

X КРЕМЛЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ

МУЗЕЙНЫЙ ДИАЛОГ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
С ПОСЕТИТЕЛЯМИ

Всероссийская
научно-практическая
конференция

Бөтенроссия
фәнни-гамәли
конференция

X КРЕМЛЬ УКУЛАРЫ

МУЗЕЙДА ДИАЛОГ

ТАМАШАЧЫЛАР
БЕЛӘН АРАЛАШУ



Казанский
Кремль



Кремлевские
чтения

20.10 – 21.10.22

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ
И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ
МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «КАЗАНСКИЙ КРЕМЛЬ»

ДЕСЯТЫЕ КРЕМЛЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ

Материалы Всероссийской научно-практической конференции
«Музейный диалог: взаимодействие с посетителями»,
20-21 октября 2022 г.

Казань – 2022

УДК 069:069-052

ББК 79.1

Д 37

Редакционная коллегия:

С.А. Коновалова, Д.В. Муратова,

Б.И. Измайлов (отв. ред.)

Д 37 Десятые Кремлевские чтения: материалы Всероссийской научно-практической конференции «Музейный диалог: взаимодействие с посетителями» (Казань, 20–21 октября 2022 г.). – Казань: Изд-во АН РТ, 2022. – 300 с.

ISBN 978-5-9690-

В сборник вошли статьи участников Десятых Кремлевских чтений на тему «Музейный диалог: взаимодействие с посетителями», посвященной одной из самых актуальных задач современного музея – работе с посетителями. В статьях освещается широкий круг вопросов, связанный с подходами и формами работы с разными категориями посетителей в музее.

Сборник рассчитан на широкий круг специалистов – музейщиков и музейных работников, педагогов, кураторов выставочных залов, инклюзивных программ, всех интересующихся вопросами взаимодействия культурных институций с посетителями.

ISBN 978-5-9690-

© Государственный историко-архитектурный
и художественный музей-заповедник
«Казанский Кремль», 2022

© Издательство Академии наук РТ, 2022

ПРЕДИСЛОВИЕ

Представленный сборник статей является результатом работы Всероссийской научно-практической конференции «Десятые Кремлевские чтения» на тему «Музейный диалог: взаимодействие с посетителями», состоявшейся в Казани 20–21 октября 2022 г. В 2022 году Кремлевские чтения проводились в юбилейный десятый раз и были посвящены одной из самых главных задач каждого музея – работе с посетителями. Участие в конференции приняли музейные сотрудники из Москвы, Казани, Дербента, Тулы, Екатеринбурга, Ижевска, Оренбурга, Пскова, Воткинска, Ярославля, Барнаула, Нижнего Новгорода и других городов.

В условиях широкого выбора развлечений и проведения досуга современный посетитель музеев становится все более требовательным и избирательным к своему свободному времяпрепровождению. В этой связи современные музеи обязаны идти в ногу со временем, используя все технологические достижения для привлечения внимания посетителей. В рамках конференции участники обсудили традиционные и новые подходы и формы коммуникации с разными категориями посетителей: детьми дошкольного возраста, школьниками, молодежью, семейной аудиторией, людьми старшего поколения и посетителями с инвалидностью.

В рамках секции «Музейные программы для детей дошкольного и младшего школьного возраста» участники конференции охарактеризовали специфику работы с детской аудиторией музеев. Музеи, кроме основных функций – формирование музейных фондов, их сохранение, изучение и экспонирование, начинают все больше выполнять роль центров культурного досуга с широкими образовательными, воспитательными и развлекательными целями. При работе с этой аудиторией необходимы новые способы коммуникации, которые включают в себя интерактивные экскурсии, квесты, мастер-классы и др. Своим опытом работы в этом направлении поделились музейные сотрудники Дарвиновского музея, Чайковского историко-художественного музея, Салаватского историко-краеведческого музея, Ярославского музея-заповедника, Оренбургского губернаторского музея, Этнографического музея КФУ, Каргопольского музея, Тульского музея изобразительных искусств, Центра «Эрмитаж-Казань», музея-заповедника «Тарханы».

Одной из наиболее массовых и постоянных аудиторий музеев – школьникам – была посвящена секция «Инновационные формы работы со школьной аудиторией». Современные музеи используют как традиционные формы работы, такие как экскурсии и лекции, так и инновационные методы (мастер-классы, фестивали, военно-исторические реконструкции, интерактивные лекции, лекции-показы, игры-хороводы и другие).

Секция с несколько провокационным названием «Музей vs Молодежь» была посвящена способам взаимодействия и проблемам привлечения в музеи современной молодежной аудитории. В рамках секции участники конференции обсудили, какой музей интересен молодым людям и какие музейные продукты наиболее востребованы данной аудиторией.

На секции «Современные подходы к работе с семейной аудиторией» были представлены разнообразные формы работы с посетителями: костюмированные мероприятия, квесты, спектакли, концерты, мастер-классы, интерактивные занятия, акции, театрализованные праздники, лекции и игры.

О новых возможностях при работе с посетителями с особенностями развития говорилось на сессии «Инклюзивные программы в музее». Сотрудники Государственного биологического музея им. К.А. Тимирязева (г. Москва), Оренбургского губернаторского музея (г. Оренбург), музея Е.А. Борагынского (г. Казань), МБУКиИ «Наследие» (г. Салават), Чайковского историко-художественного музея (г. Чайковский) поделились опытом реализации музейных инклюзивных программ.

Надеемся, что результаты работы конференции будут интересны широкому кругу специалистов – музейоведам и музейным работникам, педагогам, кураторам выставочных залов и инклюзивных программ, а также всем интересующимся вопросами взаимодействия культурных институций с посетителями.

Редколлегия

РАЗДЕЛ 1. МУЗЕЙНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО И МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Евдокимова А.П.

Организация тематических праздничных программ для дошкольников на временных выставках в рамках проекта Дошкольная академия Дарвиновского музея

Аннотация. С 2016 года в Дарвиновском музее работает комплексная образовательная программа для самых маленьких посетителей и их родителей – Дошкольная академия. Цель программы – расширение спектра предложений для родителей с детьми и снижение возраста посетителей, вовлеченных в образовательную деятельность, до трех лет.

Ежегодно в Дарвиновском музее проводится более 60 временных выставок, которые также являются площадками для организации образовательных программ для дошкольников.

Традиционно в сентябре проект Дошкольная академия отмечает свой день рождения большой праздничной программой для посетителей. В этом году все активности праздника проходили на знаковой для музея выставке «Человек и медведь». Организация масштабного мероприятия для большого количества посетителей с детьми на временной выставке – новый опыт для всех участников проекта, который потребовал особого подхода к подбору активностей и организации игрового пространства.

Ключевые слова: дошкольники, образовательная программа, временные выставки, игровое пространство, квест.

Евдокимова А.П.

Дарвин музееың мэкэтэпкэчэ академиясе проекты кысаларында вакытлы күргэзмэлэрдэ балалар өчен тематик бэйрэм программаларын оештыру

Аннотация. 2016 елдан Дарвин музееында ин кечкенэ кунаклар һәм аларның ата – аналары өчен комплекслы белем биру программасы – Мэкэтэпкэчэ академия эшли. Программаның максаты – балалары булган ата-аналар өчен тэкэдимнэрне киңәйтү һәм өч яшьлек балаларны да белем бирүдэ катнашытру.

Дарвин музееында ел саен 60тан артык вакытлы күргэзмэ үткэрелэ. Алар шулай ук мэкэтэпкэчэ яшьтөгэ балалар өчен белем биру программаларын оештыру майданчылары булып тора.

Гадэттөгечэ, сентябрь аенда Мэкэтэпкэчэ яшьтөгэ академия проекты үзенең туган көнен билгеләп үтэ һәм кунаклар өчен зур бэйрэм программасы эзерли. Быел бэйрэмнең төп чаралары музей өчен әһәмиятле «Кеше һәм аю» күргэзмәсендэ узды. Вакытлы күргэзмэдэ күп санлы тамашачылар өчен киң масштаблы чараны оештыру – проекта катнашучылар өчен яңа тэжрибэ. Ул чараларны сайлау һәм уен майданын оештыру өчен махсус караш таләп итэ.

Төп төшенчэлэр: мэкэтэпкэчэ яшьтөгэ балалар, белем биру программасы, вакытлы күргэзмэлэр, уен майданы, квест.

**Organization of thematic holiday programs for preschoolers
at temporary exhibitions within the framework
of the Darwin Museum Preschool Academy project**

Annotation. Since 2016, the Darwin Museum has been running a comprehensive educational program for the youngest visitors and their parents – the Preschool Academy. The goal of the program is to expand the range of offers for parents with children and reduce the age of visitors involved in educational activities to three years.

Each year, the Darwin Museum hosts more than 60 temporary exhibitions, which are also platforms for organizing educational programs for preschoolers.

Traditionally, in September, the Preschool Academy project celebrates its birthday with a large festive program for visitors. This year, all the activities of the holiday took place at the exhibition «The Man and the Bear», which is a landmark for the museum. The organization of a large-scale event for a large number of visitors with children at a temporary exhibition is a new experience for all project participants, which required a special approach to the selection of activities and organization of the play space.

Keywords: preschoolers, educational program, temporary exhibitions, play space, quest.

В последние десятилетия многие музеи активно расширяют аудиторию, с которой работают. Дети дошкольного возраста, даже в академических «взрослых» музеях, все чаще становятся ядром целевой аудитории. Естественно-научные музеи в плане привлекательности для малышей стоят на одном из первых мест. Дарвиновский музей – не исключение.

В 2016 г. в музее была разработана и внедрена комплексная образовательная программа Дошкольная академия, которая расширила спектр предложений для родителей с детьми и снизила возраст посетителей, вовлеченных в образовательную деятельность, до трех лет. Эта программа была разработана сотрудниками образовательного отдела музея при поддержке педагогов и психологов.

Сегодня Дошкольная академия – это не только экскурсии и занятия, в том числе онлайн, разработанные специально для дошкольников, это и образовательные программы на выставках, мастер-классы, тематические праздники, детские игровые путеводители и специальные этикетки, интерактивные экспонаты, свой фирменный стиль.

Помимо основной экспозиции в Дарвиновском музее ежегодно проводится более 60 временных выставок. Задача привлечения посетителей в выставочные залы является одной из важнейших.

Для привлечения семейных посетителей в музей необходимо создать предвкушение того, что будет занимательно. Образовательные игровые программы на выставках – отличный повод посетить выставку всей семьей.

Цель этой работы – не только привлечение посетителей в музей, но и развитие их интереса к естественным наукам, стимулирование к самостоятельному получению знаний на базе фондовых коллекций музея, формирование имиджа музея как современного культурно-образовательного центра, способствующего решению проблем дополнительного образования и организации полноценного досуга.

Анализ опросов посетителей показал, что наиболее востребованной формой проведения семейного досуга, объединяющей желания и интересы посетителей с маленькими детьми, является праздник. Поэтому для привлечения посетителей в Выставочный комплекс музея было решено проводить специальные праздничные программы и в рамках временных выставок.

Разработка праздничных программ требует тщательной подготовки. При составлении сценария необходимо согласовать концепцию праздника с автором выставки. Необходимо оценить количество и состав участников, выбрать площадку для проведения и грамотно зонировать пространство. В сценарии должно быть отражено и художественное оформление праздника. Желательно использовать различные технические программы и мультимедийные средства. Необходимо четко спланировать график и время проведения, виды деятельности должны меняться, чтобы удерживать внимание участников на происходящем. В структуру праздника необходимо включить различные сюрпризные моменты, игры. Важным моментом является также распределение обязанностей и координация работ по подготовке праздника, организация рекламной компании, поиск партнеров и спонсоров. Только коллективная работа обеспечивает успешную реализацию проекта.

Праздничные программы на выставках рассчитаны на самую широкую аудиторию. Для каждой возрастной категории подбираются активности, соответствующие возрасту участников. Особое внимание уделяется организации активностей для семей с маленькими детьми. Количество таких мероприятий для дошкольников зависит от тематики выставки.

Мероприятие должно быть веселым, красочно оформленным, включать игровые и соревновательные элементы. Не следует сбрасывать со счетов образовательные задачи праздника. Знания, полученные в игровой форме, усваиваются легко и запоминаются надолго.

Одним из наиболее успешных проектов в рамках праздничных тематических дней на выставках, разработанных специально для семей с дошкольниками, стал праздник «День дошкольной академии», который в 2022 г. был организован на выставке «Человек и медведь».

Медведи хорошо знакомы детям, вызывают положительные эмоции, поэтому в рамках этой выставки было разработано много различных мероприятий для дошкольников.

«День Дошкольной академии» – праздник, ставший уже традиционным, обычно проводился в залах основной экспозиции. В этом году было решено организовать этот праздник в выставочных залах. Это решение существенно ограничило пространство для активностей, потребовало дополнительных организационных решений для привлечения посетителей в Выставочный комплекс. В основном корпусе были размещены информационные плакаты, работали волонтеры.

При входе на выставку каждая семья получила карту праздника (маршрутный лист) «Я знаю о медведях все!» с заданиями, выполнить которые получится, только поучаствовав во всех активностях праздника. За выполнение всех заданий полагался памятный сувенир.

Древнего пещерного медведя наши предки боялись и почитали: изображали на стенах гротов, лепили из глины его фигурки, использовали в качестве подвесок его зубы и когти, сохраняли в ритуальных целях его черепа. На мастер-классе

«Мастерская первобытного художника» ребята попробовали самостоятельно изобразить углем медведя на «камнях» или вылепить фигурку из «глины».

Почитание медведя нашло отражение и в народных сказках, легендах, обычаях. Участники праздника смогли сочинить свою сказку о медведях в литературной игре «Книга сказок». Лучшие истории вошли в «Большую книгу сказок» Дошкольной академии.

Игра-тест «Какой ты медведь?» позволила сладкоежкам, соням или любителям активных игр обнаружить сходство с бурым медведем или пандой. А игра-пазл «Где живет медведь?» помогла узнать, где обитают разные медведи, и расселить их по своим домам. С помощью домино «Медведи планеты Земля» игроки запомнили всех мишек нашей планеты.

Участники увлекательной викторины «Мы обыкновенные медведи» вспомнили косолапых персонажей сказок и мультфильмов. Участников ждали небольшие призы! Эта активность проводилась по сеансам.

Также три раза в течение праздника стартовала квест-игра «Медвежий праздник». Древними обрядами народы Евразии и Америки отдавали дань уважения медведю, пока главный шаман возносил молитвы духу-созидателю. Участникам квеста предстояло помочь исследователю раскрыть тайну свитка шамана и собрать талисман медвежьего праздника.

Квест в последнее время стал одной из наиболее популярных и востребованных форм проведения праздника для детей и взрослых. Этот современный формат позволяет эффективно совмещать обучение и игру, одинаково интересен для всех возрастных групп, предполагает живое общение, творческий подход, включает элементы соревнования.

Но при всех очевидных плюсах этого формата при организации квеста на временной выставке мы столкнулись с рядом трудностей. Ограниченное пространство выставки не позволяет включать активные и подвижные игры, использовать музыкальное сопровождение. Заранее неизвестно было число, состав и возраст участников. Необходимо было продумать задания для квеста так, чтобы все участники смогли проявить активность.

Одна из важнейших составляющих успешного квеста – это художественное оформление игры. Для создания атмосферы важно подобрать костюм ведущего, атрибуты, необходимые для разворачивания сюжета, красочно оформленные задания.

При создании сценария квест-игры «Медвежий праздник» все эти особенности были учтены. Участники квеста узнали интересные факты о каждом виде медведей. Чтобы собрать утерянные части талисмана Медвежьего праздника участники выполняли задания медведей со всего света.

Были использованы задания, не зависящие от количества участников: загадки, раскрашивание медвежьих следов, определение животных по контурам, запомнить и назвать предметы определенного цвета, подуть, чтобы «расчистить» поле с подсказкой.

Когда талисман был, наконец, собран участники квеста смогли сами стать гостями Медвежьего праздника, загадать желание и ударить в настоящий кожаный бубен шамана, важнейший элемент настоящего праздника в честь Медведя у коренных народов севера.

Праздник получил большой положительный отклик от посетителей, и успешно справился с задачей привлечения посетителей на выставку. И мы обязательно будем использовать этот формат и дальше, несмотря на его энерго- и ресурсозатратность.

Подводя итог сказанному, хочу подчеркнуть, что праздничные программы в музее помогают в игре усвоить сложные для понимания вещи, способствуют творческому самовыражению, учат продуктивной работе в коллективе, способствуют социализации проблемных детей, помогают укреплению внутрисемейных коммуникаций.

Источники и литература

1. Образовательные программы для посетителей на выставках Государственного Дарвиновского музея: сборник статей / под общ. ред. А.И. Клюкиной, сост. Н.Е. Михайлова. М.: Государственный Дарвиновский музей, 2015. 192 с.
2. Дошкольники в естественно-научном музее. Проект Дошкольная академия в Дарвиновском музее: методическое пособие / под общ. ред. А.И. Клюкиной, сост. Н.Е. Михайлова. М.: Государственный Дарвиновский музей, 2021. 162 с.
3. Ткачева А.В. Квест как один из инструментов музейной педагогики / А.В. Ткачева // Инновационные педагогические технологии: материалы XI междунар. науч. конф. (г. Казань, февраль 2021 г.). Казань: Молодой ученый, 2021. С. 30–33.

Исламова В.М.

Музейные программы для детей дошкольного возраста в МБУК «Чайковский историко-художественный музей»

Аннотация. В статье рассказывается о формах работы МБУК «Чайковский историко-художественный музей» с дошкольниками. Для дошкольников в музее разработаны два цикла занятий: «Моя малая родина» (для детей 5–7 лет), «Я познаю мир» (для детей 6–7 лет). Программа «Моя малая Родина» включает в себя следующие экскурсии: «Музей – это интересно!», «Пешком в историю», «Путешествие по Сайгатке», «Лесной теремок», «Путешествие по реке Кама», «Детство, опаленное войной», игра-квест «Правнуки победителей». Программа «Я познаю мир» рассчитана на детей 6–7 лет. Она состоит из занятий: «Как жили люди в древности», «Юные знатоки музыки», «На пути к звездам», «История школы», «Планеты солнечной системы», «Все профессии важны», «Письма с фронта».

Таким образом, Чайковский историко-художественный музей является уникальным местом, где выстраивается досуговое, наполненное мыслями и ценностями культурологическое пространство. С помощью музейных средств происходит формирование активных, гармонически развитых детей. В ходе музейных занятий у дошкольников формируется историческое сознание, представления о своей малой Родине, ее культурно-исторических традициях, ценностях.

Ключевые слова: музей, дети, интерактивные занятия, экскурсовод, дошкольники.

Исламова В.М.

Мэктэпкэчэ яшьтэге балалар өчен музей программалары «Чайковский тарих-сэнгать музей» муниципаль бюджет мәдәният учреждениесендә

Аннотация. Мәкаләдә мэктэпкэчэ яшьтэге балалар белән «Чайковский тарих-сэнгать музей» МБМУные эш формалары турында сөйләнә. Мэктэпкэчэ яшьтэге балалар өчен музейда ике дәрәс циклы эшләнгән: «Минем кече ватаным» (5–7 яшьлек балалар өчен), «Мин дөнъяны таныым» (6–7 яшьлек балалар өчен). «Минем кече ватаным» программасы үз эченә түбәндәге экскурсияләргә ала «Музейда кызык!», «Тарихка жәяүләп», «Сайгатка буйлап сәяхәт», «Урман теремоклары», «Кама елгасы буйлап сәяхәт», «Сугыш белән өтелгән балачак», «Жинчүчеләрнен оныкчыклары» уен-квесты. «Мин дөнъяны танып беләм» программасы 6–7 яшьлек балаларга исләпләнгән. Ул «Борынгы кешеләр ничек яшәгән», «Яшь музыка белгечләре», «Йолдызларга таба», «Мэктэп тарихы», «Кояш системасы планеталары», «Барлык һөнәрләр дә моһим», «Фронттан хатлар» дәрәсләреннән тора.

Шулай итеп, Чайковский тарихи-сэнгать музейе ял итү өчен уникаль урын булып тора. Музей чаралары ярдәмдә актив, гармонияле үсеш алган балалар формалаша. Музей дәрәсләре барышында мэктэпкэчэ яшьтэге балаларда тарихи аң, үз ватаны, аның мәдәни-тарихи традицияләре, кыйммәтләре турында күзаллаулар формалаша.

Төп төшенчәләр: музей, балалар, интерактив дәрәсләр, экскурсовод, мэктэпкэчэ яшьтэге балалар.

Islamova V.M.

Museum programs for preschool children in the Tchaikovsky historical and art museum

Annotation. The article describes the forms of work of the MBUK «Tchaikovsky Historical and Art Museum» with preschoolers. The museum has developed two cycles of classes for preschoolers: «My small homeland» (for children 5–7 years old), «I will know the world» (for children 6–7 years old). The program «My little Homeland» includes the following excursions: «The Museum is interesting!», «Walking into history», «Journey through Saigatka», «Forest Teremok», «Journey along the Kama River», «Childhood scorched by war», the quest game «Great–grandchildren of the winners». The program «I know the world» is designed for children 6–7 years old. It consists of classes: «How people lived in ancient times», «Young music connoisseurs», «On the way to the stars», «School History», «Planets of the solar system», «All professions are important», «Letters from the front».

Thus, the Tchaikovsky Historical and Art Museum is a unique place where a leisure, cultural space filled with thoughts and values is built. With the help of museum funds, active, harmoniously developed children are formed.

Keywords: museum, children, interactive classes, guide, preschoolers.

Само понимание музея, его роли в культуре и обществе немислимо отдельно от музейного посетителя. С момента становления музея, как социокультурного института, взаимодействие его с аудиторией находится в постоянном развитии. Современные музеи выстраивают свою работу с посетителями в разных направлениях: информирование, обучение, общение и досуг. Кроме того, музей является центром культуры, решающий задачи воспитания и развития личности.

Начиная с 1986 г. приоритетной категорией посетителей в Чайковском историко-художественном музее являются дошкольники. Уже с раннего возраста детей начинает интересовать предметный мир. У малышей ярко выражена потребность в наглядности, в возможности подержать в руках подлинный предмет. Все это в значительной мере расширяет кругозор детей, углубляет представления о мире. В музее дети наблюдают предмет непосредственно в реальных условиях его бытования, а такое наблюдение помогает в закреплении знания с помощью эмоционального, чувственного опыта [1, с. 68]. Музейные экспонаты имеют уникальную возможность воздействовать на эмоциональные, интеллектуальные сферы ребенка, а каждая экспозиция дает мощный толчок для формирования и развития личности дошкольника.

Ежегодно с октября месяца на договорной основе в музее проводятся интерактивные, игровые занятия для юных посетителей. Для дошкольников разработаны два цикла занятий: «Моя малая Родина» (дети 5–7 лет), «Я познаю мир» (дети 6–7 лет). Главная цель – формирование у дошкольников первичных исторических знаний, расширение общего кругозора, для того чтобы свой родной край воспринимался ими как уникальная частичка огромного мира.

Ознакомление детей с музейной информацией осуществляется с помощью различных форм взаимодействия экскурсовода и дошкольников: непосредственно образовательная деятельность, игровая деятельность, совместная деятельность, самостоятельная деятельность. В ходе музейных занятий у детей формируется визуальное мышление, развиваются мыслительные процессы, речь, формируются творческие навыки. Основная задача музейных занятий – научить детей видеть

историю «вокруг себя», а также пробудить интерес и уважение к прошлому. Занятия помогают детям познавать окружающий мир, видеть в нем красоту, развивают воображение, фантазию и творческие способности.

Программа «Моя малая Родина» включает в себя следующие экскурсии: «Музей – это интересно!», «Пешком в историю», «Путешествие по Сайгатке», «Лесной теремок», «Путешествие по реке Кама», «Детство, опаленное войной», игра-квест «Правнуки победителей».

На экскурсии «Музей – это интересно!» юные посетители в игровой форме знакомятся с понятиями: «музей», «экскурсия», «экскурсант» и правилами поведения в музее. Узнают о том, как предметы становятся музейными, кто их хранит, восстанавливает. В ходе увлекательного рассказа экскурсантам разрешается подержать в руках музейные экспонаты, что вызывает наибольший интерес и оживление у маленьких посетителей.

Увлекательное путешествие в прошлое дошколята совершают во время экскурсии «Пешком в историю». Экспозиция «История города Чайковского от древности до современности» знакомит экскурсантов с внешним обликом первобытного человека, его достижениями, навыками. В ходе занятия дети учатся добывать огонь, изготавливать примитивные орудия труда. Кульминацией экскурсии является проведение археологических раскопок в музейной экспозиции.

На экскурсии «Далеко ли до Сайгатки» ребята узнают о жизни крестьян старинного села Сайгатка, их занятиях, традициях, обычаях, знакомятся с орудиями труда земледельцев, интерьером крестьянской избы, а также узнают секреты изготовления ткани, лаптей, посуды из бересты, глины. Для наилучшего запоминания и усвоения информации в ходе экскурсии применяются игровые элементы: загадываются загадки, проводятся подвижные игры.

Прекрасен и многолик мир птиц. Подобно совершенным и ярким бабочкам, украшают птицы наши леса, луга, горы, сады и парки. Стоит лишь оглянуться вокруг, вслушаться в таинственную тишину, и мир необычных, часто волшебных звуков, открывается перед нами. Воробьиный сыч, скворец, глухарь, снегирь и многие другие пернатые встречают маленьких посетителей на игровой экскурсии «Птичьи разговоры». Растительному и животному миру посвящена экскурсия «Лесной теремок», в ходе которой юные посетители узнают интересные, необычные факты из жизни обитателей Прикамских лесов.

«Путешествуя по реке Кама» ребята обобщают знания о пресноводных рыбах, узнают, какую ценность представляет пресная вода для человека, знакомятся с принципами работы такого гидротехнического сооружения, как гидроэлектростанция.

Большое внимание в Чайковском историко-художественном музее уделяется теме воспитания патриотизма у подрастающего поколения. Так, к 75-летию победы в Великой Отечественной войне специально была открыта экспозиция «Войны XX века: подвиги и трагедии судеб», которая знакомит посетителей с новыми фактами и событиями, а главное людьми, внесшими свой личный вклад в дело Победы.

Специально для дошкольников на обновленной экспозиции разработана игровая экскурсия «Детство, опаленное войной», посвященная жизни Фокинского района в годы войны, вкладу детей в общее дело победы. В ходе экскурсии дошкольники вместе с экскурсоводом собирают посылку на фронт, узнают, что

такое «портянки» и их предназначение. Большой интерес у детей вызывают подлинные экспонаты: личные вещи бойцов, военные письма, фрагменты оружия времен Великой Отечественной войны.

Кроме того, в рамках юбилейных мероприятий, посвященных 75-й годовщине победы в Великой Отечественной войне в МБУК «Чайковский историко-художественный музей» разработана игра-квест «Правнуки победителей», основная цель которой направлена на воспитание чувства патриотизма и гордости за свою страну, свой народ у подрастающего поколения. В ходе игры дети собирают солдатский вещмешок, преодолевают препятствия на импровизированном болоте, метают гранаты, собирают военную технику, пробуют себя в роли медицинских работников, закрепляют знания о военных профессиях. В качестве дополнения при оформлении выставочного пространства, где проводится игра-квест, используются подлинные предметы времен войны, а также стендовая выставка, рассказывающая о жизни и помощи детей в военное время.

Программа «Я познаю мир» рассчитана на детей 6–7 лет. Она состоит из занятий: «Как жили люди в древности», «Юные знатоки музыки», «На пути к звездам», «История школы», «Планеты солнечной системы», «Все профессии важны», «Письма с фронта».

Чем занимались люди в древности, какие возводили жилища, какую шили одежду, как добывали огонь – об этом дошколята узнают на экскурсии «Как жили люди в древности».

Чем больше ребенок узнает о музыке, тем больше он будет понимать прекрасный язык музыки, тем шире будет его кругозор. Очень важно с раннего возраста знакомить детей с различными музыкальными жанрами. В ходе экскурсии «Юные знатоки музыки» дети расширяют свои знания, знакомятся с биографией великого русского композитора П.И. Чайковского, учатся на слух различать звучание разных музыкальных инструментов.

В ходе игровых экскурсий «На пути к звездам», «Планеты солнечной системы», «Космический рейс» экскурсовод рассказывает об этапах освоения космического пространства, о людях, стоявших у истоков космонавтики, о полете в космос первого человека-космонавта, о роли работы людей в сфере освоения космоса.

Пергамент, береста, грифельная доска, гусиное перо, чернильница, перьевая ручка – обо всех этих уникальных экспонатах дошкольники узнают на игровой экскурсии «История школы».

Игровая экскурсия «Письма с фронта» вызывает большой интерес у дошкольников, т.к. в ходе экскурсии дошколята вместе с экскурсоводом читают подлинные письма времен войны, рассматривают уникальные экспонаты.

Таким образом, Чайковский историко-художественный музей является уникальным местом, где выстраивается досуговое, наполненное мыслями и ценностями, культурологическое пространство. С помощью музейных средств происходит формирование активных, гармонически развитых детей. В ходе музейных занятий у дошкольников формируется историческое сознание, представления о своей малой Родине, ее культурно-исторических традициях, ценностях.

В качестве перспективы видим дальнейшую активную работу с дошкольниками в музейных экспозициях. В планах у сотрудников музея разработка новых

увлекательных тематических, игровых экскурсий для дошкольников. В качестве нововведения, с октября 2022 г. в музейных залах организованы занятия дошкольников с профессиональным психологом, арт-терапевтом.

Источники и литература

1. Музей и школа: пособие для учителя / Е.Г. Вансалова, А.К. Ломунова, Э.А. Павлюченко и др.; под общ. ред. Т.А. Кудриной; сост. Э.А. Павлюченко. М.: Просвещение, 1985. 192 с.

2. Грибушинские чтения–2009. Музей в пространстве и времени: тезисы докладов и сообщений VII межрегиональной научно-практической конференции (г. Кунгур, 23–25 апреля 2009 г.). Кунгур, 2009. 617с.

3. Материалы IV межрегиональной научно-практической конференции «Город Чайковский от древности до наших дней» и X межрегиональной научно-практической конференции «Этническая культура и современная школа». Ижевск: ИИЦ «Бон Анца», 2011. 412 с.

4. Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия / отв. ред. А. Щербакова. М.: Б.и., 2012. 176 с.

5. Сапанжа О.С. Основы музейной коммуникации: учебное пособие / О.С. Сапанжа. СПб.: Б.и., 2007. 116 с.

6. Юхневич М.Ю. «Я поведу тебя в музей»: учебное пособие / М.Ю. Юхневич. М.: Российский ин-т культурологии, 2001. 223 с.

Исмагилова Р.И.

Музейные программы Салаватского историко-краеведческого музея для детей дошкольного возраста

Аннотация. Музей в современном обществе выполняет множество функций, в том числе и образовательную. Отсюда возникает термин «музейная педагогика» и ее связь с современным образованием. Уже с раннего возраста дети начинают изучать мир и помощником в этом может стать музей. Наглядность предметов, интересный рассказ экскурсовода, тактильное изучение предмета может помочь ребенку познать много нового. В Салаватском историко-краеведческом музее проводится много мероприятий для детей дошкольного возраста. Одна из программ, а именно «Загляни в старинный сундук», раскрыта более подробно.

Ключевые слова: музейная педагогика, наглядность, экскурсовод, дошкольный возраст, экскурсия.

Исмәгыйлева Р.И.

Салават тарихи-туган якны өйрәнү музееһың мәктәпкәчә яшьтәге балалар өчен музей программалары

Аннотация. Хәзерге жәмгыятьтә музейлар күп функция башкара. Ин төп вазыйфа белем бирү. Моннан «музей педагогикасы» термины һәм аның хәзерге мәгариф белән бәйләнеше барлыкка килә. Кечкенәдән үк балалар дөньяны өйрәнә башлый һәм бу эштә музей ярдәмче булырга мөмкин. Предметларның үз күзләре белән күрү, кашшап карый алу, экскурсоводның кызыклы хикәясә теманы өйрәнгәндә балага күп яңалыклар белергә ярдәм итә ала. Салават тарихи-туган якны өйрәнү музееһында мәктәпкәчә яшьтәге балалар өчен бик күп чаралар үткәрелә. Программаларның берсе, ягъни «Борынғы сандыкны ачып кара», программасы жентекләп тасвирлана.

Төп төшенчәләр: музей педагогикасы, күренүчәнлек, экскурсовод, мәктәпкәчә яшь, экскурсия.

Ismagilova R.I.

Museum programs of the Salavat Historical and Local History Museum for preschool children

Annotation. The museum in modern society performs many functions, including educational. This is where the term «museum pedagogy» and its connection with modern education come from. From an early age, children begin to explore the world and a museum can become an assistant in this. The visibility of objects, an interesting story of the guide, tactile study of the subject can help the child learn a lot of new things. The Salavat Local History Museum hosts many activities for preschool children. One of the programs, namely «Look into the old chest», is disclosed in more detail.

Keywords: museum pedagogy, visualization, guide, preschool age, excursion.

Музей в современном мире выполняет множество различных функций. Это уникальное явление истории и культуры человечества, осуществленное хранилище времени. Музей является средством расширения культурного и информаци-

онного горизонта, своеобразным инструментом, оформляющим в историческом контексте процесс общения и взаимодействия носителей различных культур и субкультур, представителей различных социальных, профессиональных, возрастных, этнических групп [1, с. 52].

Словарь С.И. Ожегова дает следующее определение понятию «музей»: «музей – учреждение, занимающееся собиранием, изучением, хранением и экспонированием предметов-памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью» [4, с. 355]. Таким образом, музеи выполняют очень важные функции для общества – они сохраняют и представляют ценности, утрачиваемые обществом; привлекают внимание к тем общечеловеческим ценностям, которым угрожает современный прогресс; сохраняют их как историко-культурное наследие, способствуя непрерывности и преемственности поколений и культуры.

Музеи, равным образом, как и библиотеки, театры, архивы являются хранителями знаний. Они обладают незримой притягательной силой для человека интересующегося, стремящегося познать новое, открыть для себя неведомое [9, с. 3]. Музей активно участвует в образовательном процессе. Отсюда возникает такой термин, как «музейная педагогика». В книге доктора педагогических наук Б.А. Столярова «Музейная педагогика. История, теория, практика» данному термину дается такая формулировка: «Музейная педагогика – научная дисциплина на стыке музееведения, педагогики и психологии, рассматривающая музей как образовательную систему; а также область научно-практической деятельности современного музея, ориентированная на передачу культурного (художественного) опыта через педагогический процесс в условиях музейной среды» [8, с. 105]. Автор изучает историю, особенности культурной, образовательной деятельности музеев, методы воздействий на различные категории посетителей, взаимодействия музеев с образовательными учреждениями (детские сады, школы, ссузы, вузы).

Уже в самом раннем возрасте дети начинают интересоваться предметным миром. Познание осуществляется путем накопления чувственных впечатлений от окружающих ребенка вещей. Радость познания и удовольствия от рассматривания – явления сходные и одновременные. Музей же способен обогатить ребенка впечатлениями от подчас совершенно новых незнакомых предметов, которые он никогда не встречал, да и не мог встретить в доступной ему действительности. Это необычайно расширяет кругозор и представления о мире.

Важно прививать интерес к истории родного края, своего народа с раннего возраста. Конечно, в первую очередь это происходит в семье. Главная задача старшего поколения – это рассказывать о культуре: заинтересовать ребенка познать что-либо новое, узнать о своих корнях. С музеем же первое знакомство происходит чаще всего уже в детском саду. Но бывают и совсем юные посетители музея, которые посещают музей со своими родителями. В рамках образовательной программы в Салаватский историко-краеведческий музей приходят организованные группы дошкольников на те или иные экскурсии и мероприятия [3].

Во время первого знакомства с музеем важна роль экскурсовода. Ведь от него зависит, как оно пройдет. Будет оно позитивным или нет, какие эмоции испытает юный экскурсант, что больше всего запомнится и т.д. А для того, чтобы ребенок не устал и ему было интересно, разрабатываются мини-экскурсии, игровые программы для знакомства с экспонатами.

В историко-краеведческом музее г. Салават дошкольники могут познакомиться с природой родного края, изучив диораму с животными. Узнать о том, как жили люди 200–300 лет назад, посетив этнографический раздел музея. В игровой форме познакомиться с предметами быта людей прошлых веков [3]. Важно заметить, что каждая программа направлена на изучение родного края, города, на формирование личности, приобщение ребенка к культурным ценностям и традициям.

Музей предлагает такие программы, как «Загляни в старинный сундук» [5], знакомство с диорамой «Природный мир Предуралья», «В гостях у самовара» [6], «Путешествие по сказкам А.С. Пушкина» [7] и многие другие [3].

Еще одна из программ музея – «Загляни в старинный сундук» – это экскурсия по этнографии народов, населяющих Республику Башкортостан, с элементами игры. Ребята знакомятся с бытом русского и башкирского народов [5].

Для начала экскурсовод проводит экскурсию по экспозиции «Русская изба», рассказывает о быте, культуре, жизни русских людей, затрагивает историю переселения народа на территорию Башкортостана. Дети подробно знакомятся со старинными предметами и одеждой крестьянства. После этого начинается игровая часть, которая состоит из загадок и игры с сундуком. Загадки подобраны таким образом, что ответ можно найти в самой экспозиции. Вторая часть игры включает в себя закрепление изученного материала. Экскурсовод достает предметы, о которых говорилось ранее, а детям необходимо назвать их и рассказать о них, что запомнилось больше всего.

Далее экскурсия переходит к следующей экспозиции «Убранство башкирской юрты». Здесь аналогично «Русской избе» проходит знакомство с башкирским народом, его жилищем, обычаями, бытом и культурой. А затем игровая часть мероприятия.

Таким образом, в ходе игры дети знакомятся с культурой и бытом своих предков, их традициями и обрядами. А игровая форма позволяет лучше закрепить пройденный материал, так как игра в жизни дошкольников – ведущая форма познания. Именно в ней они лучше сосредотачиваются и больше запоминают, развивают способность мысленного манипулирования с предметами: пробуждается творческое начало, развивается воображение [2, с. 1156]. В экскурсионной работе с детьми весьма эффективен метод «вопрос-ответ». Поскольку всякая экскурсия представляет собой специфический вид общения, то с дошкольниками она предполагает постоянный, открытый диалог. Это обусловлено тем, что дети особенно расположены к общению.

Подводя итог, хочется сказать, что на сегодняшний день музеи занимают большую роль в процессе образования и воспитания подрастающего поколения. Важно с раннего возраста заинтересовать ребенка историей родного края, культурой народов, населяющих ее, что в дальнейшем будет способствовать формированию гражданско-патриотических чувств.

Источники и литература

1. Музей // Ключевые понятия музеологии. М.: ИКОМ России, 2012. С. 48–52.
2. Митриковская М.С. Музейная педагогика в школе / М.С. Митриковская // Молодой ученый. 2016. № 9 (113). С. 1154–1157.

3. Муниципальное бюджетное учреждение культуры и искусства «Наследие»: официальный сайт. URL: <https://nasledie-salavat.ru/> (дата обращения: 06.12.2022).
4. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / под общ. ред. Л.И. Скворцова. 28-е изд. М.: Мир и Образование: ОНИКС, 2012. 1375 с.
5. Муниципальное бюджетное учреждение культуры и искусства «Наследие» // ВКонтакте [сайт]. URL: https://vk.com/topic-92091933_32223684. Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
6. Запись от 16 марта 2022 г. на официальной странице МБУКиИ «Наследие» в ВКонтакте // ВКонтакте [сайт]. URL.: https://vk.com/historykraeved_slv?w=wall-49285436_6275 (дата обращения: 1.12.2022). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
7. Запись от 5 августа 2022 г. на официальной странице МБУКиИ «Наследие» в ВКонтакте // ВКонтакте [сайт]. URL: https://vk.com/historykraeved_slv?w=wall-49285436_6827 (дата обращения: 1.12.2022). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
8. Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика: учебное пособие для студентов / Б.А. Столярова. М.: Высшая школа, 2004. 215 с.
9. Шелегина О.Н. Коммуникационное пространство региональных музеев / О.Н. Шелегина // Культурологический журнал. 2012. № 4 (10). С. 1–15.

Капустина Ю.Е.

Музейные программы для дошкольников: интеграция просвещения и развлечения

Аннотация. В статье рассматривается возможность сочетания при проведении мероприятий для дошкольников просветительского и развлекательного блоков программы. В качестве примера подробно рассматривается программа проведения праздника «День Медведя» из опыта работы Ярославского музея-заповедника.

Ключевые слова: целевая аудитория, праздничная программа, познавательный блок, развлекательный блок, активности.

Капустина Ю.Е.

Мэктэнкэчэ яшьтэге балалар өчен музей программалары: мэгрифэт һәм күнел ачу интеграциясе

Аннотация. Мәкаләдә мэктэнкэчэ яшьтэге балалар өчен чаралар уздырганда программада агарту һәм күнел ачу блоklarын берләштереп бирү мөмкинлеге карала. Мисал итеп Ярославль музей-тыюлыгының эш тәжрибәсеннән «Аю көне» бәйрәмен үткәру программасы жентекләп тасвирлана.

Төп төшенчәләр: максатчан аудитория, бәйрәм программасы, танып белү блогы, күнел ачу блогы, активлык.

Капустина Ю.Е.

Museum programs for preschoolers: integration of education and entertainment

Annotation. The article considers the possibility of combining educational and entertaining blocks of the program when carrying out activities for preschool children. As an example, the program of the holiday «Day of the Bear» from the experience of the Yaroslavl Museum-Reserve is considered in detail.

Keywords: target audience, holiday program, cognitive block, entertainment block, activities.

«Музей для детей», «детские музеи», «музей: отдых с детьми», «лучшие музеи для детей от 3 лет...» – такими заголовками пестрит интернет. Сегодня значительно расширяются возрастные границы музейной аудитории. С одной стороны, музеи осознают, что «своего умного и понимающего» посетителя можно растить самим и начинать культурный диалог с весьма юной аудиторией. С другой – в последнее время все заметнее в общественной жизни становится роль музея как центра культурного досуга. Центр, который наряду с собственно музейной функцией: сбор фондов, их сохранение и изучение, экспонирование, – выполняет образовательные, воспитательные и развлекательные функции. В случае обращения к аудитории дошкольного возраста выбираются особые способы коммуникации.

В Ярославском музее-заповеднике аудитория детей дошкольного возраста является одной из целевых.

«Растем вместе с музеем» – программа развития детсадовских ребят в возрасте от 5 до 7 лет. В тематику программы включены занятия, знакомящие детей с природой Ярославского края, занятия, посвященные культуре и быту. Есть три варианта участия в программе: встречи в образовательном учреждении, когда музейные сотрудники приходят в детский сад; занятия для проведения в экспозиционном пространстве музея (их в настоящее время имеют возможность посещать дети из садов, расположенных недалеко от музея); для дошкольников из удаленных от музея районов разработаны интерактивные занятия для посещения музея детьми с родителями.

Помимо этой программы в музее проводятся в течение года мероприятия, в основном праздничные для семейной аудитории. Поход в музей, в нашем понимании, для ребенка должен быть праздником, вызывающим радость, удивление, веселье, а еще – открытие для себя новых знаний. Среди основных мероприятий, пользующихся особой популярностью, хочется выделить новогодние программы на выставках, «Рождественские вечера» в Мемориальном доме-музее Л.В. Собинова, праздники «День медведя», День космонавтики, «Космический пикник», «Чудесный город Яблославль», «День Елки» и т.д. Круг этих мероприятий каждый год примерно одинаковый, но содержание программ каждый раз меняется.

На праздники приходят семьями, такую категорию посетителей, как правило, называют одиночными, они не знакомы между собой. В каждом из мероприятий предусматриваются активности, позволяющие ребенку выступить не только в качестве пассивного зрителя, но и активного участника, проявить талант, фантазию, показать знания. Однако, как мы понимаем, в таком возрасте (5–7 лет) знаний еще немного. Конечно, при выполнении заданий квеста, в жанре которого проводятся некоторые активности мероприятия, или викторины главными соучастниками происходящего, помощниками для детей становятся родители (и здесь музей выполняет коммуникативную функцию, крайне важную в наше время, когда дети чаще общаются с гаджетами, а не с родителями). Но нам важно, чтобы и сам ребенок узнал что-то новое. Не случайно эти мероприятия проводятся именно в музее, где участников окружают экспонаты и особая архитектура зданий (в целом – музейная среда), музейные сотрудники позволяют ненавязчиво, порой в ходе игры эти новые знания дать: информация перед выполнением задания, поиск здания/экспоната с применением только что полученного знания и т.д.

Как это реализуется, предлагаем рассмотреть на примере праздничной программы «День Медведя», которая ежегодно проводится в апреле. Мы придумали этот праздник в нашем музее по ряду причин.

В музее находится экспозиция «Природа Ярославского края». Это старейший отдел музея, находящийся в старинном здании бывших настоятельских покоев и трапезной (музей расположен на территории бывшего Спасо-Преображенского монастыря): в начале 60-х гг. прошлого века здесь была построена экспозиция, представляющая природные особенности края. Диорамы экспозиции – это сложные пейзажные панорамы с фигурами современных и доисторических животных в естественных условиях обитания. Этот отдел музея предлагает множество тем для знакомства юных посетителей с окружающим миром.

Помимо этого, медведь – символ города Ярославля. По легенде ростовский князь Ярослав Владимирович плыл на ладьях со своим войском по Волге и попал в селение Медвежий угол, где жили язычники. Местные жители натравили на

чужака свирепого медведя, но князь поразил его секирой. Народ князю покорился и принял крещение. Так, по легенде, началась история Ярославля.

И, пожалуй, самая главная причина проведения праздника – это медведица Маша, живой символ города. После гибели матери от рук браконьеров медвежонка спасли лесники, а потом летом 1990 г. медведицу-подростка «приютил» Ярославский музей-заповедник. Здесь для нее построен большой вольер с домиком – берлогой для зимнего сна и ванной для летних водных процедур. Несмотря на жизнь рядом с людьми, медведица остается диким животным и живет согласно природным циклам. Долгую зиму медведица Маша спит в своей берлоге, а весной просыпается. После адаптации первыми ее посетителями как раз и становятся участники праздника «День медведя».

Цели и задачи проведения праздника – сформировать доброе, милосердное отношение к природе, привлечь внимание к медведице Маше, как к живому символу города, популяризовать информацию о ее судьбе и содержании в неволе, как единственно возможному способу ее выживания; способствовать развитию интереса к научному познанию природы и формированию бережного к ней отношения.

Праздник проводится на нескольких площадках, которые работают параллельно в течение всего мероприятия, но на каждой – свой вид активности, и посетители могут самостоятельно выбрать именно тот вид занятий, который им больше нравится. Эта многовариантность программы позволяет учесть интересы практически каждого ребенка. Праздник проводится на территории музея, в отделе «Природа Ярославского края», в просторном историческом зале «Бирюльки-холл», концертном зале «Классика», и, конечно, для всех гостей открыт для посещения вольер с медведицей.

Особая манера общения с юными посетителями начинается с афиш и навигации. В программе обозначены следующие места проведения: «Большая поляна праздника» – место перед входом в отдел природы, где проходит уличная часть мероприятия, «Машин терем» – вольер медведицы, «Медвежий лес» или «Большая берлога» – большой зал в отделе природы, а малый зал – «Медвежья просека» и так далее, что настраивает на предвкушение необычности того, что будет происходить.

Едины для всех участников – это площадка начала и окончания праздника.

Как правило, вначале это зарядка, побудка и встреча с героями праздника: это аниматоры в костюмах медведя – медведь музейный, медведь – маскот хоккейной команды «Локомотив» (еще один из значимых символов города), гигантский трехметровый медведь, в разные годы – медведь Ярославского театра кукол, медведь Национального парка «Плещеево озеро». Начало праздника – это создание настроения, удивление, радость и предвкушение чего-то необыкновенного. В конце праздника дети вновь встречаются со всеми медведями: танцуют, поют и фотографируются.

Осю программу праздника выступает медвежья тема, очень благодатная для того, чтобы предложить юным посетителям разные по содержанию и форме виды деятельности. Их можно разделить на два блока: познавательный и развлекательный. Отметим, что при проведении программы привлекаются приглашенные исполнители, сотрудники других организаций, например, библиотек, музеев, театров, детских учреждений города.

К активностям познавательного блока относим:

- научно-популярные лекции-беседы,
- листок активности с заданиями по экспозиции,
- викторины.

Эти активности позволяют затрагивать разнообразные темы:

- исторические – «Что за город Гербомедведск?», «Медведи на гербах, деньгах и памятниках» о том, как на гербе города появился медведь, где в городе можно встретиться с этим символом;
- литературные – «От липовой ноги до Михайло Потаповича», Сказки о медведях бабушки Арины – знакомство со сказками, загадками, пословицами про медведей;
- естественнонаучные – «О медведях и их соседях», «Из жизни замечательный зверей» – рассказ и показ видеоматериалов о жизни медведей в естественных условиях.

В некоторых беседах удается эти темы сочетать. Например, «Три медведя» сказка с подсказками) – это не только знакомство со сказкой, но и знакомство с предметами быта – горшком, кочергой, коромыслом – упоминание которых есть в сказке. Или «Из жизни музейных медведей» представление экспонатов музея «Мой любимый мишка», таких как медведь блокадного Ленинграда, олимпийский мишка: с одной стороны, это игрушки бабушек и мам, а с другой – за ними история города и страны.

В познавательном блоке есть задания, которые предлагают участникам продемонстрировать свои знания или найти самим необходимую информацию: это квест, бродилка, листок активности по экспозиции, где ребенок через музейные экспонаты по вопросам узнает, как медведи и другие обитатели леса зимуют, ведут себя весной, воспитывают детенышей.

Самыми захватывающими и любимыми посетителями являются викторины – «Медвежий экзамен», «Медвежий вопрос». Что-то ребята уже знают, но также применяют и только что полученную информацию. Самые любознательные и активные участники всегда поощряются памятными сувенирами.

В развлекательном блоке ребятам предлагаются подвижные народные или стилизованные под народные игры – и это тоже новые знания, новые навыки времяпрепровождения; показ кукольного представления, мультфильмов, творческие мастер-классы – многие дети любят с праздника что-то взять на память.

И, конечно, во время праздника гости посещают вольтер с медведицей Машей, где музейный сотрудник рассказывает историю появления медведицы в музее, ее привычки, особенности поведения. Живой интерес у ребят вызывают периоды кормления, но здесь также им дается информация о том, чем питаются эти животные, что дети при желании могут принести медведице Маше в следующий свой приход.

Таким образом, в этой праздничной программе мы сочетаем развлечение с познанием, делая музейный праздник не только веселым времяпрепровождением, но и праздником открытий и новых знаний.

Этот праздник мы проводим с 2016 г. один раз в год. Конечно, мы не сразу пришли к такой развернутой и разнообразной программе. Сейчас, найдя оптимальный вариант по времени проведения – 3 часа со спектаклем и два с половиной без него (кукольный спектакль начинается на полчаса раньше основного

праздника, что дает возможность родителям также соразмерить силы своего ребенка), понимая основную целевую группу – это дети от 5 до 10 лет, мы продолжаем работать над его содержанием, причем как образовательного, так и развлекательного блока. Каждый год неизменной остается только схема проведения, а наполнение, сценарии, приглашенные исполнители новые.

Проведение «Дня медведя» позволяет нам начать диалог с юными посетителями, способствовать укреплению диалога между детьми и родителями, дает возможность представить музейную среду, как место интересного и познавательного досуга для всей семьи, а главное – формирует доброе и бережное отношение к природе и всем ее обитателям. Подтверждением целесообразности проведения этого праздника также служат и цифры посещаемости: если в 2016 г. – это 134 человека, по последние два года – 2021 и 2022 – это более 500 человек, что, надо сказать оптимально для комфортного пребывания гостей на площадках программы. При проведении других праздников мы стараемся придерживаться такого же принципа интеграции просвещения и развлечения.

Крыгина Е.Д.

