

Регламент конкурсных направлений

Регионального фестиваля
«Студенческая весна Карелии»
в 2022 году

Конкурсные направления Фестиваля:

- «Вокальное»;
- «Инструментальное»;
- «Танцевальное»;
- «Театральное»;
- «Оригинальный жанр»;
- «Мода»;
- «Журналистика»;
- «Видео»;
- «Арт».

Конкурсные номера (работы) заявляются в профильной или непрофильной категории, в соответствии с настоящим положением:

категория непрофильная – категория конкурсных номеров (работ), в показе которых принимают участие обучающиеся образовательных организаций Российской Федерации (далее – образовательные организации), в случаях, когда профиль (направление) их обучения не совпадает с конкурсным направлением Фестиваля;

категория профильная – категория конкурсных номеров (работ), в показе которых принимают участие один или более выпускников и (или) обучающихся структурных подразделений образовательных организаций, осуществляющих обучение в сфере искусства, культуры, моды, журналистики или кинематографии, в случае совпадения профиля (направления) их обучения с конкурсным направлением Фестиваля.

Один коллектив может выставить в конкурсном направлении Фестиваля не более одного конкурсного номера (работы) в большом составе. Участники такого коллектива могут повторно участвовать в конкурсном направлении только в малом составе. Один человек принимает участие в направлении не более двух раз (один раз только в малом составе, один раз в большом составе), за исключением направлений «Мода», «Видео», «Журналистика», «Арт», где один человек имеет право участвовать в направлении один раз, и номинации «чир данс шоу» направления «Танцевальное», в которой допускается участие в коллективной форме участников, выступивших в других номинациях этого направления.

При использовании в конкурсном номере (работы) реквизита или декораций, такой реквизит или декорации должны обеспечивать выполнение требований техники безопасности. Запрещено использование на конкурсных площадках при показе конкурсных номеров (работ) открытого огня, жидкостей и аэрозолей, несертифицированного электрооборудования, колющих и режущих предметов, предметов из стекла. Участники конкурсной программы обязаны обеспечить оперативную (не более 2-х мин.) уборку сценической площадки после показа своего конкурсного номера (работы), если такой показ привел к загрязнению сценической площадки и заблаговременно (на этапе подачи заявок) согласовать показ такого номера с Организаторами Программы.

1. ВОКАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

- Продолжительность конкурсного номера в направлении «Вокальное» должна быть не более 3 минут 30 сек. **Не допускаются фонограммы продолжительностью более 3 минут 39 сек, за исключением подноминации «Классический репертуар», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 4 минут 30 сек.**
- В случае превышения установленного времени более, чем на 10 секунд, конкурсный номер не оценивается.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Вокальные номера исполняются «а капелла», под живой аккомпанемент или в сопровождении минусовой фонограммы. Запрещается использование плюсовой фонограммы, но разрешается использование бэк-вокала, не дублирующего основную партию вокалистов. ▪ Аккомпаниаторы (в том числе группа оформления номера) не учитываются при определении формы выступления (соло / малые составы / большие составы), при условии, что они не участвуют вокально в номере. ▪ При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, регламентная комиссия имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы. ▪ В случае исполнения авторской песни обязательно авторство музыки и (или) текста (стихов) в сольном исполнении самого исполнителя, а в коллективном – одного из участников. ▪ В номинации «Рэп» и «Бит-бокс» для исполнения номера «Рэп» допускается использование минусовой фонограммы, для исполнения номера «Бит-бокс» разрешается использование фонограммы без записанных партий ударных инструментов и перкуссии. ▪ Направление «Вокальное» включает конкурсные номера в номинациях: 		
1.1. Народное пение 1.1.1. Традиционная народная песня 1.1.2. Стилизация народной песни 1.2. Академическое пение 1.2.1. Классический репертуар 1.2.2. Песни с академическим вокалом 1.3. Эстрадное пение 1.3.1. Отечественная песня 1.3.2. Зарубежная песня 1.4. Авторская песня 1.5. Джазовое пение		
Соло	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2-5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
1.6. Рэп 1.7. Бит-бокс		
Соло	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2-5 чел.)	-
Критерии оценки: качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм.		
1.8. ВИА		
-	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2-5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
Критерии оценки: качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм.		

2. ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Продолжительность конкурсного номера в направлении «Инструментальное» должна быть не более 3 минут (для малых и больших составов не более 4 минут). Продолжительность конкурсного номера в номинации «Электронная музыка и диджейинг» должна быть не более 12 минут. В случае превышения установленного времени более, чем на 15 секунд, конкурсный номер не оценивается. ▪ Участникам номинации «Электронная музыка и диджейинг» необходимо подготовить музыкальный сет в формате mash-up продолжительностью до 12 минут. Проведение данной номинации может быть как в заочном, так и очном формате. Окончательный формат проведения будет представлен дополнительно не позднее 17 апреля 2022 г. ▪ Выступления участников осуществляется с использованием оборудования участников и организаторов. ▪ При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, регламентная комиссия имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы. ▪ Возможно использование любых музыкальных инструментов. Разрешается использование фонограмм. Запрещается использование в фонограмме записи инструментов, аналогичных инструментам конкурсантов и дублирующих основную партию. 		
---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Направление «Инструментальное» включает конкурсные номера в номинациях: 		
2.1. Народные инструменты 2.2. Струнные инструменты 2.3. Клавишные инструменты 2.4. Духовые инструменты 2.5. Ударные инструменты		
Соло	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2-5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
2.6. Смешанные ансамбли		
-	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2-5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
2.7. Электронная музыка и диджейинг		
Соло		-
Критерии оценки: качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм. Критерии оценки номинации «Электронная музыка и диджейинг»: качество сведения музыкального материала; грамотное построение диджей-сета; умение выдержать музыкальный стиль; правильное сведение в рамках теории диджейинга.		

3. ТАНЦЕВАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Продолжительность конкурсного номера в направлении «Танцевальное» коллективной формы участия должна быть не более 3 минут 30 секунд, за исключением номинации «Народный танец», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 4 минут. ▪ Продолжительность конкурсного номера в направлении «Танцевальное» сольного исполнения должна быть не более 2 минуты, за исключением номинации «Народный танец» сольного исполнения, в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 3 минут. ▪ В случае превышения установленного времени более, чем на 10 секунд, конкурсный номер не оценивается. ▪ При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, регламентная комиссия имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы. ▪ В номинации «Чир данс шоу» конкурсный номер должен включать элементы чирлидинга: «станты» и (или) «пирамиды» и (или) «выбросы», «чир-прыжки» и (или) «лип-прыжки» и (или) «махи». Обязательным требованием к конкурсному номеру в номинации «Чир данс шоу» является выполнение танцевальных комбинаций одновременно всеми участниками команды. ▪ Направление «Танцевальное» включает конкурсные номера в номинациях: 		
3.1. Народный танец 3.2. Эстрадный танец (в том числе стилизация народного танца) 3.3. Современный танец 3.4. Уличный танец 3.4.1. Хип-хоп (в номере может использоваться как один стиль, так и несколько: хип хоп хореография, вакинг, локинг, папинг, вог, дэнсхолл, крампинг, афро, хаус, топ рок и т.д.) 3.4.2. Брейк-данс (в номере может использоваться только данный стиль)		
Соло	Малые составы (2-4 чел.)	Большие составы (от 5 чел.)
Критерии оценки: качество и техника исполнения (контроль тела, чистота исполнения, сложность, скорость, синхронность); режиссура и композиция; подбор и сложность материала; музыкальность; зрелищность (уровни, рисунки, геометрия, использование площадки); эмоциональность (отклик от номера, артистичность танцоров, ощущение музыки); костюм (креативность, соответствие музыке и номеру, эстетика);		
3.5. Бально-спортивный танец		
Секвей (1 пара)	Малые составы (2-5 пар)	Большие составы (от 6 пар)
Критерии оценки: качество и техника исполнения; режиссура и композиция; подбор и сложность материала; исполнительская культура.		

