

«УТВЕРЖДЕНО»

Генеральный директор  
автономной некоммерческой  
организации по культурно-  
нравственному воспитанию детей и  
молодежи «Тверской вектор»



М.В. Телушкин

« 03 » 2026 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель Председателя  
Правительства Тверской области  
– Министр финансов  
Тверской области



М.И. Подтихова

« 03 » 2026 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Управляющий отделением по  
Тверской области ГУ Центрального  
Банка РФ по ЦФО



М.А. Калинин

« 03 » 2026 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### О РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ «ФИНАНСЫ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ - ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ СЕМЕЙНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ»

#### 1. Общие положения и основные понятия

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения, категории участников и условия участия, порядок оценивания, подведения итогов и награждения участников регионального проекта «Финансы для всей семьи – Верхневолжский семейный фестиваль» (далее – Положение).

1.2. Региональный проект «Финансы для всей семьи – Верхневолжский семейный фестиваль» (далее – Фестиваль) является региональным семейным проектом по финансовой грамотности и реализуется в рамках региональных

мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Тверской области.

1.3. Организатор Фестиваля – региональный центр финансовой грамотности населения Тверской области автономная некоммерческая организация по культурно-нравственному воспитанию детей и молодежи «Тверской вектор» (далее – Организатор).

1.4. Соорганизатор Фестиваля - Министерство финансов Тверской области и Отделение Тверь Банка России (далее - при совместном упоминании – Соорганизаторы).

1.5. Оператор Фестиваля – муниципальное/государственное учреждение, на базе которого проводится первый финансовый этап и второй творческий этап Фестиваля (далее – Оператор).

1.6. Участник Фестиваля – семья (группа родственников не менее 2 человек, участвующих совместно), проживающая на территории Тверской области (далее – Участник).

1.7. Партнер Фестиваля – организация, которая в рамках Фестиваля оказывает экспертную, организационную, финансовую и иную поддержку, включая разработку заданий для участников, предоставление призов, сувенирной и иной раздаточной продукции, а также участие в проведении Фестиваля по согласованию с Организатором.

## **2. Цель и задачи Фестиваля**

2.1. Целью Фестиваля является повышение уровня финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Тверской области через практико-ориентированные, просветительские и творческие форматы.

2.2. Задачи Фестиваля:

формирование финансовых привычек у Участников, развитие навыков планирования, ведения семейного бюджета, экономии, накопления и ответственного отношения к деньгам;

повышение уровня финансовой грамотности, уровня финансовой безопасности Участников, в том числе детей и взрослых, профилактика мошенничества, развитие цифровой грамотности в сфере финансов;

вовлечение семей разных категорий в региональные мероприятия по финансовой грамотности;

укрепление семейных ценностей и поддержка практики финансового образования в повседневной жизни.

### 3. Участники организации Фестиваля и их функции

3.1. Для проведения Фестиваля Организатор формирует организационный комитет (далее – Оргкомитет) и жюри Фестиваля (далее – Жюри).

Состав Оргкомитета утверждает Организатор из числа представителей Организатора и Соорганизаторов.

Состав Жюри утверждает Организатор из числа представителей Организатора, Соорганизаторов и представителей Партнера Фестиваля.

#### 3.2. Функции Оргкомитета:

осуществляет общее руководство организацией и проведением Фестиваля; принимает участие в разработке практических задач (кейсов) по финансовой грамотности;

вносит предложения по продлению или изменению сроков этапов Фестиваля;

координирует деятельность по продвижению Фестиваля в средствах массовой информации или информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

выполняет иные задачи и функции, связанные с проведением и подготовкой Фестиваля.

3.3. Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения Участниками, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе.

#### 3.4. Функции Жюри:

проверяет и оценивает выполнение заданий второго творческого этапа и дополнительного этапа Фестиваля;

рассматривает совместно с Оргкомитетом апелляции Участников.

#### 3.5. Функции Оператора:

информирует целевые аудитории на территории региона о проведении Фестиваля и условиях участия;

размещает информацию о Фестивале на официальных ресурсах муниципального/государственного учреждения (сайт, соцсети, информационные стенды);

устанавливает конкретные даты проведения первого финансового этапа в рамках утвержденного периода, исходя из местных условий и возможностей;

определяет и подготавливает площадки для проведения первого финансового этапа;

принимает заявки на участие в Фестивале от семей, проживающих на территории региона;

проверяет полноту и корректность заполнения заявок и согласий на обработку персональных данных;

формирует сводный список Участников;

организует проведение первого финансового этапа и контролирует соблюдение правил его проведения;

оперативно взаимодействует с Организатором по всем вопросам, связанным с проведением этапов Фестиваля;

информирует Участников о результатах первого финансового этапа и порядке участия во втором творческом этапе;

оказывает консультационную поддержку потенциальным Участникам/Участникам на всех этапах Фестиваля;

выполняет иные поручения Организатора, связанные с проведением первого финансового этапа и второго творческого этапа.