Опыт реализации музейного мероприятия для детей дошкольного возраста «Затерянный мир»

Аннотация. Данная статья знакомит читателей с авторской методикой и опытом проведения игрового мероприятия «Затерянный мир», созданного на основе коллекций палеонтологии и археологии Оренбургского губернаторского историко-краеведческого музея, а также информации об уникальных археологических находках, обнаруженных на территории Оренбургской области в 2016–2021 гг.

Ключевые слова: археология, палеонтология, игровое занятие, семейная аудитория.

Крыгина Е.Д.

Мэкэтпкэчэ яшьтэге балалар өчен «Югалган дөнья» музей чарасын гамэлгэ ашыру тэжрибэсе

Аннотация. Бу мэкәлә укучыларны Оренбург губернаторы тарих-туган якны өйрәнү музейнең палеонтология һәм археология коллекцияләре, шулай ук 2016–2021 елларда Оренбург өлкәсе территориясендә табылган уникаль археологик табылдыклар турында мәгълүмат нигезендә оештырылган «Югалган дөнья» уен чарасын уздыруның авторлык методикасы һәм тэжрибэсе белән таныштыра.

Төп төшенчәләр: археология, палеонтология, уен, гаилә аудиториясе.

Krygina E.D.

Experience in the implementation of the museum event for preschool children «The lost world»

Annotation. This article introduces readers to the author's methodology and experience of the game event «The Lost World», created on the basis of the collections of paleontology and archeology of the Orenburg Gubernatorial Museum of Local History, as well as information about unique archaeological finds discovered on the territory of the Orenburg region in 2016–2021.

Keywords: archaeology, paleontology, play activity, family.

Многие дети старшего дошкольного возраста проявляют живой интерес к древним ящерам и могут с легкостью отличить тираннозавра от теризинозавра. Ученый-палеонтолог, автор книги «Why dinosaurs matter» Кеннет Лаковара полагает, что динозавры – первая в жизни ребенка возможность ощутить себя экспертом, рассказать что-то своим родителям или учителям [1, р. 19]. Это помогает становлению у малышей чувства уверенности в себе, что чрезвычайно полезно для формирования навыка глубокой обработки информации. Утраченный мир динозавров будоражит детское воображение и далеко не у всех этот «интенсивный интерес» проходит со временем. Но каким этот мир был в действительности? Похож ли он на тот, что предлагает современная индустрия развлечений?

При большом спросе в Оренбурге фактически отсутствует предложение: в городе нет проектов, проявляющихся в единении научного музейного базиса и активного игрового компонента, основанного на изучении древнейшей истории региона. Без мотивации, следствием которой является формирование устойчивой увлеченности темой, воспитанники детских садов не получают должного уровня развития когнитивных компетенций, что в дальнейшем только усугубляется. К начальной школе детский интерес к палеонтологии угасает. Курс школьного краеведения, в свою очередь, не охватывает древнейшую историю Земли, а потому детям остается довольствоваться лишь мультфильмами и кино.

Из-за отсутствия интереса учащихся к палеонтологии количество клубов по активному изучению древнейшей истории региона невелико, а профессиональных ученых-палеонтологов в Оренбурге попросту нет, хотя в области зафиксированы уникальные находки. Так, в 2021 г. палеонтологами из Москвы, Санкт-Петербурга и Орска были найдены и изучены останки детеныша плезиозавра – представителя отряда вымерших пресмыкающихся, обитавших на территории современной Оренбургской области приблизительно 100 млн лет назад. Подобная находка была обнаружена в 2016 г.: тогда археологам удалось найти одиннадцатиметрового длинношеего динозавра, а несколько позднее – еще одного, семиметрового. По этим уникальным останкам был зарегистрирован новый вид короткошеего плезиозавра, получившего название *Polycotylus sorozcovi* sp. nov. [4].

Несмотря на громкие и действительно интересные открытия большая часть жителей региона не знала о них, поскольку данные о раскопках чаще всего публикуются научными сообществами в соответствующих профессиональных изданиях. В 2022 г. сотрудниками Оренбургского губернаторского историко-краеведческого музея Е.Д. Крыгиной и А.В. Юриной была предпринята попытка разрушить информационную изоляцию, создав мероприятие «Затерянный мир», рассчитанное на широкую семейную аудиторию. Целью мероприятия является формирование у детей старшего дошкольного возраста и их родителей интереса к древнейшей истории Оренбуржья с помощью организации научно-популярного занятия на основе палеонтологической коллекции музея.

Задачи «Затерянного мира»:

1. создание адаптированной научно-практической среды для детей старшего дошкольного возраста и их родителей;
2. способствование формированию у семейной аудитории чувства сопричастности к событиям научной жизни региона;
3. разработка методического кейса, включающего рекомендации, иллюстрации, содержание занятий, способствующих формированию интереса детей к процессу самостоятельного получения знаний.

Для музея не может быть более или менее важных категорий посетителей – важен и значим абсолютно каждый гость, вне зависимости от его возраста и иных признаков. И каждый может рассчитывать на свою «порцию» доступных для него знаний. Именно поэтому «Затерянный мир» разработан в игровой, доступной и интересной для детей, форме. Развлекательная функция игры в данном проекте тесно сопряжена с получением практических знаний: игра, имитирующая работу палеонтологов, выступает в качестве мотиватора к получению знаний и повышает престиж профессии ученого.

Мероприятие начинается в экспозиционном зале «В века, где зарождалась жизнь», в котором малыши и их родители узнают о том, что им предстоит помочь отыскать музейному персонажу (игрушечной собачке) своего двоюродного брата, потерявшегося в залах музея. Отправляясь в прошлое каждый гость надевает импровизированные «лапки динозавров», чтобы оставлять следы древних существ и «не спугнуть Историю». Путешествуя сквозь время, малыши попадают в мир динозавров, древних животных и фантастических морских чудовищ: рассматривают и сравнивают окаменелые останки эласмотерия, шерстистого носорога и мамонта, морских звезд и акулы. Узнают о том, что когда-то на месте жарких оренбургских степей существовало глубокое синее море, в теплых водах которого обитали дикинвинные плезиозавры и другие непривычные для нас виды живых существ [3, с. 72]. В ходе занятия развенчивается популярный миф о происхождении собаки от волка и говорится о том, что «друг человека» является скорее двоюродным братом «санитара леса» [2, р. 2].

Часть мероприятия проводится в форме свободной беседы в зале археологии: удобно расположившись вокруг экскурсовода на мягких ковриках прямо на паркетe, дети расслабляются и лучше усваивают материал. Вместе с детьми и их родителями в мини-лаборатории проводятся «археологические раскопки» уменьшенных копий останков трицератопса. Рассматривая черепа шерстистого носорога, дети выдвигают свои гипотезы о том, куда же мог подеваться его рог, и узнают о недолговечном кератиновом составе опасного и острого нароста. Занятие завершается закреплением материала: малыши передают друг другу мяч, называя при этом один из новых для себя фактов.

В результате реализации «Затерянного мира» несколько сотен малышей почувствовали себя важными и значимыми в контексте музея, а их родители увидели процесс работы музейных ученых «изнутри». Таким образом, один из старейших музеев России, располагающих богатой палеонтологической коллекцией, выступил в качестве флага (или отправной точки) научных открытий будущих палеонтологов.

В дальнейшем возможно развитие цикла подобных занятий в рамках дочернего проекта «Трогательная палеонтология», реализованного за счет средств грантодателей и спонсорской помощи.

Источники и литература

1. Lacovara K. Why dinosaurs matter / K. Lacovara. New York: Simon&Schuster, 2017. 192 p.
2. Larson G. How Much Is That in Dog Years? / G. Larson, D. Bradley // PLOS Genetics. 2014. №10. P. 1–3.
3. Очев В.Г. Еще не пришли динозавры / В.Г. Очев. Саратов: Научная книга, 2000. 132 с.
4. Палеонтологи нашли в Оренбуржье скелет детеныша плезиозавра // Русское географическое общество: официальный сайт. URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/paleontologi-nashli-v-orenburzhe-skelet-detyonysha-pleziozavra> (дата обращения: 13.10.2022). Дата публикации: 2 сентября 2021 г.

Мингалиев А.Х., Булатова П.И.

«Новый взгляд на старину»: репрезентация этнографических предметов в детских музейных программах

Аннотация. В статье раскрываются особенности (ре)презентации музейных предметов из собрания Этнографического музея Казанского (Приволжского) федерального университета в практико-образовательных программах для детского и школьного возраста (музейных занятиях, мастер-классах). Через создание символических реплик предметов участники музейных программ знакомятся с традиционной культурой народов Среднего Поволжья, Тропической Африки, Восточной Азии, Северной Америки. В статье также раскрываются основные этапы развития Этнографического музея, комплектования фондов и формирования экспозиции. Авторы приводят перечень реализуемых музейных программ с кратким поясняющим сопровождением о специфике использования музейного предмета в контексте занятия или мастер-класса. Подчеркивается важность и актуальность интерактивной работы с детской аудиторией в сфере сохранения и передачи историко-этнографического наследия и поддержания диалога культур и поколений.

Ключевые слова: этнография, музей, репрезентация, программа, занятие, мастер-класс, дети.

Мингалиев А.Х., Булатова П.И.

«Борынгы заманга яна караш»: балалар өчен музей программаларында этнографик предметларны чагылдыру

Аннотация. Мәкаләдә Казан (Идел буе) федераль университетының Этнография музейе тупланмасыннан музей предметларын балалар һәм мәктәп яше өчен гамәли-белем бирү программаларында (музей дәрәсләрендә, мастер-классларда) тәкъдим итүнен үзенчәлекләре ачыла. Музей программаларында катнашучылар предметларның символик репликаларын булдыру сәбәпле Урта Идел буе, Африка, Көнчыгыш Азия, Төньяк Америка халыкларының традицион мәдәнияте белән таныша. Мәкаләдә шулай ук этнография музейе үсешенә төп этаплары, фондлар туплау һәм экспозиция формалаштыру тасвирлана. Авторлар музей предметын дәрәс яки мастер-класс контекстында куллану үзенчәлеге турында кыскача аңлату белән тормышка ашырыла торган музей программалары исемлеген китерәләр. Тарихи-этнографик мирасны саклау һәм тапшыру, мәдәниятләр һәм буыннар диалогын саклау өлкәсендә балалар аудиториясендә интерактив эшнәң мөһимлеге һәм актуальлеге ассызыклана.

Төп төшенчәләр: этнография, музей, вәкиллек, программа, дәрәс, мастер-класс, балалар.

Mingaliev A.H., Bulatova P.I.

«A new look at antiquity»: representation of ethnographic objects in children's museum programs

Annotation. The article reveals the features of the (re)presentation of museum objects from the collection of the Ethnographic Museum of Kazan (Volga Region) Federal University in practical educational programs for children and school age (museum classes, master

classes). Through the creation of symbolic replicas of objects, participants of museum programs get acquainted with the traditional culture of the peoples of the Middle Volga region, Tropical Africa, East Asia, and North America. The article also reveals the main stages of the development of the Ethnographic Museum, the acquisition of funds and the formation of the exposition. The authors provide a list of museum programs being implemented with a brief explanatory accompaniment about the specifics of using a museum object in the context of a lesson or master class. The importance and relevance of interactive work with children's audience in the field of preservation and transmission of historical and ethnographic heritage and maintaining the dialogue of cultures and generations is emphasized

Keywords: ethnography, museum, representation, program, lesson, master class, children.

Этнографический музей Казанского университета образован в 1913 г. стараниями выдающегося этнографа, географа и музейного деятеля Бруно Фридриховича Адлера (1874–1942), который объединил имевшиеся к тому времени в университете этнографические собрания трех музеев – Музея Отечественоведения, Музея Общества археологии, истории и этнографии и Кабинета географии. Вместе с тем, несистематическое аккумулирование коллекций, характеризующих различные аспекты традиционной жизни народов мира, и отдельных предметов этнографического характера началось в Казанском университете почти сразу же после открытия – с создания в 1815 г. Кабинета редкостей, куда свозились «дикийвинные» и экзотические предметы [3, с. 106].

Исследовательская специфика университетских ученых того времени была обусловлена, прежде всего, географическим положением Казани как своеобразного «перекрестка культур» и «ворот на Восток». Это не могло не повлиять на формирование музейного собрания: в фокусе находились восточные коллекции – сибирские, дальневосточные, китайские, буддийские, среднеазиатские предметы. После перевода университетского Восточного разряда (специализированного научно-образовательного востоковедческого подразделения Казанского университета) в столицу произошла реорганизация Кабинета редкостей – создание Музея местных древностей и этнографии, который, претерпев несколько последовательных трансформаций, в 1885 г. стал Музеем Отечественоведения [2, с. 72]. При этом изменилось не только название, но и собирательский вектор: перед ученой общественностью стояли новые исследовательские задачи по детальному изучению народов Поволжья. Также значительную роль в формировании музейных коллекций по народам Поволжья сыграло созданное при Казанском университете в 1876 г. Общество археологии, истории и этнографии, члены которого проводили специализированные выезды по окрестным территориям с целью сбора этнографических источников [1, с. 42–44].

Таким образом, уже в конце XIX в. было сформировано достаточно полное музейное собрание по народам Поволжья. Однако эти этнографические коллекции не стали визитной карточкой Казанского университета: в путеводителях и туристических буклетах акцент все же делался на возможности увидеть экзотические экспонаты из Азии, Африки, Америки, Австралии и Океании [2, с. 17]. По большей части эти «дикийвинные» предметы исторически передавались частными жертвователями (путешественниками, профессорами и т.д.), а целенаправленная их закупка началась лишь на рубеже XIX–XX вв. профессором Петром Ивановичем Кротовым (1852–1914) для Кабинета географии при кафедре географии и этнографии.

Большое значение Кротов уделял наглядности и практике. Поэтому он решил оснастить Кабинет географии «иллюстративным материалом» – этнографическими коллекциями, антропологическими бюстами, манекенами и картинами. Нужных пособий и предметов в России не было, их закупили в специализированных европейских учреждениях. Одним из таких была фирма Иоганна Фридриха Густава Умляуффа в немецком Гамбурге. Она продавала собранные по всему миру этнографические предметы и изготавливала аутентичные антропологические манекены из воска. С 1902 г. Кротов вел активную переписку с музеем-лабораторией Умляуффа о покупке предметов и манекенов в качестве учебно-вспомогательных «наглядных пособий» [2, с. 112].

За 1902–1904 гг. Кабинет географии получил этнографические коллекции по Африке, Америке, Австралии и Океании. Большую часть предметов можно и сейчас увидеть в экспозиции Этнографического музея КФУ. В собрание по народам Африки входят оружие, украшения, музыкальные инструменты, ритуальные маски и идолы. Культура коренных жителей Австралии и Океании представлена орудиями охоты и войны, бытовой утварью и украшениями. Коллекции по народам Северной и Южной Америки включают в себя бытовую утварь, орудия рыбной ловли и охоты, одежду, культовые фигурки из глины, предметы для изготовления текстиля и образцы материи.

Стоит отметить, что Этнографический музей всегда выгодно отличала комплексность и наглядность в деле репрезентации предметов и коллекций. Например, в мае 1920 г. в стенах музея параллельно с выставочными мероприятиями проводились этнографические концерты с исполнением на национальных инструментах профессиональными музыкантами [4, с. 5]. Такие концерты также сопровождалась небольшими тематическими (в современной терминологии – научно-популярными) рассказами-лекциями ученых. К сожалению, подобные творческие начинания не обрели регулярный характер, а остались лишь единичными яркими эпизодами городской культурной жизни Казани. Кадровые проблемы и непростая политическая ситуация в советское время отрицательно сказались на работе Этнографического музея и соответственно приеме посетителей: в 1925–1945 гг. музей был фактически закрыт. Планомерная работа и пополнение коллекций стали возможными лишь после Великой Отечественной войны. Вместе с тем, стесненные условия помещений музея и оставшиеся кадровые проблемы не позволяли в полной мере познакомить всех желающих с этнографическими коллекциями и проводить музейные программы.

Фактически планомерное проведение экскурсий, поиск и апробация новых форм взаимодействия с посетителями, в том числе с детьми, относятся уже к новейшему периоду, когда музею в 2008 г. вернули исторические аудитории. Постепенно разрабатывались новые тематические экскурсии и занятия, ориентированные на детскую и школьную аудиторию. Вместе с тем, и сегодня большая часть посетителей записывается на музейные занятия по народам Азии, Австралии и Америки. Народы Поволжья воспринимаются горожанами как известные и неинтересные по сравнению с экзотическими народами, даже, казалось бы, в условиях современной информационной доступности и открытости. С другой стороны, у гостей Казани, по понятным причинам, интерес вызывают именно народы Поволжья.

В настоящее время одной из приоритетных задач Этнографического музея является актуализация культурного наследия народов через проведение различных

музейных программ и расширение партнерских связей и сотрудничества с государственными учреждениями, коммерческими структурами, частными лицами. Музей открыт любым запросам посетителей и гостей для создания новых музейных программ, нестандартного взгляда на традиционные вещи. При проведении детских и школьных программ используются аутентичные этнографические музейные предметы, само занятие сопровождается адаптированным под возраст аудитории рассказом. Музейные программы можно разделить на два вида – мастер-классы и занятия. Последние сочетают в себе интерактивный тематический рассказ, выполнение письменных заданий и сопровождение повествования демонстрацией аутентичных музейных предметов. В настоящее время для детской и школьной аудитории реализуются следующие занятия:

- 1) «Вокруг света за 80 дней» (обзор музея);
- 2) «Религии народов мира»;
- 3) «Кто что ест?» (о пище народов мира);
- 4) «Кто где живет?» (о жилищах народов мира);
- 5) «Вышивка народов мира»;
- 6) «Северные люди» (о коренном населении северной части Евразии и Северной Америки);
- 7) «Кочевать и жить» (о традиционной культуре кочевников-скотоводов Центральной Азии и Сибири);
- 8) «Мир детства»;
- 9) «Великие географические открытия».

На этих занятиях демонстрация предметов не носит интерпретативного характера, они показываются зрителям в контексте рассказа «как есть». Интерпретацию предметы получают во время проведения мастер-классов, где участникам (гостям) предлагается с помощью канцелярских и творческих принадлежностей репрезентационно воспроизвести музейный предмет. На сегодняшний день в Этнографическом музее Казанского университета проводятся несколько тематических детских музейных программ в формате мастер-классов, где репрезентуются этнографические предметы:

- 1) «Маска, я тебя знаю!» (создание реплики африканской маски);
- 2) «Тайна китайского веера» (создание реплики восточноазиатских вееров);
- 3) «Летающие карпы коинобори» (создание реплики японского традиционного украшения – бумажных карпов);
- 4) «Традиционная кукла» (создание реплики русской тряпичной куклы);
- 5) «Роспись по камню» (художественное оформление и окраска небольшого камня);
- 6) «На свой манер» (копирование образцов набойной росписи в технике квиллинг);
- 7) «Искусство мандалы» (создание из нитей реплики буддийского традиционного оберега и украшения).

Соответственно, участники в процессе мастер-класса знакомятся с «объектами» своей творческой работы, узнают историю их появления в музее, специфику бытования и использования у конкретного народа. Этнографический предмет получает свой репрезентационный образ у детей через создание ими реплик, которые они могут взять с собой.

На мастер-классе «Маска, я тебя знаю!» используются разнообразные африканские маски народов Тропической Африки из коллекции Санкт-Петербургского предпринимателя Я.Я. Голко, переданные в музей в 2011 г. «Тайна китайского веера» знакомит участников с веерами первой половины – середины XIX в., привезенными из Китая. Некоторые веера – это дар университетского отряда Красного Креста, привезенный с русско-японской войны 1904–1905 гг. Веера также содержатся в коллекции предметов, доставленных студентами Н.И. Воробьевым и Е.А. Голомштоком в 1916 г. из экспедиции по Уссурийскому краю и Маньчжурии. К этнографическим предметам этой же экспедиции относится японский коинобори – это бумажный карп для украшения улиц в День Детей (5 мая). К восточно-азиатским предметам относится и бронзовая мандала – буддийский ритуальный предмет первой половины XIX в.

Репрезентация предметов традиционной культуры народов Поволжья происходит через мастер-класс «Традиционная кукла» и «На свой манер». Этнографический музей обладает богатой коллекцией русских кукол, доставленных из Вятской губернии. В коллекционных описях имеется указание, что куклы «приобретены у К.В. Шенниковой в 1912 году». Однако ни личность указанной женщины, ни особенности приобретения на настоящий момент не установлены. А набойные доски (манеры) и образцы набойной росписи (набойки) второй половины XIX в. обладают значительным географическим охватом – Воронежская, Пермская, Казанская губернии.

Таким образом, Этнографический музей Казанского университета обладает уникальными коллекциями по традиционной культуре народов мира, в том числе, и многонационального Татарстана. Среди ключевых направлений работы музея – сохранение и передача культурного разнообразия научного знания, корректная и воспринимаемая репрезентация духовного и материального наследия через диалог культур и поколений, направленного, в первую очередь, на детей как будущее поколение.

Источники и литература

1. Гущина Е.Г. Этнографический музей Казанского университета: история формирования и основные этапы развития / Е.Г. Гущина. Казань: Отечество, 2013. 108 с.
2. Гущина Е.Г. Этнографическое собрание Императорского Казанского университета: история формирования и развития / Е.Г. Гущина // Известия общества археологии, истории и этнографии при Казанском университете. Казань, 2019. Т. 39. № 1–2. 255 с.
3. Гущина Е.Г. История формирования этнографического собрания Казанского университета во второй четверти XIX – первой четверти XX вв. / Е.Г. Гущина. Г.Р. Столярова // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2015. № 4 (2). С. 106–111.
4. Зорин Н.В. Бруно Фридрихович Адлер (1874 – не ранее 1932) / Н.В. Зорин. Казань: Изд-во Казанского ун-та, 2001. 34 с.

*Нечаева С.Е.***Музейно-образовательные программы для дошкольников: структура, формы, методы и приемы работы**

Аннотация. В статье пойдет речь о музейно-образовательных программах Каргопольского музея для дошкольников. «Музейная коробейка» – программа для совсем малышей 2–3 лет и программа «Здравствуй, музей!» для детей 4–7 лет. Особенность программы «Музейная коробейка» в том, что четыре из пяти занятий проводятся музейным педагогом на базе детского сада, а пятое на выставке в музее. Автором будут раскрыты принципы и особенности построения программ, формы, интерактивные методы и приемы работы.

Ключевые слова: Каргопольский музей, музейно-образовательные программы, дошкольники, «Здравствуй, музей!», «Музейная коробейка».

*Нечаева С.Е.***Мэктэпкэчэ яшьтэге балалар өчен жузей-белем бирү программалары: структурасы, формалары, методлары һәм алымнары**

Аннотация. Мәкаләдә Каргополь музееның мэктэпкэчэ яшьтэге балалар өчен музей-белем бирү программалары турында сүз барачак. «Музей тартмасы» – 2–3 яшьлек һәм «Исәнмесез, музей!» 4–7 яшьлек балалар өчен программа. «Музей тартмасы» программасының үзенчәлеге шунда: биш дәреснең дүртесе музей педагогы тарафыннан балалар бакчасы базасында, ә бишенчесе музейдагы күргәзмәдә үткәрелә. Автор тарафыннан программа төзү принциплары һәм үзенчәлекләре, формалары, интерактив алымнары һәм эш алымнары ачылачак.

Төп төшенчэләр: Каргополь музее, музей-мәгариф программалары, мэктэпкэчэ яшьтэге балалар, «Исәнмесез, музей!», «Музей тартмасы».

*Nechaeva S.E.***The Museum Educational programs for preschoolers: structure, forms, methods and techniques**

Annotation. The article describes the Museum Educational programs of the Kargopol Museum for preschoolers. «The museum box» – program for 2–3 years old kids and «Greetings, museum!» – program for 4–7 years old kids. The peculiarity of the «Museum box» is that the museum teacher conducts four out of five classes in kindergarten, and the fifth at an exhibition in the museum. The author reveals the principles and features of building programs, forms, interactive methods and techniques.

Keywords: Kargopol Museum, the Museum Educational programs, preschooler, «Greetings, museum!», «The museum box».

Постоянными посетителями в Каргопольском музее являются дети. Для того чтобы малыши систематически посещали выставки и экспозиции, знали историю своего родного города, для дошкольников разработаны и успешно реализуются музейно-образовательные программы «Музейная коробейка» и «Здравствуй, музей!» (автор С.Е. Нечаева)

«Музейная коробейка» – это подготовительный (вводный) цикл музейных занятий для детей 2–3 лет. Цель программы – воспитание в ребенке–дошкольнике патриотических чувств и уважительного отношения к предметам старины. Задачи этого цикла занятий – подготовка ребенка к посещению музейных выставок, знакомство малышей со старинными предметами, которыми пользовались их предки в повседневной жизни, формирование интереса к старинным предметам. Каждое занятие – это ступенька в развитии творческой и активной личности ребенка. Программа предполагает проведение пяти занятий, с периодичностью один раз в месяц. Первые четыре занятия проводятся в группе детского сада, вне музея, а пятое занятие – это первое знакомство с музейной детской выставкой. Все занятия ведутся от лица «старого мудрого ворона Кар Карыча» или его внука «Карчонка» (объемные куклы), которые «прилетают» в детский сад вместе с музейным педагогом. На каждое занятие они приносят в коробейке 3–4 музейных предмета, с которыми знакомятся дети. В процессе игры, рассматривания, рассказа, выполнения творческих заданий, пальчиковой гимнастики, пояснения малыши знакомятся с назначением предмета, его принадлежностью кому-либо и убеждаются в необходимости предмета в жизни предков. Тематика занятий программы: «Секреты музейной коробейки», «Бабушкины игрушки», «Ульянина сказка», «Вот моя деревня».

Продолжением цикла занятий «Музейная коробейка» является программа «Здравствуй, музей!», которая создавалась с опорой на фондовые коллекции Каргопольского музея, памятники архитектуры, исторические здания, музейные выставки и экспозиции. Цель программы – воспитание у детей среднего и старшего дошкольного возраста чувства патриотизма, любви и уважения к своей малой Родине посредством знакомства с материальным и духовным наследием Каргополя, представленным на музейных выставках и экспозициях, памятниках архитектуры.

Задачи программы:

1. ввести ребенка в особый мир музея;
2. способствовать формированию устойчивого интереса к музейным занятиям;
3. познакомить детей с условиями жизни людей в далеком прошлом, с тем, какие предметы окружали их в повседневной жизни;
4. привить культуру поведения в залах и помещениях музея;
5. воспитать интерес к познанию исторического прошлого родного города и района;
6. воспитывать любовь и уважение к северному народу, к его народному творчеству, обычаям и традициям;

Принципы построения программы следующие:

- принцип постепенности и последовательности: от простого к сложному (от знакомства с простейшими музейными предметами к знакомству с более сложными предметами и группами предметов);
- принцип культуросообразности, который базируется на общечеловеческих ценностях, ценностях и нормах общенациональной и этнической культур и региональных традиций, не противоречащих общечеловеческим ценностям;
- принцип природосообразности и природоспособности, что предполагает научное понимание взаимосвязи природных и социокультурных процессов;

– принцип коллективного воспитания, проявляющийся во взаимодействии детей и взрослых в процессе совместного решения задач по формированию у воспитанников опыта самопознания и познания мира, самоопределения, самореализации, совместного творчества;

– принцип толерантности, признания наличия плюрализма мнений, терпимости к мнению других людей, учет их интересов, культуры, поведения в различных сферах жизни.

Занятия дают детям начальное представление о музее, знакомят с правилами поведения в музее и минимальной музейной терминологией, учат пониманию того, что главное в музее – это музейный предмет. Педагог должен донести до детей, что любой музейный предмет – это не только источник информации, но и историческая, духовная, нравственная ценность. Именно в первый год обучения у малышей формируется желание, стремление и потребность приходить в музей и знакомиться с предметным рядом. Музейный педагог направляет свои усилия на то, чтобы юные экскурсанты осознали, что музей – это особый, удивительный мир, оказавшись в котором, можно прикоснуться к прошлому, узнать что-то новое, сделать для себя открытие, получить новые впечатления и испытать разнообразные эмоции.

В результате освоения программы дети будут:

1. Знать, что такое музей, правила поведения в музее.
2. Иметь представление о простейших старинных предметах быта и посуде: ухват, хлебная лопата, глиняный горшок, роговик и т.д.
3. Обладать первоначальными знаниями по истории и культуре родного края.
4. Уметь ориентироваться в выставочном пространстве, рассматривать музейные предметы.
5. Владеть первоначальными навыками исследовательской деятельности.

Малыши средней группы посещают занятия по программе один раз в месяц, а дети старшей и подготовительных групп приходят в музей два раза в месяц. Программа включает в себя три блока занятий:

- занятия по истории города Каргополя;
- занятия по народному искусству;
- занятия, предполагающие знакомство с новыми действующими выставками и экспозициями.

Продолжительность занятий для воспитанников средней группы – 20 минут, старшей группы – 25 минут, подготовительной группы – 30 минут, что в учебном плане обозначается как 1 занятие – 1 академический час (ак/ч).

По структуре каждое занятие условно можно разделить на 4 части, которые плавно перетекают одна в другую.

1 Часть: коммуникативная игра-приветствие. Установление контакта с детьми, психологическая настройка на занятие.

2 Часть: первоначальное знакомство с выставкой. Самостоятельный осмотр детьми выставки.

3 Часть: знакомство детей с предметным рядом выставки, фоторядом. Рассказ и объяснение музейного педагога, беседа, дидактические и подвижные игры, пальчиковая гимнастика, элементы исследовательской деятельности, творческие и познавательные задания.

4 Часть: подведение итогов занятия. Обобщающая беседа, выполнение коллективного задания.

Важно сделать музейное образование не только содержательным, но и увлекательным. Чтобы вызвать интерес у юных посетителей, особое значение приобретают стиль и форма подачи материала. Детские музейно-образовательные программы, основаны на интерактивных методах работы, т.к. они позволяют устанавливать межличностные контакты, активно воспринимать информацию и обмениваться информацией, выявлять способности. Под интерактивностью мы понимаем взаимодействие ребенка с изучаемыми предметами. Ребенок становится полноправным участником учебного процесса. Педагог не дает готовых знаний, а побуждает детей к самостоятельному поиску, создает условия для того, чтобы дети проявляли инициативу.

Разрабатывая музейные занятия для детей дошкольного возраста, мы не можем не учитывать их возрастные особенности. Ребенка интересуют разнообразные предметы, он стремится познать окружающий мир всеми пятью органами чувств. Игра – это ведущая форма познания для ребенка. Малышам хочется постоянно двигаться, общаться, им трудно сосредоточиться на одном предмете долгое время, поэтому часто приходится менять вид деятельности.

В процессе музейного занятия, играя, выполняя творческие задания, взаимодействуя с предметами, дети, опираясь на свой собственный опыт, получают знания, порой незаметно для самих себя.

В музее создаются условия для того, чтобы дети испытывали самые разнообразные эмоции (удивление, радость, испуг...).

В первый год обучения используем такие формы занятий как занятие – путешествие, занятие – сказка, занятие – викторина, занятие – посиделки. Основной метод обучения – игра, но к нему в дополнение: работа с музейным предметом, театрализация, беседа, рассказ, объяснение, элементы исследования, физкультминутки, пальчиковая гимнастика.

Второй год обучения предполагает знакомство со всеми музейными объектами: действующими выставками и экспозициями, памятниками архитектуры и историческими зданиями. Юные экскурсанты продолжают знакомиться с традиционной народной культурой. Получают знания о традиционном Каргопольском костюме, вышивке, знакомятся с этапами строительства крестьянского дома, внутреннем убранстве крестьянской избы, домашней утвари, традиционных промыслах. Второй год обучения – это начальный этап получения знаний об истории родного города. На этом этапе используются формы и методы, которые были задействованы и в первый год обучения, но к ним добавляются и совершенно новые: занятие-исследование, историческая прогулка, ролевые игры, творческие задания.

Занятия по программе «Здравствуй, музей!» проводятся в выставочных залах музея. На выставках в витринах, на подиумах, планшетах, инсталляциях располагаются предметы основного фонда музея. Специально для занятий с детьми выставки дополняются предметами из фонда дидактических материалов, с которыми дети могут манипулировать, играть, производить простейшие элементы исследования.

Интерактивное занятие предполагает использование не только особых форм и методов обучения, но и разнообразных приемов, активизирующих посетителей, их интерес. Отметим наиболее удачные приемы работы с дошкольниками:

– Использование произведений детской литературы (На занятии «В гостях у самовара» используем отрывок из сказки Ю. Добрынина «Самоварец, самовар, самоварище»).

- Использование отрывков из стихотворений (Зачитываем детям отрывки из стихотворений, а они подбирают к зачитанному отрывку картину с выставки).
- Отгадывание загадок.
- Разгадывание кроссвордов, ребусов.
- Собери картинку из пазлов.
- Игры с предметами, подвижные игры, игры, направленные на имитацию, развивающие игры.
- Проведение простейших опытов (на занятии «Соль–поморка», дети опытным путем выясняют свойства соли).
- Рисование коллективной картины при помощи штампов (Составляют узор на скатерти при помощи деревянных штампов или штампов из овощей).
- Угадай на слух, на ощупь, на вкус, по запаху предмет с выставки.
- Работа с листками–активности (на занятии «Предметы крестьянского быта» детям выдаются листки, на которых нарисована глиняная посуда. Задание детям: украсить посуду).
- Рисование на заданную тему (На занятии «Образы народного искусства. Птица» на этапе закрепления педагог дает детям задание нарисовать птицу, которая им особенно запомнилась).
- Работа по картинам, схемам, картам (На занятии «Основание г. Каргополя проводится работа по картине Сагадеева «Строительство каргопольского острога». Сначала педагог проводит беседу, а затем ребята составляют рассказ по картине).
- Использование пальчиковой гимнастики (На занятии «Глиняная сказка», чтобы достать уточку из волшебного сундучка, дети должны выполнить пальчиковую гимнастику: «На волнах качаясь, уточка плывет, то нырнет, то вынырнет, лапками гребет»).
- Просмотр мультфильма (На занятии «Михайло Потапыч приглашает в музей» дети смотрят мультфильм «Топтыжка»).
- Игры – танцы (На занятии «Глиняная сказка», чтобы достать из сундучка оленя, дети танцуют танец «У оленя дом большой»).
- Использование скороговорок (На занятии «Глиняная сказка» дети разучивают скороговорку: «Медведя манили миндаль, мандарины. Милее медведице много малины»).
- Использование инсценировок (На занятии «Путешествие в город мастеров» дети инсценируют сказку У.И. Бабкиной «Колобок»).

Таким образом, музейный педагог использует разнообразные интерактивные формы, методы и приемы работы, что позволяет каждое музейное занятие сделать интерактивным, увлекательным и интересным. Разработка и внедрение в практику музейно-образовательных программ для дошкольников – это эффективный способ взаимодействия музея и детского сада, направленный на решение общих задач по обучению и развитию детей дошкольного возраста.

Серова М.А.

**Реализация музейно-педагогической программы «Здравствуй, музей!»
на площадках МБОУ ЦО №58 города Тулы «Поколение будущего»:
из опыта работы**

Аннотация. Тульский музей изобразительных искусств более двадцати лет ведет работу по реализации программы «Здравствуй, музей!», разработанной творческим коллективом сотрудников Государственного Русского музея. Программа русского музея удостоена Государственной премии Российской Федерации в области литературы и искусства 2003 года. С 1996 года Тульский музей изобразительных искусств работает по программе Русского музея с разной возрастной аудиторией, но реализация программы для дошкольников имеет свои особенности и ведется не только в самом музее, но и на базе двух детских садов одного образовательного центра, поскольку докладчик является также педагогом дополнительного образования в МБОУ ЦО № 58 города Тулы. Цикл «Мы входим в мир прекрасного», рассчитанный на дошкольников, своей целью ставит формирование у детей интереса к произведениям изобразительного искусства, к истории родной страны и родного города, развитие творческих способностей, развитие эмоциональной сферы, связной речи.

Ключевые слова: дошкольники, музейная педагогика, дополнительное образование, развитие, музей.

Серова М.А.

**«Исэнме, музей!» музей-педагогика программасын Тула шәһәренең
58 нче номерлы «Киләчәк буын» МББУ мәйданчыгында тормышка ашыру
эш тәҗрибәсе**

Аннотация. Тула сынлы сәнгать музейе егерме елдан артык Рус Дәүләт музейе хезмәткәрләренең ижат коллективы тарафыннан эшләнгән «Исэнме, музей!» программасын тормышка ашыру өстендә эшли. Рус музейе программасы 2003 елда әдәбият һәм сәнгать өлкәсендә Россия Федерациясе дәүләт премиясенә лаек булды. 1996 елдан Тула сынлы сәнгать музейе Рус музейе программасы буенча яшь аудиторияләр белән эшли башлады, әмма мәктәпкәчә яшьтәге балалар өчен программаны гамәлгә ашыруның үз үзенчәлекләре бар. Ул бер мәгариф үзәгенең ике балалар бакчасы базасында да алып барыла. Чөнки злеге программаның докладчысы шулай ук Тула шәһәренең 58 нче МББУ өстәмә белем биру педагогы булып тора. Мәктәпкәчә яшьтәге балаларга исәпләнгән «Без матурлык дөнъясына керәбез» циклы балаларда сынлы сәнгать әсәрләренә, туган ил һәм туган шәһәр тарихына карата кызыксыну формалаштыруны, ижади сәләтләренә үстерүне, эмоциональ өлкәне, сөйләмне үстерүне максат итеп куя.

Төп төшенчәләр: мәктәпкәчә яшьтәге балалар, музей педагогикасы, өстәмә белем, үсеш, музей.

Serova M.A.

**Implementation of the museum-pedagogical program «Hello, Museum!»
at the sites of the Tula Education Center No. 58 «Generation of the Future»:
from work experience**

Annotation. The Tula Museum of Fine Arts has been working for more than twenty years to implement the «Hello Museum!» program, developed by the State Russian Muse-

um's creative team. The program of the Russian Museum was awarded the State Prize of the Russian Federation in the field of literature and art in 2003. Since 1996, the Tula Museum of Fine Arts has been working program of the Russian Museum with different age audiences, but the implementation of the program for preschoolers has its own peculiarities and is conducted not only in the museum itself, but also in two kindergartens, since the speaker is also a teacher of the additional education in the Tula Education Center № 58. The project «We are entering the world of beauty», being designed for preschoolers, aspires not only to form children's interest in fine arts, history of their country and hometown, but also to develop their creative abilities, emotional response and coherent speech.

Keywords: preschoolers, museum pedagogy, additional education, development, museum.

Тульский музей изобразительных искусств – один из самых крупных областных музеев России. Коллекция музея насчитывает более 20 тысяч произведений изобразительного искусства (живописи, графики, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, мебели). В экспозиции музея представлено около тысячи произведений, которые дают богатые возможности для проведения различного рода занятий для разных категорий посетителей. Но работа Тульского музея изобразительных искусств не ограничивается только приемом посетителей на своей экспозиции. Среди форм работы «на выезде» (как, впрочем, у многих нынешних музеев) самыми популярными являются лекции и интерактивные занятия для разных возрастных категорий, а также работа по программе «Здравствуй, музей!» с дошкольниками. В настоящее время Тульский музей изобразительных искусств вот уже более 15 лет реализует программу музейно-педагогических занятий для дошкольников на базе Центра образования №58 города Тулы (в состав Центра образования №58 под общим названием «Поколение будущего» входят два детских сада и школа).

Способствовало началу взаимодействия музея и Центра образования №58 экспериментальное внедрение на базе первого детского сада программы, разработанной авторским коллективом Российского центра музейной педагогики и детского творчества Русского музея. Среди разделов программы для дошкольников был предусмотрен курс «Мы входим в мир прекрасного». На основе этого курса в МБОУ ЦО №58 «Поколение будущего» была составлена программа, которая успешно реализуется в Центре образования №58.

Посещение музея дошкольниками очень специфично и связано со многими трудностями: дисциплинарные моменты, быстрое переключение внимания, утомляемость. Однако для дошкольного возраста характерны такие положительные моменты, как эмоциональное проявление интереса, выход из пространства привычных впечатлений, ощущение похода в музей как события-путешествия. Но для того, чтобы первое знакомство с музеем стало запоминающимся, для того, чтобы ребенок снова захотел прийти в музей, нужна серьезная подготовительная работа, которая начинается вне музея.

Такой помощью является программа Русского музея, о которой идет речь в статье, и которая не ставит перед собой сложные задачи, такие, например, как сделать из ребенка специалиста-искусствоведа. Прежде всего важно видеть в ребенке гармонично развитую личность, развивать у ребенка чувство прекрасного, способность чувствовать и понимать красоту окружающего мира, умение обладать собственным мнением, высказывать свои суждения. Занятия, предпола-

гаемые в данной программе, помогают активно и творчески мыслить, развивать свою речь, обогащать словарный запас.

Необходимо упомянуть, что Тульский музей изобразительных искусств познакомился с музейно-педагогической программой Русского музея еще в 1994 г., и, благодаря пониманию важности и полезности взаимодействия между музеем и школами, детскими садами, благодаря энтузиазму и личному обаянию одного из самых уважаемых сотрудников Тульского музея изобразительных искусств, искусствоведа, заслуженного работника культуры РФ Людмилы Григорьевны Сушко, многие школы и детские сады Тулы познакомились с возможностями программы «Здравствуй, музей!».

Одним из детских садов, в котором сразу прижились занятия по музейной педагогике, стал детский сад «Планета детства», в 2015 г. вошедший в состав Центра образования №58. Замечательно, что руководство сада, да и сами воспитатели, были во многом заинтересованы в реализации курса музейно-педагогической программы, и что очень важно, занятия проводились сотрудниками музея. Пространство детского сада все более приспособлялось к занятиям, и со временем появилось несколько мини-музеев и экспозиций, которые дополняются и совершенствуются и в настоящее время. Помимо помещений, предназначенных для групп, музыкального и спортивного зала, детский сад располагает рекреациями, которые стали использоваться как дополнительные визуальные зоны с дидактическим материалом. Мы их перечислим.

1. Декоративное панно «Моя Родина – Россия». Оно подходит для тем, связанных с краеведением и региональным аспектом.

2. «Стена радости» – стена с ковровой расклейкой маленьких детских рисунков (10х10 сантиметров), верхние ряды которой подобраны по цветам радуги.

3. Витрины с народными промыслами (тульские самовары, пряничные доски и пряники, скопинская керамика, гжель, хохлома, жостовские подносы).

4. Витрины с народной игрушкой (филимоновская, тульская городская, дымковская, каргопольская, рязанская игрушка, семеновская матрешка).

5. Витрины с куклами-закрутками, обрядовыми и игровыми тряпичными куклами.

6. Стенд «Русские художники» со сменными экспозициями (В.Д. Поленов, И.Е. Репин, И.К. Айвазовский и т.д.).

7. Стенды и витрины «Вернисаж», предназначенные для демонстрации совместного творчества дошкольников и их родителей. Темы выставок: «Тула мастеровая», «Дары Осени», «Веселая ярмарка», «Животные. Зима в лесу», «Зимние забавы», «Защитники Родины», «8 марта», «Космос», «День Победы», «Здравствуй, лето!», «Моя семья», «Дорожная безопасность».

8. Сменная галерея репродукций произведений русских и советских художников на различные темы, меняющиеся в течение года. Темы: «Красное лето – золотая осень», «Тула – родина моя», «Волшебные руки мастера» (народные промыслы в живописи), «Зимняя сказка», «Защитники Отечества», «Женщины – прекрасные цветы», «Космос: вчера, сегодня, завтра», «Салют Победы» (к 9 мая), «Здравствуй, лето!».

9. Пространство групп, в которых проводятся мультимедийные презентации и в которых организованы тематические уголки по краеведению, народным промыслам и изобразительному искусству.

Таким образом, практически все пространство детского сада представляет собой модель воспитывающей культурной среды. Данная модель преследует совершенно конкретные цели:

- развивать художественно-эстетическое восприятие и образное мышление;
- обогащать опыт познавательной деятельности, направленной на освоение окружающей среды средствами изобразительного искусства;
- развивать эмоционально-эстетические, творческие, сенсорные и познавательные способности, обеспечивающие более глубокое освоение искусства;
- формировать основы музейной культуры, обогащать опыт освоения музейного памятника и развитие музейной коммуникации, ценностного отношения к музейным предметам и музеем в целом;
- создавать условия для проявления детьми эстетических эмоций и чувств, для развития эстетических интересов и формирования эстетических предпочтений.

В перечисленных пространствах модели воспитывающей культурной среды можно использовать самые разные формы работы:

- просмотр визуального ряда (мультимедийные презентации) – в группах;
- просмотр визуального ряда в пространстве мини-музеев (в сменной галерее, на Стене радости, в витринах, на декоративном панно, на стендах с детскими работами);
- работа с методическим материалом по теме;
- выход в пространство мини-музеев детского сада;
- посещение художественного музея и работа на экспозиции музея;
- закрепление знаний путем выполнения заданий рабочей тетради.

Перечисленные выше зоны мини-музеев и галерей используются педагогом дополнительного образования в строгом соответствии с тематическим планированием, чтобы обеспечить системный подход.

Занятия можно начинать со средней группы, знакомя ребят со свойствами и возможностями разных цветов. Для этой цели больше всего подходит Стена радости, на которой часть рисунков располагается по цветам радуги, а также частично используются репродукции сменной художественной галереи. Дошкольники закрепляют знания о следовании цветов в радуге, приобретают первоначальные понятия о теплых-холодных цветах, о настроении цвета. Эти знания закрепляются при разглядывании детских рисунков и репродукций произведений художников. Педагог с детьми, не углубляясь в серьезный анализ, рассматривают, какие цвета использовал художник, и какое у произведения получилось настроение. (Например, тема занятия «Красный цвет в природе и изобразительном искусстве, его особенности»).

Со старшей группы начинаются систематические занятия по программе «Мы входим в мир прекрасного», которые проводятся в группе при помощи мультимедийных презентаций согласно тематическому планированию. Дошкольники знакомятся не только с видами изобразительного искусства (живопись, декоративно-прикладное искусство, скульптура, графика, архитектура), но и с жанрами (пейзаж, портрет, натюрморт), с традициями празднования календарных праздников (Рождество, Масленица, Пасха), что формирует уважительное отношение к народным традициям. Активно включается региональный компонент в тематику занятий (знакомство с историей Тулы, тульских промыслов). Здесь приходит на

помощь дополнительный материал, используемый при выходе в пространство мини-музеев сада. Знания, полученные о том, какие бывают жанры изобразительного искусства, закрепляются на экскурсиях по галерею репродукций и включенный рисунок со стендов с детским творчеством и со Стены радости. Региональный компонент активно закрепляется при изучении витрины с промыслами и народной игрушкой; традиции празднования календарных праздников соединяются со знакомством с обрядовыми куклами и куклами-оберегами.

На занятиях в подготовительной группе тематика несколько усложняется, помимо перечисленных выше тем добавляются темы, связанные с первоначальным знакомством средств выразительности в искусстве (свет, цвет, фактура, линия, форма, ритм, композиция). Более объемно и детально включаются темы, посвященные изучению культурных традиций и обычаев. Больше внимания уделяется умению понимать художественный образ (более подробно разбираются особенности натюрморта, портрета, пейзажа, эмоциональной составляющей произведения). Если говорить более конкретно, одна и та же тема с каждым годом обыгрывается по-разному: например, «Дружба красного, оранжевого и желтого цвета» – для средней группы; «Краски осеннего пейзажа» – для старшей группы; «Образ осени» – для подготовительной группы. Пространство сада с экспозициями мини-музеев и галерей обеспечивают ступенчатое последовательное обучение, от простого продвигая детей к более сложному.

Поэтому все перечисленные дополнительные зоны модели воспитывающей культурной среды используются уже с другой стороны. На примере произведений в сменной художественной галерее дошкольники учатся объяснять, почему художник выбирает именно эти цвета, и как они наполняют пейзаж или образ определенным настроением, или как художник использует линию своего рисунка, делает ли он ее плавной и мягкой или прямой и непреклонной. При работе с витриной народных промыслов и с витриной народной игрушки вместе с дошкольниками педагог анализирует, что повлияло на выбор орнамента, цвета и формы, говорит о географии народных промыслов, уже более внимательно останавливаясь на фотографиях местности промыслов, помещенных в витрине. В подготовительной группе активно используется работа со стендами, на которых представлены творческие работы дошкольников, все больше предоставляется возможность детям самим почувствовать себя в роли экскурсовода.

Стоит отметить, что в подобных занятиях соблюдаются все принципы музейной педагогики:

- учет возрастных особенностей детей при отборе содержания, темы занятий, задач обучения и воспитания;
- обязательный диалог между педагогом и детьми в пространстве мини-музеев сада;
- уважительное отношение к личности ребенка, внимание к его мнению, доверительные отношения;
- системность, постепенность и пошаговость подачи материала;
- доступность и наглядность (все рисунки, репродукции и предметы находятся на доступном уровне для взгляда ребенка, и при желании предметы из витрин педагог может с легкостью достать и продемонстрировать);
- содержательность материала;

– поощрение детских вопросов и фантазий в процессе изучения материала (для этого даже проводятся дополнительные игры-разминки).

Таким образом, работа, начатая в саду квалифицированными педагогами, продолжается в пространстве музея, поскольку программа предусматривает посещение художественного музея не менее 2 раз в год. На экспозиции музея ребята закрепляют полученные знания, гораздо лучше адаптируются в новой среде (поскольку ее мини-модель уже была освоена ими в пространстве сада), понимают вопросы экскурсовода, гораздо лучше владеют информацией. Начинаясь в пространстве сада, работа по эстетическому воспитанию продолжается у дошкольников и дома, с активным вовлечением родителей в процесс познания прекрасного. Ребята для стендов «Вернисажа» выполняют творческие задания на перечисленные темы, совместно с родителями, бабушками и дедушками. На экскурсиях мини-музеев в пространстве сада и на занятиях в группах подчеркивается целесообразность посещения музеев города детьми вместе со взрослыми; подогревается интерес к достопримечательностям родного города и не только.

Проделанная работа не остается незамеченной – дошкольники МБОУ ЦО №58 «Поколение будущего» уже не раз участвовали в серьезных мероприятиях, таких как семинары или открытые уроки, на практике применяя свои знания в роли маленьких экскурсоводов. Активно участвуют дошкольники (вместе с родителями) в конкурсах детского рисунка, проводимых каждый год Тульским музеем изобразительных искусств. Замечательно, что работы ребят сначала могут быть показаны на выставке в музее, а потом уже – на отдельной выставке в пространстве сада, как это было в этом году с конкурсом детского рисунка, приуроченного к 350-летию Петра I.

Таким образом, начиная с занятий в детском саду, дошкольники не только учатся визуальной грамотности, но и правилам поведения в музее, бережному отношению к произведениям искусства. Ребенок прикасается к культуре, учится переживать увиденное, что помогает в дальнейшем, уже в школьный период не только осваивать школьные дисциплины, но и налаживать общение, слышать и понимать друг друга. Искусство способствует гармонизации личности, формированию и восстановлению эмоционального равновесия.

Сибгатуллина И.К.

Современный ребенок в музее: специфика работы с детьми младшего школьного возраста (опыт Центра «Эрмитаж-Казань»)

Аннотация. В данной статье рассматривается специфика работы с детьми младшего школьного возраста на выставках в Центре «Эрмитаж-Казань». Рассматриваются задачи, содержание работы, формы и методы ее реализации программ для детей на выставках.

Ключевые слова: музей, выставка, игровая программа, семейная программа, методы.

Сибгатуллина И.К.

Музейда хэзерге бала: кече мәктәп яшендәге балалар белән эшләү үзенчәлеге («Эрмитаж-Казан» үзәге тәҗрибәсе)

Аннотация. Әлеге мәкаләдә «Эрмитаж-Казан» үзәгендә кече яшьтәге мәктәп балалары белән эшләү үзенчәлекләре карала. Күргәзмәләрдә балалар өчен программаларны тормышка ашыруның бурычлары, эш эчтәлеге, формалары һәм ысуллары карала.