3.6. Чир данс шоу		
-	-	Большие составы (от 12 чел.)
Критерии оценки: идея и режиссура; артистизм и выразительность; хореография; выполнение элементов чирлидинга; культура сцены, <i>музыкальность; зрелищность (уровни, рисунки, геометрия, использование площадки); эмоциональность, костюм (креативность, соответствие музыке и номеру, эстетика).</i>		

4. ТЕАТРАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Продолжительность конкурсного номера в направлении «Театральное» должна быть не более 5 минут, за исключением номинации «Театр малых форм», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть <i>не более 12 минут.</i> ▪ В случае превышения установленного времени более, чем на 15 секунд, а в номинации «Театр малых форм» более, чем на 60 секунд, конкурсный номер не оценивается. ▪ При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, регламентная комиссия имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы. <ul style="list-style-type: none"> ▪ В номинации «Эстрадная миниатюра» обязательно авторство одного или нескольких участников творческого коллектива. ▪ Направление «Театральное» включает конкурсные номера в номинациях: 		
4.1. Художественное слово		
4.1.1. Проза		
4.1.2. Поэзия		
Соло	Малые составы (2-5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
4.2. Художественное слово		
Соло	Коллективы (от 2 чел.)	
4.3. Эстрадный монолог		
Соло	-	
4.4. Эстрадная миниатюра		
4.5. Театр малых форм		
4.5.1. Драматический театр		
4.5.2. Пластический театр		
4.5.3. Музыкальный театр		
4.5.4. Эксперимент		
-	Коллективы (от 2 чел.)	
Критерии оценки: идея; режиссура; актерское мастерство; сценическая речь; культура сцены.		

5. ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЖАНР		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Продолжительность конкурсного номера в направлении «Оригинальный жанр» должна быть не более 5 минут. ▪ В случае превышения установленного времени более, чем на 30 секунд, конкурсный номер не оценивается. ▪ В случае превышения установленного времени в номинации Цирк более, чем на 90 секунд, конкурсный номер не оценивается. ▪ При исполнении воздушных номеров обязательно наличие технического паспорта на реквизит. Запрещено исполнение воздушных номеров («кольцо», «трапеция», «бамбук» и т.п.) без страховки. ▪ <i>К участию в воздушных номерах допускаются только совершеннолетние.</i> ▪ При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, регламентная комиссия имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы. ▪ Направление «Оригинальный жанр» включает конкурсные номера в номинациях: 		
5.1. Цирковое искусство		
5.1.1. Акробатика		
5.1.2. Воздушная гимнастика		
5.1.3. <i>Гимнастика (в том числе пластический этюд, ручной эквилибр, оригинальный партнерный реквизит)</i>		

5.1.4. Эквилибристика (в том числе эквилибр на моноцикле, катушках, вольностоящей лестнице, проволоке и т.д.)		
5.1.5. Жонглирование		
5.1.6. Клоунада		
5.2. Оригинальный номер		
5.3. Пантомима		
5.4. Иллюзия		
5.5. Синтез-номер		
Соло	Малые составы (2-4 чел.)	Большие составы (от 5 чел.)
Критерии оценки: режиссерское решение; актерское мастерство; сложность элементов и мастерство исполнения; культура сцены.		
5.6. Искусство сценического костюма (Перформанс)		
Индивидуальная работа	Коллективы (от 2 чел.)	
Критерии оценки: художественная и образная выразительность; индивидуальность и уникальность образа; качество исполнения; режиссерское решение.		