#### **4. Порядок подачи заявок и категории участников Фестиваля**

4.1. Участник подает Оператору для участия в Фестивале заявку по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению.

Участник имеет право подать не более одной заявки в рамках одной из категорий, указанных в пункте 4.2 настоящего Положения (далее – категория участников Фестиваля).

4.2. Категории участников Фестиваля:

1) «Семья участников СВО» (Блок - Финансовый щит), целевая аудитория: семьи военнослужащих СВО;

2) «Спортивная семья» (Блок - Спортивная финансовая лига), целевая аудитория: семьи, где дети занимаются спортом, родители – любители активного образа жизни;

3) «Многодетная семья» (Блок - Большая семейная копилка), целевая аудитория: многодетные семьи с детьми разного возраста;

4) «Семья-предприниматель» (Блок - Семейный бизнес-старт), целевая аудитория: семьи, где есть свой бизнес или идея его открыть, самозанятые, ремесленники;

5) «Туристическая семья» (Блок - Финансовое путешествие), целевая аудитория: семьи, которые любят путешествовать;

6) «Молодая семья» (Блок - Молодая финансовая семья), целевая аудитория: молодые семьи (до 3 лет совместной жизни, с детьми до 3 лет, студенческие семьи).

7) «Творческая семья» (Блок - Финансовая мастерская), целевая аудитория: семьи, занимающиеся искусством, ремёслами, музыкой, танцами;

8) «Семья с детьми с ОВЗ» (Блок - Финансовый мир для всех), целевая аудитория: семьи, воспитывающие детей с ментальными, физическими, сенсорными особенностями.

## **5. Порядок и сроки проведения этапов Фестиваля**

Фестиваль проводится в комплексном формате и включает три последовательных этапа.

5.1. Первый финансовый этап (далее — первый этап):

5.1.1. Период проведения: с 01.04.2026 по 31.05.2026.

5.1.2. Место проведения: площадка Оператора.

5.1.3. Содержание этапа: Участники решают практические задачи (кейсы) по финансовой грамотности (далее - задания первого этапа), представленные Организатором.

5.1.4. Порядок организации и проведения:

дата проведения устанавливается Оператором самостоятельно в рамках периода, указанного в пункте 5.1.1 настоящего Положения;

Организатор направляет Оператору задания первого этапа и методические материалы на электронный адрес, указанный в сводной заявке;

проверка работ осуществляется Оператором самостоятельно с использованием чек-листов, направленных Организатором в составе методических материалов;

по итогам первого этапа Оператор направляет Организатору итоговый протокол по форме, предусмотренной Приложением 6 к настоящему Положению, в форматах PDF и Excel, с указанием данных Участников;

срок направления протокола - до 31 мая 2026 года включительно, адрес электронной почты: [fingram@tvervector.ru](mailto:fingram@tvervector.ru).

5.1.5. К участию во втором творческом этапе допускаются Участники, прошедшие первый этап.

5.2. Второй творческий этап (далее — второй этап):

5.2.1. Период проведения: с 01.06.2026 по 30.06.2026.

5.2.2. Место проведения: Проект выполняется Участниками индивидуально в домашних условиях и должен являться результатом самостоятельной творческой работы.

5.2.3. Участники: семьи, прошедшие первый этап.

5.2.4. Содержание этапа: Участники готовят и представляют Оператору конкурсные работы – рисунки или эссе на тему финансов (далее - Проекты). Требования к Проектам, а также порядок их оценки указаны в разделе 7 настоящего Положения.

5.2.5. Порядок организации и проведения:

Участник представляет Проекты Оператору в срок, установленный в пункте 5.2.1. настоящего Положения;

Проекты Участника должны соответствовать требованиям, установленным в разделе 7 настоящего Положения;

Оператор в срок не позднее 30 июня 2026 года направляет Проекты Организатору на электронный адрес для последующей оценки Жюри;

Оценка Проектов осуществляется Жюри по критериям, указанным в Приложении 5 к настоящему Положению.