Төп төшенчәләр: музей, күргәзмә, уен программасы, гаилә программасы, ысуллар.

Sibgatullina I.K.

A modern child in a museum: the specifics of working with children of primary school age (experience of the Hermitage-Kazan Center)

Annotation. This article discusses the specifics of working with children of primary school age at exhibitions in the Hermitage-Kazan Center. The tasks, content of the work, forms and methods of its implementation of programs for children at exhibitions are considered.

Keywords: museum, exhibition, interactive program, family program, methods.

Встреча младшего школьника с музейно-образовательным пространством – большое событие. Для того чтобы оно состоялось успешно, сотрудник должен знать психологические особенности детей младшего школьного возраста. Во время организации работы четко представлять задачи, содержание работы, формы и методы ее реализации.

В Центре «Эрмитаж-Казань» особое внимание уделяется детям младшего возраста. На выставке «Золотой век фламандского искусства» проводятся программы и для организованных школьных групп, и для индивидуальных посетителей с детьми.

На выставке «Золотой век фламандского искусства» проводятся различные игровые программы:

- игровая программа «Азбука искусства» для первоклассников и не только;
- игровая программа «Охотники за искусством» для младшей школы;

– семейная игровая программа по выставке «Золотой век фламандского искусства»;

– день рождения на выставке «Золотой век фламандского искусства».

Все игровые программы на выставке проводятся на русском и татарском языках.

Восприятие музейной информации требует большого умственного и физического внимания не только от детей, но и от взрослых посетителей. Во время проведения программ для детей младшего возраста учитывается сравнительная слабость произвольного внимания, быстрая утомляемость детей. Все это мешает им подолгу стоять у музейной витрины, рассматривать большое количество экспонатов, получать большое количество новой информации. Во время проведения экскурсии и игровых программ учитываются все эти особенности, и вносятся элементы игры, творческие задания и т.п. [1].

Дети в возрасте от 6 до 10 лет особенно расположены к общению, поэтому в экскурсионной работе с младшими школьниками весьма эффективен вопросно-ответный метод, используется диалоговая форма общения. Во время программ предпочтение отдается вопросам, которые требуют работы воображения, обращения к собственному жизненному опыту, побуждают к детальному рассмотрению, наблюдению, к отгадыванию смысла и значения того, что видит ребенок [3].

При разработке программ для младшей школы особое внимание уделяется маршруту экскурсии, объему информации и на продолжительность программы.

Игровая программа «Азбука искусства» разработана специально для первоклассников ко дню знаний. Детей в возрасте от 6 до 8 лет увлекает сюжет, следуя за которым они вместе с героями «проживают» изображенное событие. Учитывая данный факт, с помощью букв в каждом зале учащиеся составляют слова, которые помогают раскрыть тайны произведений выставки и узнать их сюжеты. Во время игровой программы учащиеся знакомятся с особенностями обучения во Фландрии XVII в.

Игровая программа «Охотники за искусством» – специальная программа для учеников младшей школы. Дети 7–10 лет, усваивают некоторый минимум художественной информации и терминологии по искусству, способны сопоставлять и элементарно анализировать факты художественной жизни. Во время игровой программы в каждом зале учащиеся выполняют различные задания (собрать пазл, найти лишний предмет, ответы на вопросы) раскрывают сюжеты картин и узнают о жанрах изобразительного искусства.

Игровые программы для младшей школы проводятся в удобное время и дату для группы от 10 участников по предварительной записи. Для индивидуальных посетителей с детьми собрать группу от 10 участников вызывает трудности. Учитывая данный факт, каждые выходные проводится семейная игровая программа на выставке для сборных групп.

Данная программа направлена на семейную аудиторию. Дети и родители вместе путешествуют по выставке, выполняют задания и знакомятся с шедеврами фламандского искусства. Программа способствует сближению детей и родителей на выставке.

В современном мире многие родители хотят устроить своим детям не только развлекательный, но и познавательный день рождения.

Особенность детского дня рождения на выставке «Золотой век фламандского искусства» в том, что такой день рождения невозможно повторить на следующий год. Во время программы особое внимание уделяется имениннику и раскрывается тема дня рождения во Фландрии XVII в. Произведения выставки и игровые задания помогают раскрыть данную тему и устроить незабываемый праздник для ребенка.

В завершении каждой игровой программы, участники получают небольшой сувенир на память о выставке.

На выставке «Золотой век фламандского искусства» был также разработан детский игровой путеводитель, который позволяет детям самостоятельно знакомиться с шедеврами фламандского искусства. Задания для путеводителя были разработаны сотрудниками Центра «Эрмитаж-Казань».

На каждой выставке разрабатываются новогодние представления для младшей школы. На выставке «Пять символов счастья» прошла новогодняя театрализованная программа «Тайны китайских древностей или путешествие в мир волшебных существ». На выставке «Золотой век фламандского искусства» планируется новогодняя театрализованная праздничная программа для младшей школы «Новогодний экспресс в мир Рубенса или тайна исчезнувшей картины». Сценарий представления разрабатывают сотрудники Центра «Эрмитаж-Казань». Представления проводятся при участии студентов Казанского театрального училища или Казанского государственного института культуры.

За 7 месяцев работы выставки «Золотой век фламандского искусства» программы для детей младшего возраста посетители более 2000 участников. Центр «Эрмитаж-Казань» активно продолжает работу с детьми младшего школьного возраста, продолжают внедряться творческие занятия, мастер-классы, представления для детей на выставке «Золотой век фламандского искусства».

Источники и литература

1. Выготский Л.С. Психология развития человека / Л.С. Выготский. М.: Изд-во Эксмо, 2005. 1134 с.
2. Пахомова Л. Стратегия взаимодействия / Л. Пахомова // Музей. 2013. №4. С. 28–31.
3. Юдина О.А. Возрастные особенности современных младших школьников / О.А. Юдина // Инфоурок: сайт. URL: <https://infourok.ru/statya-vozhrastnie-osobennosti-sovremennih-mladshih-shkolnikov-1755965.html> (дата обращения: 14.09.2022).

Федорова М.А.

Интегрированные уроки с детьми дошкольного возраста

Аннотация. Для реализации культурно-образовательной функции в работе музея-заповедника «Тарханы» более 10 лет существует образовательная программа «Мы и Лермонтов», которая призвана посредством музейных возможностей воспитать ценителей творчества своего великого земляка.

Программа введена в региональный компонент учебного плана средних школ и детских садов Белинского района Пензенской области, органически вписывается и существенно дополняет дошкольное и школьное образование детей, вносит разнообразие в преподавание уроков литературы, истории, краеведения, рисования, музыки, математики и физкультуры.

С целью успешного осуществления культурной преемственности в программе выделяются три этапа, соответствующие дошкольному и школьному образованию, а так же работа со студентами.

В данной работе рассмотрен только первый этап: «Интегрированные уроки для детей старшей группы детского сада и первоклассников-шестилеток».

Ключевые слова: Лермонтов, Тарханы, музейная педагогика интегрированные уроки, работа с дошкольниками.

Федорова М.А.

Мәктәпкәчә яшьтәге балалар белән интеграль дәресләр

Аннотация. «Тархан» музей-тыюлыгы эшендә мәдәни-белем бирү вазыйфасын тормышка ашыру өчен 10 елдан артык «Без һәм Лермонтов» белем бирү программасы эшли. Ул музей мөмкинлекләре бөек якташларының ижатын хөрмәтләүчеләрне тәрбияләүгә юнәлдерелгән.

Программа Пенза өлкәсенең Белинск районы урта мәктәп һәм балалар бакчаларының укыту планының региональ компонентына кертелгән, балаларның мәктәпкәчә һәм мәктәп белемен органик рәвештә тулыландыра, әдәбият, тарих, туган якны өйрәнү, рәсем ясау, музыка, математика һәм физкультура дәресләрен укытуда төрлелек кертә.

Мәдәни өзлексезлекне уңышлы тормышка ашыру максатында программада мәктәпкәчә һәм мәктәп белеменә туры килә торган өч этап, шулай ук студентлар белән эшләү бүлеп бирелә.

Бу эштә беренче этап кына каралды: «Балалар бакчасының өлкән төркеме балалары һәм алты яшьлек беренче сыйныф укучылары өчен интеграцияләнгән дәресләр».

Төп төшенчәләр: Лермонтов, Тархан, музей педагогикасы интеграль дәресләр, мәктәпкәчә яшьтәге балалар белән эшләү.

Fedorova M.A.

Integrated Lessons for Preschool Children

Annotation. For the implementation of the cultural and educational function in the work of the museum-reserve «Tarkhany» for more than 10 years there has been an educational program «We and Lermontov», which is designed through museum opportunities to educate connoisseurs of the work of their great countryman.

The program was introduced into the regional component of the curriculum of secondary schools and kindergartens in the Belinsky district of the Penza region, organically fits in and significantly complements the preschool and school education of children, introduces diversity into the teaching of literature, history, local history, drawing, music lessons, mathematics and physical education.

In order to successfully implement cultural continuity in the program, three stages are distinguished, corresponding to preschool and school education, as well as work with students.

In this paper, only the first stage is considered: «Integrated lessons for children of the senior group of kindergarten and six-year-old first graders».

Key words: Lermontov, Tarkhany, museum pedagogy, integrated lessons, work with preschoolers.

На протяжении многих лет музей-заповедник «Тарханы» ведет планомерную работу по реализации культурно-образовательной функции. Учитывая возрастные и психологические особенности детей, в соответствии с учебно-воспитательными планами дошкольных детских учреждений и учебных заведений, музеем создана образовательная программа «Мы и Лермонтов». Программа рассчитана на работу с подрастающим поколением села Лермонтово и близлежащих населенных пунктов Белинского района Пензенской области. Призвана посредством музейных возможностей, на примере жизни и творчества М.Ю. Лермонтова, воспитать ценителей творчества своего великого земляка и истории родного края, людей, для которых культурные и духовные ценности являлись бы основой их мировоззрения.

В данный момент программа «Мы и Лермонтов» введена в региональный компонент учебного плана Лермонтовской средней школы и Лермонтовского детского сада. Частично данный курс включен в расписание двух школ города Белинского и нескольких районных школ.

Цель и задачи полной программы «Музей и дети» заключаются в том, чтобы поэтапно развивать интерес к истории села (как основу нравственного и патриотического воспитания) и научить детей воспринимать такое неповторимое явление мировой художественной культуры, как М.Ю. Лермонтов, – земляка, который вырос на Тарханской земле и впитал в себя лучшие традиции родного края.

Курс «Мы и Лермонтов» органически вписывается и существенно дополняет дошкольное и школьное образование детей, вносит разнообразие в преподавание таких предметов как литература, история и краеведение, уроков рисования и музыки, уроков математики и физкультуры. Это дает возможность воспитателям и учителям наполнить конкретным содержанием понятия «вариативность образования» и «интегрированные уроки».

Структура и содержание программы просты. С целью успешного осуществления культурной преемственности в ней выделяются три этапа, соответствующие дошкольному и школьному образованию, а также работа со студентами.

В данной работе рассмотрен только первый этап: «Интегрированные уроки для детей старшей группы детского сада и первоклассников-шестилеток». Важно отметить, что в процессе реализации программы, по мере возникновения новых идей и тем, событийной составляющей, видоизменяется и ее содержание.

Основной задачей этого этапа является воспитание у детей 5–7 лет любви к родному краю. При реализации заданной цели музейному педагогу важно работать в тесном контакте с воспитателем детского сада и родителями.

К концу двухгодичного курса обучения ребенок получает представление о том, что такое музей, достигает элементарного уровня музейной культуры, получает начальные знания об историческом краеведении, осознает, что он живет в необыкновенном месте, где когда-то жил и творил М.Ю. Лермонтов.

Здесь необходимо пояснить, что термин «интегрированный» сотрудники музея используют не как классический интегрированный школьный урок, который предполагает объединение нескольких учебных предметов, как похожих, так серьезно отличающихся друг от друга, это возможно только в средних и старших классах. Для дошкольников, взяв за основу программу воспитателя группы детского сада, музейный педагог перестраивает существующие или создает новые занятия, мастер-классы, уроки и проводятся на музейных площадках.

Знакомство музейного педагога с детьми, традиционно проводится в детском саду под девизом «Кругом родные все места...».

Дети узнают о том, что это за место – музей, каковы правила поведения, какая связь между современным названием села Лермонтово (старое название села Тарханы) и великим русским поэтом М.Ю. Лермонтовым, какие профессии есть в музее.

На следующем занятии (дети уже знают о профессиях экскурсовода и научного сотрудника-краеведа) старшая или подготовительная группа детского сада отправляется на первую пешеходную экскурсию. Малыши знакомятся с улицами родного села, говорят о том, что и двести лет назад они назывались так же, как и сейчас, узнают об истории сельского мемориального храма Михаила Архистратига (строился и был освящен при жизни поэта, его видел поэт).

Из этой встречи вытекает следующее занятие, которое проходит в группе. На уроке дети рисуют родные Тарханы и знакомятся с понятиями выставка (экспозиция). Каждый может попробовать себя в этой профессии – на мольбертах расположить рисунки ребят и провести экскурсию по выставке «Все здесь сердцу мило...».

Вторая группа встреч проходит под девизом «Здравствуй музей!». Проводится отдельное занятие в живописном усадебном парке (урок-экскурсия «Детские впечатления поэта», стихи «Осень», «Утес», «Когда волнуется желтеющая нива», «Прекрасны вы, поля земли родной», «1-е января»). Как результат, конкурс чтения стихов в литературной гостиной детского сада.

Следующие несколько занятий «Дом, в котором жил поэт» (экскурсия в Барский дом), «В гостях у ключницы Дарьи» (экскурсия в крестьянскую избу) через предметный мир музея знакомят детей с бытом прошедшей эпохи, в которой был воспитан М.Ю. Лермонтов. Мебель, записные книги, мемориальные вещи поэта и его близких, рубель со скалкой, гребень и веретено, светец и безмен – эти предметы становятся объектом пристального изучения малышей. Дети узнают о профессии «хранитель музея», каждому ребенку дается задание принести тот или иной старинный ценный для семьи предмет из дома и рассказать его историю.

Такая работа для дошкольника сложна и требует привлечения и помощи родных, воспитателя и музейного педагога, но бесценен результат – развивается мышление, обогащается словарный запас, воспитывается любовь к узнаванию нового и интерес к истории своего края.

Обычно занятия проходят в игровой форме, позволяющей каждому ребенку реализовать свою индивидуальность. Урок «Серебряное донце – золотое вере-

тенце», рассказывает о старинных ремеслах села Тарханы (современное Лермонтово), о том, как рано становились девочки мастерицами: ткачихами и пряжами, швеями и вышивальщицами, а мальчики помощниками родителям во всякой тяжелой крестьянской работе. Такие уроки хорошо соединяются с занятиями в группе: лепка, конструирование, рассказывание; способствуют развитию речи, мелкой моторики, художественному развитию.

После мастер-класса по лозоплетению или работы на гончарном круге дети могут рассказать своим сверстникам, как сделаны и для чего служили когда-то плетеная корзинка и туесок, кошелка и лукошко, что такое корчага и братина. Дети в музее лепят из глины, накладывают на простейшие деревянные изделия масляные краски, творят, учатся «чувствовать» материал. Специальное занятие посвящено наблюдению за работой мастера, знакомству с гончарным кругом и муфельной печью.

Фантазию дети могут проявить на мастер-классах по изготовлению глиняной игрушки, нитяной и тряпичной куклы, рождественской игрушки и других (варианты мастер-классов соответствуют календарным праздникам). Игра-путешествие, игра-поиск, игра-фантазирование – такая форма работы дает возможность ребенку все больше и больше адаптироваться в музее.

Для дошкольников и первоклассников разработан урок в оранжерею с возможностью стать садовником, выучить несколько латинских названий, поработать с гербарием, узнать о музейной пасеке и «попробовать кусочек лета» – угоститься мятным чаем с лимоном, витаминным кресс салатом, выращенным в теплице. Занятие на конюшне проходит с изучением пород лошадей и элементов упряжи, с уроком верховой езды в манеже, что способствует укреплению осанки и дополняет уроки физической культуры в детском саду.

Во время экскурсии на мельницу «Мал золотник, да дорог», в рассказ экскурсовода хорошо включается урок по порядковому счету и количественному составу: считаются жернова, мешки с мукой, пядями (аршинами, локтями, вершками) меряется длина пеньковой веревки и так далее.

Третий блок совместных мероприятий детского сада и музейной студии «Мы и Лермонтов» называется «Вместе дружная семья». Живя в многонациональном селе, дети должны знать о его национальном составе, об обычаях и традициях, сосуществующих в одном месте много десятилетий. В музее подготовлен ряд интерактивных уроков и мастер-классов, знакомящих с национальной вышивкой, с особенностями национального костюма. В результате таких занятий в детском саду проводится праздник для родителей с рассказом-презентацией детей, одетых в национальные костюмы, об обычаях татар, мордвы, русских.

Очень похоже занятие «Самовар кипит, уходить не велит», на котором дети не только узнают о традициях чаепития, старинных самоварах, лекарственных ароматных травах, но и угощают друг друга национальной выпечкой.

В завершении отметим, что в данной работе освещены далеко не все мероприятия программы «Музей и дети», которые входят в план работы с детскими садами села Лермонтово и города Белинского. Ни один урок не проходит без согласования и обсуждения его элементов с воспитателем группы детского сада.

Дошкольному заведению такие совместные уроки дают возможность разнообразить форму занятий с детьми, а музей находит «маленьких» – «Больших друзей», не теряя с ними связь и потом, когда они переходят в школу, потому что

начинается следующий этап программы для детей среднего и старшего школьного возраста. То есть, музей получает помощников, друзей, участников литературных и поэтических вечеров, участников всевозможных конкурсов и, что не редко случается, будущих коллег. Программа «Мы и Лермонтов» помогает воспитать истинных ценителей творчества великого поэта М.Ю. Лермонтова.

Цырина Н.М.

Творческая студия в музее (опыт работы со школьниками младшего звена)

Аннотация. Доклад освещает одно из направлений работы Владимиро-Суздальского музея-заповедника со школьниками младшего и среднего звена – тематические циклы занятий с творческой деятельностью. Автор делится опытом создания и применения циклов интерактивных занятий с творческой деятельностью «Русь» и «Святыни Владимирской Руси», посвященных истории и культуре родного края. Занятия включают в себя не только теорию, но и практическую часть, которая выступает как способ лучшего понятия и закрепления материала. Информация будет интересна не только музейным педагогам, но и преподавателям школ начального и среднего звена.

Ключевые слова: цикл занятий, занятия с творческой деятельностью, Русь, святыни Владимирской Руси.

Цырина Н.М.

Музейда ижади студия (кече яшьтәге мәктәп укучылары белән эшләү тәҗрибәсе)

Аннотация. Докладта кече һәм урта буын мәктәп укучылары белән Владимир-Суздаль музей-тыюлыгының бер эш юнәлеше – ижади эшчәнлек белән шөгьльләнүнең тематик циклы яктыртыла. Автор туган як тарихына һәм мәдәниятенә багышланган «Русь» и «Святыни Владимирской Руси» интерактив дәресләр циклын булдыру һәм кулланы тәҗрибәсе белән уртаклаша. Дәресләр теорияне генә түгел, ә материалны яхшырак аңлау һәм ныгыту ысулы булып торган практик өлешне дә үз эченә ала. Мәгълүмат музей педагогларына гына түгел, башлангыч һәм урта буын мәктәпләре укучыларына да кызыклы булачак.

Төп төшенчәләр: дәресләр циклы, ижади эшчәнлек белән шөгьльләнү, Русь, Владимир Русенең изге урыннары.

Tsyryna N.M.

Creative studio in the museum (working experience with elementary school students)

Annotation. The report focuses on one of the areas of work of the Vladimir-Suzdal Museum-Reserve with elementary and middle school students – thematic cycles of classes with creative activity.

The author shares the experience of creating and applying cycles of interactive classes with creative activity «Russia» and «The Shrines of the Vladimir region», dedicated to history and culture of the native land. The classes include not only theory, but also the practical part which is a way to understand and learn the educational material much better. The information will be interesting not only to museum educators, but also to teachers of elementary and middle schools.

Keywords: cycle of classes, classes with creative activity, Russia, the shrines of the Vladimir region.

Класс-студия при Детском музейном центре существует уже более двадцати лет. Она получила название «Подсолнышек» по одноименной картине Б.М. Неменского. Следует отметить, что дети посещают занятия с большим удовольствием, и поток желающих не иссякает.

Творческая студия при музее имеет свою специфику. Здесь ребята выходят за пределы привычной школьной среды, попадая в новый, необычный мир музея. Работа над художественными умениями и получение специализированных знаний отталкивается от особенностей музейного пространства и хранимых в нем реликвий: творческая работа в студии рождается на базе музейных экспозиций.

Количество экспозиций позволяет на каждом занятии совершать новое путешествие, а их разнообразие дает возможность работать предметно – рассказывать о каком-то конкретном предмете, находясь рядом с ним, а не рассматривая его на картинке или экране монитора. Иногда на занятиях в интерактивных экспозициях Детского музейного центра мы можем потрогать ту или иную вещь (так называемое «воспроизведение»), взять ее в руки – то есть практически прикоснуться к истории. Конечно, это производит незабываемое впечатление.

Помимо ребят, которые занимаются в группах в музейной студии по выходным, есть и иная категория посетителей – это школьные классы, которые посещают наши занятия систематически. Как правило, они ходят на занятия с периодичностью раз в неделю или раз в две недели в определенное время. Для них были разработаны специальные циклы занятий по разным направлениям. Цикл состоит примерно из 20 занятий. Это как раз учебный год, с учетом того, что класс приходит 2–4 раза в месяц. Подобная форма позволяет давать большой объем информации небольшими частями, что очень удобно для запоминания.

Занятие включает в себя теоретическую часть (посещение экспозиции, рассказ, игра) и практическую (выполнение творческого задания, которое продолжает и закрепляет тему занятия). Практическая часть занятия, как правило, проходит в студии, где есть все необходимые для этого условия.

С учетом того, что продолжительность занятия 60 минут, возникает определенная проблема: на творческую работу отводится достаточно ограниченный отрезок времени – не более 20–30 минут. В классе примерно 30 человек, у всех разный уровень подготовки, и надо сделать так, чтобы каждый ребенок закончил занятие с готовой интересной поделкой.

Речь о полностью индивидуальной работе не идет, поэтому мы разработали определенную методику для целого класса: это должна быть достаточно простая работа, которая будет по силам любому ребенку – и в то же время она должна быть эффективной, необычной и отвечать теме. Для упрощения работы мы иногда используем заготовки: шаблоны или контуры. Ребенок выполняет контур по готовому шаблону, затем уже сам добавляет детали. Мы стараемся, чтобы техники, в которых делаются творческие задания, были и разнообразными, и достаточно доступными. Хорошо подходят смешанные техники, когда, например, силуэт вырезается из бумаги, затем по нему выполняется рисунок, а потом наклеивается на цветной фон. Также очень эффективна и достаточно проста в исполнении техника пластилинографии.

Как правило, самые активные посетители музейных циклов занятий – это ученики младшего школьного звена. Учащиеся среднего и старшего звена, ввиду насыщенности школьной программы, не могут ходить на занятия регулярно

и чаще посещают отдельные занятия. Поэтому наши программы рассчитаны на учащихся начальной школы. Для них были разработаны циклы занятий по основным направлениям: «История» и «Изобразительное искусство». Это программы «Русь», «Азбука искусства» и «Святыни Владимирской Руси».

Цикл занятий «Азбука искусства» создан на основе программы Б.М. Неменского. Эта программа по изобразительному искусству является основной во многих общеобразовательных школах, лицеях и гимназиях. Продолжительность одного занятия 60 минут. Проходят они в Картинной галерее нашего музея. Картинная галерея насчитывает 15 залов, это богатейшее собрание произведений изобразительного искусства – от древнерусской живописи до произведений современных владимирских художников. Получив информацию в залах Картинной галереи, дети уже в студии выполняют творческую работу, которая позволяет закрепить полученные знания.

На занятиях цикла ребята знакомятся с такими понятиями, как жанры, виды изобразительного искусства, линия, пятно, контраст, колорит и многими другими. Примерами становятся – подчеркнем – подлинные произведения живописи, графики, скульптуры и декоративно-прикладного искусства из залов нашей картинной галереи. Рассказ об известных художниках, опять же, сопровождается демонстрацией их подлинных произведений: «Вот перед нами пейзажи И.И. Шишкина, А.К. Саврасова, скульптуры П.К. Клодта и т.д. Когда-то сам мастер своей рукой создал их, вот они, мазки, оставленные его кистью...». Ни для кого не секрет, что известные произведения искусства, репродукции которых мы встречаем на страницах книг и учебников, на телеэкранах и мониторах компьютеров, начинают восприниматься «по-настоящему», только когда мы видим их «вживую».

Занятия программы «Русь» знакомят школьников с историей Руси с языческих времен, традициями русского костюма, устройством русского дома, посудой, древними символами и орнаментами. Они проводятся в экспозициях Детского музейного центра и в Картинной галерее.

Экспозиции Детского музейного центра находятся на первом этаже Музейного центра «Палаты»: «В гостях у прабабушки», «Путешествие в каменный век», «Старорусская школа», «На заставе богатырской», «Русский дом». Это особые интерактивные экспозиции. Например, в «Русском доме» мы попадаем в русскую деревню второй половины XIX в. и видим крестьянский дом, украшенный деревянной резьбой. Здесь мы рассказываем об устройстве русского дома, о материалах и инструментах, которые использовали строители. На занятии, посвященном традиционной деревянной резьбе, мы рассматриваем наличники, лобовую доску – очелье, находим дату, зашифрованную мастером в резных орнаментах. В качестве творческой работы дети выполняют коллаж: окошко в резном наличнике. Наличник выполняем в технике симметричного вырезания.

Второй зал экспозиции – это интерьер русского дома: печка, стряпной угол, сундуки и лавки. Тут проходят занятия, на которых мы знакомим детей с традиционным русским костюмом, доставая предметы для занятий – рубахи, пояса, головные уборы – из большого старинного сундука. Ребята с удовольствием выступают в роли моделей, примеряя на себя элементы костюма. На занятии дети выполняют традиционные головные уборы (обруч-перехват и девичью повязку), старинную обувь – поршни, украшают рубаху, рисуют красную девицу и доброго молодца в традиционном наряде. В этом же зале мы говорим о старинной посу-

де и раскрываем секреты древних орнаментов. Оказывается, в простейших элементах скрывается глубокий смысл. А вот и результат: силуэт древнего горшка, корчаги или крынки, украшенный древними узорами. Узор процарапывается заостренной палочкой, а силуэт – это слой пластилина. Пластилин имитирует сырую глину, из которой слеплен горшок.

Цикл занятий «Святые Владимирской земли», рассчитанный на учащихся младшего и среднего звена, включает 6 занятий. Он основан на памятниках белокаменной архитектуры XII в. и дает начальные сведения о Крещении Руси, устройстве крестово-купольного храма, иконописи, фресках и белокаменной резьбе. На берегу Клязьмы, возле памятника Владимиру Крестителю, мы рассказываем о крещении Руси. Ребята имеют уникальную возможность подробно рассмотреть Успенский и Дмитриевский соборы и даже сравнить их, так как расположены они в непосредственной близости друг от друга. Мы посещаем соборы, а для более подробного знакомства с иконами и фресками отправляемся в Картинную галерею – в залы древнерусской живописи. Ну и, конечно, выполняем творческие работы: это и имитация фресковой живописи по сырой ткани, и резные изображения с фасадов Дмитриевского собора, и ангелы, нарисованные восковыми мелками.

Подобные занятия пользуются большой популярностью у педагогов и учащихся. Многие учителя поняли преимущество занятий по музейным программам и включают их в школьное расписание, используя часы уроков технологии или изобразительного искусства и классного часа. Для этого мы заключаем договоры с учебными заведениями. Таким образом, с одобрения администрации школы, мы получаем постоянных посетителей на весь учебный год. Педагоги рассказывают, что для учащихся посещение очередного музейного занятия – настоящий праздник. Отметок в баллах здесь не ставят, а ребята получают возможность выйти за пределы привычной школьной обстановки, ведь уже сам поход в музей – событие.

Любая творческая деятельность подразумевает какой-либо итог, оценку. На наших занятиях такой оценкой являются символические медали студии – «Подсолнышки». После каждого занятия мы отбираем среди работ лучшие и на следующем занятии награждаем победителей. Ребята с гордостью носят такую медаль, а в конце учебного года в классе подводят итоги, подсчитывая, у кого медалей больше. По итоговым результатам мы проводим выставки детских работ в музее, состоящие из работ победителей.

Также в конце учебного года, в мае, проходит ставшее уже традиционным закрытие учебного сезона студии. Это большое театрализованное мероприятие в Дворцовом зале Музейного центра «Палаты» с участием музейных сотрудников и школьников. Дети заранее в школе готовят номера и сценки на заданную тему, которые показывают со сцены. На празднике мы вручаем дипломы и памятные сувениры учителям и самым активным ученикам.

Музейная студия – очень интересный способ введения ребенка в музей. С помощью предметов и произведений искусства из музейных коллекций мы имеем уникальную возможность создать у детей необходимый эмоциональный настрой и заинтересованность, заложить основы знаний по изобразительному искусству, истории и краеведению, научить их творчески мыслить и развивать воображение и изобразительные способности рядом с подлинниками, а самое главное – мы можем заложить основы национального самосознания, любви к своей Родине.

Сейчас как никогда актуальны слова Б.М. Неменского: «...Необходимо осознать то, что содержание образования должно состоять из тех же элементов, что и весь социальный опыт в целом. Без этой основы никакое общество развиваться и даже просто сохраняться не может. Оно неминуемо гибнет, растворяясь в других общностях. Так происходило не раз в истории человечества. Такая судьба грозит любой общности – национальной, государственной, профессиональной, социальной – и сегодня. Грозит и нам, оказавшимся на переломе судеб своей страны. Вот почему особо значимой сейчас становится система передачи новым поколениям всех сторон социального опыта, накопленного предками и пока не утраченного нами» [1, с. 12].

Источники и литература

1. Неменский Б.М. Педагогика искусства. Видеть, ведать и творить: книга для учителей / Б.М. Неменский. М.: Просвещение, 2012. 240 с.

РАЗДЕЛ 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ СО ШКОЛЬНОЙ АУДИТОРИЕЙ

Балаева Е.Г.

Большое путешествие в прошлое: история искусства для младших школьников (на примере опыта студии эстетического развития «Кругоцвет»)

Аннотация. Статья посвящена опыту практической реализации цикла музейно-педагогических занятий «Большое путешествие в прошлое» на базе студии эстетического развития «Кругоцвет» при Тульском музее изобразительных искусств. В статье рассматриваются цели, задачи, содержание и методика проведения занятий для младших школьников по истории искусства. Особое внимание уделяется развитию творческого потенциала детей через знакомство с мировой художественной культурой, а также практическому осуществлению идеи непрерывного эстетического развития.

Ключевые слова: история искусства для детей, музейная педагогика, эстетическое развитие, путешествие в прошлое, детское творчество.

Балаева Е.Г.

Үткэнгэ зур сэхэхт: кече мэктэп укучылары өчен сэнгатъ тарихы («Кругоцвет» эстетик үсеш студиясе тэжрибәсе мисалында)

Аннотация. Мәкалә Тула сынлы сэнгатъ музейе каршындагы «Кругоцвет» эстетик үсеш студиясе базасында «Үткэнгэ зур сэхэхт» музей-педагогик дәресләр циклын тормышка ашыру тэжрибәсенә багышланган. Мәкаләдә кече яшьтәге укучылар өчен сэнгатъ тарихы буенча дәресләр уздыруның максатлары, бурычлары, эчтәлеге һәм методикасы карала. Дөньякүләм сэнгатъ мәдәнияте белән танышу аша балаларның ижади потенциалын үстерүгә, шулай ук өзлексез эстетик үсеш идеясен тормышка ашыруга аерым игътибар бирелә.

Төп төшенчәләр: балалар өчен сэнгатъ тарихы, музей педагогикасы, эстетик үсеш, үткәннәргә сэхэхт, балалар ижаты.

Balaeva E.G.

A great journey into the past: history of art for junior schoolchildren (based on the work of the studio of aesthetic development «Krugotsvet»)

Annotation. The article is devoted to practical implementation of pedagogical classes named «A Great Journey into the Past» by the studio of aesthetic development «Krugotsvet» («Roundcolour») at the Tula Museum of Fine Arts. The article includes the studio's goals, objectives, content and methods of teaching younger students history of art. Special attention is paid to the development of children's creative potential through acquaintance with the world art culture, as well as the practical implementation of the idea of constant aesthetic development.

Keywords: art history for children, museum pedagogy, aesthetic development, journey into the past, child creativity.

«Люди, проникшиеся искусством, становятся не только более культурными и достойными интереса, они становятся лучше в самом широком смысле – добрее, мудрее и прекраснее, – они становятся более миролюбивыми, более активными, более чувствительными».

Джулиан Барнс

Тулский музей изобразительных искусств давно и плодотворно работает с разновозрастной детской аудиторией. С 1964 г. музейные сотрудники не только проводили экскурсии и лекции, но и вели занятия в творческой студии. В 1994 г. Тульский музей изобразительных искусств воспринял программы Государственного Русского музея «Мы входим в мир прекрасного» и «Здравствуй, музей!», которые реализовывались на базе тульских школ и детских садов.

Студия «Кругоцвет» в Тульском музее изобразительных искусств появилась в 2004 г. по инициативе молодых активных сотрудников и родителей, которые были заинтересованы в том, чтобы их дети получали «музейное» развитие. С одной стороны, педагоги студии восприняли опыт старшего поколения, с другой развинули новые формы работы с детской аудиторией.

С самого начала целью занятий в «Кругоцвете» является эстетическое развитие на основе изобразительного искусства и мировой художественной культуры. Девиз студии – «Растем в музее» – реализуется в процессе многолетних занятий, которые дети начинают посещать в 3,5–4 года и заканчивают в 13–14 лет. Таким образом, у музейных педагогов есть замечательная возможность на практике осуществить идею непрерывного эстетического развития.

«Большое путешествие в прошлое» – цикл музейно-педагогических занятий по истории изобразительного искусства для младших школьников. В данное время участниками этой программы является группа детей 11–12 лет, которые впервые пришли в музей в возрасте 3,5–4 лет. Изучению истории искусства предшествовали курсы, знакомящие детей с основами понимания языка изобразительного искусства, его видами и жанрами, а также программы, посвященные культурным традициям России и стран мира.

Первый и второй год обучения – цикл «Радужная страна». Знакомство с цветом и его характеристиками. Свет, цвет, форма, фактура, ритм в природе и изобразительном искусстве. Знакомство с жанрами. Третий год обучения – цикл «Содружество искусств». Виды и жанры. Четвертый год обучения – «Кругоцветное путешествие». Культурные традиции и символы народов мира. Пятый год обучения – цикл «Сокровища России». Памятники искусства и архитектуры, знаменитые деятели культуры, чудеса природы. Шестой год обучения – цикл «Мир славян». Жизнь славян сквозь призму мифологии.

Таким образом, к изучению истории искусства ребята приходят с основами понимания особенностей изобразительного искусства и архитектуры, представлениями о многообразии культурных традиций в России и других странах мира.

Целями курса «Большое путешествие в прошлое» являются:

- дать представление об основных этапах развития искусства от древности до наших дней;
- привить уважение и принятие духовных ценностей разных народов;

- развить потребность в общении с искусством во всех формах;
- сформировать «иммунитет» к агрессивной массовой культуре;
- способствовать развитию эмоциональности и эмпатии.

Несмотря на то, что коллекция Тульского музея изобразительных искусств богата и разнообразна (она включает произведения отечественных и зарубежных мастеров XVI – начала XXI в.), она не дает возможности знакомства с искусством Древнего мира. Поэтому на занятиях используются мультимедийные презентации (зал оборудован большим настенным экраном и проектором). Главным требованием к презентации является использование выразительных качественных изображений. Желательно использовать не больше 10–12 слайдов в течение одного занятия. Занятия становятся особенными, если тему можно проиллюстрировать в экспозиции. В этом случае подлинные экспонаты из музейного собрания или на сменных выставках оказывают сильнейшее воздействие на ребят. Так формируется бесценный опыт общения с подлинником, который не заменит даже самое качественное изображение в сети Интернет.

Каждое занятие проходит в форме диалога. Восполняется дефицит живого общения, который испытывают многие современные дети. В процессе знакомства с новой темой активно обсуждаются новые понятия, объясняются новые слова или термины, анализируются новые художественные явления. Совместными усилиями педагога и ребят выделяется главное, характерное для каждого периода развития искусства. Обязательным является ответ на вопрос: как то или иное явление отражается в современном мире.

Занятия в студии – не уроки в привычном понимании. Ребята не получают домашних заданий. Повторение пройденного проходит в форме увлекательного блиц-опроса или викторины. Закрепление же материала проходит в процессе выполнения творческого задания, создания рисунка. Ребятам предлагается нарисовать то, что больше всего понравилось или запомнилось. Это может быть памятник архитектуры, фрагмент настенной росписи, герой мифа или знаменитый археолог. Фантазия и импровизация приветствуется. В качестве материалов ребята используют гуашь, пастель, уголь, сангину, акварель. В «Кругоцвете» нет обучения рисованию, поэтому каждый из ребят выражает себя в меру своих возможностей. Тем не менее, ребята без страха и стеснения обращаются к сложным темам и образам. На каждом занятии формируется потребность в творческом воплощении своих впечатлений от встречи с искусством.

На данный момент полностью реализованы три блока программы: «Детство искусства. Первобытные художники, скульпторы и архитекторы», «Загадки Древнего Египта. Искусство, религия, мифология». «Древний Восток. Древняя Америка. Искусство, эпос, мифология». Блок «Вечная классика. Искусство античности», начатый в 2021 г. рассчитан на два учебных года. Это знакомство с искусством и мифологией Древней Греции и Древнего Рима. По завершению каждого блока проводится интерактивное занятие, на котором в игровой форме ребята вспоминают все, о чем узнали в течение года. Например, блок «Детство искусства. Первобытные художники, скульпторы и архитекторы» завершился игровым занятием «Мы живем в каменном веке», на котором ребята «перевоплощались» в первобытных людей: создавали наскальные росписи, проводили магические обряды, охотились на диких животных. На занятии-викторине «Мы – египтологи» ребята обобщили знания об искусстве и мифологии Древнего Египта, потрениро-

вались в написание иероглифов, раскрыли тайну фараона.

Непременным окончанием учебного года в «Кругоцвете» являются выставки детского рисунка. Каждый ребенок представлен своей лучшей работой. И ребята, и родители с удовольствием посещают выставки, рассматривают рисунки, вспоминают темы занятий, делятся впечатлениями.

С каждым годом программа «Большое путешествие в прошлое» усложняется и углубляется. История искусства помогает ребятам взрослеть осознанно, понимая, как думали и мечтали люди в прошлом, к чему стремились и в чем ошибались. Учит объяснять образы словами, а впечатления воплощать в образах. Для многих ребят занятия в «Кругоцвете» становятся первой ступенькой в профориентации. Есть ребята, которые планируют профессионально учиться живописи. Есть те, которые задумываются о том, чтобы связать свою жизнь с историей. Но даже те, кто, повзрослев, выберет профессию, не связанную с искусством, будут смотреть на мир эмоционально и чутко, улавливая незримую связь времен и ценя непреходящие духовные ценности человечества.

Богданова Е.Б.

Музейная театрализация как инновационная форма работы со школьной аудиторией

Аннотация. В работе перечисляются и анализируются формы музейной театрализации, реализованные в практике историко-культурного музея-заповедника УР «Иднакар» им. М.Г. Ивановой. Такими формами являются:

- драматические и кукольные представления на тему фольклора;
- включение фольклорных обрядовых традиций в современные праздники.

Продолжением данной деятельности является создание специализированного зала для «погружения в прошлое» и театрального зала.

Ключевые слова: музейная театрализация, театрализованные занятия, интерактивные экскурсии, кукольные представления, иммерсивность.

Богданова Е.Б.

Мэктэп аудиториясе белэн эшлэүнең инновацион формасы буларак музей театральләштерү

Аннотация. Фәнни эштә М.Г. Иванова исемендәге «Иднакар» тарихи-мәдәни музей-гыйюлыгы практикасында тормышка ашырылган музей театральләштерүнең формалары санап чыгарыла һәм анализлана. Мондый формалар:

- фольклор темасына драматик һәм курчак спектакльләре;
- фольклор йола традицияләрен хәзерге бәйрәмнәргә кертү.

Әлеге эшчәнлекнең дэвами булып тамашачыны «үткән чорларга алып кайту» өчен махсус зал һәм театр залын булдыру тора.

Төп төшенчәләр: музей театральләштерү, театральләштерелгән дәресләр, интерактив экскурсияләр, курчак тамашалары, иммерсивлык.

Bogdanova E.B.

Museum theatricalization as an innovative form of work with the school audience

Annotation. The paper lists and analyzes the forms of museum theatricalization implemented in the practice of the museum-reserve UR «Idnakar». Such forms are:

- dramatic and puppet shows on the theme of folklore;
- the inclusion of folklore ritual traditions in modern holidays.

The continuation of this activity is the creation of a specialized hall for «immersion in the past» and a theater hall.

Keywords: museum theatricalization, lessons theatricalization, interactive excursions, theatrical puppet shows, immersiveness.

Понятие «музей» появилось в культурном обиходе человечества давно, но сегодня его содержание кардинально изменилось. Музей стал многоуровневой системой, решающей ряд социально значимых задач, среди которых – художественная организация досуга, интеграция познавательной, развлекательной и художественной функций [7, с. 79].

В современном обществе с его быстрой сменой приоритетов музеи вступают в конкуренцию с разнообразными досуговыми учреждениями. Актуальной является задача привлечения современного зрителя в залы музея и превращения его пребывания в яркое и запоминающееся событие [8].

Театрализация призвана повышать эффективность восприятия экспозиции, вызывать у посетителей умственную и эмоциональную реакцию, привлекать различные возрастные группы людей.

Однако тема взаимоотношения музея и театра является недостаточно изученной. Сегодня практика – создание «театрализованных» экспозиций и постановка спектаклей в музее – значительно опережает их теоретическое осмысление [11]. Термин «театрализация в музее» не определен ни в одном словаре музейных терминов, отсутствует в музейной энциклопедии, но при этом довольно широко употребляется в литературе.

Театрализация музейного пространства – форма современного искусства, основанная на привнесении в музейное дело элементов сценического представления, театральности [4]; одно из средств, с помощью которого устанавливается коммуникационная связь между музеем и посетителем [11].

Музейная театрализация использовалась, начиная с 1930-х гг., однако популярность она стала набирать только к концу XX века [11]. Ее основа – драматургически осмысленный визуально-пространственный текст. Появление таких форм как спектакли, представления и т.п. диктуется изменением функций музея в современной социально-культурной реальности.

Учитывая активизацию посетителей музея и предположив, что театрализация может стать эффективным методом, мы в процессе исследования попытались обобщить сложившийся опыт использования метода в работе музея, а также определить возможность и целесообразность его дальнейшего распространения в работе со школьной аудиторией.

Историко-культурный музей-заповедник Удмуртской Республики «Иднакар» им. М.Г. Ивановой создан на базе раскопок памятника Всероссийского значения Солдырское I городище Иднакар IX–XIII вв. В фондах музея находится около 50 тысяч экспонатов. Наиболее яркие находки демонстрируются в экспозициях музея: «Городище Иднакар IX–XIII века», «Поломская археологическая культура V–IX века». В музее создана экспозиция «Природа севера Удмуртии», которая раскрывает значение памятника как уникального природного заповедника.

Музеем разработана программа «Музей – детский сад – школа – ВУЗ». В рамках программы проводятся различные театрализованные мероприятия, занятия, представления.

Проанализируем формы музейной театрализации, реализованные в практике музея «Иднакар» для детей школьного возраста. Таковыми являются:

- драматические и кукольные представления на тему фольклора и по археологическим данным о наличии ремесел на чепецких городищах;
- включение фольклорных обрядовых традиций в современные праздники, а также к праздничным датам.

Продолжением данной работы будет являться создание специализированного зала для «погружения в прошлое».

Начиналось все с театрализованных занятий. На театрализованном занятии по истории удмуртского костюма (6+) к детям приходят куклы в удмуртских ко-

стюмах, на занятии «Удмуртские музыкальные инструменты» (6+) о них рассказывает Нюлесмурт – хозяин леса (перчаточная кукла).

Дети верят в чудеса и поэтому любят сказки. Когда сказки используются на экскурсии, наши выставки становятся особенными, эмоциональными, не только познавательными, но и воспитывающими. На экскурсиях используются легенды об удмуртских богатырях и мифологических существах, мудрой ели и волшебных гусях (крезь).

Первыми театрализованными кукольными представлениями были «Италмас» и «Волшебные гусли». Это авторские сказки, написанные по мотивам удмуртского фольклора. Через театрализацию дети знакомятся с персонажами удмуртской мифологии и с культурой Удмуртии. Эти представления можно назвать иммерсивными спектаклями, так как в процессе показа зрители принимают участие в качестве помощников героев, играют, разгадывают загадки и т.д.

Хочется также отметить, что иммерсивность используется не только в собственных мероприятиях. Например, к передвижной выставке из Барнаула «Тайны инквизиции. Орудия пыток Средневековья» была разработана театрализованная иммерсивная экскурсия, которая позволяет стать непосредственным участником шоу и окунуться в атмосферу того времени и взглянуть на историю Средневековья с другой стороны.

После создания кукольных представлений для младших школьников появился запрос на театрализованные мероприятия для детей среднего и старшего школьного возраста. Так появился «Сказ о кузнеце Иднакарском и его соседке» – авторская сказка, в которой зрители узнают, что городища состояли в торговых отношениях с развитым средневековым государством – Волжской Булгарией – и культивировали собственные ремесла, включая кузнечное. Это иммерсивный спектакль; предметы, которые нужно изготовить для соседки по ходу сказки, кузнец кует вместе с участниками представления. Кресало, рыболовные крючки, нож являются образцами кузнечного ремесла, найденными в процессе археологических раскопок.

С введением в эксплуатацию нового здания у музея появились новые пространства: зал для театрализованных представлений и два зала: «Экспериментальная история» и «Экспериментальная археология».

Разработана интерактивная программа-погружение «Оборона Иднакара» для детей среднего и старшего школьного возраста. Театрализованное иммерсивное мероприятие, которое позволяет «окунуться в историю» и стать участником событий дней давно минувших: почувствовать на себе все тяготы средневековья и встать на защиту Чепецкого городища; узнать, каким мог быть обычный день жителя Иднакара; чем приходилось заниматься всем его обитателям от мала до велика? И, наконец, постараться выяснить причины исчезновения городища и понять значимость исторической памяти.

Написаны новые кукольные представления: по мотивам удмуртских мифов, легенд и сказок – «Три топора» и по археологическим данным о наличии ремесел – «Батыр и Новый год», «Сказка о глупом батыре».

Спектакли с участием кукол или театрализацией стали для ребят настоящим праздником, в котором они принимают активное участие.

Такая организация театрализованных представлений, которые опираются на музейные экспонаты, показала более глубокое и детальное погружение посети-

телей в эпоху, расширение области их знаний, стимулирование познавательных интересов. Подобные методы работы помогают им лучше познавать увиденное. Когда ребенок, воображая и фантазируя, переносится в мир героя, предлагаемый театрализованной постановкой, и эмоционально переживает то, в чем участвует непосредственно сам, это становится ближе и понятнее и надолго остается в его сознании.

Это актуально сейчас, когда мы наблюдаем, что происходит подмена прежних оценок явлений, событий и процессов, относительно и истории. Формирование гражданственности и патриотизма у подрастающего поколения были, есть и будут главными целями современного образования. Необычное систематическое общение с историческим материалом, выраженным в художественной форме и в музейных предметах, развивает стремление быть достойными продолжателями славных традиций своего народа.

Источники и литература

1. Виноградова И. Театральные музеи / И. Виноградова // Станиславский. 2007. № 9. С. 79.
2. Исайкина А.Ю. Музей и театр: исторические параллели / А.Ю. Исайкина // Вестник Московского гос. ун-та культуры и иск-ва. 2007. № 1. С. 50–55.
3. Колева З.И. Метод театрализации в современных музейных практиках / З.И. Колева // Социум и культура в процессе международной интеграции: измененные феномены культуры: сборник материалов науч. конф. Самара: Офорт, 2008. С. 693–698.
4. Краснова Е.Л. Музейная театрализация как одно из направлений современных коммуникативных тенденций: на примере музеев республики Беларусь / Е.Л. Краснова // Вопросы музеологии. 2012. № 1. С. 31–34.
5. Кулямзина С.В. Музейный спектакль как форма культурного взаимодействия с посетителями / С.В. Кулямзина // Мир науки, культуры, образования. 2009. № 5. С. 114–118.
6. Музейная театрализация [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Музейная_театрализация (дата обращения: 9.12.2022).
7. Нагорский Н.В. Музей и досуг / Н.В. Нагорский // Все о туризме: Туристическая библиотека: сайт. – URL: http://tourlib.net/statti_tourism/nagorsky.htm (дата обращения: 27.09.2022).
8. Негорюхин Б.Н. Содружество музея и театра / Б.Н. Негорюхин // Музеум. 1989. № 4. С. 75–80.
9. Розенблом Е.А. Время и пространство в музейной экспозиции или 30 лет спустя / Е.А. Розенблом // На пути к музею XXI века. М.: Российский ин-т культурологии, 1997. С. 177–196.
10. Тенишева М.К. Впечатления моей жизни / М.К. Тенишева. Л.: Искусство, 1991. 285 с.
11. Тимофеева А.Л. Театрализация музейного пространства: функции / А.Л. Тимофеева // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). 2018. № 3 (17). С. 35–37.
12. Щепеткова И.А. Музей и театр – аспекты взаимодействия / И.А. Щепеткова // Российская культура глазами молодых ученых: сборник трудов молодых ученых. СПб.: СПбГУКИ, 2002. Вып. 12. С. 255–263.

13. Щепеткова И.А. Музей: метаморфозы театральности / И.А. Щепеткова. СПб.: Знак, 2005. 189 с.

14. Щепеткова И.А. Театрализация музейного пространства как форма взаимодействия с посетителем: дисс. ... канд. культурологии / И.А. Щепеткова. СПб., 2006. С. 249.

15. Юренева Т.Ю. Музееведение: учеб. для студентов / Т.Ю. Юренева. 2-е изд. М.: Акад. Проект, 2004. 558 с.

16. Юхневич М. Театрализация музейного пространства: за и против / М. Юхневич // Музей. 2011. № 7. С. 60–66.

Валеева Н.С.

Содействие развитию личностного самосовершенствования ребенка на музейных занятиях

Аннотация. В статье дается краткий обзор классического и современного педагогического опыта в области применения методик, содействующих развитию личностного роста детей начальной школы. Поскольку младший школьный возраст характеризуется появлением личностных новообразований, способствующих развитию готовности ребенка к самосовершенствованию, на музейных культурно-образовательных занятиях «Комната открытий» на уровне межпредметной интеграции, используются исследовательско-игровые методы. А продуктивная деятельность способствует формированию у детей предпосылок универсальных учебных действий, развивает интеллект, и тем самым обеспечивает ребенку высокий уровень личностного роста.

Ключевые слова: содействие саморазвитию, самосовершенствованию детей младшего школьного возраста.

Вәлиева Н.С.

Музей дәрәсләрендә баланың үз-үзен камилләштерүен үстерүгә ярдәм итү

Аннотация. Мәкаләдә башлангыч мәктәп балаларының шәхси үсешенә ярдәм итүче алымнар куллану өлкәсендә классик һәм заманча педагогик тәҗрибәгә кыскача күзәтү ясала. Кече мәктәп яше баланың үз-үзен камилләштерүгә эзерлеген үстерүгә ярдәм итүче шәхси алымнарның барлыкка килүе белән характерланганлыктан, музейның мәдәни-белем биру дәрәсләрендә «ачышлар бүлмәсе» предметара интеграция дәрәжәсендә тикшеренү-уен ысуллары кулланыла. Ә нәтиҗәле эшчәнлек балаларда универсаль уку эшчәнлегенә алшартларын формалаштыруга ярдәм итә, интеллектны үстерә һәм шунин белән балага шәхси үсешнең югары дәрәжәсен тәэмин итә.