6. МОДА	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Конкурсные просмотры проходят в формате конкурса портфолио. ▪ Для участия в конкурсной программе допускаются коллекции, состоящие <i>из не менее 5 полноценных комплектов</i>. ▪ Заявка в направлении должна содержать в том числе: видео конкурсной работы (дефиле); лук-бук коллекции (фотографии собранных в полноценные комплекты образов коллекции, снятые на модели, для размещения в социальных сетях и СМИ); резюме автора (авторов) коллекции, описание концепции бренда (коллекции), логотип бренда (при наличии), ссылки на информационные ресурсы автора (авторов), бренда (коллекции), рекламное презентационное видео бренда (при наличии). ▪ При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, регламентная комиссия имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы. ▪ Направление «Мода» включает конкурсные работы в номинациях: 	
6.1. Готовое к носке (Ready-to-wear) и спортивная мода (Sport)	
6.2. Мода с элементами «этно»	
6.3. Концептуальная мода (Alternative) и мода мегаполисов (Urban)	
6.4. Вечерняя мода	
Индивидуальная работа	Коллективы (от 2 чел.)
Критерии оценки: художественная и образная выразительность; соответствие тенденциям современной моды; индивидуальность и уникальность образа; актуальность коллекции; уровень fashion-новизны; качество исполнения; масштабируемость.	

7. ЖУРНАЛИСТИКА	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ В направлении «Журналистика» все конкурсные работы выполняются непосредственно на Фестивале. ▪ Темы конкурсных работ определяются Исполнительной дирекцией Программы совместно с членами жюри в направлении и представляются участникам в первый конкурсный день. ▪ Один человек имеет право участвовать в данном направлении один раз. ▪ Участники конкурсной программы работают на собственном оборудовании. ▪ Направление «Журналистика» включает конкурс в номинациях: 	
7.1. Видеорепортаж	
Коллективы (2 чел.)	
7.2. Публикация	
7.3. Фоторепортаж	

Индивидуальная работа	
7.4. Аудиоподкаст	Индивидуально – коллективная работа (до 2 чел.)
7.5. SMM и продвижение в социальных сетях (ВКонтакте)	Индивидуально – коллективная работа (до 3 чел.)
<p>Общие критерии оценки актуальность и значимость темы; оригинальность в подаче материала; аргументированность и глубина раскрытия содержания; объективность в раскрытии темы; соответствие материала жанровым критериям; точность и выразительность; применение новых, оригинальных методов подбора и подачи материал</p> <p>Дополнительные критерии в номинации</p> <p>Видеорепортаж: актуальность сюжета, разноплановость, качество видеоматериала сюжета, наличие и качество «синхрона»; грамотная устная речь журналиста в сюжете, качество операторской работы (планы, цвет, горизонт, стабилизация), качество монтажа, режиссура (грамотное использование приёмов тележурналистики), качество аудиоряда.</p> <p>Публикация: стиль изложения, орфография и пунктуация, точность и выразительность заголовка, лида, наличие иллюстративного материала, авторская позиция.</p> <p>Фоторепортаж: оригинальность замысла, идейно-тематическое содержание, раскрытие темы, композиционное построение, техническое исполнение, качество фотографий.</p> <p>Аудиоподкаст: авторский текст; раскрытие темы; подача материала; звуковое сопровождение материала (подложки, перебивки и т.д.); дикция, речь; музыкальное оформление.</p> <p>SMM и продвижение в социальных сетях: адаптивность, вовлеченность и интерактивность, визуализация и дизайн, актуальность, логика и наполненность проекта</p>	