5.2.6. К участию в третьем финальном этапе допускаются Участники, прошедшие второй этап.

5.3. Третий финальный этап (далее - третий этап):

5.3.1. Место проведения: площадка Организатора - Исторический парк «Россия - Моя история» (г. Тверь).

5.3.2. Сроки проведения: точная дата и время сообщаются Организатором не позднее чем за 14 календарных дней до начала этапа.

5.3.3. Участники: семьи, прошедшие второй этап.

5.3.4. На третьем этапе определяются победители и призеры Фестиваля, а также проводится торжественное награждение.

## **6. Требования к участию в Фестивале и порядок подачи заявок**

6.1. Для участия в Фестивале необходимо:

6.1.1. Участнику быть подписанным на сообщество «Мои финансы Тверская область» ВКонтакте: [https://vk.com/moifinancy\\_tverreg](https://vk.com/moifinancy_tverreg);

в срок не позднее даты проведения первого этапа представить Оператору заявку по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению, а также Согласия на обработку персональных данных по формам Приложения 2, 3 к настоящему Положению.

6.1.2. Оператору направить сводную заявку на участие в Фестивале Организатору по форме согласно Приложению 4 к настоящему Положению на электронный адрес: [fingram@tvervector.ru](mailto:fingram@tvervector.ru) в срок до 15 мая 2026 года с пометкой «Фестиваль».

## **7. Требования к Проектам**

7.1. Проекты Участника должны одновременно соответствовать следующим критериям:

Тематика Проекта соответствует наименованию Блока, указанного в категории участников Фестиваля, в соответствии с пунктом 4.2 настоящего Положения;

Проект представлен Участником в срок, установленный для проведения второго этапа в соответствии с пунктом 5.2 настоящего Положения;

Проект не нарушает права собственности, авторские, смежные и иные права третьих лиц, а также не наносит ущерб их чести, достоинству и деловой репутации.

7.2. Требования к содержанию и оформлению Проекта:

7.2.1. Проект состоит из рисунка или эссе, раскрывающего заданную тему.

7.2.2. Рисунок должен отражать тему финансовой грамотности, семейных ценностей или целевой направленности категории (например: планирование бюджета, семейные цели, накопления, финансовая безопасность, разумное потребление, предпринимательство, путешествия, спорт как инвестиция в здоровье и т. п.).

7.2.3. Рисунок может быть выполнен в любой технике: карандаш, ручка, краски, фломастеры, пастель, коллаж и др. Допускается цифровая графика.

7.2.4. Формат предоставления рисунка:

бумажный рисунок:

предоставляется в виде скана или фото хорошего качества;

формат файла: PDF или PNG;

изображение должно быть чётким, без бликов и теней;

цифровой рисунок:

формат файла: PNG, JPG или PDF.

7.2.5. Эссе должно:

раскрывать тему «Финансовая грамотность семьи»;

соответствовать выбранной категории;

быть написано на русском языке;

иметь рекомендуемый объем: не более 1 страницы.

7.2.6. Рекомендуемая структура эссе:

название работы;

короткое вступление (о чем работа);

основная часть (какую проблему или идею раскрывает работа, какие семейные финансовые привычки или принципы есть в семье);

заключение (какой вывод сделала семья, чему учит работа).

7.2.7. Эссе предоставляется отдельным файлом в формате DOC/DOCX или PDF со следующими параметрами:

шрифт: Times New Roman или Arial;

размер шрифта: 12–14;

межстрочный интервал: 1–1,5.

## 8. Порядок определения победителей и призеров

8.1. Определение победителей Фестиваля (1-е место) и призеров Фестиваля (2-е и 3-е места) в каждой категории участников Фестиваля осуществляется Жюри на основании оценочных листов и протоколов предыдущих этапов.

8.2. Если среди Участников в одной категории нет равенства баллов по итогам первого и второго этапов, победитель Фестиваля и призеры Фестиваля в каждой категории участников Фестиваля определяются исключительно по наибольшему суммарному баллу, набранному Участником по итогам первого и второго этапов.

8.3. В случае если два или более Участников в одной категории набрали одинаковое количество баллов по итогам первого и второго этапов, для определения победителя Фестиваля и призеров Фестиваля проводится дополнительное состязание (далее - дополнительный этап).