Төп төшенчәләр: кече яшьтәге мәктәп балаларының үз-үзен үстерүенә, үз-үзен камилләштерүенә ярдәм итү.

Valeeva N.S.

Promoting the development of personal self-improvement of a child in museum classes

Annotation. The article provides a brief overview of classical and modern pedagogical experience in the field of application of methods that promote the development of personal growth of primary school children. Since the primary school age is characterized by the appearance of personal neoplasms that contribute to the development of the child's readiness for self-improvement, in museum cultural and educational classes «Obligation Room» at the level of interdisciplinary integration, research and game methods are used. And productive activity contributes to the formation of prerequisites for universal educational actions in children, develops intelligence, and thereby provides the child with a high level of personal growth.

Keywords: promoting self-development, self-improvement of primary school children.

Современная гуманистическая педагогика выдвигает на первый план развитие личности, где особое место занимает внутренняя активность личности, потребности к саморазвитию (самосовершенствованию).

Самосовершенствование, саморазвитие предполагает «улучшение» человеком того, что уже заложено в нем, каких-либо психологических качеств, свойств, различного рода умений и навыков.

Л. Выгодский в своих трудах отмечает, что ребенок с самого раннего периода объективно становится субъектом своей деятельности. По мере взросления ребенок переходит к местоимению «Я» и начинает утверждаться как личность. Таким образом возникает и осознается «Система Я», т.е. сознание себя как субъекта. К выделению из мира физического добавляется выделение социального «Я». Это сопряжено с кризисным периодом семи лет, где саморазвитие осуществляется посредством утверждения заявления о себе: «Я сам», «Я хочу», «Я буду».

В своих исследованиях В. Бехтерев, В. Мухина убедительно доказывали, что благоприятное физическое и психическое состояние ребенка объективно становится базовой основой для пробуждения у него интереса к познанию окружающего мира; развивало чувственное восприятие, мышление, речь и умение адекватно оценивать полученный результат.

Профессор Психологического института Российской академии образования Галина Анатольевна Цукерман, исследуя младших школьников как субъектов учебной деятельности, отмечает, что в этом возрасте появляются первые признаки направленности на самоизменение, способности ставить задачи самоизменения [2].

Большая активность наблюдается в моральном сознании ребенка. Он хочет вести себя «правильно», быть «хорошим». Появляются когнитивные предпосылки регуляции поведения другого.

С этого времени для ребенка становится важным совпадение его представлений о себе с мнением о нем окружающих, чтобы самооценка и внешняя оценка были бы идентичны. Одной из особенностей самооценки младшего школьника является то, что она «нормально завышена». Однако постепенно у ребенка повышается степень адекватного отношения к себе и самокритичность.

Таким образом, младший школьный возраст характеризуется появлением личностных новообразований, способствующих развитию готовности ребенка к самосовершенствованию [1].

Готовность к самосовершенствованию в младшем школьном возрасте имеет следующие компоненты:

- самоконтроль и саморегуляция ребенком собственной деятельности;
- способность планировать и выполнять действия во внутреннем плане; самооценка качеств своей личности и поведения;
- рефлексия своих собственных психических явлений;
- определенный уровень нравственного развития, характеризующийся представлением о нормах морали, осознанием своих нравственных качеств, а также формированием нравственных мотивов поведения.

В чем же новизна занятия на основе саморазвития? Обязательное условие – реализация занятий в мини-группах (не более 6 человек), а также замена авторитарного общения на субъект-субъектное общение.

Кроме этого на занятиях должны выполняться следующие требования:

1. Необходим хорошо оборудованный кабинет.
2. Хорошее начало занятия и хороший конец.
3. Должна быть проблема и поисковая ситуация, а также идея сотрудничества для ее решения.
4. Четко формулируется тема, цель, задачи занятия.
5. Выводы делают сами дети.
6. Минимум репродукции, максимум творчества и сотворчества.
7. Времясбережение и здоровьесбережение.
8. В центре внимания всего занятия-дети.
9. Учет уровня возможностей детей, их стремления и настроения.
10. Планирование обратной связи.
11. Занятие должно быть добрым [2].

Культурно-образовательный проект «Комната открытий» объединяет серию занятий с воспитанниками старшего дошкольного и начального школьного возраста. На занятиях «Комнаты открытий» выполняются все вышеперечисленные требования для содействия развитию личностного самосовершенствования. Каждое занятие строится на основе технологий учебных ситуаций, проблемных задач и включает в себя продуктивные виды деятельности. Продуктивный вид деятельности призван помочь ребенку овладеть новыми способами получения знания. Этот метод позволяет ребенку учиться ставить цель, планировать предстоящие действия и получить зримо воспринимаемый положительный результат. Продуктивные виды деятельности становятся мощным средством развития у ребенка любознательности, познавательного интереса; способности самостоятельного, и при поддержке взрослого, на интегрированной основе планировать последовательность предстоящих действий и решать умственные и практические задачи. У детей в этих условиях развивается воображение, воля и ручная умелость, а также в равной степени левое и правое полушария головного мозга. На музейных занятиях программы «Комната открытий» используются элементы методики авторской программы «Гармония развития» (авторы: Воробьева Д.И., Гулько О.Г., Лукина Ю.Н.). Основной целью данной программы является целостное развитие личности ребенка в условиях субъект-субъектного взаимоотношения с ним взрослого. Программа решает следующие задачи: совершенствование эмоциональной, интеллектуальной, нравственно-волевой сферы; а также способствует развитию ума и речи дошкольника и младшего школьника. Содействие развитию личности осуществляется на уровне межпредметной интеграции, востребующей логически обоснованного объединения различных знаний и разных по содержанию видов деятельности (игровой, природоведческой, речевой, изобразительной, конструктивной, математической). Алгоритм занятия обеспечивает каждому ребенку, занимающемуся в составе небольшой группы (не более 6 человек), последовательное продвижение по пяти ступеням познания.

I ступень – увидеть реальный объект, оценить его состояние и в речи «оживить». При стократном увеличении простое маленькое «пятнышко» кожицы лука на стекле, оказывается, состоит из сотен одинаковых клеток, плотно присоединенных друг к другу. А в каждой клетке – главная часть – ядро.

II ступень – увидеть предмет и в речи определить последовательность действий по настройке микроскопа и наблюдения микропрепарата. Далее дети самостоятельно настраивают микроскоп и наблюдают корень одуванчика, ветку липы.

Также обнаруживают клетки. Их много и они разные по форме и цвету, а следовательно, будут выполнять разные функции.

III ступень – «услышать» причинно-следственные связи между строением клетки, тканями организма и их функциями. Детям предлагается работать с микроскопом и биноклем, рассмотреть крыло бабочки и перо птицы, конечности насекомых, сложные фасеточные глаза, чешую рыбы. При наблюдении каждого объекта замечают особенности строения и предполагают назначение каждого приспособления (коготки комара, фасеточные глаза насекомых, перепончатые крылья и корзиночки на лапках пчелы, лижущий ротовой аппарат мухи, хитиновый покров первой пары крыльев жуков).

IV ступень – «обыграть» состояние образа (микропрепарата) или объекта под микроскопом или биноклем, и в речи оценить. Далее предлагается на выбор каждому ребенку рассмотреть насекомых из энтомологической коллекции. Вспомнить экологические особенности вида насекомого и предположить, какие из увиденных приспособлений (форма тела, крыльев, окраска, строение лапок) помогают им в жизни.

V ступень – создать образ в конкретном продукте (лепка, рисунок). Дети рисуют строение клеток кожицы лука, клетки корня и срез ветки липы. По желанию – насекомого или изготавливают макет из специального детского разноцветного теста для творчества [1].

Рефлексивная часть занятия заключается в обобщении полученных знаний о строении микроскопа, его возможностях. Дети вспоминают, какой препарат или при каком увеличении произвел на них самое большое впечатление. Сколько новых открытий они сделали для себя. Далее участники наводят порядок на своих рабочих местах и принимают участие в завершающей коллективной игре «Чей дом в лесу».

Таким образом, использование исследовательско-игровых методов и продуктивной деятельности способствует формированию у детей предпосылок универсальных учебных действий, развивает интеллект, волевую составляющую личности, задействует эмоциональную сферу и тем самым обеспечивает ребенку высокий уровень личностного роста.

Источники и литература

1. Воробьева Д.И. Условия развития и саморазвития личности ребенка старшего дошкольного возраста в разных видах продуктивной деятельности / Д.И. Воробьева, О.Г. Гулько, Ю.Н. Лукина // XX юбилейные Царскосельские чтения: материалы междунар. науч. конф., 20–21 апр. 2016 г. / под общ. ред. проф. В.Н. Скворцова. СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2016. Т. III. С. 209–214.

2. Педагогическая концепция: развитие и саморазвитие, как условие самосовершенствования личности // Kopilkaurokov.ru: сайт для учителей. URL: <https://kopilkaurokov.ru/nachalniyeKlassi/prochee/piedaghighichieskaia-kontsieptsiia-razvitiie-i-samorazvitiie-kak-usloviie-vozpitaniiia-lichnosti-riebionka> (дата обращения: 01.12.2022).

*Ванявина Л.В.***Музей школе: разнообразие тем и форматов занятий
в государственном биологическом музее им. К.А. Тимирязева**

Аннотация. Биологический музей им. К.А. Тимирязева с момента основания постоянно ведет работу со школьниками. В настоящее время экскурсионные программы позволяют охватить всю школьную аудиторию от первоклассников до выпускников школы. Разработано и проводится более сотни занятий различного формата (экскурсии, уроки и др.) для организованных групп. В статье обсуждаются разнообразные подходы, которые используют сотрудники музея при разработке таких занятий.

Ключевые слова: музей, организованные группы, школьники, форматы занятий, разработка занятий.

*Ванявина Л.В.***Музей мэктэпкэ: К.А. Тимирязев исемендэге дэүлэт биология музееңда
темалар һәм класс форматлары төрлелеге**

Аннотация. К.А. Тимирязев исемендэге биология музее нигез салынганнан бирле укучылар белән даими эш алып бара. Хәзерге вакытта экскурсия программалары беренче сыйныф укучыларынан алып мэктэпне тәмамлаучыларга кадәр бөтен мэктэп аудиториясен колачларга мөмкинлек бирә. Оешкан төркемнәр өчен йөздән артык төрле форматтагы дәресләр (экскурсияләр, дәресләр һ.б.) эшләнде һәм үткәрелә. Мәкаләдә музей хезмәткәрләре мондый дәресләр эшләгәндә кулланган төрле алымнар карала.

Төп төшенчәләр: музей, оешкан төркемнәр, мэктэп укучылары, дәрес форматлары, дәресләр эшләү.

*Vanyavina L.V.***Museum to school: variety of activity topics and formats at State Biology
Museum named after K.A. Timiryazev**

Annotation. State Biology Museum named after K.A. Timiryazev has been continuously working with schoolchildren since its foundation. Currently, guided tours programs allow to cover the entire school audience from first graders to school graduates. Museum staff has developed more than a hundred of various formats of activities (guided tours, classes etc.) for organized groups. The article discusses a variety of approaches that are being used by museum staff in the development of such activities for organized groups.

Keywords: museum, organized groups, schoolchildren, activity formats, activity development.

Биологический музей им. К.А. Тимирязева был основан как подсобное учреждение при кафедре биологии Коммунистического университета им. Я.М. Свердлова. Однако он довольно быстро перестроил свою работу, и его аудитория стала включать в себя не только студентов, но и школьников разных возрастов, а также взрослых.

В настоящее время более 20% посетителей музея это участники организованных групповых экскурсий, подавляющее большинство которых учащиеся от 1 до

11 класса. Такой широкий охват школьников связан со спецификой биологической науки, с тем, что ее изучение начинается в начальной школе на уроках окружающего мира и продолжается вплоть до выпускных классов. Именно для школьников сотрудники музея разработали более 100 занятий различного формата.

Особенности экспозиции Биологического музея также способствовали накоплению тем проводимых занятий. Первоначально она позволяла проводить в залах музея экскурсии и занятия по строению и физиологии растений, физиологии животных, эволюционной теории и традиционные для Биологического музея занятия с микроскопами. Экспозиция Биологического музея неоднократно перестраивалась и дополнялась. Со временем появились залы, посвященные разнообразию растительного и животного мира, царству грибов, развитию жизни на Земле, взаимоотношениям человека и природы; расширился спектр залов, посвященных физиологии человека и животных. Появлялись залы с интерактивной экспозицией и залы для проведения практических занятий. Для проведения экскурсий и занятий используется музейная оранжерея, а также с весны по осень участок музейного сада. Сейчас экспозиция музея очень эклектична, мозаична, не всегда логично выстроена, но тем не менее в современных залах музея отражены практически все разделы биологии.

При разработке новых занятий для столь широкой аудитории и в разноплановой экспозиции сотрудники музея используют несколько подходов:

- 1) расширение спектра тем занятий;
- 2) разработка занятий на одну и ту же тему, но адаптированных для разных возрастов;
- 3) разработка занятий на одну и ту же тему, но проводимых в другом формате (интерактивном, в режиме онлайн и др.);
- 4) смешанный подход.

Примером первого подхода могут быть экскурсии ботанической тематики, которые проводятся в зале «Растения, грибы и бактерии» [2]. Этот зал построен по систематическому принципу. Помимо растений в экспозицию включены бактерии и грибы, которые считались когда-то растительными организмами и до сих пор изучаются вместе в рамках школьного курса ботаники. Подобная экспозиция позволяет проводить как обзорную экскурсию по залу («Многообразие растительного мира»), так и занятия на более узкие темы, посвященные конкретным группам растений и не только («Бактерии, водоросли, грибы», «Высшие растения», «Споровые растения», «Цветковые растения» и т. д.).

Подобным образом создаются занятия и зоологической тематики в зале «Мир животных» [3]. Это может быть и обзорная экскурсия по всему залу «Многообразие животного мира», и обзорные экскурсии по двум крупным группам животных – беспозвоночные и позвоночные, и узкотематические экскурсии («Водные беспозвоночные», «Биология и экология рыб», «Птицы и млекопитающие» и т. д.). Кроме того, на тех же самых экспонатах, представителей животного мира, можно раскрывать экологические и прикладные темы, например, «Жизнь птиц и зверей весной», «Где раки зимуют?», «Опасные животные» и т. д.

Занятия зоологической тематики также могут служить примером второго подхода. Как правило, экскурсии по зоологии рассчитаны на школьников 7 класса. Но мир животных интересен всем, особенно школьникам младшего возраста. И специально для них были адаптированы некоторые темы. Например, обзор мира

животных был преобразован в «Удивительное в мире животных» с акцентом на интересные занимательные факты, касающиеся животных. Экскурсия «Птицы и млекопитающие» в варианте для младших школьников стала называться «Лапы, крылья, хвосты».

Изюминкой Биологического музея можно считать залы, посвященные анатомии и физиологии животных и человека. Как правило, анатомию на уроках биологии школьники изучают в 8 классе, но и в курсе окружающего мира есть раздел «Тело человека». Создавая занятия по этим залам, сотрудники музея учитывали, что занятия будут востребованы как для старшеклассников, так и для учеников младшей школы. В связи с этим появились занятия для 8 класса и их адаптации для детей младшего школьного возраста («Кровь и кровообращение» – «Кровь – река жизни»; «Нервная система и высшая нервная деятельность» – «Кто всему голова»; «Пищеварение и обмен веществ» – «Путь пирога»).

Еще одним примером второго подхода может быть целая серия занятий по палеоантропологии, проводимых в зале «Происхождение и становление человека». Изначально там проводилась классическая экскурсия для старшеклассников. Со временем появился вариант этой же экскурсии, но адаптированный для младших школьников («Жизнь первобытного человека»). В 2017 г. в музее появилась новая экспозиция «Как пройти в люди», рассказывающая об эволюции человека с учетом самых актуальных научных данных. Для этой экспозиции в том же году были разработаны сразу три экскурсии как раз для трех возрастных групп (младших школьников, учеников 8–9 классов и учеников 10–11 классов).

При проведении занятий сотрудники помимо предметов в экспозиции используют и дополнительные материалы. Как правило, это натуральные, не фондовые предметы, которые можно передать в руки участникам занятия (раковины, окаменелости, фрагменты шкур животных и т.д.). Иногда все занятие построено на работе с такими предметами, такой вариант занятия в музее принято называть интерактивным. Создание подобных занятий может служить примером третьего подхода. По зоологической тематике разработаны «Следы лесных животных», «Что нам стоит дом построить», «Одежды животных», «Загадки моря».

Еще одним примером третьего подхода может служить цикл интерактивных занятий «Жизнь в каменном веке», в процессе которого помимо рассказа дети взаимодействуют с предметами – настоящими орудиями или их реконструкциями, а также играют в познавательные игры. Сначала это было только одно занятие, сейчас же это цикл из трех, охватывающих разные темы («Охота и собирательство», «Домашний очаг», «Пища, одежда, жилище») [1].

С течением времени расширялся также спектр традиционных для Биологического музея практических занятий с микроскопами. Использовалось при этом сочетание подходов (расширение спектра тем и разработка занятий, адаптированных на разный возраст). Изначально довольно долгое время существовало обобщенное занятие «Клетки и ткани», в процессе которого участники изучали как растительные, так и животные объекты. Со временем появились занятия и на более узкие темы, также адаптированные для школьников разных возрастных категорий.

Среди ботанических занятий появились «Путешествие в микромир» (для младших школьников), «Растительная клетка и ее строение» (для 6 класса), «Строение и функции клетки» (для старшеклассников). На зоологическую тему

в лаборатории проводятся занятия «Зоопарк в капле воды» (для младших школьников) и «Простейшие» (для семиклассников). Занятия «Клетки и ткани» стало затрагивать только человека и проводится для учеников 8 класса, изучающих анатомию.

Как правило, мы проводим занятия с микроскопами со школьниками, начиная с 3 класса, но ученики 1 и 2 классов тоже всегда рады поработать с этими приборами. Специально для них было разработано вводное занятие, посвященное увеличительным оптическим приборам в целом «Школа Левенгука, или как устроен микроскоп». Кроме того, изучение микроскопических объектов стало возможно и для более широкой аудитории в рамках работы онлайн-студии «Биоэфир».

Подобные подходы позволяют успешно работать с локальным (но в условиях Москвы все же очень широким) сообществом городских школьников. Предложение музейных программ для организованных групп в данный момент насчитывает более 100 вариантов занятий.

Источники и литература

1. Алексеев Ю.А. Жизнь в каменном веке: интерактивный подход к теме происхождения человека / Ю.А. Алексеев, М.В. Касаткин // Чувашский национальный музей: люди, события, факты. 2021. №16. С. 174–179.
2. Есенова И.М. Обзор современной ботанической экспозиции ГБМТ / И.М. Есенова // Экспозиции Государственного биологического музея им. К.А. Тимирязева: сборник научных трудов к 90-летию музея. М.: Акварель, 2011. С. 70–75.
3. Хрибар С.Ф. О многофункциональности экспозиции на примере зала «Мир животных» / С.Ф. Хрибар // Экспозиции Государственного биологического музея им. К.А. Тимирязева: сборник научных трудов к 90-летию музея. М.: Акварель, 2011. С. 89–96.

Галева Л.Р.

Интерактивная лекция как инновационная форма работы со школьной аудиторией

Аннотация. При решении воспитательных задач музейными средствами важно учитывать современные реалии. Сегодня для посетителя особенно важна атмосфера музея: она должна быть увлекательной и комфортной. Также изменилась мотивация посещения музея людьми.

Интерактивная лекция с мастер-классом «Искусство ручного ткачества» является инновационной формой работы со школьной аудиторией, так как включает в себя элементы театрализации и погружения в прошлое, информационно-познавательную часть и практику ремесла. В старинной технике изготавливается современный аксессуар, при этом значительное внимание уделяется и атмосфере мероприятия, и знакомству с музейной коллекцией.

Ключевые слова: интерактив, воспитание, лекция, инновация, ткачество, бердо, музей, дети в музее.

Галева Л.Р.

Мэктэп аудиториясе белэн эшлэүнең инновацион формасы буларак интерактив лекция

Аннотация. Тәрбия бурычларын музей чаралары белэн хэл иткәндә заманча чынбарлыкны исәпкә алу мөһим. Бүген тамашачылар өчен музейның атмосферасы аеруча мөһим: ул кызыклы һәм уңайлы булырга тиеш. Шулай ук кешеләр музейга бару мотивациясе дә үзгәрдә.

«Кулдан туку сангате» мастер-классы белэн интерактив лекция мэктэп аудиториясе белэн эшлэүнең инновацион формасы булып тора, чөнки ул театральләштерү һәм үткән чорны колачлау элементларын, мәгълүмати-танып белү өлкәсен һәм һөнәрчелек практикасын үз эченә ала. Борынгы техникада заманча аксессуар эзерләү чараның атмосферасына да, музей коллекциясе белэн танышуга да зур игътибар бирә.

Төп төшенчэләр: интерактив, тәрбия, лекция, инновация, туку, бердо, музей, музейдагы балалар.

Galeeva L.R.

Interactive lecture as an innovative form of work with the school audience

Annotation. When solving educational tasks by museum means, it is important to take into account modern realities. The atmosphere of the museum is especially important for the visitor today: it should be fun and comfortable. And people's motivation to visit the museum has also changed.

An interactive lecture with a master class «The Art of Hand Weaving» is an innovative form of work with the school audience, as it includes elements of theatricalization and immersion in the past, an informational and educational part and a craft practice. A modern accessory is made using an old technique, while considerable attention is paid to both the atmosphere of the event and acquaintance with the museum collection.

Keywords: interactive, education, lecture, innovation, weaving, reed, museum, children in a museum.

«Нет ничего хуже, чем воспитывать детей в однобоком ключе: таким ключом не открывается ни одна дверь в этом мире, полном замков и запоров».

Борис Кригер

Подростковый возраст – это время, когда взрослеющий человек активно ищет себя, жаждет самоутверждения в том или ином виде социальной активности. Одной из форм реализации этой потребности может стать такая социальная среда, как музей.

Важнейшая миссия музейного работника – способствовать патриотическому воспитанию подрастающего поколения, учить бережному отношению к традициям своей страны, формировать чувство национального самосознания. С этими задачами прекрасно справляется Национальный музей Республики Татарстан, который ведет активную культурно-образовательную работу со школьной аудиторией.

Целью воспитательной деятельности в современном музее является формирование чувства ответственности за сохранение природных богатств, художественной культуры края; развитие чувства сопричастности к прошлому и настоящему малой Родины, гордости за свое Отечество, семью; создание условий для самореализации, социальной адаптации, мотивационного творческого развития и профессионального самоопределения личности [1].

Музейные мероприятия решают важные воспитательные задачи. Развивают коммуникативные компетенции, навыки исследовательской работы; способствуют развитию интереса к истории и культуре своего края; формируют потребность постоянного приобщения к духовным ценностям своего народа, уважительного отношения к нравственным ориентирам прошлых поколений; воспитывают гражданственность, патриотизм, принципы гуманизма и толерантности; знакомят учащихся с основами музееведения, привлекают их к поисковой, краеведческой деятельности через разнообразие форм музейной работы.

Для решения культурно-образовательных задач музей должен говорить на языке посетителя, использовать доступные и привлекательные для него методы и формы. В Национальном музее Республики Татарстан используются как традиционные формы работы, такие как экскурсии и лекции, так и нетрадиционные (инновационные) формы, такие как мастер-классы, фестивали, военно-исторические реконструкции, интерактивные лекции, лекции-показы, игры-хороводы и другие.

Сегодня для посетителя особенно важна атмосфера музея: она должна быть интересна и удобна, также изменилась мотивация посещения музея людьми. Его рекреационно-досуговая функция приобретает все большее значение.

Музеи не могут работать как раньше. В борьбе за посетителя приходится уделять большее внимание новым образовательным технологиям и использовать их в своей работе. Одной из таких технологий является интерактивность [2].

Интерактивность (от англ. interaction «взаимодействие») – понятие, которое раскрывает характер и степень взаимодействия между объектами. В более широком смысле под интерактивностью понимается усиление роли зрителя и даже замена авторского видения зрительской активностью, творческим воображением дилетанта. Интерактивность – это принцип организации системы, при котором цель достигается информационным обменом элементов этой системы. Степень

интерактивности – это показатель, характеризующий, насколько быстро и удобно пользователь может добиться своей цели [3].

Первые концепция интерактивного музейно-образовательного пространства была предложена именно в России, и сделал это А. У. Зеленко, поставивший своей задачей воспитание «чувственной грамотности» посетителей и создававший на своих выставках ситуацию активного взаимодействия с экспозиционным материалом. Это было внешнее и внутреннее взаимодействие, когда активизировались сознание, интеллект, эмоциональная сфера участников. Все это в целом побуждало к творчеству. В 1920–1930-х гг. появилось понятие, близкое к интерактивности. Интериоризация – переход действия во внутренних план. Это направление разрабатывал психолог Л.С. Выготский. Согласно его теории, психическое развитие человека происходит, прежде всего, в ситуации социального взаимодействия с окружающими людьми и внешним миром. Однако эти теории не оказали почти никакого влияния на музейную практику 1930–1970-х гг. За рубежом идея интерактивного музейного пространства начинает формироваться в 1960-е гг. под влиянием теории Ж. Пиаже [4]. Швейцарский психолог сделал вывод о важности взаимодействия ребенка с предметным миром. Появляются такие формы работы с музейной аудиторией, которые постоянно требуют самостоятельности, активности и творческого закрепления знаний, например, экскурсия завершается работой в мастерских, а нередко ее заменяет работа с листами активности, или творческими тетрадками. Следующим шагом становится создание интерактивной музейной среды. Здесь следует выделить деятельность М. Спока. В созданных детских музеях посетителям предоставлялась возможность непосредственного контакта с экспонатами. Увеличение числа интерактивных экспозиций явилось отражением процесса постепенной смены приоритетов: музеи, в центре внимания которых находились вопросы сохранения и показа экспонатов, уступали место музеям, ориентированным преимущественно на публику. С 1990-х гг. интерактивные технологии начинают осваиваться и российскими музеями. Интерактивность предлагает право посетителя на проявление свободы и творчества в пространстве музея. Она требует создания среды, для характеристики которой ключевыми являются слова «я сам» – действую, думаю, принимаю решения [2].

Особенностью экспозиции Национального музея РТ – значительное количество тактильных экспонатов, которые можно взять в руки и рассмотреть поближе, также много интерактивных декораций, позволяющих погрузиться в атмосферу прошлого. Например, можно почувствовать себя кочевником в тюркской юрте, примерить на себя роль аристократа во дворце Казанского ханства или познакомиться с деревенским бытом в гостеприимном татарском доме.

Преимуществом интерактивных методов перед обычным мероприятием или экскурсией, безусловно, является наличие обратной связи между экскурсоводом и аудиторией. Конечно, опытный экскурсовод имеет обратную связь с аудиторией на уровне интуиции, но и в этом случае она пассивная [2]. При появлении же активной, двусторонней обратной связи возникает возможность модифицировать материал, как бы «настроить» его именно под данную группу посетителей. Возможность несколько изменить подачу материала, а иногда и само содержание экскурсии, исходя из вопросов и интересов слушателей, доступно квалифицированным экскурсоводам, хорошо владеющим тематикой в целом. Заинтересованная, дружественная реакция педагога на интерес слушателей позволяет придать

стандартной экскурсии неповторимые, индивидуальные черты и сделать саму экскурсию и мероприятие максимально соответствующими интересам данной конкретной аудитории. Увлекательное и запоминающееся мероприятие более эффективно в вопросах реализации музейных задач.

Далее перечислим интерактивные технологии, которые успешно реализуются в современных музеях.

Виртуальная экскурсия – эффективный презентационный инструмент, с помощью которого возможна наглядная и увлекательная демонстрация любого реального места (страна, город, национальный парк, музей, производство и т.д.).

Квест-экскурсия – это комбинация классической экскурсии и игры. Название «квест» происходит от английского «quest» – поиск чего-либо, путешествие к определенной цели через преодоление трудностей и прохождение испытаний. В музейном квесте от экскурсии берется тема, заранее составленный маршрут, зрелищность, а от квеста – головоломки, загадки, активность участников.

Иммерсивная или театрализованная экскурсия – это вид экскурсий, который очень быстро набирает популярность благодаря яркости и эмоциональной насыщенности. В ходе таких экскурсий оживают страницы истории и литературы, персонажи и сюжеты. Иммерсивные экскурсии превращают слушателей не только в зрителей, но и в непосредственных участников описываемых событий. Это уникальное сочетание интерактивной формы с динамичной и эмоционально выраженной подачей самых интересных фактов и историй.

Интерактивная лекция с мастер-классом – это особая форма музейного мероприятия, которая основана на практических действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи. В ходе мастер-класса идет не прямое сообщение знаний, а демонстрируется способ самостоятельного их получения. Музейный мастер-класс предполагает активное использование музейных предметов или их копий, ознакомление с принципами и методами изготовления этих предметов, что позволяет посетителю стать активным участником экспозиционной работы.

Среди множества форм интерактивной работы в Национальном музее РТ, отдельно можно остановиться на интерактивной лекции с мастер-классом «Искусство ручного ткачества», которая приобрела особую популярность в работе со школьной аудиторией.

Идея данного музейного мероприятия зародилась еще в 2012 г., и была применена сотрудниками музея в историческом палаточном лагере «Безнен Тарих» («Наша история»), который проводился при поддержке Национального музея РТ.

Лагерь «Безнен Тарих» («Наша история») – это историко-краеведческий палаточный лагерь с более чем двадцатилетней историей. Уникальный авторский проект Владислава Вениаминовича Хабарова, заведующего отделом научной реконструкции Национального музея РТ, основан на изучении традиций, обычаев и нравов народов Поволжья с глубокой древности до XVII в.

Программа лагеря, основанная на синтезе научного материала с методами ролевой игры и трудового воспитания, покорила сердца не только детей, но и взрослых.

В лагере дети познакомились с историей родного края, каждый год для изучения выбирался новый исторический период: Волжская Булгария, Казанское хан-

ство, азелинско-именьковский конфликт, ранний железный век и др. Дважды за историю лагеря «Безнен тарих» детям удалось прожить несколько эпох за смену. На выбор детям предлагались роли воинов и жрецов, ремесленников и лекарей, земледельцев и торговцев. Все смогли испытать на себе тяготы неудачной охоты или жестокого набега врага, радость от создания шедевра, победы на турнире или поддержки верного друга. Благодаря ролевой игре историческое знание превращается в историческое сознание. Сегодня традиции лагеря «Безнен тарих» продолжает «Археос» [5, с. 8].

Мое знакомство с лагерем «Безнен Тарих» («Наша история») произошло в 2012 г. В том же году в составе творческой группы под руководством сотрудницы Национального музея Республики Татарстан Людмилы Тагировны Аглиуллиной автору статьи удалось принять участие в создании мастерской по ткачеству и прядению. За 10 лет работы в лагере накопился значительный опыт работы с разной аудиторией и найдены подходы к детям от 7 до 16 лет.

Многолетняя работа со школьной аудиторией в полевых условиях привела к удивительным результатам. Как девочки, так и мальчики увлекаются ремеслом и с удовольствием и даже энтузиазмом работают в ткацкой мастерской. В 2020 г. было принято решение проводить занятия по ткачеству непосредственно в самом музее, адаптировав их под экспозицию и изменив формат мероприятия.

Интерактивная лекция с мастер-классом «Искусство ручного ткачества» является инновационной формой работы со школьной аудиторией, так как включает в себя элементы театрализации и погружения в прошлое, информационно-познавательную часть и практику ремесла. В старинной технике изготавливается современный аксессуар, при этом значительное внимание уделяется и атмосфере мероприятия, и знакомству с музейной коллекцией.

Мероприятие начинается с лекционно-экскурсионной части с демонстрацией тактильных экспонатов. Повествуется о процессе создания нитей, их разновидностях и изделиях. Демонстрируются инструменты и станки разных эпох. Участники узнают историю изготовления тканей, знакомятся с техникой ручного ткачества на бердо и самостоятельно создают достаточно простое изделие – браслет-фенечку. Изначально практическая часть проходила в следующих разделах экспозиции: «Древняя история Татарстана», «Эпоха тюркских каганатов и ранняя Волжская Булгария», «Волжская Булгария», «Казанское ханство», «Казанское воеводство во второй половине XVI–XVII вв.», «Казанская губерния в первой половине XVIII века», «Казанская губерния в XIX – начале XX вв.», «Образование Татарской АССР», но опыт показал, что наиболее подходящим является раздел «Казанская губерния в первой половине XVIII века» интерактивная декорация «Татарская изба». Данная локация позволяет более глубоко погрузиться в атмосферу прошлого и приобщиться к традиционному ремеслу предков. Рядом представлен подраздел «Народы Поволжья» с костюмами народов Поволжья, где можно наглядно продемонстрировать старинные техники и сравнить орнамент разных народов нашего края.

В Национальном музее Республики Татарстан мастер-класс по ткачеству является иммерсивным элементом открытия выставок связанных с историей культуры народов и декоративно-прикладным искусством, а так же является интерактивной точкой на иммерсивной экскурсии «Наедине с историей».

Особую популярность среди школьников интерактивная лекция с мастер-классом «Искусство ручного ткачества» получила в период проведения акции «Музей и Я», которая традиционно проходит в начале учебного года.

Наблюдая за тем, какие музейные мероприятия сегодня наиболее востребованы, можно сделать вывод, что эффективным вектором развития музейной культурно-образовательной деятельности являются инновационные формы работы со школьной аудиторией. Из них наиболее перспективны не только квест-игры, иммерсивные и театрализованные экскурсии, но и интерактивные лекции с мастер-классами, сочетающие новаторство и традиции.

Источники и литература

1. Концепция развития музейного комплекса «Россия вечная» [Электронный ресурс]. URL: https://gym491uv.mskobr.ru/users_files/gym491uv/2.%20Дополнительные%20сведения/Ресурсный%20центр/Концепция%20музейного%20комплекса%20Россия%20вечная.pdf (дата обращения 1.12.2022).

2. Методические рекомендации руководителям музейных формирований «Интерактивные формы работы школьного музея» [Электронный ресурс]. URL: <https://musedu.68edu.ru/wp-content/uploads/2019/09/> (дата обращения 15.10.2022)

3. Интерактивность // Википедия: свободная энциклопедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Интерактивность> (дата обращения 15.10.2022).

4. Развитие интерактивных форм работы в школьных музеях [Электронный ресурс]. URL: <https://megaobuchalka.ru/11/28433.html> (дата обращения 15.10.2022).

5. Аглиуллина Л.Т. Музейная ролевая игра как средство популяризации историко-культурного наследия / Л.Т. Аглиуллина // Десятые Кремлевские чтения: материалы Всероссийской научно-практической конференции «Национальные культуры в историческом и музейном пространстве» (Казань, 8 октября 2020 г.). Казань: Изд-во АН РТ, 2020. С. 4–9.

*Зернова Е.С.***Инновационные формы работы со школьной аудиторией:
на примере занятий по ручному ткачеству и прядению**

Аннотация. Работа посвящена адаптации старинных промыслов к проведению занятий в больших группах. Традиционное рукоделие, требующее значительного времени, дает уникальный материал для оригинальных методических разработок, позволяющих сделать знакомство школьников с культурным историческим наследием увлекательным и запоминающимся. В работе подробно рассматривается, как можно провести занятие по данным направлениям со школьниками разного возраста, в классах различной комплектации. Материал основан на личном многолетнем опыте автора.

Ключевые слова: ткачество, прядение, методика, музейная педагогика, занятия для школьников.

*Зернова Е.С.***Мәктәп аудиториясе белән инновацион эш формалары:
кул белән туку һәм эрләү дәрәсләре мисалында**

Аннотация. Әлеге фәнни эш борынгы һөнәрчелекне зур төркемнәрдә дәрәсләр үткәргүгә яраклаштыруга багышланган. Күп вакыт таләп итүче традицион һөнәр үзгәргәндә методик эшләнмәләр өчен уникаль материал бирә, бу укучыларның мәдәни тарихи мирасы белән танышуын кызыклы һәм истә калдырырлык итә. Шулай ук автор әлеге юнәлешләр буенча төрле яшәтгәе укучылар белән, төрле комплектация классларында дәрәсләрне ничек үткәрәп булу мөмкинлеген жентекләп карый. Материал авторның шәхси күпеллек тәҗрибәсенә нигезләнгән.

Төп төшенчәләр: туку, эрләү, методика, музей педагогикасы, укучылар өчен дәрәсләр.

*Zernova E.S.***Innovative forms of working with students
on the example of classes in hand weaving and spinning**

Annotation. The author of the article tells about innovative forms of working with students (for example, activities related to traditional Russian handicraftsmanship (weaving and hand-spinning)).

Keywords: weaving, spinning methodology, museum pedagogy, classes for schoolchildren.

Инновация (новшество) – внедрение чего-либо с целью повышения эффективности работы. Это может быть как техническое новшество, так и методическое. Эта работа посвящена актуальным методам работы в современной педагогике, которые подразумевают отсутствие технических «посредников» (ПК, планшетов, интерактивных столов и т.п.) и абсолютный оффлайн. Почему именно такой подход? Сегодня в музеях происходит настоящая «гонка» технического оборудования, но при этом сохраняется интерес к традиционным экскурсиям и мастер-клас-

сам. Многие посетители отдадут предпочтение личному общению и реализации творческого потенциала на мастер-классах. Большинство школьников чувствуют себя комфортно в окружении «гаджетов», предпочитают получать информацию привычным образом, однако именно обращение к живой традиции вызывает у молодежи ощущение новизны и запоминается надолго.

В данной статье будет представлен опыт адаптации к работе с большими группами во время занятий по ручному ткачеству и прядению. Каждый мастер находит интересные, оригинальные, инновационные формы и методы работы в рамках своего направления, потому в заключительной части доклада мы вернемся к глобальному вопросу актуализации традиций, как одной из основных целей многих учреждений культуры.

Искусство прядения и ткачества не так важны сегодня. Прежде женщина «одевала» всю семью, с детства училась работать с веретеном, самопрялкой, за ткацким станом, должна была уметь шить и вышивать. Теперь эти навыки не обязательны, а инструменты для работы можно увидеть только в музеях или на занятиях творческих кружков. Однако все чаще вызывают интерес старинные промыслы, ручная работа. Прядение и ткачество считались обычными видами рукоделия, которым обучала мать своих дочерей, чтобы они сами готовили себе приданое, а затем заботились о домочадцах, создавая одежду и домашний текстиль. Сегодня эти виды рукоделия, равно как и вышивка, бисероплетение и т.п., часто приравниваются к профессии и осваиваются по желанию. Носителей традиции не много, а люди часто хотят получить общее представление об исторических технологиях, не стремясь к детальному изучению и постоянному повышению уровня. Именно такое знакомство и предлагает музей. Мастер-классы носят образовательный характер и форму организации досуга. Как же сделать доступным, простым и увлекательным изучение таких трудоемких, требующих усидчивости направлений, как прядение и ткачество? В данной статье представлена авторская методика работы с различными группами.

В зависимости от ситуации школьная группа может быть 10–15 человек (например, если класс поделили на две группы) или 25–30 человек. И если в первом случае обеспечить всех участников занятия инструментами и материалами достаточно просто, то для группы в 30 человек придется использовать другие методы и оборудование. Не всякий музей может позволить себе приобретение 30 веретен или бердышек, не всегда располагает достаточно большим помещением для таких занятий, но и эти проблемы можно решить. Краткое описание методов и форм работы делится на четыре блока: прядение, плетение, ручное ткачество и работа за ткацким станом. В каждом блоке выделены варианты работы с малой и большой группами.

1. Прядение. Процесс создания нити является для школьников таинством, и конечно, навыков работы с веретеном нет. Потому рассказ о прядении можно сделать увлекательным (рассказать о вечерках, привести примеры тематических пословиц и загадок, обратиться к традициям и обрядам, связанным с прядением), показать ребятам прялку, веретено, самопрялку, показать, как создается нить. В качестве практики на этом этапе замечательно проходит даже в старших группах игра с куклами-хороводницами. Изготовление таких кукол доступно и бюджетно, а также может стать темой для отдельного занятия. После тренировки с куклами можно раздать небольшие пучки кудели (лучше всего использовать лен или

шерсть) каждому участнику занятия и предложить самостоятельно сформировать нить без инструментов. Это простая задача, выполнение которой доступно даже младшеклассникам. Школьники не только поймут, как именно создается нить, но и увидят, что нить требует дополнительной обработки (сучения), чтобы ею можно было шить. Небольшие фрагменты пряжи, изготовленные школьниками, станут памятным сувениром, иногда их завязывают на запястье, и тогда можно рассказать о лечебных или антисептических свойствах некоторых материалов. Финалом такого занятия может стать коллективное изготовление крученого пояса: если группа маленькая, можно сделать один пояс и подарить его руководителю (сначала нити соединяют попарно, затем в одно изделие). Если группа большая, легко разбить ее на подгруппы по 5 человек (каждая создает свой пояс, а затем он разрезается на браслеты), где один человек держит заготовку из четырех нитей, а четверо других скручивают нити попарно, а затем все вместе. После небольшой практики, проведение такого мастер-класса не вызывает затруднений при работе с любой группой, а введение соревновательного элемента стимулирует школьников и побуждает к объединению. Можно завершить такой мастер-класс рассказом об изготовлении веревок (как сходного процесса по соединению нескольких нитей) и создании крученого изделия из шпагата. Интересно то, что инструменты для изготовления веревок в каждом регионе свои, и знакомство с различными «моделями» может быть чрезвычайно интересным, особенно при наличии практической части.

2. Плетение. Любое интерактивное занятие, мастер-класс, театрализованная экскурсия могут стать увлекательнее в комплексе с изучением различных способов плетения, которое во многих случаях не подразумевает другого оборудования, кроме обычной пряжи. У школьников часто складывается стереотип, что работа с нитками это нечто долгое, монотонное, подходящее для старшего поколения. Разрушить этот стереотип поможет освоение коллективных способов плетения: крест-накрест, полутканье, «дергунцы», причем каждый из перечисленных способов может стать темой для отдельного занятия. В малых группах можно освоить более сложные способы плетения, использовать «вилочку» или «ромашку», в больших группах проще следовать схеме изложенной выше: разбиваемся на подгруппы и делаем «наперегонки» пояса, которые тут же превращаются в браслеты. Командная работа помогает сплотить коллектив, развивает внимание и координацию. Обычно, при изучении со школьниками простого способа плетения, с ними выстраивается словесный алгоритм, содержащий 2–3 предложения, который помогает работать четко по схеме. Например, осваивая плетение «крест-накрест» мы учим формулу: правая сверху, верхняя справа. После того, как в каждой заготовке мы делим 4 нити на правую, левую, верхнюю и нижнюю, плести очень легко. Помимо этого, учащиеся начальных классов повторяют простые понятия и элементарный счет.

3. Ручное ткачество. Для занятий по данному направлению понадобится специальное оборудование, но его можно изготовить самостоятельно. Например, дощечки из модельного картона или тонкого пластика могут служить достаточно долго. Также можно заказать инструменты из фанеры (лазерная резка), или приобрести в магазине. Мастер-классы по ручному ткачеству трудоемки в подготовке, но неизменно успешны. Если проводится занятие «нон-стоп» на мероприятии, можно заправить основу длиной в несколько метров и предлагать каждому

участнику ткать небольшой фрагмент и забирать с собой на память. Если работа идет с малой группой, можно предоставить инструмент каждому. Можно провести серию занятий для интересующихся (подготовка основы, заправка, ткачество, оформление изделия). Но как провести занятие в большой группе, если в наличии всего 3–4 бердышка или 30 дощечек? Снова выручит командная работа. Класс разбивается на 3 команды, каждая получает одно бердышко. Затем в каждой команде распределяются роли: два человека держат основу, двое передают друг другу челнок, один работает с бердышком, один следит за зевом, один подбивает ножом-бральницей. При таком распределении три команды (21 человек) могут работать наперегонки. Подводя итог работы, можно поощрить за скорость, качество, дружную работу и т.п. Если группа более 20 человек, можно придумать и дополнительные задачи: назначить помощников, жюри и пр. Мастер-классы по ручному ткачеству станут отличной подготовкой для перехода к теме ткацкого стана.

4. Работа за ткацким станом. Для большинства посетителей ткацкий стан – самая интересная тема, но подготовка стана к работе, заправка занимают много времени, требуют специальных навыков. Когда же стан заправлен и готов к работе, самым логичным становится формат «нон-стоп» не дающий возможности получить готовое изделие. Иногда после работы с классом на тканом фрагменте созданном учащимися закрепляется ярлычок с указанием, кто и когда соткал этот фрагмент, что позволяет увидеть результат проделанной работы. Однако в большой группе такой мастер-класс становится проблемой: пока один человек занят ткачеством, остальные начинают отвлекаться и шуметь. Можно предложить распределить обязанности: один сидит за станом и нажимает на подножки, двое передают друг другу челнок, один работает с набилками. В группе из 10–12 человек такой вариант может быть успешным, но в классе из 25–30 человек такая форма станет проблемой. И снова можно использовать коллективную работу, задействовать весь класс и наглядно объяснить, как работает ткацкий стан. Раньше готовятся нити основы (не менее 20) и объемные нити для утка. Школьники берут в руки нити основы, рассчитываются на первый-второй, а самый активный работает с челноком, образуя таким образом «живой ткацкий стан». Небольшой коврик, получившийся в результате такой работы, станет подарком для классного руководителя, а ребята увидят, как чередуются нити основы и как в зев продевается уточная нить. Демонстрацию работы ткацкого стана можно провести перед интерактивной частью или после, на усмотрение педагога.

Структура занятий, в большинстве случаев, следующая: 10–15 минут теории с историческим экскурсом, практика и подведение итогов. В качестве наглядных пособий можно использовать историчные образцы в экспозиции и современные реплики.

Перечисленные выше формы и методы работы являются результатом долгого опыта, множества мероприятий (мастер-классы, открытия выставок, творческие встречи, интерактивные экскурсии) и каждый раз к уже устоявшейся форме добавлялись новые элементы, выявлялись недочеты и появлялись оригинальные решения. Пути дальнейшего развития могут быть разными: арт-терапия (работа с цветом и фактурой), расширение спектра технологий (ковроткачество, гобелен, фигурное ткачество, оформление кистей поясов), работа в группах более 30 человек (в летних лагерях, на мероприятиях) и т.д. В любом случае, ткачество откры-

вает для музейных работников новые горизонты и позволяет популяризировать традиционную культуру.

Занятия по качеству интереснее и полнее в комплексе с изучением других промыслов. Например, занятие по народному костюму позволит объединить ткачество и бисероплетение или ткачество и вышивку. На наших занятиях мы стремимся рассказать не только о традициях южнорусского ткачества, но и о региональных особенностях, обращаемся к личному опыту школьников, к информации, полученной от старших. Не только школьникам, но и взрослым посетителям интересны серии занятий, знакомящих с различными ремеслами и промыслами. Формирование целостного представления о народном творчестве, о крестьянском быте позволяет школьникам более эффективно знакомиться с культурой и историей родного края, с традиционной русской культурой.

Итогом проведенной работы стала проработанная система занятий, интерактивный проект (выставка «От веретена до станка»), съемка серии обучающих одноименных видеоуроков. Работа продолжается и позволит еще сделать много открытий, найти много инновационных решений в области музейной педагогики, в работе со школьной аудиторией.

Источники и литература

1. Осипова Е.И. Ткачество. Новгородские традиции и современность / Е.И. Осипова. М.: Художественная шк., 2009. 214 с.
2. Дворкина И.А. Ручное ткачество. Практика, история, современность / И.А. Дворкина. М.: Северный паломник, 2018.
3. Савенкова М.М. Плетеные изделия из Новгорода / М.М. Савенкова // Новгород и Новгородская земля. История и археология. Вып. 25: Материалы научной конференции, посвященной памяти В.И. Поветкина (Новгород, 25–27 января 2011 г.) / отв. ред. В.Л. Янин. Великий Новгород: Печатный двор «Великий Новгород», 2011. С.203–216.
4. Савенкова М.М. Реконструкция процесса ткачества на горизонтальном станке в средневековом Новгороде (по материалам Новгородской археологической экспедиции) / М.М. Савенкова // Археологические вести. СПб., 2011. Вып. 17. С. 169–183.
5. Орфинская О.В. Изучение древнерусских текстильных изделий (историографический очерк) / О.В. Орфинская // Археология: история и перспективы: Восьмая межрегиональная конференция: сб. статей / под ред. А.Е. Леонтьева. Ярославль: ООО «Академия 76», 2018. С. 73–103.
6. Добровольский В.А. Как построить ткацкий станок и ткать простые ткани: брошюра / В.А. Добровольский. М.; Л.: Новая деревня, 1924. 27 с.
7. Клевцова Н.Н. Русские пояса: плетеные и полутканые, на дощечках, бердышке или на ниту / Н.Н. Клевцова. Великий Новгород: ГУК «Новгородский областной дом народного творчества», 2007. 64 с.

*Зиланова Е.С.***Напольные игры как одно из перспективных направлений музейной работы со школьной аудиторией**

Аннотация. В статье рассказывается об опыте создания и проведения напольных игр, которые могут иметь большое количество тематических направлений и подходят для различной аудитории.

Ключевые слова: Напольные игры – это новая, необычная и перспективная форма проведения мероприятий.

*Зиланова Е.С.***Идән уеннары мәктәп аудиториясе белән музей эшенең перспектив юнәлешләренең берсе**

Аннотация. Мәкалә күп санлы тематик юнәлешләргә ия булган һәм төрле аудиториягә туры килгән идән уеннарын булдыру һәм үткәру тәҗрибәсе турында сөйли.

Төп төшенчәләр: идән уеннары – чараларны үткәрунең яна, гадәти булмаган һәм перспективалы формасы.

*Zilanova E.S.***Floor games: a promising new way of museum work with school students**

Annotation. The article describes the experience of creating and playing the so-called ‘floor games’, as well as their many themes and their correspondence to different groups of players.

Keywords: Floor games provide a promising new method of holding events.

Работа с посетителями – одна из важнейших задач музея как организации, занимающейся сохранением и актуализацией наследия. Средний возраст основной группы посетителей музея – 25–40 лет. Перед сотрудниками музея стоит непростая задача увлечь сложными темами детей и подростков, повлиять на их воспитание и развитие, принять участие в формировании нового поколения. Традиционные экскурсии часто бывают скучны посетителям юного возраста, особенно неутомонным подросткам. Отделом научной реконструкции Национального музея Республики Татарстан было придумано множество различных увлекательных мероприятий для детей, но самое новое направление – это напольные игры.

Что же такое напольная игра? За основу взята идея настольной игры-бродилки с полем, клетками и фишками. Такие настольные игры бывают очень увлекательны, но ограничены количеством участников, а также они малоподвижны. У ребят за время пребывания в школе накапливается много энергии. Поэтому мы поставили перед собой творческую задачу перенести популярную и простую для понимания механику настольной игры-бродилки в пространство музея.

Полем становится одна из экспозиций, соответствующая тематике игры. Для передвижения создаются уникальные «клетки», они раскладываются по полу, образуя маршрут, по которому участники совершают путешествие. Игроки делятся

на команды (от двух до шести человек в зависимости от численности группы). Каждой команде выдается своя фишка, которую передвигают по клеткам после броска кубика. Каждая игра обладает уникальным дизайном, отличается своей терминологией и атмосферностью. При помощи большого мягкого игрального кубика со значениями сторон от одного до шести определяется порядок движения команд. Темп движения определяет тот же кубик.