8. ВИДЕО	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ В направлении «Видео» для участия принимаются работы, выполненные участниками в период с апреля 2021 года по апрель 2022 года. ▪ Продолжительность конкурсной работы в направлении «Видео» в номинациях «Рекламный ролик», «Юмористический ролик», «Сити брендинг» должна быть не более 3 минут, в номинациях «Короткометражный фильм», «Музыкальный клип» – не более 5 минут. ▪ Один человек имеет право участвовать в данном направлении один раз. ▪ При выявлении факта нарушения требований настоящего положения и приложения к нему, регламентная комиссия имеет право снять работу с конкурса. ▪ При участии в номинации «Документальный ролик о городе» участники обязаны предоставить в Исполнительную дирекцию документ, содержащий локации, отснятые в ролике, и их адреса. ▪ В направлении «Видео» могут быть утверждены специальные призы: лучшая мужская роль; лучшая женская роль; лучшая режиссура; лучшая операторская работа; лучший сценарий; лучший монтаж. ▪ Направление «Видео» включает конкурс в номинациях: 	
8.1. Музыкальный клип	
8.2. Юмористический ролик	
8.3. Короткометражный фильм	
8.4. Документальный ролик о городе	
8.5. Рекламный ролик	
Индивидуальная работа	Коллективы (2 чел.)
<p>Критерии оценки (общие): оригинальность идеи, сценарий и соответствие теме; режиссура; декорации и локации; использование выразительных средств; подбор актеров; подбор костюмов; актерская работа, операторская работа; монтаж; анимация; музыкальное оформление.</p> <p>Критерии оценки для музыкального клипа: - Общее визуальное впечатление, целостность работы - Гармония соответствия картинки и звука</p>	

- Качество и профессионализм операторской работы
- Монтаж и работа с материалом
- Креативность подачи и актёрская игра

Критерии оценки для юмористического ролика:

- Общее визуальное впечатление, целостность работы
- Юмор и креативность
- Актуальность формата
- Качество съёмки и монтажа
- Грамотное использование музыки, звуковых и визуальных эффектов

Критерии оценки для короткометражного фильма:

- Общее аудиовизуальное впечатление, кинематографическая целостность фильма
- Креативность и актуальность истории, сценария
- Качество и профессионализм операторской работы
- Монтаж и работа с материалом
- Проработанность героев фильма и актерская игра

Критерии оценки для сити брендинга:

- Общее аудиовизуальное впечатление, целостность ролика
- Качество и профессионализм операторской работы
- Монтаж и работа с материалом

Критерии оценки для рекламного ролика:

- Общее аудиовизуальное впечатление, целостность ролика
- Применимость на рынке и продаваемость
- Качество и профессионализм операторской работы
- Монтаж и работа с материалом
- Проработанность героев и сценария

9. АРТ

- Один человек имеет право участвовать в данном направлении один раз.
- В направлении «Арт» для участия в конкурсе необходимо предоставить портфолио своих работ.
- В рамках номинации «Стрит-арт» при количестве заявок больше 2 будет проведен очный этап номинации. Требования и задания к участникам будут опубликованы Организаторами не позднее 15 апреля 2022 года.
 - Участники номинации «Стрит-арт» в случае проведения очного этапа выполняют конкурсные работы с использованием собственных материалов и оборудования. По согласованию с Исполнительной дирекцией Программы участникам могут быть предоставлены дополнительные материалы и оборудование для создания конкурсных работ.
 - В рамках номинации «Графический дизайн» участникам кроме портфолио необходимо будет предоставить макет-дизайн на заданную тему. Требования и задания к Участникам будут опубликованы не позднее 15 апреля 2022 года.
 - **В номинации «Стрит-арт» допускается участие ассистентов (до 2 человек). Ассистентом может стать любой человек.**
 - При выявлении факта нарушения требований настоящего положения и приложения к нему, регламентная комиссия имеет право снять работу с конкурса.
 - Направление «Арт» включает конкурс в номинациях:

9.1. Стрит-арт

9.2. Графический дизайн

Индивидуальная работа

Критерии оценки:

визуальная целостность работы, оригинальность художественного решения, композиционное решение, технические навыки (владение техникой), подача и авторский стиль, **презентация проекта.**