8.4. Порядок проведения дополнительного этапа при равенстве баллов:

8.4.1. дополнительный этап проводится на площадке Организатора в рамках третьего этапа. Точная дата и время проведения дополнительного этапа определяются Организатором и сообщаются Участникам не позднее чем за 7 календарных дней до его начала;

8.4.2. формат дополнительного этапа:

Участникам предлагается практическая задача (кейс) по финансовой грамотности;

время на выполнение задания - не более 15 минут;

оценка результатов осуществляется Жюри по следующим критериям:

правильность решения задачи (основной критерий);

скорость выполнения (при равной правильности решений преимущество получает Участник, завершивший задание раньше);

8.4.3. по итогам дополнительного этапа Жюри определяет:

Победителя (Участник с наибольшим количеством баллов за решение задач, а при равенстве баллов - завершивший задание быстрее);

призеров (Участники, занявшие 2-е и 3-е места по тем же критериям).

8.5. Результаты дополнительного этапа оформляются протоколом Жюри, подписываемым всеми его членами.

8.6. Информация о результатах Фестиваля направляется Организатором на электронный адрес Оператора, указанный в сводной заявке на участие, а также публикуется на информационных ресурсах Организатора [https://vk.com/moifinancy\\_tverreg](https://vk.com/moifinancy_tverreg), <https://финэрудит.рф/>.

## **9. Порядок награждения Участников**

9.1. Победители и призеры Фестиваля награждаются в торжественной обстановке на третьем этапе дипломами и памятными призами.

9.2. Победителю Фестиваля в каждой категории участников присваивается статус «Семья – Лидер финансовой грамотности Верхневолжья».

9.3. Участники, прошедшие все этапы Фестиваля, получают электронные сертификаты за участие, которые направляются Организатором на электронные адреса, указанные в заявке Участника. Срок рассылки - не позднее 14 календарных дней после публикации официальных итогов Фестиваля на информационных ресурсах Организатора.

## **10. Контактная информация**

10.1. Справочная информация по проведению Фестиваля предоставляется по адресу электронной почты: [fingram@tvervector.ru](mailto:fingram@tvervector.ru).

10.2. Контактная информация: Ганущак Олеся Вячеславна, руководитель проектов АНО «Тверской вектор», 8-980-640-67-36.



Приложение 2  
к Положению о региональном проекте  
«Финансы для всей семьи –  
Верхневолжский семейный фестиваль»

**Согласие родителя (законного представителя)  
на обработку персональных данных несовершеннолетнего**

Я, \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество (при наличии) родителя или законного представителя)  
проживающий(ая) по адресу \_\_\_\_\_,  
паспорт серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, кем и когда выдан \_\_\_\_\_,  
являюсь законным представителем несовершеннолетнего \_\_\_\_\_,  
(ФИО несовершеннолетнего, дата рождения, номер свидетельства о рождении или паспорта)  
приходящегося мне \_\_\_\_\_, зарегистрированного по адресу:  
\_\_\_\_\_.

В соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие на обработку персональных данных Организатору (юридический адрес: 170100, город Тверь, набережная Реки Лазури, дом 9А, корпус 1, помещение 1, офис 306), с целью участия в Фестивале, включая перечисленные ниже категории персональных данных:

- ФИО, пол;
- сведения о документах, удостоверяющих личность участника Фестиваля (свидетельство о рождении и/или паспорт);
- номер телефона, адрес электронной почты;
- сведения о месте проживания;
- сведения о составе семьи;
- степень родства;
- сведения о моем месте работы или учебы;
- результаты участия в Фестивале.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление действий в отношении персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка (подопечного), которые необходимы или желаемы для достижения указанной выше цели, включая (без ограничения) обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных

данных), а также на публикацию видео-, фото-изображений с фамилией, именем, отчеством моего несовершеннолетнего ребенка (подопечного), наименованием образовательной организации, и работ, представленных во время участия в Фестивале в официальных группах и проектах Организатора, созданных в социальных сетях в Интернете и на официальном сайте, а также на объектах наружной рекламы (баннерах, билбордах, афишах и пр.), на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Я согласен(-сна), что обработка персональных данных может осуществляться, как с использованием автоматизированных средств, так и без таковых.

Настоящее согласие действует бессрочно.

Настоящее согласие может быть мной отозвано в любой момент.

В случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отзывается моим письменным заявлением.

Я по письменному запросу имею право на получение информации, касающейся обработки моих персональных данных (в соответствии со ст.14 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ).