В пунктах остановок командам задаются вопросы, либо даются подвижные задания. В случае успеха, команды продолжают движение по маршруту. Не справившиеся команды получают штраф – это пропуск хода либо движение назад на несколько пунктов. Побеждает команда, первой добравшаяся до финишного пункта. Для лучшего погружения в тему игры мы всегда подбираем для ведущих игры подходящие по эпохе костюмы.

Отделом научной реконструкции Национального музея Республики Татарстан на данный момент разработаны три настольные игры: «Великий Волжский путь: из варяг в персы», «Гонки по Солнечной системе», «Путешествие с Петром Великим по Казани».

Первая игра, которая была создана – это «Великий Волжский путь: из варяг в персы». Она была разработана к стационарной выставке «Средневековая история Татарстана» для углубленного изучения темы торговли и торговых путей на территории Волжской Булгарии.

Главной особенностью этой игры является то, что клетки вырезаны из дерева в виде островов, а рисунок нанесен выжигательным прибором. Клетки за счет этого приобрели вид элементов старинной карты. Фишки сделаны в виде средневековых кораблей (драккар викингов, русская ладья, ганзейский когг и др.). Клетки-острова обозначают важные торговые пункты на пути от Скандинавии до Ирана, где можно было выгодно поторговать или встретиться с серьезной опасностью – как кубик выпадет.

Путешествие ведется в соревновательном духе. К победе приведут навыки логического мышления и умение работать в команде, продумывать тактику, стратегию поведения.

В игре 30 клеток, каждой из которых соответствует свой вопрос или активное задание. Например, 11-я клетка – «Суздаль». Вопрос звучит следующим образом: «В 1024 году во время голода из Булгар в Суздаль был отправлен караван кораблей с «житом». Что такое жито?» Варианты ответов: 1) деньги, на которые можно купить продукты; 2) так называли крестьян – переселенцев из голодных земель; 3) это хлеб; 4) новые пахотные инструменты, позволявшие получить большой урожай.

Пример активного задания: 4-я клетка – «Балтика». Задание «Попутный ветер»: нужно перенести на круглой дощечке, к которой привязаны 8 веревок, свой корабль на три хода вперед. При этом держаться можно только за веревки. И если корабль хоть краем подставки касается края дощечки (смещается, соскальзывает), задание считается проваленным. Основную трудность представляет необходимость слаженной командной работы во время выполнения этого задания.

Поработав с игрой «Великий Волжский путь...», мы поняли, что деревянные клетки получились достаточно тяжелыми, и игра была маломобильной. При разработке следующей игры «Гонки по Солнечной системе» клетки изготавливались из фанеры квадратной формы. Изначально был разработан дизайн изображений

в графическом редакторе. Далее изображения были распечатаны и нанесены на фанеру техникой декупажа. Также из фанеры были сделаны фишки в виде космических кораблей. Игра разработана к временной выставке, посвященной 60-летию первого полета человека в космос «На пороге к вселенной», и увлекает ребят темой исследования космоса, напоминая, что вселенная – это неисчерпаемый источник тайн и чудес. Исход игры зависит от организованности, внимания, сплоченности, быстроты реакции и смекалки участников.

В этой игре 29 клеток с вопросами и активными заданиями. Завершить игру не так-то просто. Бывает, что отстающая команда успевает догнать тех, кто уже был на финишной прямой, ведь последний вопрос – это блиц, включающий в себя три вопроса без вариантов ответов. На каждый из трех вопросов блица надо ответить за 10 секунд. Порой, на достаточно простой вопрос дети отвечают неверно. Например, клетка 29 – «Земля. Финиш», третий вопрос блица: «Имя первого космонавта знают все. Назовите имя второго космонавта СССР» (Герман Титов).

Цель музейной игры «Гонки по Солнечной системе»: актуализация изучения истории освоения космоса через культурно-образовательные формы музейной работы. Задачи: расширение знаний детей и подростков о космосе; развитие навыков общения; развитие культуры межличностного взаимодействия и внутрикомандного сотрудничества; закрепление знаний посредством игровых приемов; совершенствование умений детей демонстрировать свои знания; воспитание выдержки при совместной игре со сверстниками.

Третья игра – «Путешествие с Петром Великим по Казани» – посвящена городу Казани, эпохе Петра I и визиту, который император совершил в наш город в 1722 г. Игра была разработана к временной выставке «Казанские свершения Петра I». Сейчас игра проводится в пространстве стационарной выставки в разделе «Казанская губерния в первой половине XVIII века».

Игра состоит из путешествия по тридцати клеткам – пунктам, которые соответствуют существовавшим в 1722 г. зданиям и организациям. Участники узнают много нового, ближе познакомятся с эпохой Петра I, весело и с пользой для ума проводят время со своими родными, друзьями.

Главной сложностью этой игры стало то, что изображений большей части объектов, которые посещал Петр I, не сохранилось. Поэтому было принято решение клетку игрового поля сделать с изображением участка карты Казани того времени с подписанным названием объекта путешествия. Фишки были изготовлены в виде средств передвижения начала XVIII в. Одной команде достается карета, другой приходится передвигаться на телеге, а третьей – на портшезе и т.д.

Задания игр основаны на знаниях из школьной программы, поэтому целевая аудитория для наших игр определяется достаточно просто. Например, в игре «Гонки по Солнечной системе» вопросы соответствуют школьной программе 4-го класса. Однако, в основном, все игры рассчитаны на средний и старший школьный возраст. В этот период дети любят соревноваться, что увеличивает их интерес к игре. Напольные игры Национального музея РТ соответствуют задачам Всероссийской культурной программы «Пушкинская карта» и ее целевой аудитории.

В ходе проведения игр были учтены особенности поведения участников подросткового возраста. Это этап в индивидуальном развитии, находящийся между детством и юностью.

Главной задачей развития в подростковом возрасте является самоопределение в сфере общечеловеческих ценностей и общения между людьми. Подросток приобретает навыки общения со сверстниками. В этот период складываются основы нравственности, формируются социальные установки, отношение к себе, людям, обществу. Кроме того, в данном возрасте стабилизируются черты характера и основные формы межличностного поведения. Центральная потребность данного возраста – быть и чувствовать себя взрослым. Подростки находятся во власти противоречивых тенденций: с одной стороны, им хочется иметь свободу, но, с другой, они понимают, что свобода усиливает их ответственность.

В связи с этим возникают тактические проблемы во время проведения музейных игр. Например, трудность принятия решения участниками из-за неуверенности в себе побуждает подглядывать варианты ответов, подслушивать ответы других команд; смущение в общении с противоположным полом – одна из причин создания команд по гендерному признаку; низкая концентрация внимания приводит к тому, что ребята не могут уловить суть вопроса и отвлекаются на посторонние раздражители; неумение выстраивать достаточно длинные логические цепочки мешает найти правильный ответ.

Исходя из выявленных проблем, постоянно делаем корректировку некоторых моментов в проведении игр. Например, при наборе команд ведущий выбирает капитанов, затем они по очереди выбирают первого участника, а следующего выбирает уже он. Благодаря этому удается собирать смешанные команды. Капитан руководит командой, но не может сам отвечать на вопросы или выполнять задания, он назначает на это члена своей команды. Это благотворно влияет на степень активности максимального количества участников, преодоление неуверенности в себе. С помощью специальных заданий можно замедлить или ускорить движение команды, чтобы добавить азарта и держать интерес игроков.

На основе нашего опыта работы, можно сделать вывод, что наполненные музейные игры являются перспективной формой работы с подростками и молодежью. Стоит отметить, что необычная форма мероприятия, его оформление и информативность привлекают и взрослую аудиторию.

За основу можно брать любую из тем экспозиций и выставок. Участники во время игры приобретают новые знания и умения. Игра может проводиться и выездной форме (в школе, детском лагере и т.д.), становясь таким образом средством пропаганды музейной деятельности и повышения привлекательности интеллектуального досуга.

Калашикова О.А., Михеечева О.А.

День рождения в Биологическом музее: научно не значит скучно

Аннотация. Посещение музея в день рождения – праздник, поэтому стояла задача доступным языком рассказать об интересных фактах из жизни живых организмов. Программа «День рождения в Биологическом музее» была разработана специально для семейной аудитории. Мы придумали 5 программ, каждая из них состоит из научного компонента, мастер-класса, физической активности. Такая смена деятельности позволяет детям удерживать внимание на протяжении всего праздника.

Ключевые слова: день рождения в музее, музей, мастер-класс, экологический праздник, практическое занятие.

Калашикова О.А., Михеева О.А.

Биология музееда туган көн: фэнни күнелсез дигән сүз түгел

Аннотация. Туган көнне музейга бару – бэйрәм, шуңа күрә тере организмнар тормышы хакында кызыклы фактларны уңайлы тел белән сөйләү бурычы торды. «Биология музееда туган көн» программасы гаила аудиториясе өчен махсус эшләнгән. Без 5 программа уйлап таптык, аларның һәрберсе фэнни компонент, мастер-класс, физик активлыктан тора. Мондый эшчәнлек балаларга бэйрәм дәвамьнда игътибарны сарларга мөмкинлек бирә.

Төп төшенчәләр: музейда туган көн, музей, мастер-класс, экологик бэйрәм, практик шөгьль.

Kalashnikova O.A., Mikheecheva O.A.

Birthday at the Biological museum: science doesn't mean boring

Annotation. Birthday in museum is a holiday. The program «Birthday at the Biological Museum» was developed specifically for the family audience. We developed 5 programs with scientific component, workshop and gaming. Each of them is unique and bring new knowledge about environment for children.

Keywords: Birthday in museum, Biology, museum, workshop, ecological holiday.

Посещение музея в день рождения – это праздник, поэтому нашей задачей было доступным языком рассказать интересные вещи о жизни живых организмов. Программа «День рождения в Биологическом музее» была специально разработана для семейной аудитории. Уже на протяжении шести лет мы водим четыре программы: «Музейный калейдоскоп» для малышей 4–6 лет, «В центре внимания – пауки» и «В центре внимания – бабочки» для детей 7–12 лет, «На балу у монстров» для школьников 8–13 лет. В 2021 г. мы разработали пятую программу также для детей 8–13 лет – «Школа научного волшебства».

За основу программы были взяты праздники, которые полюбились посетителям музея («День бабочки», «День паука», «День монстра»). Элементы этих праздников были включены в сценарии «Дня рождения». Длительность каждой программы составляет 1,5 часа, а сама программа состоит из 6 этапов.

1) Знакомство с гостями. Каждый участник получает бейдж, на котором написано его имя. У ведущих тоже есть именной бейдж.

2) Научно-лекционная часть. Викторина-презентация длится приблизительно 25–30 минут и посвящена теме праздника. Мы рассказываем интересные сведения про бабочек, паукообразных; узнаем, кого биологи называют зомби и вампирами.

3) Демонстрация тематических препаратов под микроскопами. Обычно ставятся 8–10 препаратов. Это усики и крылья бабочек, конечности и придатки паукообразных. «На балу у монстров» мы демонстрируем препараты блох, клещей, вшей и прочих «монстров».

4) После окончания научно-практической части каждый гость получает вопросник-путеводитель формата А3, составленный на основе презентации и демонстрации микроскопических объектов. Вопросник остается у ребенка. На программе «На балу у монстров» вопросник не выдается. Мы сделали достоверные игрушечные модели бактерий и вирусов в технике папье-маше с магнитами и модели мальчика и девочки из пенокартона, к которым необходимо правильно прикрепить «монстров».

5) Для младших школьников мы обязательно включаем в сценарий праздника подвижные игры (элементы двигательной активности). В одном случае дети «кормят» паука, бросая игрушечную муху на липучке на планшет с сетью; во втором – ловят бумажных бабочек игрушечным сачком. Для этого был сконструирован бабочколет на основе похожих моделей в сети Интернет.

По результатам игр каждый участник получает именной сертификат, грамоту или диплом. В программе «На балу у монстров» веселых игр нет. Мы организовали для гостей темную комнату с разными видами «крови», где рассказываем, какого цвета кровь бывает у разных животных, проводим «дегустацию» «крови» при ультрафиолетовом освещении: используем газированную воду с хинином, подкрашенную пищевым красителем.

6) Мастер-класс по изготовлению праздничного головного убора из бумаги. После мастерской идем мыть руки и пить чай.

По просьбам посетителей в 2021 г. мы разработали еще один сценарий праздника – «Школа научного волшебства». Это синтез химических и ботанических опытов. Сценарий праздника состоит из трех частей: практической (которая длится 40–50 минут), квеста и мастерской. Особенность этой программы – очень трудоемкая подготовка. У каждого ребенка свое индивидуальное рабочее место с микроскопом, набором простых безопасных реактивов и лабораторной посудой. Дети проводят качественные реакции на соду, лимонную кислоту и крахмал, обесцвечивают йод, рассматривают листья растений под микроскопом, проводят опыты с пероксидом водорода и мхом. После практической части именинник с командой гостей получает конверт с заданиями, которые надо выполнить правильно: определить на ощупь предмет (шишку, орехи, муляжи растений); выбрать правильный реактив, с помощью которого определяют наличие крахмала в листьях растений; проявить невидимые чернила; угадать, где находится ключ от сейфа с дипломами.

В самом конце праздника перед чаепитием имениннику вручается подарок: фирменный блокнот, ручка и химический набор нашего собственного изготовления («Химические кораллы»). Пока гости пьют чай, весь реквизит убирается.

Карпенко Т.Ю.

Сила подлинности: фондовые предметы в интерактивных программах музея-заповедника «Куликово поле»

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, связанные с использованием фондовых предметов МК «Куликово поле» в интерактивных программах и музейных уроках. Освещена тенденция развития отечественного музейного дела на открытое экспонирование части музейных предметов и коллекций, находящихся в фондохранилищах.

Ключевые слова: Куликово поле, музейная педагогика, музейный урок, интерактивная программа, театрализованный квест, открытое фондохранилище.

Карпенко Т. Ю.

«Куликово кыры» музей-гыюлыгының интерактив программаларында фонд предметлары

Аннотация. Макалада «Куликово кыры» музейнең фонд предметларын интерактив программаларда һәм музей дәресләрендә куллану белән бәйлә мәсьәләләр каралды. Музейларның бер өлешен һәм фонд тупланмаларындагы коллекцияләргә ачык экспонацияләүгә үзбездә музей эшенең үсеш тенденциясе яктыртылды.

Төп төшенчәләр: Куликово кыры, музей педагогикасы, музей дәресе, интерактив программа, театральләштерелгән квест, ачык фонд тупланмаларын саклау урыны.

Karpenko T.Y.

The Power of authenticity: stock items in the interactive programs of the «Kulikovo Field» Museum-Reserve

Annotation. The article discusses issues related to the use of stock items of the MK «Kulikovo Field» in interactive programs and museum lessons. The article highlights the trend of the development of domestic museum business for the open display of some of the museum objects and collections located in the storage facilities.

Keywords: Kulikovo field, museum pedagogy, museum lesson, interactive program, theatrical quest, open storage.

Музейный предмет – центральное понятие для музеологии. Первоначально музейный предмет рассматривался в первую очередь с ракурса фондовой, экспозиционной и научно-просветительской работы. Вызовы современного общества меняют задачи и функции музея в XXI в., на первый план выходит социальная составляющая. Актуальным становится музейное пространство не только как периметр экспозиции, музейное здание или площадь музея-заповедника, а как коммуникационная система, транслирующая определенный уровень культуры, знаний. В новых условиях музейный предмет становится «волшебной палочкой», позволяющей актуализировать историческое наследие для одной из самых интересных, и в тоже время сложных категорий посетителей – школьной. Использование музейного предмета в различных программах также позволяет преодолеть проблему недоступности фондовых хранилищ.

В музее «Куликово поле» были разработаны программы, которые приоткрывают вход в «музейное закулисье».

Музейный предмет, интересен для использования в музейной педагогике. Как подлинник он обладает большой научной, мемориальной, исторической и художественной значимостью, его можно в определенных условиях музейно-педагогической деятельности брать в руки, рассматривать, манипулировать им. Он несет знаковость, образ-символ определенной эпохи, культуры, определенной позиции творца. Он является источником диалога времен, людей и музейных предметов. Таким образом, учащиеся активно познают, проживают описанную эпоху, исследуют и открывают. Технология музейной педагогики дает возможность детям проявить себя как нельзя лучше в исследовательской работе, проявить свои исследовательские умения.

Приемы работы с предметным миром культуры:

- непосредственный контакт с предметом (можно брать в руки, рассматривать, манипулировать);
- работа по вопроснику (поиск и получение информации от самого предмета);
- наблюдение, сравнение, анализ;
- копирование формы;
- поиск аналогов;
- имитация действия;
- овеществление деталей художественного текста;
- историческая реконструкция;
- ролевые игры (театрализация);
- организационно-коммуникативные игровые ситуации.

Предмет может быть дополнением к занятию, а может стать его центральным объектом.

Приемы и методы музейной технологии могут использоваться в преподавании разных предметов при желании учителей-предметников. Инициатива в данном случае исходит от учителя. И эта инициатива позволит улучшить качество образования, уровень культурно-личностного развития обучающихся, привить уважение интерес к истории края.

Подготовлен список музейных уроков. Темы уроков выстраивались, исходя из запросов школы. Совместная работа музея и методического объединения учителей выявила наиболее интересные и актуальные темы. Сформулированы они были таким образом, чтобы совпадать с тематическим планированием. Таким образом музейный урок станет полноценным уроком, а не только внеклассной работой. Темы уроков были выбраны по разным школьным предметам: история, биология, география, литература. Также был сделан список возможных предметов для каждого урока.

Уроки проводились как очно, так и онлайн. Первоначально к программе присоединились школы региона. Но складывается работа и с другими областями. Например, договор о сотрудничестве первоначально был подписан с Киреевским домом-интернатом, а сейчас к такому же сотрудничеству мы пришли с Мгинской школой-интернатом для слабовидящих детей Ленинградской области. Методику использования музейных предметов на музейных уроках параллельно использовали в инклюзивной программе «Простые истины».

Конкурентная среда требует создания оригинальных, достаточно часто обновляющихся «околомузейных» продуктов. Одной из проверенных, и всегда новых форм их изготовления, является театрализация в музейном пространстве, которая, несомненно, привлекает внимание публики. Лишь на первый взгляд музей – это памятник, не предназначенный для праздничного действия. Иногда само место подсказывает темы праздника и вдохновляет на его реализацию. Темы театрализованных представлений в МК «Куликово поле» навеяны тем, что сам музейный городок расположен на территории старой дворянской усадьбы и деревни Моховое, облик «этнографический деревни» придан музейной гостинице, сохранен и каскад прудов, и садовые насаждения прошлых эпох. В этой связи, органично смотрятся театрализованные экскурсии и квесты на территории музея-заповедника. квест «Это ЭЛЕМЕНТарно, Анна Евграфовна!», в котором гости музея-заповедника участвуют в жизни дворянского поместья XIX в. как гости его хозяйки – А.Е. Ахлестышевой–Татищевой. Эти программы, привязанные к выходным дням, позволяют не просто обыгрывать архитектурно-предметную среду музейного комплекса, но делать ее самостоятельным участником всего процесса. Интересной идеей при проведении квеста «Это ЭЛЕМЕНТарно, Анна Евграфовна!» стало использование фондовых предметов. Но! Если мы хотим показать предмет за пределами экспозиции или вне его фондового места, то остро встает вопрос безопасности предмета. И можно сказать, что список предметов, которые мы можем использовать, резко сокращается.

Актуальная тенденция развития отечественного музейного дела, заключается в пересмотре традиционного запрета на открытое экспонирование части особо ценных музейных предметов и коллекций, находящихся в фондохранилищах [1].

Тенденция открытого хранения зародилась в 1970-х гг. в Музее антропологии Университета Британской Колумбии как попытка «демократизировать» музейные выставки. В 1982 г. была поддержана музеем Стронг (Strong Museum, Рочестер, Нью-Йорк). Первое открытое хранение (visible storage) появилось в 1988 г. в музее Метрополитен (Нью-Йорк).

В России одним из первых открыл свои фонды Государственный Эрмитаж. В 2003 г. на севере Петербурга были открыты первые корпуса реставрационно-хранительского центра «Старая деревня», известного также как Фондохранилище Государственного Эрмитажа. Еще одним музеем, претендующим на первенство во внедрении открытой формы хранения, стал Государственный Русский музей. В 2005 г. в Михайловском (Инженерном) замке был открыт фонд скульптуры, насчитывающий 134 работы конца XIX – начала XX в. Несколько десятилетий существует открытое хранение в Государственном центральном музее современной истории России (Москва). Экскурсии проводят хранители коллекций по предварительной записи. Кроме того, в настоящее время есть возможность совершить виртуальный тур по открытому хранению.

В 2014 г. для посетителей открылось фондохранилище Государственного историко-архитектурного и этнографического музея-заповедника «Кижы» [2].

В настоящий момент примеры открытого хранения можно найти в музеях многих регионов Российской Федерации.

Фондохранилища были заложены архитектором С.В. Гнедовским при проектировании здания МК «Куликово поле» в Моховом.

В настоящий момент в музейном комплексе «Куликово поле» разработаны экскурсии в «Фонд Природы» «Путешествие питекантропа в будущее». Интересно, что остеологическая коллекция музея «Куликово поле» была первой научной остеологической коллекцией в Тульской области. В планах – разработка экскурсии в «Фонд ИЗО», который также располагается в музейном здании.

Если это экскурсия, фонды – это дополнительный маркетинговый ход, чтобы привлечь аудиторию.

Об актуальности этого направления говорит такой факт, что стремление к открытому показу фондов нашло отражение в Стратегии развития деятельности музеев в Российской Федерации на период до 2030 г., одобренной Общим собранием Союза музеев России 14 ноября 2018 г. Одной из задач стала разработка программы реконструкции и модернизации фондохранилищ музеев с созданием, при возможности и целесообразности, зон «открытого хранения» [3].

Источники и литература

1. Глуховских И.А. Открытые фонды как способ актуализации музейных собраний / И.А. Глуховских // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). 2021. № 2 (28). С. 24–29.

2. Концепция развития музея-заповедника «Кижы» на 2017–2027 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://kizhi.karelia.ru/media/info/files/attached/1512/kizhi-konceptcia-2015.pdf> (дата обращения: 2.12.2022).

3. Стратегия развития деятельности музеев в Российской Федерации на период до 2030 года // Союз музеев России: официальный сайт. URL: http://www.souzmuseum.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=22197:strategiya-razvitiya-deyatelnosti-muzeev-vrossijskoj-federatsii-na-period-do-2030-goda&catid=10589&Itemid=176 (дата обращения: 2.12.2022).

Кузьмичева О.Г.

Образовательно-просветительная программа «Музей – Вологодчине»

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, связанные с реализацией ФБГУК «Кирилло-Белозерский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник» образовательно-просветительной программы «Музей – Вологодчине». Определены специфические формы и методы музейной работы в общеобразовательных учреждениях Вологодской области.

Ключевые слова: образовательно-просветительная программа, Вологодская область, федеральный музей, историческая преемственность поколений.

Кузьмичева О.Г.

«Музей-Вологодчине» мэгариф-агарту программасы

Аннотация. Макаләдә «Кирилло-Белозерский тарихи-архитектура һәм сәнгать музей – тыюлыгы» ФБДУнең «Музей-Вологодчине» мэгариф-агарту программасын тормышка ашыруга бәйле мәсьәләләре каралды. Вологда өлкәсенә гомуми белем бирү учреждениеләрендә музей эшенең үзенчәлекле формалары һәм ысуллары билгеләнде.

Төп төшенчәләр: белем бирү-агарту программасы, Вологда өлкәсе, федераль музей, буыннарның тарихи давамчанлыгы.

Kuzmicheva O.G.

Educational program «Museum Lessons for the Schools of the Vologda region»

Annotation. The article discusses the issues related to the implementation of the educational program «Museum Lessons for the Schools of the Vologda region» in the Kirillo-Belozersky Historical, Architectural and Art Museum-Reserve. The specific forms and methods of museum work in the educational institutions of the Vologda region are determined.

Keywords: educational program, the Vologda region, federal museum, historical continuity of generations.

Одним из приоритетных направлений деятельности Кирилло-Белозерского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника является научно-просветительская работа. Она направлена на создание и внедрение в практику проведение с обучающимися школ Вологодской области виртуальных экскурсий по коллекциям музея, лекций и занятий, мероприятий и акций, направленных на популяризацию музейного собрания, демонстрацию научного, образовательного и досугового потенциала музея.

Город Кириллов, в котором находится одна общеобразовательная школа, расположен в 130 км от областной столицы Вологды. Главной его достопримечательностью является Кирилло-Белозерский монастырь, входящий в состав Федераль-

ного государственного бюджетного учреждения культуры Кирилло-Белозерский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, включенного в 1997 г. в Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации. Комплексы древних памятников архитектуры, великолепно сохранившаяся стенопись, прекрасные коллекции древнерусской живописи, лицевого шитья, рукописных и старопечатных книг, археологических памятников и народного искусства Белозерья придают единственному федеральному музею в Вологодской области особую значимость и своеобразие. Уникальное культурно-историческое наследие прошлого создает, что особенно важно для подрастающего поколения, редкую возможность глубокого приобщения к культуре России, помогает осознать себя ее носителями, способствует овладению опытом прошлого, формированию исторической преемственности поколений.

На протяжении последних лет музей совместно с учреждениями образования городов и районов Вологодской области успешно проводит занятия для обучающихся школ по специально разработанной музеем вариативной образовательной-просветительской программе «Музей – Вологодчине». Такая целенаправленная работа со школьной аудиторией, находящейся за пределами Кирилловского района, где расположен музей-заповедник, проводится в Вологодской области впервые. В рамках программы представлен социально значимый продукт, ориентированный на обучающихся школ городов и районов Вологодской области. Музей предлагает им стать участниками разнообразных мероприятий, которые музейные сотрудники проводят в различных населенных пунктах Вологодчины. В ходе этих занятий школьникам предоставляется возможность заглянуть в глубины истории Белозерского края и Российского государства, виртуально посетить архитектурные шедевры русских зодчих, познакомиться с традиционной культурой и народным искусством Белозерья, узнать о делах и подвигах знаменитых кирилловцев, преумноживших славу страны. Эта программа дает им уникальный шанс познакомиться с бесценным наследием всемирно известного Кирилло-Белозерского монастыря, не выезжая за пределы своего населенного пункта. Виртуальные экскурсии, познавательные лекции и выставки, которые проводят опытные музейные сотрудники, дают участникам проекта ощущение реального присутствия в стенах «великой государевой крепости», оставляют в памяти незабываемые факты из истории самого большого православного монастыря России. В ходе интерактивных игровых мероприятий дети получают информацию о традиционных народных играх и могут активно поучаствовать в них. Участие в творческих мастер-классах дает детям прекрасную возможность собственными руками изготовить незаурядную поделку, выполненную по традиционной народной технологии, или сделать сувенир с использованием различных техник к ближайшей праздничной дате.

Работа в рамках программы ведется по двум направлениям: культурно-просветительному и познавательному-развивающему. В результате дети получают знания по истории и культуре России и Белозерья, а также навыки работы с различными материалами и техниками. Программа способствует расширению и закреплению знаний детьми в учебном процессе через проведение музейных уроков.

Основными целями музейной образовательной-просветительской программы «Музей – Вологодчине» являются способствование расширению у участников программы исторического кругозора, формированию у них гражданской по-

зиции, гармоничной личности, овладению опытом прошлого, формированию исторической преемственности поколений; приобщение участников программы к историко-культурному наследию Кирилло-Белозерского монастыря и окрестных обителей; способствование популяризации имен уроженцев Кирилловского района – выдающихся деятелей России, внесших значительный вклад в историю государства.

Задачи музейной просветительной программы «Музей – Вологодчине»:

- создать условия изучения истории, культуры и художественного наследия Русского Севера на основе памятников и коллекций Кирилло-Белозерского музея-заповедника в конкретных образовательных учреждениях населенных пунктах Вологодской области;

- разработать и осуществить музейные формы работы для реализации данной программы;

- распространять знания о выдающемся памятнике истории и архитектуры Кирилло-Белозерском монастыре, коллекциях и экспозициях Кирилло-Белозерского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника, включенного в 1997 году в Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации;

- знакомить с традиционной народной культурой Белозерья;

- способствовать развитию практических навыков в работе с разными материалами.

Основные мероприятия программы, направленные на расширение у обучающихся школ исторического кругозора, овладение опытом прошлого, приобщение их к историко-культурному наследию Кирилло-Белозерского монастыря и окрестных обителей, ведутся по следующим направлениям:

- воспитание нравственно-духовных ценностей. Идея мероприятий духовно-нравственной направленности – открыть для участников программы подлинные духовные ценности, воспитать способность сопереживания на примере духовных подвигов святых и преподобных Северной Фиваиды, земляков, участвовавших в важных исторических событиях.

- Патриотическое воспитание. Идея мероприятий патриотической направленности – формирование чувства любви и уважения к своей Родине, развитие интереса к родному краю и истории нашей Родины. Важную роль в патриотическом воспитании играют мероприятия, посвященные героическому прошлому Белозерья.

- Краеведение. Цель мероприятий по краеведению – знакомство с культурой Белозерья и пробуждение интереса к изучению культурно-исторического наследия малой родины.

- Приобретение практических навыков и умений. Идея мероприятий – развивать способность воспринимать различные материалы как средство для развития творчества и восприятия красоты окружающего мира.

За прошедшие годы по программе «Музей – Вологодчине» проведено свыше тысячи музейных занятий для двадцати пяти тысяч обучающихся школ Вологодской области. Рассмотрим статистические данные по программе за 2013–2019 гг. Так, в 2013 г. 1306 ребят было задействовано в 58 мероприятиях (40 лекций, 13 мастер-классов, 5 игровых мероприятий); в 2015 г. для 3674 школьников проведено 110 познавательно-игровых мероприятий

различной направленности, в том числе 56 лекций с мультимедийными презентациями, 2 виртуальные экскурсии, 33 мастер-класса, 19 игровых мероприятий, 5 экспонирований; в 2017 г. в 128 занятиях (57 лекций, 44 мастер-класса, 18 игровых мероприятий) участвовало 4425 человек; в 2019 г. 5688 участников были задействованы в 207 мероприятиях (80 лекций, 103 мастер-класса, 24 игровых мероприятия). Таким образом, за рассматриваемый период количество музейных занятий возросло на 29 % (2013 – 12%; 2019 – 41%), количество посетителей увеличилось на 27% (с 9% до 38%). Увеличилось количество лекций с 28 в 2013 г. до 80 в 2019 г.; мастер-классов с 18 до 103; игровых мероприятий с 8 до 24. Выявилась тенденция к преобладанию мастер-классов над другими формами работы: 13 мастер-классов, 40 лекций и 5 игровых мероприятий в 2013 г., 103 мастер-класса, 80 лекций и 24 игровых мероприятий в 2019 г. [1].

Культурно-просветительное направление реализуется через проведение виртуальных экскурсий, лекций-бесед с просмотром видеофильмов, музейных занятий, посещение передвижных выставок. С помощью виртуальной экскурсии по истории и архитектуре Кирилло-Белозерского монастыря осуществляется донесение до обучающихся школ разнообразной музейной информации, предполагающей первичное получение сведений о музее, составе и содержании его коллекций или об отдельных музейных предметах. Особенность такой формы культурно-просветительской работы, как лекция, заключается в том, что здесь на первый план выходит рациональное восприятие. Неизменный интерес у детей вызывает знакомство с удивительными экспонатами из фондов Кирилло-Белозерского музея-заповедника, представленными в электронном виде в мультимедийных презентациях. Главное – донести до школьников теоретический материал в сопровождении материалов музейных коллекций. Музей представляет своей аудитории не единичные лекции, а целые циклы лекций, объединенных общей темой, например, «История монастырей Белозерья», «Православные праздники», «Народные традиции Белозерья», «Знаменитые кирилловцы», «Первая и вторая мировая война и участие в них кирилловцев».

Познавательное-развивающее направление предполагает участие в мастер-классах, игровых программах и театрализованных действиях, историческом клубе «Государева твердыня». В этом случае приобретение умений и навыков происходит в процессе музейной коммуникации. Особенность этой деятельности заключается в неформальности и добровольности процесса обучения, наглядности. В настоящее время эту форму можно назвать самой популярной. Музейное занятие является примером иллюстрации исторических событий. На музейных занятиях ребятам не бывает скучно, так как они сами становятся участниками процесса. Музейное занятие нацелено на приобретение участниками знаний по определенной учебной программе или для углубленного знания, полученного на уроках, например, в школе. Непосредственным источником знания в этом процессе выступает музейный предмет, в нашем случае реплики оружия XIV–XVII вв. из собрания музея. В случаях, когда участники занятий уже имеют знания (например, получены на уроке в школе), музейное занятие становится подкреплением знаний, что превращает абстрактное теоретическое знание в реальное. Музейные занятия выступают неординарной средой образовательного процесса, таким образом, стимулируют не только познавательные интересы учащихся, но и способствуют их всестороннему развитию. В музейной практике часто использу-

ется такая форма работы, как игровое мероприятие. Его особенность заключается в том, что участники непосредственно соприкасаются с реконструкциями игрового инвентаря, бытовавшего на Белозерье в XIX – начале XX в. через ролевое поведение. Данная форма довольно интересна, но в то же время трудна в осуществлении, поскольку требует специальных атрибутов (костюмов, предметов антуража), хорошо подготовленного с актерскими способностями руководителя игры, особенного пространства для проведения. Особой популярностью у детей пользовалось игровое мероприятие «Волшебный сундучок». Взяв в руки предметы, хранящиеся в «Волшебном сундучке», ребята становились участниками интересных народных игр, состязались в ловкости и силе. В настоящее время культурно-образовательная деятельность – одно из приоритетных направлений музейной работы с детской и подростковой аудиторией.

За период реализации программы сотрудники музея побывали с различными мероприятиями и выставками во многих школах Вологодской области. Педагогические коллективы и школьники всегда с большим желанием и радостью участвовали в музейных занятиях. Наиболее показательны пример школ №18, №41 и №43 города Череповца. Силами педагогических коллективов и сотрудников музея установлены устойчивые контакты между образовательными учреждениями и музеем. В рамках данного сотрудничества в музейных мероприятиях приняло участие более пяти тысяч школьников. С ответным визитом в музей приезжали учителя и обучающиеся этих школ. Педагоги и школьники побывали на музейных мастер-классах в технике айрис фолдинг, обзорной экскурсии, выставке в Народном доме и угостились в музейном кафе. В ходе реализации проекта исполнители еще раз убедились в том, что для многих детей, проживающих в Вологодской области, знакомство с уникальным наследием Кирилло-Белозерского монастыря и его округа состоялось впервые. Поэтому на всех мероприятиях участники программы были благодарными слушателями и собеседниками. С удивлением и интересом ребята открывали для себя новые знания, радуя музейных сотрудников своей любознательностью. Слова благодарности в адрес музея не раз звучали от педагогических коллективов и обучающихся школ.

Таким образом, сегодня можно с уверенностью утверждать, что образовательно-просветительная программа «Музей – Вологодчине» является интегративной развивающей средой нового типа и становится полноправной и необходимой культурологической составляющей современного музейного образования. Программа имеет историко-патриотическую направленность, основанную на интересе учащихся к истории и судьбе Отечества и желании познакомиться с историей и традициями малой Родины. Деятельность по программе будет продолжена в дальнейшем. В ходе реализации проекта укрепилось партнерство Кирилло-Белозерского музея-заповедника с общеобразовательными учреждениями Вологодской области. Кураторы программы еще раз убедились в том, что важное условие для создания востребованного проекта – это развитие действенного социального партнерства, основанного с учетом интересов и потребностей участников программы.

Источники и литература

1. Кирилло-Белозерский музей-заповедник: официальный сайт. URL: <https://www.kirmuseum.org> (дата обращения 10.08.2022).

*Кунгуров А.Л., Кунгурова О.Ф.,
Шабалина И.И., Станиславских В.С.*

Проект «Встречи с историей» как сегмент интерактивной музейной работы со школьниками в Алтайском государственном краеведческом музее

Аннотация. Статья посвящена анализу интерактивной работы Алтайского государственного краеведческого музея со школьниками. Арсенал интерактивных форматов работы, ставших уже традиционными, дополняется проектом «Встречи с историей», в котором школьники разных возрастов проводят квазиисследования, проходя путь ученых-историков, и реконструируют прошлое, опираясь на артефакты и музейные экспонаты. Авторы проекта исходят из того, что в целях формирования исторического самосознания школьников важно не имитировать, а организовать реальную деятельность с историческими текстами, надо научить ребенка владеть определенными приемами исторического познания. Разработаны и апробированы интерактивные программы «Пазырыкские курганы» (работа с вещественными источниками) и «Легенды Горной Колывани» (работа с устными источниками). Для отработки навыков выстраивания хронологии событий, развития логического мышления, интерактивные программы проекта дополнены интеллектуальной игрой «Открой историю Алтая».

Ключевые слова: Интерактивная программа, история, событие, процесс, музейный предмет, реконструкция, интеллектуальная игра.

*Кунгуров А.Л., Кунгурова О.Ф.,
Шабалина И.И., Станиславских В.С.*

Алтай дэүлэт туган якны өйрэнү музеенда укучылар белэн интерактив музей эше сегменты буларак «Тарих белэн очрашу» проекты

Аннотация. Мәкалә Алтай дэүлэт туган якны өйрэнү музеенң мәктәп укучылары белэн интерактив эшен анализлауга багышланган. Инде традициягә әйләнгән интерактив эш форматлары «Тарих белэн очрашу» проекты белән тулыландырыла, анда төрле яшьтәгә мәктәп укучылары тарихчы-галим юлын узып квази-тикшеренүләр үткәрә, артефактларга һәм музей экспонатларына таянып үткәннәрне реконструкцияли. Проект авторлары укучыларның тарихи үзәгын формалаштыру максатында охшатып ясау түгел, ә тарихи текстлар белән реаль эшчәнлек оештырудан чыгып эш итә, баланы билгеле бер тарихи белем алымнарын белергә өйрәтә. «Пазырык курганнары» (матди чыганақлары белән эшләү) һәм «Тау Колывань легендалары» (тел чыганақлар белән эшләү) интерактив программалары эшләнә һәм сынап карала. Вақыйгалар хронологиясен төзү күнекмәләрен, логик фикерләүне үстерү өчен, проектның интерактив программалары «Алтай тарихын ач» интеллектуаль уены белән тулыландырылган.

Төп төшенчәләр: интерактив программа, тарих, вақыйга, процесс, музей предметы, реконструкция, интеллектуаль уен.

*Kungurov A.L., Kungurova O.F.,
Shabalina I.I., Stanislavskikh V.S.*

The project «Meetings with History» as a segment of interactive museum work with schoolchildren in the Altai State Museum of Regional Studies

Annotation. The article is devoted to the analysis of the interactive work of the Altai State Museum of Regional Studies with schoolchildren. The arsenal of interactive work formats, which have already become traditional, is complemented by the project «Meetings with History», in which schoolchildren of different ages conduct quasi-research, following the path of historians, and reconstruct the past based on artifacts and museum exhibits. The authors of the project proceed from the fact that in order to form the historical self-consciousness of schoolchildren, it is important not to imitate, but to organize real activities with historical texts, it is necessary to teach the child to master certain methods of historical cognition. Interactive programs «Pazyryk burial mounds» (work with material sources) and «Legends of Mountain Kolyvan» (work with oral sources) have been developed and tested. To practice the skills of building a chronology of events and to develop logical thinking, the interactive programs of the project are supplemented with the intellectual game «Discover the history of Altai».

Keywords: Interactive program, history, event, process, museum object, reconstruction, intellectual game.

Сегодня посетитель музея становится все требовательнее. Ему уже не хватает только получения информации при прослушивании экскурсии или при участии в музейных программах. Сейчас посетитель стремится стать активным участником данного процесса. Особенно это касается детей школьного возраста, для которых способы и методы получения информации и опыта становятся все более разнообразными и безграничными. В такой ситуации перед музейным сотрудником встает задача включения школьника в музейные программы как активного участника, а не простого слушателя. Музейные программы становятся интерактивными. Мы понимаем интерактив как действие, вовлеченность, физическое и интеллектуальное участие ребенка в происходящем в пространстве музея.

В Алтайском государственном краеведческом музее успешно реализуется несколько циклов интерактивных программ: «Народный календарь», «Новый год в музее», «Зеленая суббота» (посвящен современной природе Алтайского края) и «В гости к Дедушке Алтаю». Каждый цикл включает в себя более десяти программ разных тематик.

В 2020 г. был запущен проект для детей дошкольного и младшего школьного возраста «В гости к Дедушке Алтаю». Он включает в себя три блока интерактивных программ: о предметах, например, «PROвещи: Путешествие в прошлое уютга», о процессах: «Как на Алтае хлеб выпекали», о событиях: «История о том, как на Алтае первые заводы появились» и другие. Все темы посвящены или в разной степени связаны с историей Алтая.

Интерактивность в рамках каждой программы заключается в применении разных видов деятельности и, как уже было сказано выше, в вовлеченности и непосредственном участии каждого ребенка в происходящем. Участники воспринимают и усваивают новую информацию через живое общение с ведущим программы и другими участниками, в диалоге, через просмотр и обсуждение видео-

роликов, мультфильмов по теме, через решение интеллектуальных задач, головоломок, ребусов, отгадывание загадок, через прямое взаимодействие с музейными предметами, через участие в играх и конкурсах. Закрепление полученных знаний осуществляется путем изготовления поделок в разных техниках, участия в викторинах, реконструкции событий (например, чаепития).

В 2022 г. мы начали разработку проекта «Встречи с историей». Если проект «В гости к дедушке Алтаю» рассчитан на детей дошкольного и младшего школьного возраста, то новый проект включает интерактивные программы для школьников 10–13 лет и интеллектуальную игру для школьников от 14 лет.

В основе наших размышлений о том, как организовать эту «встречу» школьника с исторической наукой, мы положили идеи, которые были развернуты в технологии обучения Юрия Львовича Троицкого [1, с. 27–29]. Идеи следующие:

- в целях формирования исторического самосознания школьника важно не имитировать, а организовать реальную деятельность с историческими текстами, надо научить ребенка владеть определенными приемами исторического познания;
- диалогичность встреч возможна только в работе с подлинными текстами изучаемой эпохи. «Текст» понимается в семиотическом смысле: остатки жилищ и предметы быта, легенды и сказания, документы архива – все это тексты;
- школьник выступает активным началом, создает свою интерпретацию на основе исторических текстов. Важна внимательная работа с репликами детей, каждая версия имеет право на существование и обсуждение;
- работа идет не только со значениями (знаниями), которые передаются, но и со смыслами, которые порождает каждый сам.

Мы поставили перед собой задачу перенести эти идеи в музейную среду. Школьник, зашедший в музей с родителями, может попробовать провести квази-исследование вместе с научным сотрудником музея по понравившейся ему теме. К данному процессу могут подключиться родители, бабушки, дедушки. Пришедший с учителем класс может разделиться по интересующим темам на группы и пройти путь ученых-историков и реконструировать кусочек прошлой жизни, опираясь на артефакты и музейные экспонаты.

Давайте приведем два примера и посмотрим, как, предположительно, будут работать изложенные выше идеи. Каждая интерактивная программа в данном проекте начинается с диалога о том, что такое история, кто такие ученые-историки, как они работают, что для них является источником знаний о прошлом, что школьники знают о вещественных, письменных и устных источниках и какие могут привести примеры. Далее разговор продолжается в зависимости от выбранной темы.

Встреча с древней историей проходит в зале «Древний Алтай». Используются следующие экспонаты зала: трехмерная модель структуры царского пазырыкского кургана; демонстрирующиеся экспонаты – предметы и реконструкции конского снаряжения, изделия в скифо-сибирском зверином стиле, предметы вооружения и керамический сосуд. Присутствуют также экспонаты из фонда музея: фрагменты керамических сосудов, литейной формы, обломок керамического светильника, бронзовый втульчатый наконечник стрелы, железные кольчатый и пластинчатый ножи. Кроме этого используются графические реконструкции раз-

резов пазырыкских курганов различных размеров и заготовка для раскрашивания – реконструкции внешнего вида мужчины и женщины скифской эпохи.

В начале занятия участники отвечают на вопрос «Как ученые узнают о прошлом?». С помощью ведущего выясняются способы реконструкции истории, как и само понятие реконструкция. Делается акцент на то, что сейчас участники будут осуществлять реконструкцию того отрезка истории, в который были созданы пазырыкские курганы.

Кратко характеризуется эпоха, отстоящая от нас на 2,5 тысячи лет, поясняется, как под курганными насыпями образовалась вечная мерзлота. Занятие состоит из пяти этапов.

1 этап. Осмотр с комментариями детей модели «царского» кургана и дальнейшее рефлексирование отмеченного с помощью иллюстративного материала, выяснение причин различных размеров пазырыкских курганов (наличие правителей, знати и рядового населения).

2 этап. Обсуждение того, что можно узнать о прошлом по осмотренным материалам пазырыкских курганов. Необходимо навести ребят на мысль о реконструкции внешнего облика людей, различных видов хозяйства (обработка дерева, кожи, керамики, металлов, разведение животных и др.).

3 этап. Работа с подлинными экспонатами, дополняющая выводы, сделанные по изучению материальной культуры пазырыкских курганов.

4 этап. Раскрашивание цветными карандашами графических реконструкций людей пазырыкской культуры. Образец цветового решения – иллюстрации из книги «История Алтая» [2]. Полученные образцы остаются у участников занятия.

5 этап. Подведение итогов учебно-научного исследования по реконструкции истории скифского времени. Ведущий регулирует рассказ и задает наводящие вопросы.

В зале «Горнозаводское производство на Алтае в XVIII–XIX веках» на примере «Легенд Горной Кольвани» раскрывается, как ученые узнают о прошлом по устным источникам.

Уточняем, что устные источники – это неписанные документы, которые содержат историческую информацию. Мы сегодня встречаемся с таким источником знаний о прошлом, как «Легенды Горной Кольвани». Задаем вопросы: «А что такое Кольвань? Где она расположена? Чем знаменита?» Рассматриваем образцы камней и изделия Кольванского камнерезного завода им. И.И. Ползунова, кратко знакомимся с историей этого предприятия.

Однако название легенды получили потому, что они создавались и передавались из уст в уста на огромной территории Кольвано-Воскресенского горного округа. Кратко знакомим с историей заводов, используя экспонаты зала (модель сереброплавильного завода начала XIX в.; шахтерские принадлежности, монеты, штампы для их чеканки, модель станка «Комар») [4].

Своеобразно отразилась тяжелая жизнь горнозаводских рабочих в создаваемых ими сказах, быличках, преданиях, легендах. Легенды Горной Кольвани записал писатель, фольклорист Александр Александрович Мисюрев [3]. Героem легенд стал Горный Батюшка.

Перед чтением двух легенд «Всяки чудеса» и «Пей да нас не оставь» даются предтекстовые задания:

1. Делаем наброски, рисуем портрет Горного.

2. Думаем над вопросами: каким он был, что нам в нем нравится, а что нет? И почему?

3. Но мы не только будем знакомиться с одним из персонажей легенд, но и попытаемся увидеть легенды как устный исторический источник и, пройдя тем же путем, которым проходит ученый-исследователь, понять, как жили описанные там люди:

- какие у них были профессии, чем они занимались;
- какая у них была вера;
- каковы были условия труда;
- в каких домах жили;
- как относились начальники к работникам;
- какими мерами измерения пользовались;
- кого считали своим заступником?

Ищите ответы на эти вопросы во время чтения легенд.

После чтения идет обсуждение с опорой на текст:

- что из Легенд узнали о жизни людей на территории Колывано-Воскресенских заводов;
- обсуждение внешнего вида и поступков Горного, отношения учащихся к Горному.

Затем создаем галерею портретов Горного, фотографируемся на ее фоне. Каждому в подарок дается копия рисунка Т. Ашкинази «Горный».

В этом же зале «Горнозаводское производство на Алтае в XVIII – XIX веках» проводится интеллектуальная игра «Открой историю Алтая».

Игра рассчитана на школьников от 14 лет и старше, имеющих базовые знания истории России и Алтайского края из школьной программы. Участвует группа школьников, например, учебный класс. Ведущим является научный сотрудник музея. Обигрывается один из приемов работы ученого-историка – установление хронологической последовательности.

Представляем игру по теме «Серебряный век Алтая», она посвящена истории развития рудного Алтая с XVIII по конец XIX в.

Участникам выдаются 20 карточек с фактами и событиями, относящимися к данному периоду. Примеры карточек:

- «В 1700 году Российское государство вступило в войну со Швецией за выход в Балтийское море»;
- «Указ Петра I 1700 г. о поисках, добычи и выплавки металлов по всей территории Государства Российского и смежных землях для граждан в независимости от чина».

Ведущий предьявляет первую карточку и говорит о необходимости расположить остальные в хронологической последовательности. Школьники, работая в команде, пытаются найти последующее событие. Для отслеживания правильности своих решений, и в качестве своего рода подсказки, прямо в ходе игры участники отвечают на вопросы квиза, который предлагает ведущий. Ответы являются ключом к построению хронологических событий. Например, «Какие трудности появились у России после вступления войны со Швецией?» и варианты ответов:

- значительно сократились поставки меди из-за рубежа;
- хоккейная команда России не смогла участвовать в мировом чемпионате;
- русские не смогли путешествовать по Европе.

Ответ на данный вопрос квиза логически соединяет факты, озвученные ранее.

В ходе игры участники при помощи имеющихся знаний, логики и обсуждения друг с другом пытаются выстроить осмысленную цепочку исторических событий, раскрывающих определенный период развития Алтайя. Ведущий делится своими знаниями только в тот момент, когда школьники ощущают острую нехватку знаний, встают в тупик. По существу, это ответ на возникший здесь и сейчас вопрос. Знания подаются в момент их востребованности. В том числе в форме квиза, что еще дополнительно активизирует мыследеятельность школьника.

Важным моментом является самостоятельная работа, в ходе которой участники активно общаются, учатся слушать и слышать друг друга, расширяют круг и формат общения, самостоятельно приходят к выводам. Существует так же определенный соревновательный момент, даже если он не озвучивается, – каждый подсознательно стремится показать себя с лучшей стороны.

Мозг человека устроен таким образом, что полученные знания быстро исчезают, если их не закрепить на практике. Если же информация внедрена в игровой процесс, она усваивается быстрее и надежнее. Приобретенные опыт и знания остаются в памяти надолго.

Таким образом, активно участвуя в интерактивных программах, школьники встречаются с историей как наукой через общение с научным сотрудником, ведущим программу, с различными текстами, включая музейные экспонаты. Небольшая часть истории при этом оживает и приобретает определенный смысл, у каждого свой. И приходит понимание, что об истории того или иного периода можно не просто прочитать в книгах, но и попробовать реконструировать самому.

Источники и литература

1. Троицкий Ю.Л. Понимание текста как базовая компетенция / Ю.Л. Троицкий // На путях к новой школе. 2013. № 1. С. 27–29.
2. История Алтайя: в 3-х т. Т. 1: Древнейшая эпоха, древность и средневековье / под общ. ред. А.А. Тишкина. Барнаул: Изд-во Алтайского ун-та; Белгород : Константа, 2019. 392 с.
3. Мисюров А.А. Легенды Горной Кольвани / А.А. Мисюров. Барнаул: Алтайское книжное издательство, 1989. 294 с.
4. Контев А.В. История Алтайского края XVIII–XIX веков: учебник для вузов / А.В. Контев. Барнаул: АлтГПУ, 2017. 232 с.

*Куркова С.В.***Музейно-образовательные занятия – первая ступень профориентации школьников**

Аннотация. В статье описан опыт музея по приобщению подрастающего поколения к наукам о Земле, к профессии палеонтолога, а так же о возможностях музея по формированию и повышению естественно-научной грамотности школьников.

Ключевые слова: естественно-научный музей, музейно-образовательное занятие, палеонтология, тематическая экскурсия, естественно-научная грамотность.

*Куркова С.В.***Музей-белем бирү дәресләре – мәктәп укучыларына һөнәри юнәлеш бирүенә беренче баскычы**

Аннотация. Мәкаләдә яшь буынны жир турындагы фәннәргә, палеонтолог һөнәренә тарту, шулай ук музейның мәктәп яшендәге балаларда табигый-фәнни өлкәгә карата кызыксыну уяту һәм үстерү мөмкинлекләре тасвирланган.

Төп төшенчәләр: табигый-фәнни музей, музей-белеме бирү шөгылә, палеонтология, тематик экскурсия, табигый-фәнни белем.

*Kurkova S.V.***Museum educational activities – the first stage of vocational guidance for schoolchildren**

Annotation. The article describes the experience of the museum in introducing the younger generation to the Earth sciences, to the profession of a paleontologist, as well as the possibilities of the museum to form and improve the natural science literacy of schoolchildren.

Key words: natural science museum, museum educational activity, paleontology, thematic excursion, natural science literacy.

*«Все работы хороши, выбирай на вкус...»**В.В. Маяковский «Кем быть?»*

Согласно данным международного исследования PISA (Programme for International Students Assessment – международная программа по оценке уровня функциональной грамотности учащихся из разных стран в возрасте 15 лет) российские школьники занимают 30–34 места из 70 стран мира по естественно-научной грамотности [1].

В исследовании PISA приводится следующее определение естественно-научной грамотности: «Естественно-научная грамотность – это способность человека занимать активную гражданскую позицию по вопросам, связанным с естественными науками, и его готовность интересоваться естественно-научными идеями. Естественно-научно грамотный человек стремится участвовать в аргументированном обсуждении проблем, относящихся к естественным наукам и технологи-

ям, что требует от него следующих компетенций: научно объяснять явления, оценивать и планировать научные исследования, научно интерпретировать данные и приводить доказательства» [1].

Как отмечают эксперты Института стратегии развития образования РАО, российские школьники показывают достаточно высокие результаты в области предметных знаний. Основные трудности возникают у наших учащихся на уровне функциональной грамотности, когда необходимо применять знания из разных дисциплин для решения конкретных задач максимально приближенных к реальности. И чем старше школьники, тем сложнее проблемы и шире область применения полученных знаний [2].

Для многих детей школа – второй дом, и это не просто расхожая фраза, это объективная реальность. В школе дети проводят большую часть дня, получают знания, посещают различные кружки и секции, социализируются, находят друзей, учатся работать в команде. В идеале именно в школе у детей должны формироваться и развиваться функциональная и естественно-научная грамотность. По заданию Министерства просвещения Российской Федерации в 2021 г. для школ были разработаны методические рекомендации по формированию естественно-научной грамотности обучающихся 5–9-х классов. Данные рекомендации являются частью системы учебно-методических материалов по формированию функциональной грамотности [2]. Будем надеяться, что учителя смогут успешно внедрить рекомендации в учебный процесс и это принесет ожидаемые плоды.

Свой вклад в формирование и повышение естественно-научной грамотности подрастающего поколения вносят и естественно-научные музеи. В частности Музей естественной истории Татарстана, посвященный геологической истории нашей планеты, является прекрасной иллюстрацией к наукам о Земле. А науки о Земле в свою очередь являются ярким примером междисциплинарного взаимодействия, аккумулирующего и оперирующего знаниями из самых разных дисциплин. Основополагающим принципом интерпретации геологических данных был и остается принцип актуализма, который гласит – настоящее есть ключ к познанию прошлого. Наблюдая за современными геологическими процессами, природными явлениями исследователи восстанавливают события прошлого исходя из того, что и в прошлом геологические процессы подчинялись тем же законам природы, что и современные.

Науки о Земле разнообразны, как и сама Земля, но, наверное, из всех наук геологического цикла самая известная и популярная это палеонтология. Палеонтология – наука пограничная, она стоит на стыке геологии и биологии. С одной стороны объектом изучения являются окаменелости, ставшие частью земной коры, с другой стороны – изначально это были живые организмы, являвшиеся частью биосферы. Поэтому для успешной работы палеонтологу необходимы знания биологии, полевой геологии, литологии, экологии, географии, а так же навыки препарирования, рисования и работы с микроскопами и другими приборами.

Но популярность палеонтологии довольно однобока, во многом она связана с событием, случившимся 180 лет назад и разделившим историю человечества на «до и после динозавров». В 1842 г. английский ученый Ричард Оуэн, обобщив всю информацию по имеющимся на тот момент останкам гигантских ископаемых рептилий, предложил выделить их в отдельный отряд *Dinosauria*, или Динозавры, что переводится с греческого как «ужасные ящеры». Спустя несколько лет

в Лондоне в Гайд-парке перед Хрустальным дворцом, возведенным для первой Всемирной промышленной выставки, были представлены первые реконструкции известных на тот момент динозавров, выполненные в натуральную величину. Скульптуры произвели фурор и динозавры «пошли в народ». И вот прошло почти два столетия, за это время ученые существенно пополнили копилку знаний о доисторических мирах и ископаемых организмах. Но и сегодня на вопрос: «Что изучают палеонтологи?» – 9 человек из 10 отвечают – динозавров. Этому немало способствует современная масскультура, которая активно эксплуатирует образы «ужасных ящеров» в кинематографе, рекламе, одежде и, конечно же, в товарах для детей.

Одно из предназначений Музея естественной истории Татарстана – познакомить посетителей с многообразием ископаемых организмов, с поступательным развитием жизни, с ключевыми событиями развития биосферы. Этому посвящены тематические экскурсии «Путешествие в затерянные миры», «От архея до музея...», «По следам древних животных», а так же аудиогиды для взрослых и детей. Рассказ экскурсовода подкрепляется разнообразными экспонатами, некоторые из которых находятся в открытом доступе и посетители не упускают возможности прикоснуться к глубокой древности не только в переносном, но и в прямом смысле. На экскурсии слушатели получают самое общее представление о палеонтологии как науке, об объектах ее изучения, о профессии палеонтолога.

Чтобы приобщить подрастающее поколение к азам профессии палеонтолога, к геологическому наследию Татарстана и России в целом было разработано музейно-образовательное занятие «Школа юного палеонтолога». Занятие рассчитано на слушателей старше 10 лет, проходит оно в музейном пространстве «Мелкоскоп», которое не задействовано в основной экспозиции. Для каждого участника оборудуется отдельное рабочее место с микроскопом, с коллекцией ископаемых беспозвоночных и альбомом с фотографиями окаменелостей, реконструкциями и кратким описанием организмов. Занятие проходит в форме диалога. Ведущий постоянно обращается к опыту и знаниям присутствующих, чтобы на конкретных примерах продемонстрировать, как знания о современном мире, наблюдения за природой помогают в восстановлении истории планеты, облика древних организмов. Начинается занятие с небольшой презентации, по ходу которой ведущий и участники обсуждают процессы фоссилизации, сохранности ископаемых организмов, как и где можно найти окаменелости, как восстанавливают облик древних обитателей планеты. Вторая половина занятия – работа с микроскопами. Начинается работа с просмотра современного осадка – песка с Волги, в котором содержится большое количество обломков и целых раковин брюхоногих и двустворчатых моллюсков. Цель – показать первый этап осадконакопления и донести до участников мысль, что геологические процессы продолжаются и в настоящее время. Затем участники переходят к изучению коллекции ископаемых организмов. В набор входят кораллы, брахиоподы, головоногие и двустворчатые моллюски, морские лилии, а так же первые наземные растения и шлифы органогенных известняков.

Участники получают представление о реальных буднях палеонтолога, о самых популярных объектах изучения, о том, какими знаниями и умениями должен владеть палеонтолог, желающие так же могут получить консультацию по своим образцам (если таковые имеются) и о том, где учат на палеонтолога. Очень здо-

рово, когда на занятие ребенок приходит не один, а с взрослым членом семьи. Во-первых, родители могут увидеть ребенка «в деле», могут понять, насколько он заинтересован в предмете обсуждения. А во-вторых, взрослые погружаются в процесс наравне с детьми, а иногда и с большим интересом, открывают для себя новую грань мироздания.

Изначально занятие «Школа юного палеонтолога» было камерным, рассчитанным на 10 участников – по количеству микроскопов, оно включено в программу выходного дня, проводится на регулярной основе и под заказ для небольших групп. Так как был запрос от школ города, занятие было адаптировано и для классов. В этом случае занятие проводится в лекционном зале музея, где на столах перед сценой заранее раскладываются разнообразные палеонтологические образцы, выставляются микроскопы с образцами. После презентации слушатели рассредоточиваются вокруг столов и рассматривают образцы. По охвату такой формат предпочтительней, но уступает по информативности, в то же время он явно превосходит экскурсию. При адаптации занятия для школ был предусмотрен и выездной формат.

Конечно, за одно занятие постичь все тонкости профессии невозможно. Но весь мировой опыт показывает, что изучение естественных наук только по учебнику – это малопродуктивное занятие. А музейные занятия подобные «Школе юного палеонтолога» благодаря своей зрелищности, максимальной тактильности надолго остаются в памяти участников, повышают уровень их естественно-научной грамотности и возможно помогут определиться с выбором будущей профессии.

Источники и литература

1. Оценка естественнонаучной грамотности в исследовании PISA [Электронный ресурс]. URL: https://iro86.ru/images/Documents/docs2018/PISA-2018_вебинар_6.pdf (дата обращения 20.10.2022 года).
2. Естественнонаучная грамотность: методические рекомендации. М., 2021 [Электронный ресурс]. URL: http://skiv.instrao.ru/bank-zadaniy/estestvennonauchnaya-gramotnost/EG_Методические%20рекомендации_2021.pdf (дата обращения 20.10.2022 года).

*Михайлова Т.А.***Патриотическое воспитание на примере культурно-образовательных проектов «Звезда Победы» и «Не детская война» для школьной аудитории**

Аннотация. В статье рассматривается опыт Музейно-мемориального комплекса «Победа» в работе по патриотическому воспитанию на примере реализации культурно-образовательных проектов «Звезда Победы» и «Не детская война». Образовательная программа проекта «Звезда Победы» представляет цикл из 8-ми занятий: из них – 7 квест-экскурсий и 1 игра-викторина для закрепления пройденного материала. Цикл был продуман для знакомства дошкольников в игровой форме с основными экспозициями Музейно-мемориального комплекса «Победа». Логичным продолжением цикла квест-экскурсий «Звезда Победы» стал проект «Не детская война». Главная цель проекта – воспитание духовно-нравственных, историко-культурных традиций и приобщение к ратному подвигу своего народа на героических примерах соотечественников, детство которых пришлось на годы войны. Культурно-образовательный проект «Не детская война» состоит из 5-ти занятий, которые включают в себя интеллектуальную, игровую и учебную деятельность. Занятия ориентированы на 1–4 классы.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, музей, игра, дошкольники, школьники начальных классов.

*Михайлова Т.А.***Мэктэп аудиториясы өчен «Жинү Йолдызы» һәм «Сугыш уен түгел» мәдәни-мәгариф проектлары мисалында патриотик тәрбия бирү**

Аннотация. Мәкаләдә «Жинү Йолдызы» һәм «Сугыш уен түгел» мәдәни-мәгариф проектларын гамәлгә ашыру мисалында патриотик тәрбия бирү буюнча «Победа» музей-мемориаль комплексы тәҗрибәсе карала. «Жинү Йолдызы» проектының белем бирү программасы 8 дәрестән тора: алар арасынан – 7 квест-экскурсия һәм узган материалны беркетү өчен 1 уен-викторина. Цикл мэктәпкәчә ыштыгә балаларны «Победа» музей-мемориаль комплексының төп экспозицияләре белән уен формасында таныштыру өчен уйланылган. «Сугыш уен түгел» проекты «Жинү Йолдызы» квест-экскурсияләр циклының логик дәвамы булып тора. Проектның төп максаты – рухи-эхлакий, тарихи-мәдәни традицияләрне тәрбияләү һәм, балачагы сугыш елларына туры килгән ватандашларның геройлык үрнәкләрендә, үз халкының батырлыгын тарату. «Сугыш уен түгел» мәдәни-мәгариф проекты интеллектуаль, уен һәм уку эшчәнлеген үз эченә алган 5 дәрестән тора. Дәресләр 1–4 сыйныфларга юнәлдерелгән.

Төп төшенчәләр: патриотик тәрбия, музей, уен, мэктәпкәчә ыштыгә балалар, башлангыч сыйныф укучылары.

*Mikhailova T.A.***Patriotic education on the example of cultural and educational projects «Victory Star» and «Not a Children's War» for primary school age**

Annotation. The article discusses the experience of the Museum and Memorial Complex «Victory» in the work on patriotic education on the example of the implementation of cultural and educational projects «Victory Star» and «Not a Children's War». The education-

al program of the Victory Star project is a cycle of 8 lessons: 7 of them are quest excursions and 1 quiz game to reinforce the material covered. The cycle was designed to introduce preschoolers in a playful way to the main expositions of the Pobeda Museum and Memorial Complex. A logical continuation of the series of quest tours «Star of Victory» was the project «Not a Children's War». The main goal of the project is the upbringing of spiritual, moral, historical and cultural traditions and familiarization with the feat of arms of their people on the heroic examples of compatriots whose childhood fell on the years of the war. The cultural and educational project «Not a Children's War» consists of 5 classes, which include intellectual, playful and educational activities. Classes are geared towards grades 1–4.

Key words: patriotic education, museum, game, preschoolers, primary school students.

Патриотическое воспитание подрастающего поколения – очень важная составляющая общества любого государства. Воспитание – это долгий и трудоемкий процесс, и оценить его эффективность можно только по истечении определенного времени.

Детство – важнейший период становления личности человека, когда закладываются нравственные основы гражданских качеств, формируется представление об окружающем мире, обществе и культуре.

Военно-исторические музеи являются одним из участников деятельности по патриотическому воспитанию молодежи. Не стал исключением и Музейно-мемориальный комплекс «Победа». Это государственное бюджетное учреждение культуры Сахалинской области имеет свой достаточно интересный опыт военно-патриотического воспитания подрастающего поколения.

В начале 2019 г. были разработаны культурно-образовательные проекты «Звезда Победы» и «Не детская война». Хотя и начали реализовываться проекты в разное время, в ходе проведения занятий было замечено, насколько они друг друга дополняют.

Образовательная программа проекта «Звезда Победы» представляет цикл из 8-ми занятий: из них – 7 квест-экскурсий и 1 игра-викторина для закрепления пройденного материала. Цикл был продуман для знакомства дошкольников в игровой форме с основными экспозициями Музейно-мемориального комплекса «Победа»:

– экспозиция «Сахалин и Курильские острова в годы Второй мировой войны». Участники квест-экскурсии по данной экспозиции в роли «детского спецназа» знакомятся с событиями истории островов в период с 1905 по 1945 гг. Главная задача – узнать об особенностях японской армии того периода и помогать советским войскам. Дошкольники вместе с ведущим вспоминают, как выглядят на карте остров Сахалин и Курилы, знакомятся с событиями, когда на островах жили японцы, и почему было военное время. Рассматривают понятия «граница», «штурм», «стороны света», «военные профессии» и многое другое. По ходу рассказа ведущего о военных событиях на Сахалине 1905–1945 гг., в программе квест-экскурсии участники выполняют задания с элементами физических упражнений, где демонстрируют движение самолета, танка, подводной лодки и других видов военного транспорта. Проходят учебную тренировку в роли сапера, находят военные корабли, чтобы подготовить десант на макете курильского острова Шумшу, и отправляются на помощь, желая доставить боеприпасы бойцам, испытав свои ловкость и скорость на полосе препятствий.

– трехмерные интерактивные панорамы «Десант на Шумшу. Последний остров войны» и «Штурм полицейского поста Хандаса», созданные командой из Санкт-Петербурга «Невский баталист». Художественное оформление погружает в реальность военного времени, где каждый ощущает себя участником событий. В панорамах ребята становятся отрядом «Морские львы» и разведчиками. В панораме об острове Шумшу ведущий знакомит дошкольников с главными событиями операции десанта с полуострова Камчатки – как выглядели огневые точки японской армии, как звали героев Советского Союза, которые участвовали в боях, какая техника имела на острове с обеих сторон. В ходе повествования ребята собирают комплекс снаряжений для десантников, проползают в окопах, чтобы подойти поближе к вражескому танку и бросить гранату. В панораме «Взятие полицейского поста Хандаса», повествующее о событии на острове Сахалине, участникам необходимо внимательно изучить японские строения и укрепления. По завершению операции юные разведчики рисуют все, что увидели для передачи секретной информации для советских бойцов;

– экспозиция «Сахалинцы в локальных конфликтах XX–XXI вв.» посвящена событиям в Афганистане, Чечне, на острове Даманском, а также другим военным конфликтам второй половины XX и начала XXI вв., в которых принимали участие сахалинцы. Юные путешественники по истории родного края знакомятся с понятием «маскировка», которую используют военные. Выполняют задание: сначала ищут замаскировавшихся животных, потом отправляются на поиски военных. Изучают особенности палаточного лагеря в Афганистане, узнают о военной форме пограничников на острове Даманском. В процессе игры знакомятся с воспоминаниями участников боевых событий, один из них Владимир Константинович Цветков – участник штурма дворца Амина в Афганистане;

– экспозиции «Сахалин в тылу» и «Великая Отечественная война 1941–1945 гг.» представляют героические страницы сахалинской и российской истории в годы Великой Отечественной войны. Юные участники квест-экскурсии становятся храбрыми бойцами и помощниками фронта. В этих залах они знакомятся с событиями, связанными с участием жителей острова Сахалина. Ведущий вспоминает вместе с дошкольниками, когда началась и закончилась Великая Отечественная война, проводит подготовку для участников с полосой препятствий. Ребята изучают предметы снаряжения бойца и на скорость находят нужные в экспозиции, отгадывают загадки. Знакомятся с полезными ископаемыми и природными богатствами острова, которые отправляли на фронт с Сахалина;

– экспозиция «Русско-японская война 1904–1905 гг.» представляет боевые действия на Южном и Северном Сахалине, подвиг крейсера «Новик». Дошкольники становятся отрядом партизан и узнают основы морского дела. Ведущий знакомит участников со строением крейсера «Новик», с системой сигнальных флагов. Ребята пробуют самостоятельно собрать слово с помощью флагов. Ведущий знакомит с боями на суше Южного Сахалина, когда ссыльнокаторжные защищали остров, готовя засады в лесу. Дети для закрепления полученных знаний пробуют делать засады, ищут среди предметов патроны для бойцов, изучают предметы с раскопок, привезенные с мест боев.

– Игра-викторина с мастер-классом «Вечный огонь» – завершающее занятие цикла «Звезда Победы». Ребята отвечают на вопросы с заданиями по пройденной программе. Детям предлагается «нарисовать» военную технику с помощью

веревки, собрать мозаику и отгадать, что на картинке, пройти военную зарядку и своими руками создать аппликацию «Вечный огонь».

Главное преимущество квест-экскурсии в том, что такая форма организации образовательной деятельности ненавязчиво, в игровом и занимательном виде способствует активизации познавательных и мыслительных процессов участников. С помощью такой игры можно достичь образовательных целей: реализовать проектную и игровую деятельность, познакомить с новой информацией, закрепить имеющиеся знания, отработать на практике умения детей.

Логичным продолжением цикла квест-экскурсий «Звезда Победы» стал проект «Не детская война».

Главная цель проекта – воспитание духовно-нравственных, историко-культурных традиций и приобщение к ратному подвигу своего народа на героических примерах соотечественников, детство которых пришлось на годы войны.

Содержание проекта включает следующие направления:

- патриотическое воспитание – ознакомление с военной историей России и родного края, просмотр мультфильмов о Великой Отечественной войне;
- нравственное воспитание – знакомство с судьбами людей, которые в детском возрасте проявили героизм во время войны;
- интеллектуальное воспитание – закрепление полученных знаний путем проведения викторин и познавательных игр.

Культурно-образовательный проект «Не детская война» состоит из 5-ти занятий, которые включают в себя интеллектуальную, игровую и учебную деятельность. Занятия ориентированы на 1–4 классы. Длительность одного занятия – 45–60 минут. Весь цикл проходит одна группа школьников в течение двух месяцев: 1 занятие в неделю.

Для контроля обучения ведется зачетный диплом, в котором за каждое пройденное занятие обучаемый получает печать.

Цикл занятий:

1. Игра-викторина «Боевая слава». Познавательная викторина для школьников с интересными вопросами и творческими заданиями на тему «Великая Отечественная война». Игра позволяет закрепить основные знания о своей стране (гимн, герб и флаг), главных событиях Великой Отечественной войны (даты, участники), видах вооруженных сил и военных профессиях.

2. Мастер-класс «Салют». На занятии дети знакомятся с первым Парадом Победы на Красной площади и создают красочный салют на листе бумаги с использованием цветных мелков. В занятие включен просмотр фрагментов мультфильма «Салют» 1978 г.

3. Квест «Дети Победы». Участники квеста, заглянув в сундук времени, попадают в годы Великой Отечественной войны. Нарушается временное пространство, и пропадают 4 детей-героев: радист Саша Чекалин, юнга Саша Ковалев, летчик Аркадий Каманин, разведчик Владимир Тарновский, а также и их подвиги. Чтобы вернуть все на свои места, участникам необходимо пройти все испытания.

4. Мастер-класс «Медаль». На творческом занятии дети знакомятся с наградами Великой Отечественной войны и молодыми героями, кто был удостоен этих наград. По завершении занятия ребята самостоятельно изготовят медаль.

5. Кинодосуг «Летопись военных лет...». Занятие включает совместный просмотр и обсуждение фрагментов мультфильма «Воспоминание» 1986 г., знаком-

ство с памятниками воинской славы Сахалинской области, а также выполняют творческое задание с зарисовками на военную тему.

Материальная база для реализации культурно-образовательного проекта «Не детская война»:

- в экспозиции «Великая Отечественная война 1941–1945 гг.» имеется интерактивный комплекс «Медали и ордена», проекция видеохроники первого Парада Победы 24 июня 1945 г.;
- в экспозиции «Сахалин и Курильские острова в годы Второй мировой войны» расположен интерактивный стол с информацией о памятниках воинской славы Сахалинской области.

Анализируя имеющийся опыт в совместной реализации проектов «Звезда Победы» и «Не детская война» можно сделать однозначный вывод, что заинтересованность подрастающего поколения в таком роде мероприятий не просто есть, она очень большая. Дошкольники, школьники и педагоги, которые прошли полный цикл двух проектов, высказывают желание о дальнейшем развитии занятий в таком направлении.

Источники и литература

1. Давыдова О.И. Работа с родителями в детском саду: Этнопедагогический подход / О.И. Давыдова, Л.Г. Богославец, А.А. Майер. М.: Сфера, 2005. 144 с.
2. Дергач Л.Н. Современные подходы к патриотическому воспитанию дошкольников / Л.Н. Дергач // Дошкольная педагогика. 2009. №2. С.21–26.
3. Василенко А.В. Квест как педагогическая технология. История возникновения квест-технологии; [Электронный ресурс]. URL: https://www.predmetnik.ru/conference_notes/69 (дата обращения: 01.08.2022).
4. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России в сфере общего образования: проект / А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков М.: Просвещение, 2009. [Электронный ресурс]. URL: https://schsv760.mskobr.ru/attach_files/upload_users_files/5dc90b2cd145a.pdf (дата обращения: 01.08.2022).
5. Патриотическое воспитание школьников в учебном процессе: методическое пособие / Авт.-сост. А.К. Быков, И.И. Мельниченко. М.: ТЦ Сфера, 2007. 208 с.
6. Система гражданского образования школьников: воспитание гражданской активности, социально-правовое проектирование, изучение гуманитарного права: методическое пособие / под ред. Т.В. Черниковой. М.: Глобус, 2006. 224 с.

Петренко Е.Э.

Взаимодействие музея и школы: опыт Центра «Эрмитаж – Казань» Музея-заповедника «Казанский кремль»

Аннотация. Рассмотрены формы сотрудничества музея и школы на примере опыта Центра «Эрмитаж-Казань» Музея-заповедника «Казанский Кремль». Раскрываются особенности работы со школьниками разных возрастов, о программах для школьников всех возрастов, особенности продвижения школьных программ, а также раскрывается опыт сотрудничества музея и школы. Отдельное внимание уделяется организации выставок детских работ в музее.

Ключевые слова: музей, школа, выставка детских работ.

Петренко Е.Э.

Музей һәм мәктәпнең үзара хезмәттәшлеге: «Казан Кремле» музей- тыюлыгының «Эрмитаж-Казан» үзәге тәҗрибәсе

Аннотация. «Казан Кремле» музей-тыюлыгының «Эрмитаж-Казан» үзәге тәҗрибәсе мисалында музей белән мәктәп арасында хезмәттәшлек формалары каралды. Төрле яшьтәге мәктәп укучылары белән эшләү үзенчәлекләре, төрле яшьтәге мәктәп укучылары өчен программалар, мәктәп программаларын пропагандалау үзенчәлекләре, шулай ук музей һәм мәктәпнең хезмәттәшлек тәҗрибәсе ачыла. Музейда балалар эшләре күргәзмәләрен оештыруга аерым игътибар бирелә.

Төп төшенчәләр: музей, мәктәп, балалар эшләре күргәзмәсе.

Petrenko E.E.

Interaction between the Museum and the school: the experience of the Hermitage-Kazan Center of the Kazan Kremlin Museum-Reserve

Annotation. The forms of cooperation between the museum and the school are considered on the example of the experience of the Hermitage-Kazan Center of the Kazan Kremlin Museum-Reserve. The article reveals the peculiarities of working with schoolchildren of different ages, about programs for schoolchildren of all ages, features of promoting school programs, and also reveals the experience of cooperation between the museum and the school. Special attention is paid to the organization of exhibitions of children's works in the museum.

Keywords: museum, school, exhibition of children's works.

Центр «Эрмитаж-Казань» – первое представительство Государственного Эрмитажа в России, каждые 6–8 месяцев в музее происходит смена выставок из собрания Государственного Эрмитажа. На каждой из них проводятся обзорные экскурсии, тематические и игровые программы для детей.

Работа со школьниками является одним из ведущих направлений в работе музея. На каждой выставке разрабатываются и проводятся программы для школьников, учитывая возрастные особенности детей.

Так, например, детям от 6 до 10 лет наиболее интересны картины, на которых изображены сцены, предметы, действия и жесты, знакомые им в повседневной

жизни. Данные особенности важно учитывать при построении маршрута экскурсии. Кроме того, важно учитывать, что наиболее интересным форматом для детей данного возраста является игровая интерактивная экскурсия [1, с. 18].

Детям от 11 до 13 лет, также больше подходят игровые формы экскурсий, но маршрут экскурсии строится по-другому, так как в этом возрасте детям интересна история создания произведений искусства, биографии их авторов, значение символов, позволяющих понять скрытый смысл произведения [1, с. 19].

Игровой формат экскурсий для младшей и средней школы был выбран, так как различные задания позволяют вовлечь ребенка в процесс экскурсии, способствуют лучшему усвоению полученной информации. Делают экскурсию более интересной и познавательной для ребенка.

Для учеников старшей школы сотрудники Центра «Эрмитаж-Казань» проводят обзорные экскурсии, также учитываются возрастные особенности школьников.

Не менее важным в работе с образовательными учреждениями является и взаимодействие, сотрудничество школы и музея.

В Центре «Эрмитаж-Казань» работа со школами строится следующим образом: каждый месяц разрабатывается план работы. В соответствии с ним, составляются письма и сообщения для рассылки по электронной почте и в WhatsApp. Далее следуют звонки в образовательные учреждения, знакомство и разговор с заместителями по воспитательной работе и учителями.

Например, продолжается работа над соглашением о сотрудничестве Центра «Эрмитаж-Казань» и школы «Адымнар». Знакомство музея и школы началось с официального письма-приглашения посетить выставку «Золотой век фламандского искусства» с целью знакомства с культурно-образовательными программами для школьников в Центре «Эрмитаж-Казань».

Результатом такой встречи стало посещение учениками игровой интерактивной программы «Фламандские художники и тайны их произведений» для средней школы на татарском языке в рамках празднования дня рождения Габдуллы Тукая. В будущем планируется заключение соглашения о ежегодном посещении всеми учениками школы «Адымнар» выставок в Центре «Эрмитаж-Казань».

Одним примеров таких соглашений является проект «Один день с Эрмитажем» совместно со школой «Елена-Сервис». Каждый год все учащиеся, начиная с самых маленьких и заканчивая старшими классами, знакомятся с выставкой, проходящей в Центре «Эрмитаж-Казань». А после каждый из классов готовит музыкально-художественную программу, которую можно увидеть в нашем лекционном зале сразу после экскурсии по выставке. Также в рамках данного проекта, проводится выставка детских работ.

Еще одним важным направлением в работе со школьниками является проведение конкурсов-выставок детских работ. Формат «конкурс-выставка» был выбран, так как он наиболее популярен среди посетителей, которые могут не только увидеть детские рисунки, но и проголосовать за понравившуюся работу. Тем самым, посетители сами выбирают победителей конкурса.

Одним из самых ярких примеров конкурса детских работ в рамках выставки из собрания Государственного Эрмитажа является Конкурс-выставка детского рисунка «Екатерина Великая и...».

Выставка «Екатерина Великая. Золотой век Российской империи» из собрания Государственного Эрмитажа рассказывала об императрице не только как о

мудром правителе, но и как о любящей бабушке, путешественнице, основательнице Эрмитажа.

Вдохновившись данной выставкой, ребята посвятили свои рисунки императрице Екатерине II, ее путешествиям, коронации и многому другому.

В конкурсе приняли участие 64 ребенка из 12 школ. Среди них участники как профильных, так и не профильных учебных заведений.

По результатам голосования в музее было выбрано три победителя, еще один был определен в результате онлайн-голосования в официальной группе Вконтакте Центра «Эрмитаж-Казань». Также был снят ролик с ответами детей о личности императрицы [2].

В нашем музее конкурсы детских работ проходят не только в рамках выставок из собрания Государственного Эрмитажа, но и проектах из других музеев.

Одним из таких проектов стал конкурс-выставка детских работ «Чудо музыка», который был проведен в рамках выставки «Музыкальное волшебство. Механические куклы и антикварные редкости XVIII–XX веков» из коллекции Музея «Собрание» (г. Москва).

На выставке были представлены собранные за многие годы антикварные редкости XVIII–XX вв., автоматами, самоиграющими музыкальными инструментами, механическими куклами.

Для будущих участников конкурса были проведены бесплатные обзорные экскурсии и игровые программы. Также детям был предложен чек-лист, опираясь на который, они и создали свои работы.

Выглядел он следующим образом:

В первом пункте ребенку было предложено выбрать понравившийся экспонат. Далее ему предлагалось пофантазировать и придумать, как он мог бы звучать, что могло вдохновить мастера на создание этого механизма. В последнем пункте данного чек-листа ребенку предлагалось изобразить из каких звуков может складываться воспроизводимая им мелодия. Дети не были ограничены в материалах и техниках создания своей работы.

В данном конкурсе приняли участие 60 детей из 4 профильных учреждений дополнительного образования. По результатам голосования в музее было выбрано три победителя, еще три были определены в результате онлайн-голосования в официальной группе Вконтакте Центра «Эрмитаж-Казань» [2].

Таким образом, поиск новых форм сотрудничества между школой и музеем, способствует привлечению внимания подрастающего поколения к культурному наследию, поднятню уровня музейной культуры.

Источники и литература

1. Барб-Галль Ф. Как говорить с детьми об искусстве / Франсуаза Барб-Галль. СПб.: Изд. «Арка», 2007. 192 с.
2. Официальная страница Центра «Эрмитаж-Казань» в Вконтакте. URL: <https://vk.com/hermitagekazan> (дата обращения: 18.10.22)

Романова С.А.

**Инновационные формы научно-просветительской работы:
«Домашний театр Мартьяновского музея»**

Аннотация. В статье рассказывается о становлении и работе Народного самодеятельного коллектива «Домашний театр Мартьяновского музея» (ДТММ).

Театрализация – одна из инновационных форм научно-просветительской работы Минусинского музея с посетителями разного возраста, в т.ч. со школьной аудиторией. Традиции самодеятельных театров в старинном сибирском городе Минусинске давние, музей – любимое место отдыха горожан. И потому в 2012 году было принято решение о создании в музее своего театра. Научные сотрудники, методисты и хранители примерили на себя роль актеров. Спектакли «Домашнего театра Мартьяновского музея» включены в научно-просветительскую деятельность музея наряду с традиционными формами, такими как экскурсии, лекции и пр. Спектакли проводятся не только в экспозициях музея, но и в учреждениях образования города Минусинска, южных районов Красноярского края и соседней Республики Хакасия.

Ключевые слова: Музей им. Н.М. Мартьянова, Минусинск, Домашний театр Мартьяновского музея, инновационные формы научно-просветительской работы, театрализация.

Романова С.А.

**Фэнни-агарту эшенең инновацион формалары
«Мартьяновск музеенең өй театры»**

Аннотация. Мәкаләдә «Мартьяновск музеенең өй театры» халык үзешчән коллективының (ДТММ) оешуы һәм эшләве турында сөйләнә.

Театральләштерү – Минусин музеенең төрле яшьтәге тамашачылар, шул исәптән мәктәп аудиториясе белән, фэнни-агарту эшенең инновацион формаларының берсе. Себернең борынгы Минусинск шәһәрәндә үзешчән театр традицияләре күптәннән яшәп килә. Музей – шәһәр халкының яраткан ял урыны. Шуна күрә 2012 елда үз театрларың булдыру турында карар кабул ителде. Фэнни хезмәткәрләр, методистлар һәм саклаучылар актерлар ролен сынап карады. «Мартьяновск музей өй театры» спектакльләре экскурсияләр, лекцияләр һәм башкалар кебек традицион формалар белән бергә музейның фэнни-агарту эшчәнлегенә кертелгән. Спектакльләр музей экспозицияләрендә генә түгел, Минусинск шәһәре, Красноярск краенең көньяк районнары һәм күрше Хакасия Республикасы мәгариф учреждениеләрендә дә үткәрелә.

Төп төшенчәләр: музей. Н.М. Мартьянова, Минусинск, Мартьяновск музеенең өй театры, фэнни-агарту эшенең инновацион формалары, театральләштерү.

Romanova S.A.

**Innovative forms of scientific and educational activities:
Martyanov Museum Home Theater**

Annotation. The article is devoted to the history and modern activities of the national amateur group Martyanov Museum Home Theater.

Theatricalization is one of the innovative forms of scientific and educational activities at the Minusinsk Museum aimed at visitors of all ages, including secondary school students. The traditions of amateur theaters in the old Siberian town are long-standing, and the museum is a favorite place for the locals to spend their leisure time. Therefore, in 2012 the decision was made at the museum to create an in-house theater. Researchers, methodologists and curators tried on the role of actors. The performances of the Home Theater are part of the museum's scientific and educational activities along with traditional forms, such as guided tours, lectures, etc. Stage plays are held not only in museum exhibition areas, but also off-site – in educational institutions of Minusinsk, southern regions of the Krasnoyarsk Territory and the neighboring Republic of Khakassia.

Keywords: Martyanov Museum, Minusinsk, Martyanov Museum Home Theater, Innovative forms of scientific and educational activities, theatricalization.

Минусинский региональный краеведческий музей им. Н.М. Мартянова, основанный в 1877 г. – один из старейших музеев Сибири, первый музей в Енисейской губернии (ныне Красноярский край). Научно-просветительская деятельность является приоритетным направлением музея.

Основная категория посетителей Мартяновского музея – это учащиеся образовательных учреждений. В муниципальной системе образования г. Минусинска 2 основные общеобразовательные школы, 8 средних общеобразовательных школ, 1 гимназия, 1 лицей, 1 вечерняя школа. В общеобразовательных учреждениях города обучается 7759 человек. Кроме того, образовательную деятельность ведут Минусинский кадетский корпус, детский дом, школы-интернаты, ссузы.

Мартяновский музей посещают не только минусинские школьники, но и учащиеся образовательных учреждений южных районов Красноярского края и соседней Республики Хакасия.

Перечень экскурсий и мероприятий постоянно обновляется и расширяется. Наряду с традиционными экскурсиями и лекциями, идет поиск новых форм работы со школьной аудиторией: интерактивные мероприятия, мастер-классы, квесты, календарно-обрядовые праздники и пр. Такие глобализационные вызовы, как цифровизация, заставляют искать новые пути развития, связанные с сохранением и популяризацией культурных ценностей. Одной из инновационных форм работы с посетителями является театрализация.

В музее организован театральный коллектив «Домашний театр Мартяновского музея» (ДТММ), в этом году отметивший свой 10-летний юбилей. О деятельности музейного театра и его значимости в научно-просветительской работе со школьной аудиторией мое сообщение.

Идея создать при музее свой театр принадлежит директору (с 1999 по 2017 гг.) Мартяновского музея Л.Н. Ермолаевой. В 2012 г. была создана театральная группа и определены задачи: привлечение посетителей, развитие творческого потенциала сотрудников музея, повышение их исполнительского мастерства. Актеры – сотрудники музея: методисты, экскурсоводы, научные сотрудники.

Режиссер – Игорь Викторович Герман, по основной профессии актер Русского республиканского драматического театра им. М.Ю. Лермонтова (г. Абакан, Республика Хакасия), преподаватель «Актерского мастерства», руководитель курса «Актерское искусство» в Минусинском краевом колледже культуры и искусства. Сотрудничество с ним началось еще в 2005 г. с постановки в Музее декабристов

(отдел Мартыяновского музея) моноспектакля «Только тот подвиг свят» по воспоминаниям декабриста А.П. Беляева, отбывавшего ссылку в Минусинске. За период 2005–2010 гг. И.В. Германом было поставлено несколько моноспектаклей для старшеклассников и взрослой аудитории, но для маленького посетителя в этом плане предложить было нечего.

В 2012 г. совместно И.В. Германом и методистом музея С.А. Романовой была подготовлена театрализованная экскурсия «Музейная книга сказок: хакаские народные сказки», которая до сих пор пользуется неизменным спросом у юных посетителей (дошкольный и младший школьный возраст). Мероприятие сочетает в себе тематическую экскурсию по довольно сложной теме «Этносы Южной Сибири» и театрализованную постановку. Экскурсоводы – актеры в национальных костюмах рассказывают о жизни и обычаях хакасского народа. Некоторые методические приемы, такие как переключение с рассказа ведущего на показ актерами театральной постановки, помогают детям более легко усваивать информацию. Очень важным является умение актеров без особого реквизита передать те или иные действия, а для облегчения восприятия используются экспозиции и музыкальный фон, погружающие посетителя в атмосферу быта этого народа. Позже была подготовлена еще одна театрализованная экскурсия в этой же экспозиции «Музейная книга сказок: тувинские народные сказки», которая также неизменно пользуется спросом у школьников начального звена.

В последние несколько лет перед учителями и организаторами школ стоит большая проблема – транспортировка подопечных на мероприятия в какие-либо учреждения, в т.ч. в музеи. Поэтому перед музейным театром была поставлена задача – подготовить детский спектакль с возможностью выезда в образовательные учреждения и на любые др. площадки.

Для первой постановки выбрали пьесу Г. Остера «Привет Мартышке!». Идея привязки к музею пришла режиссеру И.В. Герману, когда он увидел интерактивную выставку «Отметь свой город на музейной карте» (выставка работает на входной группе в музее) – это карта России, где посетители музея флажками отмечают свой город. В итоге получилась сказочная история, которую нам якобы рассказали посетители Мартыяновского музея – гости из Африки, – историю о том, как Удав передал привет Мартышке, и что из этого получилось. Над художественным оформлением спектакля работала О.А. Володина, художник Минусинского драматического театра, костюмы сшила художник-реставратор музея М.В. Москвитина, декорации подготовлены силами административно-хозяйственного отдела. Премьера спектакля состоялась 1 июня 2014 г., в День защиты детей. Спектакль был включен в перечень платных услуг музея и оказался весьма востребованным – играли в музее, в школах и детских садах г. Минусинска, в пришкольных и оздоровительных лагерях, в сельских клубах Минусинского района – только за 2014 г. прошло 24 спектакля, который посмотрели 1629 человек, в основном это учащиеся начального звена.

Следующая театральная постановка – детский спектакль «Морозко» по мотивам одноименной русской народной сказки, литературная обработка И.В. Германа. Премьера состоялась в декабре 2014 г. Спектакль изначально задумывался как часть Новогодних утренников, где после спектакля сказочные герои проводили для ребят хоромы, игры, эстафеты. Позже стал играть как отдельный спек-

такль, проходил в музее, в школах, в детских садах и в сельских клубах. За пять лет (2014–2018 гг.) прошло 96 спектаклей, его посмотрели 6714 зрителей.

Весной 2015 г. по селам Минусинского района прокатилась волна пожаров, где были человеческие жертвы. В связи с чем к летнему сезону была поставлена интерактивная сказка по правилам пожарной безопасности «Происшествие в сказочной стране», автор и режиссер И.В. Герман. Для спектакля потребовалось несколько комплектов формы МЧС, которую в рамках межведомственного сотрудничества предоставили партнеры музея – ФГКУ «6 ОППС по Красноярскому краю» (МЧС г. Минусинска). «Музейная пожарная бригада» – сотрудники музея, одетые в форму МЧС в начале спектакля, преобразуются в сказочных героев: Гномика, Доктора Айболита, Змея Горыныча, Почтальона Печкина. Во время спектакля актеры тесно общаются со зрителями, проводят «учения по пожарной безопасности». Премьера спектакля по традиции состоялась в день защиты детей 1 июня 2015 г. Были приглашены ребята из пришкольных лагерей и сотрудники МЧС. Только за 2015 г. прошло 14 спектаклей (986 зрителей): в пришкольных и летних оздоровительных лагерях, в школах и детских садах г. Минусинска и Минусинского района.

В 2018 г., к Новогодним праздникам, был подготовлен детский спектакль «Мамино веретено», по пьесе научного сотрудника музея А.А. Охальникова. Это волшебная музыкальная сказка с использованием краеведческого компонента (звучат колыбельные песни, говор сибирских старожилов). Во время сказки актеры поют, в т.ч. акапельно. Спектакль через волшебную историю раскрывает тему добра и зла. За период 2018–2020 гг. прошло 36 спектаклей (2164 зрителей).

Один из последних детских спектаклей – «Золотой цыпленок» по пьесе В. Орлова, его премьера состоялась в декабре 2019 г. Это трогательная сказка о том, как Волк и Лиса, желая разбогатеть, украли у Курочки Рябы золотое яйцо, чтобы высидеть курицу, несущую золотые яйца. Но все пошло не по плану... Как складываются отношения Цыпленка и его «родителей», какими должны быть настоящие Мама и Папа? Сказка рассчитана на школьников начального звена. За период с 2019 по 2022 гг. прошло 27 спектаклей (1478 зрителей).

В репертуаре «Домашнего театра Мартьяновского музея» спектакли не только для учащихся начального звена, но и для старшеклассников. Один из них – спектакль «О Дамах и Господах» по пьесам А.П. Чехова «Предложение» и «Юбилей». Премьера состоялась в 2013 г. Спектакль поднимает «вечную тему» – отношения между Дамами и Господами, между мужчинами и женщинами, и заставляет задуматься, изменилось ли что-нибудь за сто с лишним лет, от чеховских героев до героев нашего времени? Спектакль можно играть на любых площадках: в музее и в школьном актовом зале, т.к. используется минимум реквизита, а герои играют в своей «рабочей униформе» – джинсах и футболках (это художественное решение). Спектакль уже несколько лет в репертуаре и до сих пор востребован.

К 70-летию Победы в Великой Отечественной войне сотрудниками музея был разработан проект «Великое слово – МИР!», а перед театральной группой поставили задачу – подготовить спектакль, посвященный этой знаменательной дате. В апреле состоялась премьера спектакля «Не забудут народы...». Главный герой – солдат Великой Отечественной войны. В спектакле отражены основные события той войны через документы и кадры кинохроники, звучат отрывки из литературных произведений, посвященных данной теме: стихи и проза, в т.ч. сибирских авторов.

В первый премьерный день прошло 4 спектакля подряд. Зрительный зал остро реагировал на увиденное: кадеты вставали, девушки откровенно плакали. Спектакль рассчитан на учащихся 6–11 классов и суззов, и на взрослого зрителя. Проводился только в музее, т.к. из-за объемного реквизита (разбитая телега, ключая проволока, защитная сетка) выездной вариант даже не рассматривался. За апрель–май 2015 г. состоялось 11 спектаклей, которые посмотрели 1046 зрителей.

В 2016 г. репертуар ДТММ пополнился литературным спектаклем «Руслан и Людмила» по поэме А.С. Пушкина. Премьера спектакля состоялась 1 июня. Первыми зрителями стали любители поэзии и учащиеся пришкольных лагерей. В спектакле подкупают захватывающий сюжет, легкая рифма, образность мысли и изящный слог А.С. Пушкина. Действие разворачивается в Древней Руси, в период становления русского государства: «Дела давно минувших дней, преданья старины глубокой...». Актеры играют спектакль в славянских костюмах, «приме-ряя» на себя образы героев поэмы. Спектакль и его фрагменты были неоднократно использованы на открытых площадках, в т.ч. при проведении «Пушкинского дня», который проходит по всей России 6 июня, где основными участниками становятся любители поэзии и ребята с пришкольных лагерей.

В 2018 г., к 195-летию юбилею города, был подготовлен спектакль о жизни уездного Минусинска. Идея принадлежала директору музея Светлане Анатольевне Борисовой. Пьесу написал старший научный сотрудник музея В.В. Топчеев, режиссер-постановщик И.В. Герман. В спектакле сценически представлены исторические события и факты, касающиеся территории Южной Сибири и Минусинска конца XIX – начала XX в.: названия улиц и площадей города, имена и фамилии его обывателей, что помогает дать более полное представление об укладе жизни того времени.

Премьера спектакля «Из жизни уездного города...» состоялась в августе 2018 г. в рамках празднования главного городского праздника – «Дня Минусинского помидора» на открытой площадке на площади Ленина, где «декорациями» служили каменные дома конца XIX – начала XX в.

Спектакль «Из жизни уездного города...» – это совместный проект Мартьяновского музея, Детской художественной школы г. Минусинска (педагоги подготовили эскизы исторических костюмов) и Минусинского сельскохозяйственного колледжа (силами учащихся и мастеров производственного обучения сшиты исторические костюмы для спектакля).

Спектакль рассчитан на молодежную и взрослую аудиторию. Он проводится в экспозициях музея и на любых площадках: в учреждениях образования, в клубах, на открытых площадках. Спектакль неоднократно проходил в рамках культурно-массовых акций и мероприятий, таких как «Музейная ночь», «Ночь искусства» и др., и всегда с интересом принимается зрителями. На краевом фестивале любительского театрального искусства «Рампа» за спектакль «Из жизни уездного города» «Домашний театр» получил Диплом Лауреата в номинации «Эксперимент» и Диплом I степени в номинации «Литературная композиция».

Домашний театр Мартьяновского музея за 10 лет работы осуществил 12 театральных постановок (не считая театрализованных экскурсий и мероприятий), подарил своим зрителям 393 спектакля. Спектакли проходят в экспозициях музея и его отделов, а также на различных площадках: в учреждениях образования, в клубах, в музеях южных районов Красноярского края и соседней Республики

Хакасия, благодаря чему значительно расширился круг посетителей разного возраста (от дошкольников до ветеранов), но все же основной целевой аудиторией являются школьники.

Спектакли внесены в перечень платных услуг музея. На сегодняшний день в репертуаре 6 детских спектаклей (для учащихся начального звена) и 4 спектакля для старшеклассников. Особенностью и непреходящей ценностью музейного театра является наличие в репертуаре пьес краеведческого характера, написанных специально для ДТММ научными сотрудниками Мартыановского музея. Удачной находкой также признается интеграция спектаклей в экспозиционные пространства.

Все актеры «Домашнего театра» – сотрудники музея с определенными обязанностями по основному профилю: на них возложено проведение экскурсий и мероприятий, разработка экскурсий, лекций, мероприятий в экспозициях музея и его отделах, подготовка научно-методических статей, создание выставок и экспозиций и т.д. Наряду с осуществлением своих профессиональных обязанностей, они еще играют в спектаклях. Участники музейного театра не имеют профессионального актерского образования, и перед режиссером стоит непростая задача – построить творческий процесс так, чтобы зритель не сомневался – перед ним настоящая театральная труппа!

В копилке «Домашнего театра Мартыановского музея» 15 дипломов с фестивалей (за 2012 – 2020 гг.) и Благодарственные письма от учреждений культуры Красноярского края и Республики Хакасия, что говорит о высоком профессиональном мастерстве и о качестве театральных постановках коллектива. В феврале 2015 г. студии «Домашний театр Мартыановского музея» было присуждено Почетное звание «Народный самодеятельный коллектив», которое уже дважды было подтверждено (звание «Народный самодеятельный коллектив» дается на три года).

Новое время диктует новые формы работы с посетителем. Сотрудники Мартыановского музея находятся в постоянном поиске инновационных форм, в т.ч. используя средства театрального искусства.

Силаева Д.И.

Все по-взрослому: как вместе с детьми сделать востребованный музейный продукт (опыт музейной летней школы ТИАМ)

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные вопросы взаимодействия музея и ребенка. Представлены этапы создания детской программы по созданию музейного продукта: от идеи до физического воплощения. Местом воплощения программы стала музейная летняя школа в ТИАМе.

Музейная летняя школа – это площадка, которая предлагает ребенку не просто получить полезные навыки, но и создать свой уникальный музейный продукт.

Такая проектная деятельность, является своеобразным языком общения, благодаря которому музей устанавливает контакты с внешним миром, с партнерами и предполагает творческий подход к преобразованию существующей реальности.

Ключевые слова: Музей, музейные программы, взаимодействие музея и ребенка, музейная летняя школа, музейный проект.

Силаева Д.И.

Балалар белән бергә музей продуктын ничек ясарга (ТИАМ жэйге музей мәктәбе тәҗрибәсе)

Аннотация. Мәкаләдә музей белән баланың үзара бәйләнешендәге актуаль мәсьәләләр каралды. Музей продуктын иҗат итү буенча балалар программасын булдыру этаплары тәкъдим ителә: идеядән алып физик гәүдәләнешкә кадәр. Программа ТИАМдагы музей жэйге мәктәп кысаларында тормышка ашырылды.

Музей жэйге мәктәбе – балага файдалы күнекмәләр алу ғына түгел, ә уникаль музей продуктын иҗат итүне дә тәкъдим итүче мәйданчык.

Мондый проект эшчәнлеге, үзенчәлекле аралашу теле булып тора, анын ярдәмендә музей тышкы дөнья, партнерлар белән элементләр урнаштыра һәм булган чынбарлыкны үзгәртүгә ижади караш тәкъдим итә.

Төп төшенчәләр: музей, музей программалары, музей һәм баланың үзара бәйләнеше, музей жэйге мәктәбе, музей проекты.

Silaeva D.I.

Everything is grown-up: how to make a popular museum product together with children (experience of the TIAM Museum Summer School)

Annotation. The article deals with topical issues of interaction between the museum and the child. The stages of creating a children's program for creating a museum product are presented: from the idea to the physical embodiment. The museum summer school in TIAM became the place of implementation of the program.

The Museum Summer School is a platform that offers a child not only to get useful skills, but also to create their own unique museum product.

Such project activity is a kind of communication language, thanks to which the museum establishes contacts with the outside world, with partners and assumes a creative approach to the transformation of existing reality.

Keywords: museum, museum programs, interaction of the museum and the child, Museum summer school, museum project.

Из своего детства помню, как нас всем классом водили в музей. В нашем детском представлении это было место, где нужно слушать экскурсию, смотреть на музейные предметы и обязательно сделать совместную фотографию, на которой мы «счастливы». Думаю, не только у нашего класса, но и у многих других сложилось такое представление, что музей – это скучное место, куда мы приходим или нас заставляют прийти, наблюдаем и не участвуем, а после посещения забывали почти все, что узнали в его стенах. В результате желание вернуться в музей становилось все меньше.