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Подпись

\_\_\_\_\_  
ФИО

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Подпись

\_\_\_\_\_  
ФИО

Приложение 3  
к Положению о региональном проекте  
«Финансы для всей семьи –  
Верхневолжский семейный фестиваль»

**Согласие  
на обработку персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество (при наличии) родителя или законного представителя)  
проживающий(ая) по адресу \_\_\_\_\_,  
паспорт серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, кем и когда выдан \_\_\_\_\_,

В соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие на обработку персональных данных Организатору (юридический адрес: 170100, город Тверь, набережная Реки Лазури, дом 9А, корпус 1, помещение 1, офис 306), с целью участия в Фестивале, включая перечисленные ниже категории персональных данных:

- ФИО, пол;
- сведения о документах, удостоверяющих личность участника Фестиваля (свидетельство о рождении и/или паспорт);
- номер телефона, адрес электронной почты;
- сведения о месте проживания;
- сведения о составе семьи;
- степень родства;
- сведения о моем месте работы или учебы;
- результаты участия в Фестивале.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанной выше цели, включая (без ограничения) обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), а также на публикацию моих видео-, фото-изображений с фамилией, именем, отчеством и работ, представленных во время участия в Фестивале в официальных группах и проектах Организатора, созданных в социальных сетях в Интернете и на официальном сайте, а также на объектах наружной рекламы (баннерах, билбордах, афишах и пр.), на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Я согласен(-сна), что обработка персональных данных может осуществляться, как с использованием автоматизированных средств, так и без таковых.

Настоящее согласие действует бессрочно.

Настоящее согласие может быть мной отозвано в любой момент.

В случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отзывается моим письменным заявлением.

Я по письменному запросу имею право на получение информации, касающейся обработки моих персональных данных (в соответствии со ст.14 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ).

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Подпись

\_\_\_\_\_  
ФИО

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Подпись

\_\_\_\_\_  
ФИО

Приложение 4  
к Положению о региональном проекте  
«Финансы для всей семьи –  
Верхневолжский семейный фестиваль»

Сводная заявка на участие в Фестивале

№ п/п	Муниципальное образование Тверской области, населенный пункт	Категория участника	ФИО ответственного представителя семьи	Контактный телефон	e-mail	Состав семьи (ФИО, возраст, родство)	Краткое описание семьи (1-3 предложения)	Иная информация (по желанию)
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Ответственный сотрудник Оператора (ФИО, контактный телефон)

Приложение 5  
к Положению о региональном проекте  
«Финансы для всей семьи –  
Верхневолжский семейный фестиваль»

**Критерии оценки Проекта Участника Фестиваля**

**Критерии оценки Проекта Участника Фестиваля (рисунок)**

№ п/п	Критерии оценки	Баллы
1	Соответствие тематике финансовой грамотности согласно наименованию Блока в категории участника Фестиваля	0 – не соответствует критерию 2 – соответствует критерию
2	Новаторство, оригинальность и творческий подход	0 – полностью не соответствует критерию, работа выполнена шаблонно: повторяет известные решения, идеи заимствованы без переработки, творческий подход практически отсутствует, нет необычных способов подачи или авторских находок 1 - не полностью соответствует критерию, присутствуют отдельные элементы оригинальности, но в целом решение опирается на стандартные подходы. Творческие идеи есть, но они слабо развиты, не доведены до целостной концепции или выглядят как небольшие дополнения к типовой работе 2 - соответствует критерию, работа демонстрирует выраженное новаторство: есть авторская идея, нестандартное решение, оригинальная подача материала, творческий подход помогает лучше раскрыть тему, а не служит «украшением», решение цельное и продуманное
3	Уровень художественного оформления и визуализации информации	0 — не соответствует критерию, оформление отсутствует или мешает восприятию: неаккуратная подача, случайные цвета/шрифты, перегруженность или, наоборот, «пустота», визуализация не помогает понять материал (нет схем/графиков при необходимости или они неверные/нечитабельные) 1 — не полностью соответствует критерию, оформление в целом аккуратное, но не единообразное или недостаточно продуманное: стиль местами «прыгает», есть перегруз текста, не всегда удачный подбор иллюстраций. Визуализация присутствует, но