Проблема была в том, что раньше музей, как институт социальной памяти, стоял на позиции преимущественно памяти, считая своей первоочередной задачей «погружение» в глубины истории и культуры. Но время идет и теперь понятно, что, следуя современности, музей должен, не отрекаясь от своего предназначения, выполнять новую миссию: социализацию подрастающего поколения [1, с. 127–129]. Именно поэтому под пристальным вниманием музейных сотрудников обсуждается вопрос построения диалога с посетителями. И все больше внимания уделяется диалогу с детской аудиторией.

Что такое музей для ребенка? Это гораздо больше, чем развлекательная прогулка. Это возможность выйти из пространства привычных впечатлений, из рамок своего дома, из повседневной жизни [4]. Допустим, окружение ребенка мало способствует позитивному мировосприятию, но встреча с хорошей музыкой, живописью будет подпитывать его эмоционально. Кроме того, культурное пространство может сформировать у ребенка новый круг общения и найти его единомышленников.

Реализовать свой творческий потенциал ребенок может на разных уже знакомых ему площадках, например, в школе, в кружках и секциях. Но почему бы не сделать музей площадкой, способной соучаствовать и помогать ребенку постичь значимость своей жизни и раскрыть его творческие потенциалы? Именно такая идея появилась у сотрудников Тульского историко-культурного музея. От идеи мы постепенно шли к ее воплощению, и первое, что изучили – портрет современного ребенка. Что же мы знаем о современных детях? Они мобильны, активны для сотрудничества, любознательны и многие не боятся высказывать свое мнение, их жизнь тесно связана с Интернетом [2, с. 47–48]. Но проблемой многих проектов, которые стремятся включить участие детей до сих пор является то, что взрослые забывают о важном условии эффективного взаимодействия – понимание способностей детей участвовать в принятии решений и признание детей в качестве партнеров. В противном случае, любое участие детей можно считать всего лишь символическим мероприятием, когда дети выражают собственное мнение, но не влияют на то, используется ли их вклад.

Далее мы определили возрастную группу, с которой будем работать. Была выбрана категория детей от 9 до 11 лет – мы понимали, что дети этого возраста посещают какие – либо мероприятия при сопровождении взрослых. Поэтому, работая с данной аудиторией, акцент был не только на заинтересованность ребенка участвовать, но и впечатление родителей от программы. Также мы решили расширить возрастную категорию до 13 лет, чтобы постараться привлечь подростков.

Но привлечь подростков летом не так уж и просто, в возрасте от 12 – 13 лет у них уже появляются свои интересы, они обособляются от родителей и сами начинают выбирать, как им проводить свободное время, особенно летом, когда закончилась школа, и появилась возможность больше времени гулять с друзьями.

Была выделена особенность ребенка в младшем школьном возрасте: он действует по образцу, по правилу, последовательно выполняет указания взрослого [3, с. 243–244]. В музейной летней школе предлагается иная форма обучения детей. На начальном этапе им предлагается самостоятельный выбор темы продукта, кураторы в свою очередь являются консультантами. В результате получилось, что музейная летняя школа в ТИАМ – площадка, которая предлагает ребенку не просто получить полезные навыки, но и создать свой уникальный музейный продукт.

Организовать площадку музейной летней школы решили в одном из принадлежащих музею зданий. Были обустроены следующие зоны:

1. Комната мозгового штурма, где проходили все творческие и практические занятия.

2. Комната тишины, в группе были разные дети и многим был необходим отдых или перезагрузка от активного социума.

3. Игровая зона – после активного мозгового штурма участники собирались в игровой зоне для активного отдыха – это были настольные игры, участники могли по очереди рассказывать смешные и страшные истории, коллективно смотрели фильмы и т.д.

4. Кухня – для подзарядки энергией участники могли воспользоваться кулером, чаем и сладостями.

Запуск первой музейной школы «Та–дам! Аудиогид» состоялся в июне 2021 г. Занятия были разделены на два больших блока:

1. исследовательский (5 дней);
2. творческий (5 дней).

Первая неделя была посвящена изучению истории и архитектуры Тулы. Во время второй недели участники музейной школы познакомились со всеми этапами подготовки творческого продукта, от придумывания идеи, до продвижения. Участники школы познакомились с одним из методов создания творческого продукта дизайн – мышлением и такими инструментам: мозговой штурм, брейнрайтинг, скетчинг, прототипирование, мудброты, матрица решений, сторителлинг. На основе полученных в ходе первой недели знаний и впечатлений участники разработали тему аудиогuida, подготовили тексты с историями. Затем самостоятельно записали аудиофайл и оформили аудиогид фотографиями, выполненными под руководством музейного фотографа. Работа над собственным творческим проектом и дальнейшее размещение этого продукта на площадке мобильного приложения *iZi.Travel* позволяет участникам ощутить значимость своей работы.

Главная цель программы – с помощью современных подходов и увлекательного творческого процесса привлечь внимание подрастающего поколения к историко – культурному наследию Тулы. В ходе реализации программы были решены следующие задачи:

1. знакомство с культурно–историческим наследием Тулы, в том числе с помощью нетрадиционных практик исследования города, помогающим по–новому взглянуть на известные факты;

2. формирование у учащихся интереса к истории родного города, через личные впечатления, переживания и переосмысление в процессе подготовки и производства собственного аудиогuida;

3. освоение учащимися инструментов и техник дизайн – мышления;

4. формирование умения работы с аудиофайлами;

5. формирование навыков работы в творческой команде.

После успешного старта первой музейной летней школы ТИАМ решил продолжить развитие концепции соучастия и сотворчества с детской аудиторией.

Своей главной задачей ТИАМ видит возможность дать участникам опыт реализации своего замысла: от идеи до физического воплощения. Показать, что они могут воплотить в жизнь любую идею и реализовать любой проект. В рамках второй музейной летней школы ТИАМ «Та–дам! Делаем игру», открытие которой состоялось в июне 2022 года, была разработана сюжетно – ролевая игра по Туле.

Первая неделя была посвящена исследованию города и разработке концепции игры. Каждый день был разделен на блоки: первая половина дня – исследовательский, вторая половина дня – интерактивный (мастер–классы) и творческий.

1 день – знакомство с участниками при помощи игр на знакомство, создание команды. Участникам были продемонстрированы различные виды настольных игр. Определение действий по созданию настольной игры (жанр, сюжет, разновидности заданий). Экскурсия по ТИАМ, мастер–класс «Мыловарение».

2 день – определение центральной темы игры – показать город и его особенности (архитектура; город и люди; история; достопримечательности и этнография). Разработка тематики игры в ходе мозгового штурма. Архитектурная экскурсия по центру города и мастер–класс «Филимоновская игрушка».

3 день – выбор жанра игры (игры информация, игры действия, игры контроля); заготовка сюжета, разработка вариантов заданий, мастер–класс «Оптические иллюзии».

4 день – продолжение работы над сюжетом игры (формируем сюжетную цепочку), экскурсия «Пять веков Тульского кремля» (Музей «Тульский кремль»), мастер–класс «Лимонад».

5 день – проработка сюжета, экскурсия «Тула деревянная», мастер–класс «Изготовление оберега». Составление заданий для игры.

Вторая неделя была посвящена созданию игры.

6 день – разработка рекламы и дизайна, отрисовка игрового поля, экскурсия по проспекту Ленина, составление карточек с выдающимися людьми.

7 день – практикум по фотографированию в городе, мастер–класс «Цианотипия», первое тестирование игры с участниками

8 день – мастер–класс рисунок, вместе с художником участники рисуют карту и детали игрового поля, доработка дизайна игры, второе тестирование игры с участниками

9 день – презентация готовой настольной игры. Для тестирования прототипа игры были приглашены родители.

В целом, проектная деятельность, предлагаемая ТИАМ, является своеобразным языком общения, благодаря которому музей устанавливает контакты с внешним миром, с партнерами и предполагает творческий подход к преобразованию существующей реальности. Сама деятельность музея перестает носить повседневный характер, и в то же время она ориентирована на организацию личност-

но, социально значимых мероприятий, событий, проектов в сфере образования и воспитания.

В перспективе организовать площадку для детей и подростков на постоянной основе, где будут проводиться различные мастер-классы, лекции, тематические вечера. Участники музейной школы смогут предлагать и реализовывать свои проекты по улучшению культурного пространства Тулы.

Источники и литература

1. Макеева И.А. Социализирующие аспекты социально-культурной деятельности музея / И.А. Макеева [Электронный ресурс] // Теория и практика образования в современном мире: материалы II междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, ноябрь 2012 г.). СПб.: Реноме, 2012. С. 127–129. URL: <https://moluch.ru/conf/red/archive/64/2873/> (дата обращения: 14.10.2022).

2. Мухаметзянова Ф.Г. Размышления о новых поколениях обучающихся и особенности поколения альфа в глобальном образовании / Ф.Г. Мухаметзянова, К.И. Степанова [Электронный ресурс] // Глобальная экономика и образование: научно-методический электронный журнал. 2021. №1(2). С.42–50. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razmyshleniya-o-novyh-pokoleniyah-obuchayuschih-sya-i-osobennosti-pokoleniya-alfa-v-globalnom-obrazovanii>

3. Апетян М.К. Психологические и возрастные особенности младшего школьника / М.К. Апетян // Молодой ученый. 2014. № 14 (73). С. 243–244.

4. Стародубцева М.Н. Партиципаторный музей в контексте искусства соучастия / М.Н. Стародубцева, М.Г. Чистякова // Вестник ЧелГУ. 2019. №12 (434). С.105–110. (дата обращения: 14.10.2022)

Тябина Л.И.

Музейно-педагогическая программа «У нас чудес полным-полно, таких никто не видывал давно...»

Аннотация. Описываются инновационные формы работы со школьной аудиторией из опыта Литературного музея Г.Тукая: пешеходные, автобусные, тематические и интерактивные экскурсии, музейно-педагогические программы, музейные праздники, квесты, музейные уроки, выставки работ учащихся детских художественных школ, мастер-классы. Раскрываются возможности использования мультимедийного оборудования при организации музейных мероприятий и интерактивных программ в экспозиции.

Ключевые слова: Габдулла Тукай, музейно-педагогическая программа, музейное занятие, сценарий музейного занятия.

Тябина Л.И.

**«Бездә могжизалар тулы-күптәннән, андыйларны беркем дә күрмэгән»
музей-педагогика программасы**

Аннотация. Г. Тукай әдәби музей тәҗрибәсеннән мәктәп аудиториясе белән эшләнүең инновацион формалары тасвирлана: жәяүле, автобус, тематик һәм интерактив экскурсиялар, музей-педагогик программалар, музей бәйрәмнәре, квестлар, музей дәресләре, балалар сәнгать мәктәпләре укучыларының эш күргәзмәләре, мастер-класслар. Музей чараларын һәм интерактив программаларны оештырганда мультимедиа жиһазларын куллану мөмкинлекләре ачыла.

Төп төшенчәләр: Габдулла Тукай, музей-педагогика программасы, музей дәресләре, музей дәресләре сценарие.

Тябина Л.И.

**Museum-pedagogical program «We have a lot of miracles, no one has seen such
for a long time...»**

Annotation. Innovative forms of work with the school audience from the experience of the Literary Museum Gabdulla Tukaya: walking, bus, thematic and interactive excursions, museum and pedagogical programs, museum holidays, quests, museum lessons, exhibitions of works by students of children's art schools, master classes. The possibilities of using multimedia equipment in the organization of museum events and interactive programs in the exposition are revealed.

Keywords: Gabdulla Tukay, museum-pedagogical program, museum lesson, museum lesson scenario.

Литературные музеи, как правило, большое внимание уделяют культурно-образовательной деятельности, так как она является одновременно еще и формой популяризации музея, и средством, позволяющим привлечь посетителей.

Литературный музей Габдуллы Тукая в городе Казани не является исключением. Музей знаменитого татарского поэта, который жил и творил в начале про-

шлого века, был открыт в 1986 г. в честь его столетнего юбилея. С первых дней существования музей ведет очень разнообразную и разноплановую культурно-образовательную деятельность, в традиционных для таких учреждений формах.

В музее хранятся все личные вещи поэта (до нас дошло всего 7 предметов) и его прижизненные издания (из 29 книг в фондах числятся 13). Поэтому среди всех музеев Г. Тукая (а их всего 4 – 3 в Татарстане, 1 – в г. Уральске, Казахстан) наш музей привлекает особое внимание посетителей.

Габдулла Тукай – наш татарский Пушкин, один из основоположников современной татарской поэзии, татарской детской литературы, современного татарского литературного языка. Он талантливый журналист и редактор, стоявший у истоков татарской периодической печати. Тукай среди первых татарских фольклористов – он собирал и изучал народные песни, автор первой публичной лекции и одной из первых научно-публицистических трудов о татарском фольклоре.

В музее посетитель узнает не только о жизни и деятельности Г. Тукая, но и о культуре и быте татар в конце XIX – начале XX в., о современниках знаменитого поэта, о влиянии Тукая на всю татарскую и татарстанскую культуру до наших дней. Поэтому музей стал популярным как среди казанцев, так и гостей нашего города с первых дней существования, таким он остается и в наши дни.

Несмотря на то, что особых проблем с организацией посещения музея нет, в последние годы возникла проблема организации повторного посещения. Школьники и педагоги, после знакомства с нашей экспозицией, проявляли интерес к каким-то определенным эпизодам, фактам и периодам жизни и творчества Г. Тукая. Часто высказывались пожелания о проведении в музее уроков, занятий, праздников. Поэтому были разработаны праздники для детей младшего школьного возраста: «Вас приглашает Мияубикэ» (Мияубикэ – Кисонька, персонаж одного из произведений Тукая), «День рождения Шурале» (Шурале – очень известный герой из одноименной поэмы-сказки поэта), «Новый год с Шурале», которые стали очень востребованными. Более старшим школьникам мы предлагаем тематические экскурсии, лекции и музейные уроки по произведениям Г. Тукая.

Но оставалась проблема систематизации занятий и приближения их к школьным учебно-воспитательным планам, что позволило бы взаимовыгодно интегрироваться музею и школе на более длительные сроки. Поэтому с этой целью на основе экспозиции, экспонатов и научно-вспомогательных материалов музея была разработана музейно-педагогическая программа «У нас чудес полно-полно, таких никто не видывал давно...». Она предполагает проведение систематических занятий в залах музея. Содержание занятий учитывает содержание образовательных программ по русской и татарской литературе, по истории, музыкальному и изобразительному искусству в общеобразовательных школах. Программа способствует углублению и расширению знаний учащихся при реализации национально-регионального компонента в школьном учебно-воспитательном процессе. Предлагаемый материал позволяет достигать и воспитательных целей по формированию нравственных качеств, эстетического вкуса, чувства патриотизма, культуры общения и досуга. Все эти аспекты очень актуальны для школ с учетом того, что количество учебных часов, особенно гуманитарного и филологического блоков, уменьшается, сокращается количество кружков, которые охватывали досуг и свободное время детей.

Программа предусматривает реализацию образовательных, воспитательных и развивающих целей, которые ставят перед собой педагогические коллективы в образовательных учреждениях. В музее Г. Тукая они достигаются через музейные средства:

1. Формирование у посетителей через музейную экспозицию и музейные предметы интереса к жизни и творчеству Г. Тукая и мотивации к самостоятельному изучению творчества поэта; интереса к Литературному музею Г. Тукая и мотивации к изучению истории и культуры Татарстана через музейные предметы.

2. Формирование музейной культуры; понятия о семейных ценностях, добро-го и внимательного отношения к родным и близким людям из своего окружения, умения ценить близких и выражать свое отношение к ним; гражданских чувств, чувства гордости за свой город, за свою республику через культурные и истори-ческие ценности.

3. Развитие воображения, памяти, речи, логического, абстрактного и образ-ного мышления посетителей, формирование их самооценки.

Для реализации этих целей при проведении занятий решаются разноплано-вые музейные задачи:

1. Познакомить с экспозиционными комплексами и реконструкциями различ-ных интерьеров Литературного музея Г. Тукая, с мемориальным наследием – под-линными вещами Г. Тукая, раскрыть их мемориальную ценность; познакомить с основными событиями жизни и творчества Г. Тукая.

2. Углубить знания посетителей о Г. Тукае и его творчестве новыми фактами и информацией; показать влияние творчества Тукая на литературу и искусство Татарстана.

3. Создать ситуацию диалога для осуществления обратной связи с посетите-лями, мотивировать посетителей на закрепление полученной информации.

С учетом содержания занятия разделены на три цикла: «Все начинается с детства» (знакомство с экспозициями музея и материалами, рассказывающими о детских годах Г. Тукая), «В кругу друзей» (знакомство с окружением Тукая и его разносторонними интересами – театр, музыка, журналистика, фольклор, изо-бразительное искусство) и «Нерукотворный памятник Тукаю» (самые известные произведения Тукая, сделавшие его имя бессмертным, и наследие Тукая в наши дни). 18 занятий могут быть проведены за 1 учебный год (3 занятия в месяц) или за 3 года (1 занятие в месяц). Возможно проведение отдельных занятий, приуро-ченных к международным праздникам, событиям и дням, проводимым в образо-вательных учреждениях и в городе в целях реализации различных государствен-ных программ: День музеев («Вас привели сегодня в музей»), День театра («Театр – это свет, это светлый луч!»), День семьи («Что в имени твоем?»), День знаний («Учат школе...»), День поэзии («Друзья-книги»), День музыки («О, мой саз!»), День матери («Да святится Имя твое!»), Декады пожилых людей и инвалидов («Времен связующая нить»). Такие же занятия могут быть приурочены и ко Дню родного языка, Дню города, Дню Учителя и т.п. В этом случае они становятся своеобразной палочкой-выручалочкой для образовательных учреждений, кото-рые хотят организовать праздник для души и для ума.

Разработаны сценарии всех занятий по предложенной программе с подро-бным описанием педагогических и музейных методик и приемов, игр и соревнова-ний, с рекомендациями по использованию экспозиции и экспонатов, научно-вспо-

могательного материала и оборудования, с раздаточным и наглядным материалом, которые даются в качестве приложений.

Занятия проводятся в залах и экспозиционных комплексах Литературного музея Г. Тукая. Отдельные занятия по заявкам образовательных учреждений могут быть проведены за пределами музея в образовательных учреждениях. Материалы программы и разработки к занятиям могут быть использованы учителями самостоятельно при проведении школьных уроков и внеурочных мероприятий. Программа рассчитана на детей младшего и среднего школьного возраста – на учащихся 1–7 классов общеобразовательных учреждений, предусматривает также посещение занятий вместе с родителями. Посещения могут быть групповыми, индивидуальными и семейными.

Таким образом, в Литературном музее Г. Тукая создан, выражаясь языком современного маркетинга, продукт, который имеет спрос у самой большой музейной аудитории – у школьников, педагогов и родителей.

Шапошникова М.В., Павлова М.А.

Новые формы работы со школьной аудиторией (опыт проектной деятельности Костромского музея-заповедника)

Аннотация. Сегодня Костромской музей стал не только выставочным пространством, но и востребованным культурно-образовательным центром. Специализированный сайт для педагогов «Музей на связи.рф» предоставляет учителям различные формы использования музейного ресурса в подготовке уроков, внеурочных и внеклассных мероприятий на базе образовательного учреждения или на музейных экспозициях (контент «Музейный предмет», «Музейный урок», Online-ресурс). В 2022 году организована работа «Музейной онлайн-школы» (видео-уроки на музейных выставках по учебным программам образовательных учреждений). Важной формой работы музея и системы образования стали совместные проектные конкурсы: «Ученик года», «День науки»; «Лучший экскурсовод»; конкурс лучших программ школьных музеев; «Шаг в будущее», в которых сотрудники музеев выступают в качестве консультантов, методистов и членов жюри. Активно развивающимся направлением взаимодействия музея с подрастающим поколением стала волонтерская работа на традиционных творческих фестивалях и праздниках, организуемых музеем-заповедником.

Ключевые слова: музей, школа, проект, волонтер, музейный урок, онлайн-ресурс, музейная онлайн-школа.

Шапошникова М.В., Павлова М.А.

Мәктәп аудиториясе белән эшләүнең яңа формалары (Кострома музей-тыюлыгының проект эшчәнлеге тәҗрибәсе)

Аннотация. Бүген Кострома музейе күргәзмә майданына гына түгел, ә популяр мәдәни-мәгариф үзәгенә дә әверелде. Педагоглар өчен махсуслаштырылган «Музей на связи.рф» сайты укытучыларга белем бирү учреждениесе базасында яки музей экспозицияләрендә дәресләр, дәрестән тыш һәм сыйныфтан тыш чаралар әзерләүдә музей ресурсыннан файдалануның төрле формаларын тәкъдим итә («Музей предметы» контенты, «Музей дәресе», «Онлайн-ресурс»). 2022 елда «Музей онлайн-мәктәбе» эше оештырыла (белем бирү учреждениеләренең укыту программалары буенча музей күргәзмәләрендә видео-дәресләр). Музей һәм мәгариф системасы эшенең мөһим формасы булып «Ел укучысы», «Фән көне», «Иң яхшы экскурсовод», мәктәп музейларының иң яхшы программалары конкурсы, «Киләчәккә бер адым» проектлары тора. Анда музей хезмәткәрләре консультантлар, методистлар һәм жюри әгъзалары сыйфатында чыгыш ясый. Музей-тыюлык тарафыннан оештырыла торган традицион ижади фестивальләрдә һәм бәйрәмләрдә волонтерлык эше үсеп килүче буын белән актив хезмәт-тәшлек итү юнәлеше булды.

Төп төшенчәләр: музей, мәктәп, проект, волонтер, музей дәресе, онлайн ресурс, музей онлайн мәктәбе.

Shaposhnikova M.V., Pavlova M.A.

New forms of work with the school audience (experience of project activity of the Kostroma Museum-Reserve)

Annotation. Today the Kostroma Museum has become not only an exhibition space, but also a popular cultural and educational center. Specialized website for teachers «Museum in touch.rf» provides teachers with various forms of using the museum resource in preparing lessons, extracurricular activities on the basis of an educational institution or at museum expositions (content «Museum object», «Museum Lesson», Online resource). In 2022, the work of the «Museum Online School» was organized (video lessons at museum exhibitions according to the curricula of educational institutions). An important form of work of the museum and the education system has become joint project competitions: «Student of the Year», «Science Day»; «The best tour guide»; competition of the best programs of school museums; «Step into the Future», in which museum staff act as consultants, methodologists and jury members. Volunteer work at traditional creative festivals and holidays organized by the museum-reserve has become an actively developing area of interaction between the museum and the younger generation.

Keywords: museum, school, project, volunteer, museum lesson, online resource, online museum school.

Обновление форм музейной деятельности происходит постоянно, и во многом диктуется потребностями общества. В настоящее время музеи могут активно интегрироваться в общество и быть привлекательными для посетителя только отвечая факторам «оригинальность» и «интерактивность». Музейная интерактивность подразумевает активное взаимодействие посетителя с музейным предметом, а задача музейного сотрудника – создать условия для их наилучшего взаимодействия. Таким образом, у посетителя есть возможность принять непосредственное участие в мероприятии, через собственные чувства прикоснуться к культуре и истории. В Костромском государственном историко-архитектурном и художественном музее-заповеднике интерактивные технологии в просветительской деятельности активно используются с 2005 г. Сейчас можно с уверенностью говорить о положительных результатах их использования. Восприятие информации в ходе мероприятия стало намного полнее. Это происходит благодаря яркой подаче информации об экспонате. Эмоции и чувства, испытанные посетителем, надолго остаются в его памяти. В ходе интерактивного мероприятия можно воспроизвести то, что сложнее рассказать словами (например, в ходе театрализации можно представить чувства героя или персонажа выставки). Благодаря постоянному взаимодействию между музейным предметом, участником и ведущим мероприятия информация приобретает личностный характер: посетитель уже не чувствует себя сторонним наблюдателем, который просто пришел, прошел по залам и выслушал рассказ экскурсовода. В настоящее время в Костромском музее-заповеднике более 50 интерактивных мероприятий, разработанных для разных экспозиций и выставок музея.

Еще одной интерактивной формой знакомства с историей и культурой стал музейный квест.

Музейный квест – замечательный способ совместить интересный отдых с познавательным процессом. В музейном квесте ресурсным пространством явля-

ется сам музей. Он – образовательная среда, насыщенная информацией. Музейный предмет – уникальная составляющая и основа музейной квест-игры. История квеста изначально строится таким образом, чтобы его участники не просто смотрели и слушали, а учились общаться с музейным предметом, чтобы у них появлялось желание его узнавать, критически мыслить, анализировать, сопоставлять и обозначать свою позицию. Каждый музейный квест должен быть наполнен разноплановыми заданиями: музыкальными, литературными, научными для того, чтобы преподнести, обыграть музейный предмет с различных сторон. Обязательным условием создания музейных квестов является наличие аутентичных предметов, реплик, дубликатов, которые можно взять в руки, изучить, покрутить, потрогать. Работу участников квеста с музейным объектом важно сопроводить видео- и аудиоинформацией.

Одним из музейных квестов Костромского музея является исторический квест «Слоны по Костроме». «Слонами» в Костроме называли галереи Гостиного двора, по которым любили гулять, т.е. «слоняться» жители города в XVII–XIX вв. При разработке квест-игры решались сложные задачи. Каждое историческое место (точка на маршруте) имеет свою «личную историю», необходимо было объединить эти истории в одну. Важной задачей было адаптировать научную информацию для разных возрастных категорий, чтобы квест стал понятен, интересен и правильно дозирован для детей, подростков и взрослых. В течение 7 месяцев команда проекта изучала литературу, рисовала карты и схемы, составляла задачи и ребусы, познавала тайны создания компьютерных программ. Квест-игра «Слоны по Костроме» прошла успешную апробацию и стала очень востребованным музейным продуктом. Участники квеста узнавали сюжет, делились на команды, каждая из которых получала планшет для навигации и карту местности. Участники проходили ряд точек – городских достопримечательностей. В ходе апробации квест-игры была «выведена» важная составляющая музейного квеста – необходимость присутствия рядом с командой сотрудника музея. Игроков так захватывал процесс узнавания истории города, возникало очень много дополнительных вопросов, поэтому остро возникла потребность в источнике дополнительной путевой информации, консультации при решении заданий квеста. Сопровождение команды сотрудником музея было сделано для того, чтобы квест был не только приключением, но и имел большую образовательную составляющую. Все задания квест-игры связаны с историей Костромы. Форма их разная: шифровки, ребусы, задания на смекалку, интересные математические задачи и многое другое. Сегодня исторический квест стал альтернативой обзорной экскурсии по городу, он дает возможность делать самостоятельные открытия или проверить, насколько хорошо участники знают Кострому.

Еще одной интерактивной формой в деятельности Костромского музея-заповедника являются проекты инклюзивной направленности. Проект «Искусство видеть» для детей с ограниченными возможностями зрения был именно таким. Учащиеся Костромской школы-интерната для слепых и слабовидящих детей к проекту присоединились в числе первых. Это и младшие школьники, и подростки. На занимательных уроках в Романовском музее, на художественной экспозиции они знакомились с биографиями знаменитых художников, изучали жанры и техники живописи. Увиденное разбирали детально, пытались описать и объяснить сочетания цветов, замысел автора, настроение героев, изображенных на картинах. А

потом по мотивам наиболее понравившихся пейзажей, портретов, натюрмортов создавали свои маленькие шедевры. Писали красками, работали в технике пластилинографии и «шерстяной акварели». Итогом проекта стала выставка «Искусство видеть». Творческие работы участников были представлены на постоянной художественной экспозиции Романовского музея, рядом с картинами известных художников. Каждую картину сопровождала аудиоэтикетка с записью размышлений участников проекта о том, почему он выбрал именно это произведение знаменитого художника для создания своей реплики.

В завершении хотелось бы подчеркнуть, что все проекты реализуются большой слаженной музейной командой. Это важный залог успеха. Интерес к работе, желание развиваться, прежде всего, происходит, когда ты видишь отклик у посетителей, которым интересно общение с историей и культурой в активной форме.

*Юрина А.В.***Формирование межпредметных связей на примере детского музейного проекта «Математика одного путешествия»**

Аннотация. Школьный проект ученика физико-математического лицея лег в основу музейных мероприятий, посвященных 130-летию со дня приезда цесаревича Николая в Оренбургскую губернию. В статье представлена методика реализации проекта, направленного на формирование метапредметных связей у школьников среднего звена.

Ключевые слова: межпредметные связи, цесаревич Николай, средняя школа, краеведение, математика, проект.

*Юрина А.В.***«Бер сэхэт математикасы» балалар музей проекты мисалында предметара элементлэр формалаштыру**

Аннотация. Физика-математика лицее укучысының мәктәп проекты цесаревич Николайның Оренбург губернасына килүенә 130 ел тулуга багышланган музей чараларының нигезенә салынды. Мәкаләдә урта мәктәп укучыларында метапредмет элементләр формалаштыруга юнәлдерелгән проектны гамәлгә ашыру методикасы тәкъдим ителде.

Төп төшенчәләр: предметара элементлэр, цесаревич Николай, урта мәктәп, туган якны өйрәнү, математика, проект.

*Yurina A.V.***Formation of interdisciplinary connections on the example of the children's museum project «Mathematics of one trip»**

Annotation. The school project of a student of the Physics and Mathematics Lyceum formed the basis of museum events dedicated to the 130th anniversary of the arrival of Tsarevich Nicholas in the Orenburg province. The article presents a methodology for the implementation of the project aimed at the formation of interdisciplinary connections among middle school students.

Keywords: interdisciplinary connections, Tsarevich Nicholas, secondary school, local history, mathematics, project.

Идея использования ресурсов культурных учреждений для глубокого прикладного изучения материала школьниками успешно реализуется с 2018 г. Департаментом образования и науки города Москвы и Департаментом культуры города Москвы в рамках проекта «Учебный день». Учителям и детям предлагается кейс, разработанный с учетом деятельности библиотеки, театра или музея, на основе которого они закрепляют знания, полученные в ходе традиционных школьных уроков.

Специфика проекта, реализованного в Оренбургском губернаторском историко-краеведческом музее, заключается в том, что основная идея, разработка и реализация принадлежат ученику Андрею Юрину.

В современной российской школе проектная деятельность выступает в качестве одного из методов практического получения знаний и навыков. Исследовательские умения, формируемые в ходе развивающего обучения, помогают ученику правильно понимать проблему, обозначать цели и поэтапно решать задачи. Способность преобразовать исторические сведения в учебную задачу, а затем визуализировать их с помощью музейных экспонатов стало основой проекта «Математика одного путешествия».

При изучении музейных экспонатов Андрея заинтересовал трехтомник Э.Э. Ухтомского «Путешествие на Восток Его Императорского Высочества государя наследника цесаревича» [3]. Обилие цифровых данных в историческом свидетельствовании путешествия будущего императора, а также факт пребывания царской особы в Оренбурге, подтолкнули к идее «математизировать» исторические сведения и преобразовать их в задачи.

В дальнейшем школьный проект «Математика одного путешествия» занял второе место в Международном конкурсе исследовательских работ школьников «Research start 2020/2021». Видя успех проекта в образовательных кругах, и стремление автора реализовать его, сотрудники Оренбургского губернаторского историко-краеведческого музея решили помочь школьнику и внедрить проект в музейное пространство.

Учитывая, что работа посвящена юбилейной дате – 130-летию со дня приезда цесаревича Николая в Оренбургскую губернию – было принято решение расширить границы целевой аудитории проекта. Музейный проект рассчитан на школьников и их родителей, жителей и гостей города Оренбурга, а также людей, интересующихся историей страны.

Цель проекта – сформировать у посетителей умение составлять математические задачи на основе исторических данных; вызвать познавательный интерес к историческому краеведению посредством решения математических задач.

Для предотвращения снижения внимания слушателей мероприятие разделено на три блока, каждый из которых ведет свой спикер, и проводится на обособленной локации. На первом этапе музейный работник знакомит посетителя с исторической составляющей события: следует рассказ о традиционных путешествиях царской династии Романовых, маршруте следования, излагаются интересные факты. Описание сопровождается демонстрацией фотографий из фондовых собраний музеев России. Лекцию в центральном зале музея проводит заведующая научно-экспозиционного отдела Нетбаева Дина.

В основу второй части лег самостоятельный проект Юрина Андрея. Участникам мероприятия предлагается кейс, содержащий задачи на определение расстояния/скорости/времени; преобразование единиц измерения; нахождение площади фигур. Сколько часов царская особа провела в пути от одной точки маршрута до другой? С какой скоростью шла конская упряжь? Насколько щедр был будущий император с нашими земляками?

Для наглядности, и, как следствие, лучшего усвоения материала, аудиторию приглашают в зал торговли Губернаторского музея, чтобы продемонстрировать вещи и предметы эпохи цесаревича Николая. Здесь публика решает задачи со-

вместно с Андреем. В трехтомнике Ухтомского есть сведения, что отпив чай в избе казака Николая Томина, дочке хозяина был пожертвован золотой полуимпериал, а казачке Соколовой – золотой в три рубля. Прибегая к методу математического моделирования, посетители музея привлекаются к практическому применению этих сведений, и вычисляются, что могли купить девушки на подаренные цесаревичем монеты. Анализируя рекламные объявления конца XIX века, детям и взрослым предстоит выяснить, сколько килограмм сельди, сыра и варенья можно было приобрести на золотой полуимпериал. Учтя, что милость была проявлена к представительницам женского пола, предлагается посчитать, сколько цветочного одеколора Брокара можно закупить, и останутся ли средства на покупку «Тургайской газеты» (где, помимо прочего, публиковалась реклама косметических средств) [2]. Специально для этого блока была изготовлена и приобретена бутафория – имитация сельди в промасленной бумаге; несколько головок сыра; флакончики с «духами», монеты образца XIX века; репринт «Тургайской газеты» с объявлениями от 1896 г.

На данном этапе школьники на практических примерах видят взаимосвязь между такими учебными предметами, как математика и история. Тем самым достигается единство образовательной школьной программы.

Заключающее событие встречи – познавательная прогулка по историческому центру Оренбурга. Посетителя ожидает пешеходная экскурсия «Гуляй, Николай!» по местам пребывания цесаревича в Оренбурге. Об архитектуре и истории каждого места рассказывает методист Губернаторского музея Крыгина Екатерина.

При проведении всех мероприятий используется прием максимального включения группы в сам процесс получения новой информации. Активно задаются вопросы, полученные ответы анализируются, ведется диалог с посетителями. Важно отметить, что новое прочтение истории через изучение известных исторических персон повышает интерес слушателей, позволяет ощутить значимость истории провинциального города в контексте изучения истории России. Благодаря гибкости проекта, в одном мероприятии могут сочетаться как все три блока, так и блоки на выбор (например, только пешеходная экскурсия «Гуляй, Николай!»).

Помимо живой встречи, в социальных сетях музея создана уникальная рубрика, в которой рассказывается о красивейших городах Дальнего Востока, Сибири и Южного Урала, через которые проходил маршрут путешествия цесаревича. Большую помощь в этом оказали коллеги из разных музеев России, предоставив интересные фотографии из своих фондов, позволяющие, спустя столетие, узнать, как проходили встречи цесаревича Николая в российских городах. Участие в создании серии данных публикаций приняли:

- Музей истории Дальнего Востока им. В.К. Арсеньева (г. Владивосток)
- Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского (г. Благовещенск)
- Иркутский областной краеведческий музей
- Томский областной краеведческий музей им. М.Б. Шатилова
- Омский государственный историко-краеведческий музей
- Минералогический музей им. А.Е. Ферсмана (г. Москва)

Поскольку проект реализовывался в условиях пандемийных ограничений, численность групп была резко ограничена. Однако, за несколько месяцев работы проекта, мероприятие «Математика одного путешествия» посетили почти 100

участников, а пешеходную экскурсию «Гуляй, Николай!» – около 200 человек. Онлайн рубрика собрала порядка 2000 просмотров. В 2021 г. музейный проект вышел в полуфинал II Всероссийского конкурса детских туристских проектов. Организаторами и партнерами конкурса выступили Федеральное агентство по туризму, Российский союз туриндустрии и Агентство стратегических инициатив.

Таким образом, участники увидели, что математические вычисления дают качественный и количественный анализ различных исторических процессов, помогая эффективнее изучать историю. В этом и состоит метапредметность музейного проекта «Математика одного путешествия».

Источники и литература

1. Метапредметный подход в обучении школьников: метод. рекомендации для педагогов общеобразовательных школ / авт.-сост. С.В. Галян. Сургут: РИО СурГПУ, 2014. 64 с.
2. Тургайская газета: иллюстрированное издание / под общ. ред И.И. Крафта. Оренбург: Типография П.Н. Жаринова. 1896.
3. Ухтомский Э.Э. Путешествие на Восток Его Императорского Высочества государя наследника цесаревича: 1890–1891: В 3-х т. / автор-издатель кн. Э.Э. Ухтомский; илл. Н.Н. Каразин. СПб. Б.и.; Лейпциг: Ф.А. Брокгауз, 1893–1897.

РАЗДЕЛ 3. МУЗЕЙ VS МОЛОДЕЖЬ

Алиева Е.М.

Музей vs молодежь

Аннотация. Содержание статьи раскрывает ее основную цель – привлечение молодежи в музейное пространство. В статье предпринята попытка обозначить основные факторы отсутствия должного интереса у молодежи к музеям. Охарактеризованы потребности молодежи и специфика восприятия ими информации. Предпринята попытка раскрыть основные причины, составляющие сегодня конкуренцию музеям. В статье акцентируется внимание на приоритетном направлении деятельности Дербентского музея-заповедника в решении проблемы отсутствия у современной молодежи интереса к музейному продукту. Дается подробное описание работы в этой сфере. Раскрывается эффективное средство самореализации для молодежи.

В результате приводится анализ положительной динамики популярности и посещаемости молодежью отделов Дербентского музея-заповедника за два последних года.

Ключевые слова: музей, молодежь, проблема, интернет, гаджеты.

Алиева Е.М.

Музей һәм яшьләр

Аннотация. Мәкалә эчтәлеге аның төп максаты – яшьләрне музей майданнарына жәлеп итү. Мәкаләдә яшьләр арасында музейларга карата тиешле кызыксыну булмауның төп факторлары билгеләнә. Яшьләрнен ихтыяжлары һәм аларның мәгълүматны кабул итү үзенчәлекләре характерлана. Бүген музейларга көндәш булган башка урыннарның жәлеп итү сәбәпләре анализлана. Мәкаләдә Дербент музей-тыюлыгы эшчәнлегендә хәзерге яшьләрдә музей продуктларына карата кызыксыну тудыруны хәл итүдәге өстенлекле юнәлешләрнен игътибар бирелә. Бу өлкәдә алып барылган эш жентекләп тасвирлана. Яшьләргә үз-үзләрен нәтижәле тормышка ашыруның чарасы ачыла.

Шулай ук, соңгы ике елда Дербент музей-тыюлыгы бүлекләрендә яшьләр арасында популярлыкның уңай динамикасына анализ ясала.

Төп төшенчәләр: музей, яшьләр, проблема, интернет, гаджетлар.

Aliieva E.M.

Museum vs youth

Annotation. The content of the article reveals its main goal – to attract young people to the museum space. The article attempts to identify the main factors of the lack of proper interest among young people in museums. The needs of young people and the specifics of their perception of information are characterized. An attempt has been made to reveal the main reasons that make up the competition for museums today. The article focuses on the priority

direction of the Derbent Museum-Reserve in solving the problem of the lack of interest in the museum product among modern youth. A detailed description of the work in this field is given. An effective means of self-realization for young people is revealed.

As a result, the analysis of the positive dynamics of popularity and attendance by young people of the departments of the Derbent Museum-Reserve over the past two years is given.

Keywords: the museum, youth, problem, internet, gadgets.

Дербент – один из самых древних городов мира и самый древний город России, расположенный на берегу Каспийского моря.

Город расположен в месте, где горы ближе всего подходят к Каспийскому морю, образуя узкий трехкилометровый проход.

Географическое положение позволяло правителям Дербента контролировать путь между странами Восточной Европы и Закавказья, Ираном и Индией [1, с. 3]. Здесь – в самом узком месте, где пролегал один из маршрутов Великого Шелкового пути, в VI в. н.э. был построен мощный оборонительный комплекс [2, с. 10]. Крепостные сооружения Дербента стоят уже более полутора тысяч лет.

История возникновения города уходит своими корнями вглубь веков. Ученые-археологи спорят о том, с какого времени начинать отсчет истории Дербента. Одни считают, что городу 5 тысяч лет, другие ограничивают историю города 2-мя тысячами лет. Древнее поселение, обнаруженное на Дербентском холме археологической экспедицией под руководством доктора исторических наук А.А. Кудрявцева, отнесено им к рубежу IV–III тысячелетий до н.э. [3, с. 10]. Из этого следует, что на территории Дербента люди жили уже в эпоху ранней бронзы.

Многовековая история Дербента наполнена бурными событиями, сопровождавшимися штурмами и разрушениями, периодами упадка и расцвета.

Современный Дербент сегодня – это город-музей под открытым небом.

В целях сохранения уникальной архитектурно-планировочной структуры исторического ядра города, а также памятников истории и культуры, в 1989 г. был создан Дербентский государственный историко-архитектурный и археологический музей-заповедник (далее ДМЗ). ДМЗ включает в себя следующие отделы: архитектурный комплекс «Цитадель «Нарын-Кала» (далее Цитадель), музей «Культура и быт древнего Дербента», мемориальный Дом-музей «А.А. Бестужева-Марлинского», музей «Ковра и декоративно-прикладного искусства», музей «Боевая Слава», музей «Природа Прикаспия».

Территория ДМЗ составляет свыше 2000 га и насчитывает 250 уникальных памятников истории, культуры и средневековой архитектуры начиная с IV в., среди которых:

- Цитадель Нарын-Кала (VI–XIX вв.) – шедевр фортификационного средневекового архитектурного искусства. В 2003 г. цитадель, Древний город и крепостные сооружения Дербента были внесены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО;

- Джума-мечеть (VIII в.) [4, с. 102] – самая древняя мечеть на Кавказе, входящая в пятерку древнейших мечетей мира, во дворе которой растут вековые платаны, обхват ствола каждого дерева-великана достигает 10 м;

- Подземное водохранилище (VIII в.) – монументальное по размерам сооружение длиной 17,5 м, шириной до 7 м и высотой более 10 м. Уникальный образец средневековой архитектуры. Конструкция водохранилища не имеет аналогов на Северном Кавказе;

– Священное Кладбище Кырхляр (VII в.), где под каменными саркофагами похоронены сорок арабских воинов, погибших за веру [4, с. 107]. Захоронение внесено в список охраняемых государством памятников и почитается верующими не только Дербента, но и всего Дагестана, как мусульманская святыня;

– Крестово-купольное сооружение – культовый раннехристианский объект III–V в. н.э. Размеры крестово-купольного сооружения поражают воображение и в плане представляют собой «латинский» крест, ориентированный по сторонам света. Общая протяженность здания 15 м, ширина 13 м, сохранившаяся высота 11 м.

Несмотря на изобилие архитектурных памятников и богатейшую историю древнего Дербента, отношение современной молодежи к музею неоднозначно. Трудным и даже проблемным является продвижение музейной деятельности в молодежной среде. Большую конкуренцию музеям составляют современные технические средства, с помощью которых можно получить любую информацию, но это не может заменить непосредственное соприкосновение с историей при посещении музея. В этой связи приоритетным направлением деятельности ДМЗ является продвижение музейного продукта среди молодежи, привлечение их в музейное пространство, вовлечение в музейную деятельность. Неоценимый вклад в деле приобщения молодежи к культуре оказывает проект Министерства культуры «Пушкинская карта». Сотрудниками ДМЗ ведется работа по популяризации и разъяснению возможностей, которые открывает перед молодежью этот проект.

Чтобы завладеть наибольшим вниманием молодежной аудитории, ДМЗ выстраивает свою деятельность, акцентируя особое внимание на интернет-пространстве. Сотрудниками ведутся качественные и содержательные музейные блоги и трансляции в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», на онлайн-сервисе «Rutube», в Telegram-канале, где ежедневно размещаются видео- и фото- материалы, исторические справки и публикации, оповещения о тех или иных проводимых мероприятиях. Также, на официальном сайте ДМЗ ведутся постоянные интернет рубрики: «История одного предмета», «Экспонат в объективе»; размещаются статьи с познавательной информацией, транслируются онлайн-лекции и онлайн-выставки. Формат работы сайта и аккаунтов в социальных сетях дает возможность публикации комментариев, отзывов и предложений, что позволяет молодежи высказывать свое мнение, вносить предложения, обсуждать что-либо друг с другом.

Руководством ДМЗ создаются все условия для прохождения студенческой практики в музее. Так, в июне 2022 г. на площадках ДМЗ студенты-архитекторы Астраханского государственного технического университета прошли двухнедельную художественную практику и приняли участие в пленэре. По итогам пленэра все работы будут представлены в буклетах, выпускаемых ДМЗ. Студенты-археологи Уральского федерального университета также проходили практику на территории ДМЗ в этом году.

Для большего привлечения молодежи на объекты наследия ДМЗ проводятся мероприятия, приуроченные к всероссийским и народным праздникам, организовываются этнокультурные фестивали, ярмарки мастер-классы, исторические квесты и тематические экскурсии, выставки и акции, к участию в которых привлекаются молодежные организации.

В Год культурного наследия народов России ДМЗ проводится работа по популяризации среди молодежи нематериального наследия народов Дагестана. Учи-

тывая, что площадка архитектурного комплекса «Цитадель «Нарын-Кала» является одним из любимых и часто посещаемых мест среди молодежи ДМЗ именно здесь организовал проведение Всероссийской акции «Ночь музеев 2022», подготовив обширную этническую программу. Звучала народная музыка, исполняемая на народных инструментах. Перед участниками акции выступил Государственный танцевальный ансамбль «Каспий» с национальными танцами народов Дагестана. Участники ансамбля продемонстрировали зрителям номер под названием «Дефиле женских национальных костюмов Дагестана», по окончании которого все желающие могли принять участие в танцевальном мастер-классе. На разных площадках Цитадели «Нарын-Кала» были организованы мастер-классы по гончарному мастерству, балхарской росписи глиняных изделий и живописи. Гости и жители города приняли участие в церемонии «Традиции чаепития в Дербенте». Неоценимую помощь в проведении акции оказала студенческая молодежь, выступившая в качестве волонтеров. Благодаря слаженной работе мероприятие посетили более 500 человек и около половины из них были молодые люди.

К Международному Дню защиты детей, на площадке музея «Ковра и декоративно-прикладного искусства» ДМЗ было организовано праздничное мероприятие для юных дербентцев и детей с особенными возможностями здоровья (далее ОВЗ). Для участников мероприятия были подготовлены увлекательные этно-мастер-классы, концерт с народными танцами и песнями, исполненными на национальных языках народов, населяющих Республику Дагестан. Школьники старших классов приняли участие в историческом квесте «Путешествие в историю».

Духовно-нравственное и эстетическое воспитание молодежи, организация досуга и привлечение в музейное пространство напрямую зависят от новых разработок музейно-образовательных программ. В ДМЗ успешно реализует следующие музейно-образовательные программы и проекты: «Мы – такие как все», «Музей идет в гости», «Император-реформатор Петр I», «Литературный салон», «Музей приглашает в гости», «Изучаем, сохраняем, пропагандируем», «Вспомним всех поименно», «История одного экспоната», «В мастерского ремесленника», «Музеёнок», «Лучший экскурсионный маршрут для волонтеров», «Красная книга» флора и фауна Дагестана», «Музей-территория толерантности».

Повышенное внимание в этой работе уделяется детям с ОВЗ. В рамках проекта «Мы – такие как все» успешно реализуется программа «Музей идет в гости». Специалисты по музейно-образовательной работе выезжают на дом к детям с ОВЗ и организуют для них выездные выставки, которые дают возможность знакомства с лучшими образцами культурного наследия из фонда ДМЗ. Параллельно с выставками проводятся лекции и мастер-классы. Главные задачи, которые ставят перед собой специалисты ДМЗ – это максимальная социализация ребенка, создание условий для развития его личности, обогащение его внутреннего мира. В летний период в рамках программы «Музей идет в гости» организовываются выездные выставки с проведением мастер-классов и лекций в детских оздоровительных лагерях.

Проект «Император-реформатор Петр I». С Петра I, посетившего Дербент во время Персидского похода 23 августа 1722 г., началось сближение Дагестана с Россией. Именно Петр I обратил особое внимание на памятники Дербента. По его указанию, ученые и специалисты, находившиеся в его свите: Д.К. Кантемир, И.Г. Гербер, Л.Я. Соймонов дали первое описание исторических памятников, тем

самым положив начало изучению истории Дербента. Также были приняты меры по охране и благоустройству города. В рамках этого проекта на площадках ДМЗ проводятся тематические республиканские, общероссийские и международные научно-практические конференции. Так, в канун 350-летия со дня рождения царя-реформатора в Дербенте состоялась международная научно-практическая конференция «Петровские чтения». К подготовке в проведении конференции была привлечена молодежь Регионального общественного движения «Волонтеры культуры», члены «Молодой Гвардии Единой России» и студенты города.

Идея проекта «Музеёнок» заключается в том, чтобы помочь открыть маленькому человеку, окружающий его мир, приобщить к культуре и освоению музейного пространства, привить с раннего детства ребенку любовь к родному краю его традициям и истории. Методистами по музейно-образовательной работе разработаны хорошо продуманные творческие задания, лично ориентированные, доступные и посильные на возрастную группу детей. Создаются условия для развития личности ребенка путем познаний разнообразной деятельности музеев родного города, в частности деятельности с элементами игры, обзорных и тематических экскурсий, познавательных бесед, практических занятий в форме мастер-классов.

В рамках проекта «Литературный салон» в мемориальном Доме-музее «А.А. Бестужева-Марлинского» проводятся мероприятия, посвященные жизни и деятельности писателя-декабриста Бестужева-Марлинского, который с 1830 по 1834 гг. находился в ссылке в Дербенте. Здесь же организовываются мероприятия, приуроченные к юбилейным датам русских и дагестанских поэтов и писателей, устраиваются конкурсы чтецов, викторины, литературные вечера и брейн-ринги.

В рамках программы «Музей приглашает в гости» организовываются тематические экскурсии, выставки, конкурсы, викторины, исторические квесты и театрализованные представления для молодежи города и республики.

Проект «Изучаем, сохраняем, пропагандируем» направлен на проведение мероприятий, которые способствуют сохранению, охране и использованию объектов культурного наследия. В рамках этого проекта при привлечении студенческой молодежи проводятся акции по очистке крепостных стен от растительности, научно-исследовательская работа по изучению архитектурных памятников Дербента. Проводится работа по сбору местных историй от старейших жителей города с целью их дальнейшего изучения и пополнения уже имеющихся сведений о традициях, устоях и обрядах народов Дагестана.

В рамках программы «История одного экспоната» проводятся выставки, пишутся и публикуются статьи, готовятся экскурсии и лекции о наиболее аттрактивных экспонатах из фонда ДМЗ, изучение которых позволяет глубже узнать традиционные уклады жизни и обычаи народов Дагестана.

«В мастерского ремесленника». Данный проект интересен тем, что знакомит молодежь с традиционными ремеслами республики и традиционной культурой, укрепляя тем самым связь поколений. В рамках этого проекта на площадках ДМЗ проводятся мастер-классы по кубачинской вышивке золотой нитью, ковроделию, ювелирному искусству, гончарному ремеслу, балхарской росписи глиняных изделий и унцукуйской орнаментальной насечки металлом по дереву. Молодым людям прививаются первые навыки ручного труда, где они пробуют собственные силы.

Проект «Лучший экскурсионный маршрут» вызывает живой интерес у молодежи города. Участники выбирают туристический маршрут по желанию и теме. Конкурс «Лучший юный экскурсовод», проводимый в рамках проекта, позволяет выявить наиболее интересные маршруты и направлен на популяризацию истории города и музейной культуры среди студентов и школьников. Под руководством методистов экскурсионного отдела участники проводят экскурсии по городу, что позволяет выявить наиболее подготовленных экскурсоводов для волонтерской работы в туристический сезон.