		частично: не все ключевые данные наглядно показаны, подписи/легенды/акценты могут быть неполными 2 — соответствует критерию, оформление эстетичное и целостное: единый стиль, гармоничные цвета, читаемые шрифты, аккуратная композиция и баланс текста/изображений, визуализация информативна и уместна: схемы, таблицы, диаграммы, иллюстрации помогают быстро понять ключевые идеи, есть подписи, выделены акценты
4	Возможность применения проекта в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях	0 — не соответствует критерию, проект трудно или невозможно использовать по назначению: он не ориентирован на аудиторию, не содержит понятного сообщения/цели, отсутствуют практические материалы (призывы, инструкции, наглядные элементы), формат не подходит для распространения 1 — не полностью соответствует критерию, проект можно применить, но с доработками: есть полезное содержание и понятная идея, однако не хватает адаптации под конкретные цели (учебные/просветительские/рекламные), недостаёт материалов для внедрения (сценарий, раздатка, макеты, инструкции), слабый призыв к действию или не продуманы каналы распространения 2 — соответствует критерию, проект готов к практическому применению: чётко определены цель и целевая аудитория, формат подходит для демонстрации/распространения, материалы можно использовать сразу (плакаты, буклеты, сценарий занятия, ролик, посты, инфографика и т. п.), сообщение ясное, убедительное, есть корректный призыв к действию и понятные способы внедрения

### Критерии оценки Проекта Участника Фестиваля (эссе)

№ п/п	Критерии оценки	Баллы
1	Соответствие тематике финансовой грамотности согласно наименованию Блока в категории участника Фестиваля	0 – не соответствует критерию 2 – соответствует критерию
2	Новаторство, оригинальность и творческий подход	0 – полностью не соответствует критерию, работа выполнена шаблонно: повторяет известные решения, идеи заимствованы без переработки, творческий

		<p>подход практически отсутствует, нет необычных способов подачи или авторских находок</p> <p>1 - не полностью соответствует критерию, присутствуют отдельные элементы оригинальности, но в целом решение опирается на стандартные подходы. Творческие идеи есть, но они слабо развиты, не доведены до целостной концепции или выглядят как небольшие дополнения к типовой работе</p> <p>2 - соответствует критерию, работа демонстрирует выраженное новаторство: есть авторская идея, нестандартное решение, оригинальная подача материала, творческий подход помогает лучше раскрыть тему, а не служит «украшением», решение цельное и продуманное</p>
3	Глубина раскрытия темы, ясность представления	<p>0 — не соответствует критерию, тема раскрыта поверхностно или не раскрыта: отсутствуют ключевые понятия, факты/аргументы не приведены или не связаны с темой, представление материала неясное: текст/выступление/работа хаотичны, много непонятных формулировок, трудно уловить основную мысль</p> <p>1 — не полностью соответствует критерию, тема в целом затронута, но раскрыта неравномерно: есть основные идеи, однако не хватает деталей, объяснений, примеров или причинно-следственных связей, ясность представления частичная: структура есть, но местами возникают «провалы» в логике, переходы резкие, формулировки требуют уточнения</p> <p>2 — соответствует критерию, тема раскрыта глубоко и полно: показаны ключевые аспекты, даны объяснения, аргументы, примеры/данные (если уместно), сделаны обоснованные выводы. Представление ясное и логичное: материал структурирован, мысль читается легко, термины объяснены, переходы между частями плавные</p>
4	Целостность и взаимосвязанность представленной информации	<p>0 — не соответствует критерию, информация разрозненная и несвязная: части работы не объединены общей логикой, встречаются противоречия, «скачки» между темами, нет понятной структуры и выводов, элементы (факты, примеры, иллюстрации) существуют сами по себе и не поддерживают общую идею</p> <p>1 — не полностью соответствует критерию, общая логика просматривается, но связи между разделами выражены не всегда: некоторые части «выпадают»,</p>

		<p>переходы резкие, повторяются идеи или недостаёт связующих объяснений, есть структура, но требуется доработка последовательности и согласованности терминов/аргументов/данных</p> <p>2 — соответствует критерию, информация представлена как единое целое: все элементы логично связаны, разделы последовательно раскрывают тему и поддерживают основную мысль, переходы плавные, нет противоречий, выводы напрямую вытекают из фактов и аргументов, термины и обозначения используются последовательно</p>
--	--	---

Приложение 6  
к Положению о региональном проекте  
«Финансы для всей семьи –  
Верхневолжский семейный фестиваль»

**Итоговый протокол первого этапа Фестиваля**

№ п/п	Муниципальное образование Тверской области, населенный пункт	Категория участника	ФИО ответственного представителя семьи	Задание 1	Задание 2	Задание 3	...	Итоговый балл первого этапа
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Ответственный сотрудник Оператора (ФИО, контактный телефон)