Проект «Красная книга» флора и фауна Дагестана» знакомит с редкими видами животного и растительного мира Дагестана. Проводимые в рамках проекта экскурсии, конкурсы, музейные уроки и экологические акции позволяют школьникам, студентам, а также детям с ОВЗ, узнать больше об окружающей среде, воспитывают в них экологическую грамотность, любовь к природе и необходимость ее сохранения.

В музее «Боевая Слава» успешно реализуется проект «Вспомним всех поименно». На примерах подвигов участников ВОВ проводятся мероприятия по патриотическому воспитанию молодежи, такие как «День Победы», «Белые журавли», «День памяти и скорби», а размещенная в музее «Боевой славы» «Книга памяти» ежегодно пополняется новыми именами героев в ходе поисково-исследовательской работы учащихся школ и вузов города.

Дербент не только самый древний город в России, но и самый толерантный. Здесь на протяжении многих веков в мире и согласии проживают последователи трех религий. Дербентская традиция мирного сосуществования и веротерпимости признаны на мировом уровне. Дербент стал первым российским городом, удостоенным в 2006 г. премии и диплома ЮНЕСКО за содействие толерантности и ненасилию. В рамках проекта «Музей – территория толерантности» проходят встречи, тематические беседы, просмотры фильмов, встречи с интересными людьми чтение и обсуждение студентами докладов по антитеррору и ненасилию. Проект позволяет воспитывать у молодежи чувство интернационализма и толерантности.

Несмотря на то, что современная молодежь предпочитает получать информацию в основном в электронном виде, сотрудники ДМЗ не списывают со счетов получение ими информации на бумажных носителях. В этой связи используются такие виды печатной продукции, как книги, журналы, листовки и баннеры. Начиная с 1989 г. сотрудники ДМЗ работают над созданием аннотированных списков памятников, выпускают путеводители, брошюры, сборники научно-популярных статей.

Разработку и запуск реализуемых проектов и программ ДМЗ проводит при непосредственном участии молодежи, выстраивая стратегию партнерства между музеем, администрацией города, образовательными учреждениями, активистами Дагестанского регионального отделения всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России» и Регионального общественного движения «Волонтеры культуры», что является эффективным средством самореализации для молодежи. Стратегия партнерства также предоставляет возможность молодому поколению не только высказывать свои мнения, предложения и опасения, но и быть услышанными лицами, принимающими те или иные решения по вопросу преобразования музейной деятельности и популяризации всемирного наследия среди подрастающего поколения.

Подводя итоги, хочется отметить, что для результативной работы в сфере привлечения молодежи в музейное пространство специалисты ДМЗ, учитывая и условия жизни, и потребности, и специфику восприятия ими информации. Используя интернет в качестве информационной среды, работники ДМЗ не только популяризируют объекты культурного наследия, но и вносят свой вклад в развитие личности подрастающего поколения, включая молодежь в различные обсуждения и мероприятия в качестве активных участников, формируют у них чувство гражданской причастности, а работа в сфере инклюзивного образования помогает избежать детям с ОВЗ социальной изоляции, обогащает их внутренний мир, включает в активную социальную жизнь.

Итак, комплексный подход к привлечению молодежи в музейное пространство, непосредственное участие ее в активной жизни музея, делает музей местом притяжения для молодого поколения. Положительная динамика популярности и посещаемости молодежью отделов ДМЗ за 2021–2022 гг. позволяет сделать вывод, что работа ведется в правильном направлении.

Источники и литература

1. Магомедов Н.А. Дербент и Дербентское владение в XVIII – первой половине XIX вв.: политическое положение и экономическое развитие / Н.А. Магомедов. Махачкала: Дагестанский научный центр РАН, 1998. 248 с.
2. Далгат М.Э. Город и городская жизнь в Дагестане во второй половине XIX – начале XX в. / М.Э. Далгат. Махачкала: МавраевЪ, 2015. 256 с.
3. Кудрявцев А.А. Дербенту 5000 лет: путеводитель / А.А. Кудрявцев. Махачкала: Сов. Россия, 1989. 160 с.
4. Марковин В.И. Дорогами и тропами Дагестана / В.И. Марковин. М.: Изд-во «Искусство», 1988. 198 с.

Бородулина А.В.

Музейный хакатон как инновационная форма работы с молодежной аудиторией

Аннотация. В статье рассматриваются проекты Музея первого президента России Б.Н. Ельцина, основанные на междисциплинарном подходе. Выявляются основные признаки междисциплинарного проекта, приводятся примеры их создания и особенности реализации. Особое внимание автор статьи уделяет формату хакатона, осмысляя его как междисциплинарный проект в области технологического и программного развития современного музея, адресованного молодежной аудитории. В статье описаны основные этапы работы над проектом музейного хакатона, преимущества и сложности его ведения.

Ключевые слова: междисциплинарное обучение, междисциплинарный проект, проектное обучение, хакатон, молодежная аудитория.

Бородулина А.В.

Яшьләр аудиториясе белән эшләнүнең инновацион формасы буларак музей хакатоны

Аннотация. Мәкаләдә Россиянең беренче президенты Б.Н. Ельцин музееының дисциплинарара алымга нигезлэнгән проектлары карала. Дисциплинарара проектның төп билгеләре ачыклана, аларны булдыру һәм тормышка ашыруның үзенчәлекле мисаллары китерелә. Мәкалә авторы, яшьләр аудиториясенә адресланган заманча музейның технологик һәм программалы үсеше өлкәсендә дисциплинарара проект буларак, хакатон форматына аерым игътибар бирә. Мәкалә музей хакатон проекты өстендә эшләнүнең төп этапларын, аны алып баруның өстенлекләрен һәм кыенлыкларын тасвирлый.

Төп төшенчәләр: дисциплинар өйрәнү, дисциплинар проект, проект өйрәнү, хакатон, яшьләр аудиториясе.

Borodulina A.V.

Museum Hackathon as an Innovative Form of Work with the Youth Audience

Annotation. The article considers the projects of the Boris Yeltsin Presidential Museum, based on an interdisciplinary approach. The main features of interdisciplinary project are identified, examples of their creation and features of implementation are given. The author pays special attention to the format of the hackathon, observing it as an interdisciplinary project in the field of technological and software development of the modern museum, addressed to the youth audience. The article describes the main stages of work on the project of museum hackathon, the advantages and complexity of its conduct.

Keywords: interdisciplinary learning, interdisciplinary project, project-based learning, hackathon, youth audience.

Формат хакатона возник в конце 1990-х гг. в среде разработчиков программного обеспечения и, начиная с середины 2000-х гг., стал распространяться как способ быстрой разработки новых программных технологий или областей инвестирования. Хакатон представляет собой форум, объединяющий специалистов из

разных областей разработки программного обеспечения, на котором они сообща работают над решением задачи или проблемы в рамках отведенного времени [1]. Постепенно хакатоны стали использоваться для решения более широких задач, включая социальные. Например, масштабный портал «Хакатоны.рус», созданный АНО «Цифровая молодежь» и представляющий собой платформу-агрегатор хакатонов на территории России, формулирует свою миссию как вовлечение молодых IT-специалистов в деятельность НКО [2]. Формат хакатона активно используется в области технического образования в среде школьников и студентов, так как отвечает тренду на проектное, проблемное и практикоориентированное образование.

Организаторы хакатонов постоянно расширяют области применения сил и навыков IT-специалистов: архитектура, благоустройство, искусство и, конечно, музейное дело. Такие хакатоны все более приобретают очертания междисциплинарных мероприятий, когда навыки в области разработки ПО сочетаются с расширением понимания функционирования других, казалось бы, крайне далеких от IT сфер.

Проекты в области междисциплинарного обучения реализуются сотрудниками Музея первого президента России Б.Н. Ельцина в течение нескольких лет. Сами междисциплинарные проекты не являются новой формой деятельности – данный тренд в образовании официально существует с момента принятия ФГОС второго поколения, а уроки междисциплинарного обучения (МДО) реализуются во многих школах страны. В основе системы МДО лежит признание принципа единства и неразделенности наук, значения сотрудничества и кооперации в развитии психического развития человека, представление об обучении как творческом процессе. Главная особенность системы МДО заключается в интегрированном характере, когда содержание обучения выстраивается вокруг глобальных философских тем и категорий (изменение, влияние, порядок, преемственность, система, сила и пр.), раскрываемых с помощью междисциплинарных обобщений [3].

Используя идею междисциплинарности, наш музей создает проекты на стыке многих дисциплин. Например, в августе – сентября 2019 г. в музее прошла интегрированная творческая лаборатория «МИР». Темой исследования в рамках лаборатории были выбраны 17 принципов устойчивого развития мира, сформулированные ООН. Участники лаборатории, подростки в возрасте от 13 до 18 лет, изучали историю глобальных проблем человечества и создавали на основе исследования анимационные ролики для того, чтобы продемонстрировать их в рамках большого иммерсивного перформанса «museum after hours: МИР». Организация такого мероприятия включала взаимодействие ребят со специалистами в области мультимедийных систем: создание проекций на стены музея, моушн-дизайн, адаптация контента для экранов и пр. [4].

Другим примером междисциплинарных проектов служит серия исследовательских школ, посвященных семейной истории, результатами которых стали мультимедийные лонгриды на платформе Tilda. Программа проектов «22.06. Великая Отечественная война в истории семьи» и «Близкие люди» состояла из двух частей: исследование семейной истории и семейных архивов, включая атрибуцию и оцифровку документов и артефактов, а также часть, посвященная изучению конструирования сайтов, веб-дизайну и пр. В итоге у участников получался полноценный виртуальный музей, созданный ими и как кураторами (подбор экс-

понатов, написание текстов, выстраивание логики повествования через предметы и пр.), и как frontend-разработчиками (структура и интерфейс сайта, «заливка» контента, внедрение визуального кода и пр.) [5].

Эти проекты были для музея первыми шагами в попытке совмещения практик музейных с практиками в области цифровых технологий. Музейный хакатон, в свою очередь, стал первым масштабным проектом, в рамках которого мы погрузили молодых IT-специалистов (от 16 до 22 лет) в музейную сферу и специфику.

Музейный хакатон – совместная программой Музея Бориса Ельцина и проекта Кружкового движения «Практики будущего» [6]. Главной целью для нас стало вовлечение школьников и студентов в процесс цифрового и программного развития музея, в разработку новых подходов для развития музейного пространства и музейной коммуникации. Сам хакатон как форум разработчиков прошел 18 – 19 мая 2022 г., однако ему предшествовала большая образовательная программа, которая была призвана познакомить участников с основными трендами и инструментами цифровизации музеев.

Подготовка музейного хакатона заняла около 4 месяцев. Можно сформулировать ее следующие этапы:

1. Начальный этап. Он включал формулировку концепции проекта, приглашение партнеров (кроме проекта «Практики будущего»), партнерами выступили Центр развития результативного образования и Уральский Федеральный университет им. первого президента России Б.Н. Ельцина), составление плана мероприятий и дорожной карты проекта, сбор и проведение образовательной программы, создание айдентики, сайта Музейного хакатона, формы регистрации участников, подбор команды наставников.

2. Проведение публичной образовательной программы, которая была для музея важной частью проекта. Мы понимали, что у потенциальных участников весьма смутное представление о работе музея, целях и особенностях применения современных технологий в экспозициях. В этом контексте общение с практикующими специалистами в области цифрового развития музеев России было необходимым. Мы провели 9 публичных онлайн-встреч, на которых пообщались с Ириной Смирновой (куратор проектов в области науки, образования и культуры Panasonic Россия) о применении мультимедиа в современной экспозиции, с Мариной Куликовой (ученый секретарь Государственного биологического музея им. К.А. Тимирязева) и Нурланом Ахтамзяном (старший научный сотрудник Музея-панорамы «Бородинская битва») об использовании метода айтрекинг-исследования в построении музейной экспозиции, с Владимиром Определеновым (заведующий базовой кафедрой информационных технологий в сфере культуры Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ) о взаимосвязи цифровых инноваций и креативной экономики, а так же другими специалистами, каждый из которых рассказал о своем опыте и наиболее интересных кейсах. В итоге, эти занятия значительно расширили «насмотренность» потенциальных участников в области применения технологий в музейной сфере. Образовательная программа так же являлась тизером и рекламой самого хакатона.

3. Приглашение и регистрация участников. Этот этап включал составление презентации-визитки проекта и проведение с ее использованием публичных встреч с целевой аудиторией проекта (встречи со студентами мы организовывали через официальные письма-приглашения в образовательные учреждения). Те, кто

выразил желание принять участие в хакатоне, проходили регистрацию на сайте, а затем вступали в группы проекта в социальных сетях, созданные для облегчения коммуникации. Этот этап был реализован параллельно с предыдущим, т.к. занятия образовательной программы для некоторых стали «точками входа» в наш проект.

4. Организационно-подготовительный этап. Распределение команд по наставникам (наставник – специалист в области технологий, который консультирует команду при разработке решения для музея и следит за групповой динамикой), начало группового взаимодействия, подбор оборудования, проведение экскурсий по музею. За неделю до начала хакатона участникам предлагалась специальная тематическая экскурсия, в рамках которой специалист отдела мультимедийных систем рассказал об оборудовании и технологиях, используемых в экспозиции, а также о способах и возможностях интеграции новых решений в экспозиционное пространство Музея Бориса Ельцина.

5. Проведение двухдневного хакатона в виде форума разработчиков, в рамках которого команды создавали рабочие программные или технические решения для Музея Бориса Ельцина. В хакатоне приняли участие 13 команд и 66 человек. Работа команд могла вестись в рамках одного из трех направлений: музей и экспонаты, посетитель и его опыт, сотрудник и рабочие задачи. Технологии, которые использовали команды, были разнообразны: дополненная и виртуальная реальность, хэнд-треккинг, написание браузерных и мобильных приложений, 3D-моделирование и прочее. После представления всех проектов участников и работы экспертного жюри, определились 3 победителя, каждый из которых получил возможность реализовать свой прототип решения в полном объеме на основе договорных отношений с музеем.

Опыт проведения такого мероприятия показался нам невероятно ценным. Это возможность привлечения в музей его «не посетителей» – большинство студентов – участников хакатона познакомились с музеем впервые и на очень глубоком уровне. Это и форма профориентации, шанс для музея представить себя как привлекательную и перспективную институцию для дальнейшего трудоустройства специалистов в области IT, которые смогут найти здесь для себя разнообразные и интересные задачи. И, естественно, это новый взгляд на развитие нашего музея – все предложения, разработанные участниками, дали нам новую оптику для оценки возможности экспозиции и путей улучшения посетительского опыта.

Оценивая сложности, с которыми мы столкнулись в процессе организации, стоит отметить: продолжительную подготовительную работу, связанную со сбором участников и организацией образовательного трека; необходимость поддержания значительной динамики во взаимодействии с потенциальной аудиторией в период от старта анонсирования до самого хакатона, который составлял около 2 месяцев; большую команду специалистов, работающих в проекте – не только музейных специалистов, но и специалистов в области технологий; понимание того, что собственно «продуктовый» результат хакатона неизбежно отложен и требует последующей доработки.

Умение использовать различные типы знаний в решении практических и теоретических проблем становится фундаментальным ресурсом в постиндустриальном, информационном обществе. Интеграция научных знаний предъявляет новые требования: возрастает потребность в людях, которые обладают мультипредмет-

ными знаниями и умеют применить их в решении различных задач [7]. В этом контексте музейные хакатоны представляются одним из эффективных способов формирования подобных компетенций. Музейный хакатон осмысливается нами как проектная междисциплинарная лаборатория, которая представляет музей как площадку для равного диалога разных людей, самореализации и технического творчества, приближаясь, тем самым, к идеалу проектов в духе культуры участия.

Источники и литература

1. Wood C. Who Invented the Hackathon? [Электронный ресурс] // Government technology. 2013. URL: <https://www.govtech.com/data/who-invented-the-hackathon.html> (дата обращения: 01.11.2022).
2. О проекте хакатоны.рус [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80aa3anexr8c.xn--p1acf/about> (дата обращения: 31.10.2022).
3. Одаренный ребенок: особенности обучения: пособие для учителя / Н.Б. Шумакова, Н.И. Авдеева, Л.Е. Журавлева и др.; под ред. Н.Б. Шумаковой. М.: Просвещение, 2006. – 239 с.
4. Лузин М. Мир глазами молодых: museum after hours // Президентский центр Б.Н. Ельцина: официальный сайт. URL: <https://yeltsin.ru/news/mir-glazami-molodyh-museum-after-hours/> (дата обращения: 31.10.2022). Дата публикации: 2 октября 2019 г.
5. Шурмина Н. Семейные архивы – в истории Великой Отечественной войны [Электронный ресурс] // Президентский центр Б.Н. Ельцина: официальный сайт. URL: <https://yeltsin.ru/news/semejnye-arhivy-v-istorii-velikoj-otechestvennoj-voyny/> (дата обращения: 30.10.2022). Дата публикации: 16 июня 2021 г.
6. Проектные школы и хакатоны для школьников и студентов // Практики будущего: сайт. URL: <https://practicingfutures.org/> (дата обращения: 28.10.2022).
7. Лихарева О.А., Плетнева Д.Ю. Междисциплинарное обучение в школе: теория и практика / О.А. Лихарева, Д.Ю. Плетнева [Электронный ресурс] // Концепт: науч.-метод. электронный журнал. 2021. № 5. С.42–55. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdistiplinarnoe-obuchenie-v-shkole-teoriya-i-praktika/viewer> (дата обращения: 03.11.2022).

Борисова Ю.Н.

Исторический квест в музее как современная технология дополнительного образования (на примере квеста «Русский Златоуст»)

Аннотация. Доклад освещает одно из инновационных направлений работы Владимиро-Суздальского музея-заповедника с современной молодежью – исторический квест. Автор делится опытом проведения в музейной экспозиции исторической игры, посвященной Михаилу Михайловичу Сперанскому. В процессе поисковых заданий, интересных вопросов на фоне музейной театрализации ребята узнают, как уроженец Владимирской земли благодаря своему таланту, трудолюбию и целеустремленности достиг невероятных высот в своей карьере. Квест «Русский Златоуст» – пример того, что учение может быть без принуждения. Информация будет интересна не только музейным педагогам, но и преподавателям школ, лицеев, колледжей и университетов.

Ключевые слова: Владимиро-Суздальский музей-заповедник, исторический квест, Михаил Михайлович Сперанский, уроженец Владимирской земли, Русский Златоуст.

Борисова Ю.Н.

Музейда заманча өстәмә белем бирү технологиясе буларак тарихи квест («Русский Златоуст» квесты мисалында)

Аннотация. Доклад Владимир-Суздаль музей-тыюлыгының хәзерге яшьләр белән эшләвенә бер инновацион юнәлешен – тарихи квестны яктырта. Автор Михаил Сперанскийга багышланган тарихи уенның музей экспозициясендә үткәру тәҗрибәсе белән уртаклаша. Эзләнү биремнәре, музей театральләштерүе фонында кызыклы мәсьәләләр барышында балалар Владимир жирендә туып-үскән кешенең таланты, хезмәт сөючәнлеге һәм максатчанлыгы аркасында гажәеп биеклекләргә ирешүен беләчәк. «Русский Златоуст» квесты-тәгълиматны мәҗбүр итмичә генә кабул итеп булуына бер мисал. Мәгълүмат музей педагогларына гына түгел, мәктәп, лицей, колледж һәм вуз укытучыларына да кызыклы булчак.

Төп төшенчәләр: Владимир-Суздаль музей-тыюлыгы, тарихи квест, Михаил Сперанский, Владимир жирендә туган, Рус Златоусты.

Borisova Yu.N.

Historical quest in the museum as a modern technology of additional education (on the example of the quest «Russian Zlatoust»)

Annotation. The report outlines a historical quest, as one of the innovative form of work with the modern youth in Vladimir-Suzdal museum complex. The author shares his experience of holding a historical game, dedicated to Mikhail Speransky, in a museum exposition.

With the help of searching tasks, interesting questions and creative skills, the students learn about this great person. Due to his talent, hard work and special abilities, he could achieve incredible results in his career.

The quest «Russian Zlatoust» gives a good illustration of learning without compulsion.

This information will be useful for the museum educators, teachers of schools, lyceums, colleges and universities.

Keywords: Vladimir-Suzdal Museum-Reserve, historical search, Mikhail Mikhailovich Speransky, native of Vladimir land, Russian Zlatoust.

Музей, не являясь учебным заведением, обладает огромным образовательным и воспитательным потенциалом. Любая музейная экспозиция – это прекрасная возможность для интересного, познавательного и неформального общения. Она может стать местом проведения образовательного процесса.

В музее можно получить знания, дополняющие и расширяющие учебную программу школ, колледжей, лицеев за счет углубления в изучении отдельных интересных моментов истории и культуры.

В отличие от школы, в музее ребенка окружают подлинные вещи, которые становятся источником информации о людях, фактах, явлениях, они вызывают чувство сопричастности, формируют эмоционально-личностное отношение к историческим событиям.

Владими́ро-Сузда́льский музей-заповедник – это учреждение культуры, которое открыто для новых тенденций общества, запросов посетителей, удовлетворения потребностей людей не только в отдыхе, развлечении, но и образовании. Музеи всегда выполняли функцию дополнительного образования.

Особая предметно-пространственная среда музея – это не только место, где сохраняются памятники истории и культуры, культурно-исторические традиции и ценности, но и место, где их можно изучать, а для этого посетитель должен стать активным участником диалога, происходящего в музее.

Самый любимый вид деятельности всех детей – игра. Современной инновационной технологией в изучении истории в увлекательной игровой форме является квест. В последнее время такой вид активности приобрел большую популярность среди молодежи. Молодежь – особая категория посетителей. Ей свойственно стремление к постоянным переменам, новым впечатлениям, сильным эмоциям. Традиционные формы работы музея для нее не всегда эффективны и привлекательны, но востребованная в последние годы форма работы с молодежной аудиторией – квест – один из вариантов решения данной проблемы!

Квест «Русский Златоуст» был разработан в декабре 2020 г. Тема этой исторической игры была определена педагогами и посетителями музея. От учителей и кураторов учебных групп неоднократно поступали просьбы в доступной для подростков форме рассказать об уроженце Владимирского края Михаиле Михайловиче Сперанском.

Квест – это не только увлекательно и познавательно, это еще и соревнование. Участники стремятся активно себя проявить, и не только в поисковых заданиях, но и творчески. Это поднимает эмоциональный уровень мероприятия. Поэтому квест пользуется популярностью не только у владимирских старшеклассников и студентов, но и туристов из других регионов: Москва, Подмосковье, Иваново, Рязань, Нижний Новгород, Пермь... особенно в 2022 г. – юбилейном для М.М. Сперанского (250 лет со дня его рождения).

Участники квеста с удовольствием отмечают тот факт, что у программы нет подготовительного этапа: в Музейном центре «Палаты» группа сразу же погружается в атмосферу эпохи начала XIX в. Губернские Присутственные места конца XVIII в. были специально построены для чиновников. Квест проходит в музейной экспозиции открытого хранения «Дворцовый зал», где представлена типич-

ная обстановка гостиной конца XVIII – начала XIX в. (мебель, живопись, бронза, зеркала, камин и т. д.).

Продолжительность квеста – 1,5 часа. В начале игры участники получают книжные закладки с цитатой М.М. Сперанского, которые остаются у них на память о квесте. В зависимости от цвета закладки группа разбивается на 2 команды. Игра состоит из 8 этапов, каждый из которых рассказывает об удивительных фактах из жизни выдающегося русского реформатора и законодателя. Задания квеста знакомят участников с определенными жизненными этапами Михаила Михайловича Сперанского. За каждое правильно выполненное задание команда получает букву.

Остановимся подробнее на нескольких этапах.

Первый этап переносит участников игры в детство Сперанского. Они узнают, что он часами напролет «безо всякого разбору» читал все книги, которые попались ему под руку. В качестве задания предлагается прочитать фрагмент Азбуковника – это копия фондового предмета «Книга, глаголемая Алфавит» (третья четверть XVII в.).

Второй этап посвящен студенческим годам. Именно тогда проявилась способность Сперанского в очень короткие сроки выучить иностранные языки. Молодой Сперанский пробовал свои силы в научном и литературном творчестве: писал статьи и трактаты на философские темы, сочинял стихи. Наиболее значительное из написанных в это время им произведений – «Правила высшего красноречия». Несмотря на то, что труд М.М. Сперанского вышел в свет в середине XIX века, в настоящее время он не теряет своей актуальности, оставаясь классическим учебником русского красноречия. Как говорил автор: «Два главных предмета красноречия: склонить ум, тронуть сердце» [1, с. 13]. На этом, уже третьем, этапе игры каждая команда готовит выступление на заданную тему. Чаще всего эту страницу биографии Сперанского на уроках истории не затрагивают, как и то, что Михаил Михайлович был прекрасным психологом, и это ему очень помогало в карьере.

Один из этапов игры называется «Ссылка». Нет для русского чиновника худшего несчастья, чем удаление со службы. Но Михаил Михайлович не сломался под тяжким бременем обстоятельств, напротив, он был уверен в своей правоте. Играющим предлагается копия фондового предмета – Генеральная карта Российской империи (с «соседственными» землями, с показанием почтовых больших и малых дорог) 1818 г. Участники квеста находят на карте города и места, в которых довелось побывать Сперанскому во время ссылки. А один из членов группы зачитывает по карточке, чем занимался Михаил Михайлович в этом городе.

Восьмой этап квеста называется «Любовь». Мало кто знает о личной жизни Сперанского. В 27 лет он стал вдовцом с новорожденной дочкой на руках, но оставался верен памяти любимой жены всю оставшуюся жизнь. На этом этапе игры участникам квеста предлагается подобрать эпитеты к слову «любовь».

Выполнив все задания квеста, ребята узнают об одной традиции, которую ежедневно соблюдал Сперанский – можно сказать, ежедневной привычке, которой он неукоснительно придерживался и в горячую пору подготовки проектов государственных преобразований, и находясь в ссылке, и даже, когда болел (привычке совершать длительные пешие прогулки).

Во время квеста ребята проходят тренинг по развитию навыков публичного выступления, узнают приемы завоевания симпатии собеседника, становятся

участниками популярной салонной игры «Живые картины».

Квест вошел в федеральный проект «Живые уроки» (учебник истории под ред. А.В. Торкунова). Тема: «Александр I: начало правления. Реформы М.М. Сперанского».

Историческую игру можно посетить по Пушкинской карте.

Квест «Русский Златоуст» – это возможность активно провести свой досуг, усовершенствовать свои знания, вспомнить пройденный материал и узнать много нового, особенно при подготовке к Единому государственному экзамену и Всероссийским проверочным работам. Михаил Михайлович Сперанский благодаря своему таланту, трудолюбию и целеустремленности сделал головокружительную карьеру: стал вторым человеком в Российской империи после императора. Его боялись, ему завидовали, его уважали и за глаза называли «Русским Златоустом». Будучи необычной фигурой на русской политической сцене, он всегда вызывал и продолжает вызывать к себе огромный интерес.

Исторический квест – пример того, что учение может быть без принуждения.

Егорова А.В.

**Неформальный посетитель в неформальном музее:
из опыта работы с молодежью в Псковском музее-заповеднике**

Аннотация. В статье приведен подробный анализ акции «Влюбленные в искусство» Псковского музея-заповедника. Акция давно стала ярким примером привлечения в музей молодежи. В «конкурентной борьбе» с кафе, кино, филармонией, театром и др. основными преимуществами музейной акции стали: грамотное сочетание разнообразных форм работы с музейной аудиторией и профессиональная работа коллектива с музейными коллекциями. Именно они позволили привлечь внимание неформальных посетителей к музею, его объектам.

В статье представлена информация о развитии акции «Влюбленные в искусство» после пандемии, когда музей снова стал эпицентром живого общения молодежи.

Ключевые слова: неформальный посетитель музея, музейная акция, музейная педагогика, молодежь в музее, формы работы с музейной аудиторией.

Егорова А.В.

**Формаль булмаган музейда формаль булмаган кунак:
Псков музей-тыюлыгында яшьләр белән эшләү тәҗрибәсеннән**

Аннотация. Мәкаләдә Псков музей-тыюлыгының «Сәнгатькә гашыйклар» акциясенә жентекле анализ ясалды. Акция күптәннән музейга яшьләр жәлеп итүнең ачык мисалы булып тора. Кафе, кино, филармония, театр һ.б. белән тиндәш көрәштә музей акциясенәң төп өстенлекләре: музей аудиториясе белән эшләнүнең төрле формаларын дөрөс берләштерү һәм коллективның музей коллекцияләре белән профессиональ эше. Нәкъ менә алар формаль булмаган кунакларның игътибарын музейга, аның объектларына жәлеп итәргә мөмкинлек бирде.

Мәкаләдә пандемиядән соң «Сәнгатькә гашыйклар» акциясе үсеше турында мәгълүмат тәкъдим ителә, ул вакытта музей янә яшьләрнең тере аралашу үзегенә әверелә.

Төп төшенчәләр: музейга рәсми булмаган килүче, музей акциясе, музей педагогикасы, музейдагы яшьләр, музей аудиториясе белән эшләү формалары.

Egorova A.V.

**An informal visitor in an informal museum:
from the experience of working with young people in the Pskov Museum-Reserve**

Annotation. This article provides a detailed overview of the «In Love with Art» event organized by the Pskov Museum-Reserve. For a long time this event has been a means of attracting young people to the museum. In the rivalry with cafés, cinemas, the philharmonic hall, and theatre, the main advantages of the museum event include skillful selection of activities based on various types of audience and competent museum collection work. These were important factors in attracting casual visitors' attention to the museum and its objects.

The article details the development of the «In Love with Art» event after the pandemic, as the museum once again found itself at the heart of real-life communication for young people.

Keywords: casual visitor of the museum, museum event, museum pedagogics, young people at the museum, activities used in working with museum audiences.

В клуб – ночью, в кафе – вчера, в музей – сегодня!

Музей призван сохранять прошлое человечества, изучать и демонстрировать «памятники естественной истории, материальной и духовной культуры» [1] новым поколениям.

В современном музее посетителям все сложнее «считать» невербальные пространственные «высказывания», которые заложены экспозиционерами, возросло количество «неподготовленных» посетителей.

Все чаще современный музей, ориентируясь на посетителей, приобретает черты культурного центра, способного выполнять полифункциональные задачи – образовательно-воспитательные и развлекательно-рекреационные [2].

Одним из факторов успеха современного музея являются формальные группы посетителей (организованные группы дошкольников, школьников, людей серебряного возраста, людей с ОВЗ).

Сложнее создать конкурентоспособный «музейный продукт» для неформальных посетителей, прежде всего молодежи. Как привлечь их внимание к музею и его объектам, сделать так, чтобы посетитель стал реальным и постоянным?

Модный в современном мире формат акции стал основой цикла музейных мероприятий под общим названием «Влюбленные в искусство». Первая встреча состоялась в феврале 2012 г.

Музейная акция «Влюбленные в искусство» собрала в музейных залах картинной галереи молодых людей, влюбленных друг в друга, в мир и в искусство.

Девизом акции стали слова «В клуб – ночью, в кафе – вчера, в музей – сегодня!»

В течение января-февраля 2012 г. сотрудниками отдела научно-просветительской работы и художественного отдела музея были отобраны картины художников из музейной коллекции и создан маршрутный лист. Предметы выбирались по принципам информативности, репрезентативности, привлекательности и ассоциативности [3].

Например, трогательная история любви М.З. Шагала к жене Беле Розенфельд в этот вечер была рассказана у картины «Черные любовники».

Отдельного внимания была удостоена картина «Мертвая натура» (Интимный мир) К.Ф. Юона.

Участники встречи знакомились с судьбами запечатленных на полотнах художников персонажей; погружались в чувственный мир картин И.К. Айвазовского; преодолевали временные и пространственные границы, следуя за авторами западноевропейских шедевров; у картин «Аллегория пяти чувств» Теодора Ромбута рассуждали о многообразии ассоциативных связей.

Музейная экспозиция воспринималась на новом эмоциональном уровне благодаря звукам западноевропейской средневековой музыки. Были предусмотрены зоны отдыха, фотозоны, работало «Музейное кафе».

Важными составляющими музейной акции «Влюбленные в искусство» стал розыгрыш сертификата на бесплатную регистрацию брака в Приказной палате Псковского кремля и розыгрыш подарков от партнеров акции.

В тот вечер в музей пришло более ста посетителей. Во всем городе влюбленные выбрали музей. Необычная обстановка (на тот момент музей открывался в вечернее время только на акцию «Ночь музеев»), соприкосновение с миром ис-

куства, ненавязчивое знакомство с интересными предметами из музейной коллекции, возможность выиграть сертификат, но самое главное – общие (на двоих) совместные эмоции и впечатления – то, что музей подарил этим парам тогда.

Акция стала традиционной. Варьируется наполнение: участниками встречи становились психологи и философы, художники и музыканты, модельеры и мастера декоративно-прикладного искусства. Использовались привычные формы работы с посетителями – лаконичные обзорные и тематические экскурсии.

Прерванная во время пандемии традиция возобновилась в 2022 г. Мероприятие состоялось в Псковском музее дважды: в феврале (ко Дню всех влюбленных) и в апреле (к Международному дню охраны памятников и исторических мест).

Из картинной галереи место проведения сместилось в новое музейное пространство палаты купцов Постниковых, памятник гражданского зодчества XVII в.

Были расширены платёжные возможности: приобретение билетов онлайн, оплата Пушкинской картой.

Знакомство с новыми экспозиционными площадками, коллекциями и специальными выставками проходило в ненавязчивой дружеской атмосфере, сохранялась свобода перемещения, право на выбор самостоятельного маршрута. И самое главное, музей стал своеобразной площадкой для живого общения молодежи, дефицит которого так остро ощущался в период пандемийного затворничества.

Музей стал рассматриваться молодыми людьми как место встречи и общения, удовлетворяющее их эстетическим и культурным запросам.

Разовая инициатива переросла в крупный успешный проект Псковского музея-заповедника благодаря синтезу простых форм работы с музейной аудиторией, профессиональному нестандартному взгляду музейных педагогов на музейные предметы, слаженной работе коллектива. Акция позволила объединить познавательную, образовательную и развлекательную составляющие культурно-просветительской деятельности музея и сделать музей востребованным у юных посетителей.

Источники и литература

1. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 2-е изд., испр. и доп. М.: Азъ, 1994. 907 с.

2. Шляхтина Л.М. Музей и посетитель / Л.М. Шляхтина, Е.Н. Мастеница // Михайловская пушкиниана: сборник статей. Вып. 19. М.: Гос. музей-заповедник «Михайловское», 2001. С. 5–16.

3. Шляхтина Л.М. Музейная педагогика: учебно-методическое пособие / Л.М. Шляхтина. СПб.: СПбГИК, 2021. 60 с.

4. Троянская С.Л. Музейная педагогика и ее образовательные возможности в развитии общекультурной компетентности: учебное пособие / С.Л. Троянская. Ижевск: Ассоц. «Научная книга», 2007. 145 с.

Елькина А.С.

Привлечение молодежи в музей посредством организации волонтерского клуба

Аннотация. В настоящее время в России стремительно развивается волонтерское движение. Музеи становятся прекрасной площадкой для осуществления волонтерской деятельности. В статье представлен опыт привлечения молодежи в музей посредством организации волонтерского клуба, раскрыты подготовительные шаги по внедрению данной формы работы в музее. Основной целью клуба является включение волонтеров в организацию и проведение крупных музейных событий под кураторством музейного сотрудника. В качестве примера в статье представлен опыт создания музейными волонтерами собственного квеста в рамках всероссийской акции «Ночь музеев – 2022».

Ключевые слова: добровольцы, волонтеры культуры, музейная педагогика, музейный квест, партиципация.

Елькина А.С.

Волонтерлар клубын оештыру аша яшьләрне музейга жәлеп итү

Аннотация. Хәзерге вакытта Россиядә волонтерлык хәрәкәте тиз үсә. Музейлар волонтерлык эшчәнлеген башкару өчен менә дигән майданчыкка әверелә. Мәкаләдә волонтерлар клубын оештыру аша яшьләрне музейга жәлеп итү тәҗрибәсе тәкъдим ителгән, әлеге эш формасын музейга кертү буенча эзерлек алымнары ачылган. Клубның төп максаты – волонтерларны музей хезмәткәре житәкчелеге астында зур музей вакыйгаларын оештыруда катнаштыру. Мисал итеп мәкаләдә музей волонтерлары «Музейлар төне – 2022» Бөтенроссия акциясе кысаларында үз квестын булдыру тәҗрибәсе тәкъдим ителгән.

Төп төшенчәләр: волонтерлар, мәдәният волонтерлары, музей педагогикасы, музей квесты, партиципация.

Elkina A.S.

Attracting young people to the museum through the organization of a volunteer club

Annotation. Volunteer movement is rapidly developing in Russia today. Museums are becoming an excellent platform for volunteering. The article presents an experience of attracting young people to the museum through the organization of a volunteer club. It reveals main steps for the introduction of the club to the museum work. The main goal of the volunteer club is to include volunteers in the organization of major museum events under the supervision of museum specialists. As an example, the article presents an experience of creation of a quest by museum volunteers as an activity for the All-Russian action «Night of Museums – 2022».

Keywords: volunteers, cultural volunteers, museum pedagogy, museum quest, participation.

В настоящее время музей-усадьба П.И. Чайковского в г. Воткинске является одним из самых посещаемых туристических мест в Удмуртии. За 2021 г. музей

посетили около 90 000 туристов со всех уголков России. Миссией музея является предъявление информации о личности и творчестве П.И. Чайковского доступным, выразительным, актуальным языком для включения наследия композитора в жизнь современников. Чтобы в полной мере реализовать миссию в современных реалиях, музею необходимо включать в свою работу новые форматы взаимодействия с посетителями. Особенно важно музею стать привлекательным для молодежи. В сентябре 2021 г. было принято решение развивать волонтерское направление работы в музее, необходимо было наладить сотрудничество со школьными волонтерскими отрядами. До этого времени работа с волонтерами велась преимущественно в формате привлечения их к событийным мероприятиям музея.

Волонтеров, которые помогают музеям или другим учреждениям культуры принято выделять в отдельное направление – волонтеры культуры. В сборнике волонтерских практик в сфере культуры, разработанном Ассоциацией волонтерских центров России возьмем определение «волонтеры». Добровольцы (волонтеры) – это физические лица, осуществляющие благотворительную деятельность в учреждении культуры в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя. К благополучателям относятся лица, получающие блага, производимые учреждением культуры, помощь добровольцев [1, с. 11]. Развитие волонтерства поддерживается на государственном уровне. Обратимся к Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации. Согласно концепции основными направлениями добровольчества (волонтерства) в сфере культуры являются: поддержка деятельности организаций культуры; содействие в организации и проведении массовых мероприятий в сфере культуры; участие в осуществлении работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры); вовлечение деятелей культуры и искусства в добровольческую (волонтерскую) деятельность [2, с. 5]. Все эти направления напрямую относятся к музеям. Таким образом, музей может являться площадкой для развития добровольчества в сфере культуры.

Культурное волонтерство в нашей стране постоянно развивается, многие культурные учреждения активно и успешно работают с волонтерами. Чтобы повысить уровень своих знаний в области волонтерства, обучиться актуальным практикам работы с волонтерами и обменяться опытом, методист музея-усадьбы П.И. Чайковского на конкурсной основе приняла участие в обучающей стажировке для волонтеров в рамках Программы мобильности Ассоциации волонтерских центров (далее – АВЦ). Благодаря стажировке методист узнала, как работает платформа «Добро.ру» для добровольцев и организаторов, познакомилась с успешными практиками работы с волонтерами в учреждениях культуры разных городов России. Часть практик затем были включены в музейно-педагогическую программу для волонтеров музея-усадьбы П.И. Чайковского. Также, развитию работы с волонтерами способствовало участие специалистов музея-усадьбы П.И. Чайковского в проекте «Лаборатория профессионального развития молодых специалистов образования и культуры» от ГКБУК «Музей современного искусства «ПЕРММ» и АНО «Лаб21». В рамках лаборатории были рассмотрены практики работы с подростками в учреждениях культуры и в школе. Именно подростки являются участниками волонтерского клуба в музее. На семинаре были представлены примеры проектов музея ПЕРММ, реализованных совместно с подростками. Актуальным методом работы музея с подростками является метод «партиципации» или «уча-

ствия». В настоящее время музеи все больше ориентируются на опыт посетителей, предлагают им включаться в то или иное действие в музейном пространстве, то есть стремятся стать «партиципаторными». Партиципаторный музей (англ. participatory museum, от participate – участвовать) – учреждение культуры, где «посетители могут заниматься творчеством, обмениваться впечатлениями и общаться на связанные с учреждением темы» [3, с. 12]. Волонтерский клуб в музее может стать прекрасной площадкой для реализации партиципаторных техник. Результатом участия в стажировке и в лаборатории стало то, что в музее-усадьбе П.И. Чайковского появился волонтерский клуб «Друзья музея», участниками которого стали подростки и молодежь города. Волонтеры стали привлекаться не только к участию в событиях музея, но и к разработке музейных мероприятий.

Для реализации работы волонтерского клуба в музее-усадьбе П.И. Чайковского был разработан план подготовки музея к работе с добровольцами:

1. проведение встречи сессии с сотрудниками музея (рассказать кто такие волонтеры, для чего они нужны музею, как с ними общаться; выяснить потребности разных отделов музея в волонтерской помощи);
2. разработка Презентации для волонтеров о музее и о том, что музей может им предложить;
3. регистрация музея на платформе «Добро.ру» и организация работы с волонтерами через данную платформу;
4. создание группы в социальной сети Вконтакте для волонтеров музея;
5. разработка и утверждение Положения о волонтерах и волонтерской деятельности в музее, а также музейно-педагогической программы «Друзья музея»;
6. организация сотрудничества со школьными волонтерскими отрядами города;
7. организация регулярных собраний с членами волонтерского клуба на базе музея (не реже 1 раза в 1–2 недели).

Раскроем подробнее некоторые этапы плана подготовки музея к работе с волонтерами. В рамках встречи сессии с сотрудниками музея были определены задачи для волонтеров в музейно-образовательном, экспозиционно-выставочном отделах и отделе научного комплектования, учета и хранения фондов. Работу с добровольцами музея можно разделить на событийное и культурное волонтерство.

Событийное волонтерство включает в себя участие волонтеров в массовых мероприятиях в качестве помощи на площадках. Участие в событийных мероприятиях дает возможность волонтеру развивать свои лидерские и коммуникативные качества, прокачивать социальные навыки. Музей может оказывать методическую помощь в создании электронной книжки волонтера на платформе «Добро.ру». При наличии электронной книжки волонтера, музей проставляет в нее часы.

Культурное волонтерство включает в себя создание добровольцами собственной площадки на крупном музейном событии, а также работу в отделе научного комплектования, учета и хранения фондов и экспозиционно-выставочном отделе. Отдел научного комплектования, учета и хранения фондов музея-усадьбы П.И. Чайковского предлагает следующие задачи для волонтеров:

1. обеспыливание предметов;
2. изготовление конвертов для письменных предметов и упаковка в них предметов;

3. фотофиксация предметов.

Экспозиционно-выставочный отдел музея-усадьбы П.И. Чайковского включает следующие задачи для волонтеров:

1. оказание помощи в проведении мастер-классов;
2. помощь в открытии выставок;
3. художественная помощь в изготовлении реквизита (покраска, поклейка и др.);
4. создание арт-объекта в тематике выставки.

Для организации работы с волонтерами музея методистом музейно-образовательного отдела была разработана музейно-педагогическая программа «Друзья музея» на 2021–2022 гг. Работа с волонтерами по данной программе началась в октябре 2021 г. и продолжается на данный момент. В программе принимают участие постоянных активных волонтеров 6 человек. Вместе с ними было принято решение разработать квест в рамках всероссийской акции «Ночь музеев – 2022». Волонтерам была обозначена общая тема события – «Приглянись к деталям!», а также предложено название для квеста – «Спорим, ты этого не замечал?». Перед волонтерами были поставлены задачи: исследовать музейное пространство, найти в нем интересные точки для квеста, придумать задания и разработать маршрутный лист для участника квеста. Волонтеры выбрали 8 интересных точек на территории усадьбы и затем самостоятельно придумали вопросы, связанные с этими местами. Далее под кураторством сотрудника добровольцы составили маршрутный лист участника квеста. В день проведения квеста, волонтеры сидели на пункте раздачи маршрутного листа участникам акции «Ночь музеев – 2022», рассказывали о правилах прохождения квеста и затем проверяли заполненные листы и выдавали призы. Всего было выдано 94 маршрутных листа и в квесте приняли участие более 150 человек. Квест проходили дети, школьники, молодежь и взрослые. Иногда маршрутный лист заполняли целой семьей, родители и дети объединялись и вместе искали ответы на вопросы. Разработка собственного квеста и участие в раздаче маршрутных листов помогли волонтерам погрузиться в процесс подготовки отдельного мероприятия в рамках крупного музейного события и прокачать свои аналитические и коммуникационные навыки. Для музея этот опыт помог взглянуть на музейное пространство глазами подростков, понять, что может быть интересным для молодежи.

Также в течение всего года на крупные музейные события привлекаются волонтеры школьных отрядов и волонтеры города через платформу «Добро.ру». Так, удалось выстроить сотрудничество с волонтерскими школьными отрядами из 4 школ города. Всего, с октября 2021 г. по сентябрь 2022 г. на сайте «Добро.ру» было опубликовано 7 добрых дел, к участию в которых было привлечено 64 волонтера. Стоит отметить, что через данную платформу откликаются чаще всего школьники, которые уже состоят в волонтерском отряде своей школы. Также, в рамках работы музейно-педагогической программы «Друзья музея» через сайт «Добро.ру» в летнее время года в музей приходили помогать 3 волонтера. Это были девушки старше 18 лет, студентки, которые на лето приехали домой из других городов и которые занимаются волонтерством в месте своей учебы. В рамках музейно-педагогической программы волонтеры по запросу помогают отделу научного комплектования, учета и хранения фондов: делают конверты, готовят журналы учета, а также приводят в порядок предметы неосновного фонда. В летнее

время волонтерами была оказана помощь музейно-образовательному отделу. Они помогали сотрудникам в проведении квестов для пришкольных лагерей города.

Организация волонтерского клуба в музее способствует тому, что сам музей становится более привлекательным и открытым для молодежи. Привлечение волонтеров к разработке музейных мероприятий помогает «по-новому» взглянуть на музейное пространство. Культурное волонтерство в музее, к тому же может решать профориентационную задачу. В настоящее время в музее ощущается нехватка молодых специалистов и одним из способов решения данной проблемы является как раз культурное волонтерство. Важным становится показать молодежи, что музей – это прекрасная площадка для самореализации и развития. Волонтеры, активно участвующие в жизни музея, получают практические навыки работы в разных отделах, таким образом, они получают представление о том, какие профессии есть в музее. Такая практика в будущем, возможно, поможет волонтеру сделать свой профессиональный выбор.

Важным является вопрос мотивации волонтеров. В настоящее время в качестве поощрения наш музей награждает волонтера Благодарностью, организует кофе-брейк на мероприятии и организационных встречах, а после участия в мероприятии музей проставляет ребятам волонтерские часы. Волонтерские часы, как показывает практика, очень важны школьникам, поскольку в некоторых вузах при поступлении добавляют баллы за активную волонтерскую деятельность. Помогая музею, волонтер получает доступ к методической базе и научной библиотеке музея, а также становится участником культурных мероприятий, встреч с интересными людьми.

Источники и литература

1. Горлова Н.И., Маковецкая Д.Т. Сборник волонтерских практик в сфере культуры: методические рекомендации / Н.И. Горлова, Д.Т. Маковецкая [Электронный ресурс]. М.: Издательство «Перо», 2020. URL: <https://edu.dobro.ru/upload/uf/628/628b94588cbf0546a886f41cf1d027d0.pdf> (дата обращения: 15.09.22)
2. Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года. [Электронный ресурс] // Добро.Университет: сайт. Режим доступа: URL: <https://edu.dobro.ru/upload/uf/c35/c359ffec9c8c6d17aa6692584e110d82.pdf> (дата обращения: 15.09.22).
3. Саймон Н. Партиципаторный музей / Н. Саймон / пер. А. Глебовской. М.: «Ад Маргинем Пресс», 2017. 368 с.

*Карнова М.В.***Музей Калининского фронта и военно-учетные специальности:
подготовка молодежи к военной службе**

Аннотация. Статья посвящена обобщению опыта Музея Калининского фронта по организации и проведению комплекса мероприятий, посвященных военно-учетным специальностям. Основное внимание уделяется задачам подобного рода мероприятий и итогам десятилетней работы Музея Калининского фронта по военно-патриотическому просвещению среди молодых людей допризывного и призывного возраста. Автор приходит к выводу, что работа музея нацелена на проведение параллелей между военно-учетными специальностями РККА и современной армии и способствует повышению престижа военной службы среди молодежи.

Ключевые слова: военно-учетная специальность, патриотическое воспитание, Великая Отечественная война.

*Карнова М.В.***Калинин фронты музейе хэм хэрби-исэп белгечлеклэре:
яшьлэрне хэрби хезмэткэ эзерлэу**

Аннотация. Мәкалә хэрби-исэп белгечлекләрэнә багышланган чаралар комплексын оештыру хэм уздыру буенча Калинин фронты музейе тәжрибәсен гомумиләштерүгә багышланган. Төп игътибар Калинин фронты музейенең хэрби-патриотик мәгърифәт буенча унъеллык эшенә хэм мондый чараларның бурычларына бирелә. Автор музейның эше РККА хэм хәзерге армиянең хэрби-исэп белгечлеклэре арасында тоштырулар үткәру яшьләр арасында хэрби хезмәтнен абруен күтәрүгә юнәлдерелгән дигән нәтижәгә килә.

Төп төшенчәләр: хэрби-исэп белгечлеге, патриотик тәрбия, Бөек Ватан сугышы.

*Карнова М.В.***Museum of Kalinin front and military accounting specialties:
adaptation of the young people to the military duty**

Annotation. The article is devoted to the summarizing of the Museum of Kalinin front's experience in organization of events devoted to military accounting specialties. Much attention is given to the purposes of such events and results of the Museum of Kalinin front's patriotic work among young people and teenagers during the last 10 years. The author concludes that the goal of these events is in comparing military accounting specialties of the Soviet Union during the Great Patriotic War and modern army. The events help to enhance the prestige of military duty among young people and teenagers.

Keywords: Military accounting specialties, patriotic education, Great Patriotic War.

Ни для кого не секрет, что для военного музея центральной задачей является военно-патриотическое воспитание подрастающего поколения. Музей Калининского фронта не исключение. Разные возрастные группы – дошкольники и уча-

щиеся начальных классов, среднее звено и старшеклассники – требуют особого подхода и нуждаются в разной просветительской деятельности.

Цель – представить опыт Музея Калининского фронта по военно-патриотической работе с воспитанниками военно-учебных заведений для подготовки детей к поступлению в военные вузы (учащиеся Суворовского училища и кадетских классов общеобразовательных учреждений), выпускниками (ученики 9 – 11 классов) и студентами колледжей, т.е. молодежью допризывного и призывного возраста г. Твери и Тверской области.

Музей Калининского фронта реализует целый комплекс мероприятий, посвященных военно-учетным специальностям. Традиционно два раза в год – в апреле и ноябре в дни весеннего и осеннего призыва – в музее собираются заинтересованные молодые люди на тематические мероприятия, каждое из которых рассказывает о конкретной «профессии».

Среди задач подобного рода мероприятий наиболее важными являются следующие:

- просветительская – расширение знаний подрастающего поколения о ВОВ. Данная задача имеет краеведческий уклон: специфика военных служб раскрывается на примере деятельности бойцов Калининского фронта. Подобная специфика способствует росту интереса к истории края, поскольку деятельность музея ориентирована, прежде всего, на городские и региональные учебные заведения;

- профориентационная – помощь в самоопределении и выборе будущей сферы деятельности, своеобразная психологическая адаптация юношей, подлежащих призыву, к службе в армии;

- популяризация военно-учетных специальностей и военной службы в современной России;

- налаживание качественной коммуникации с молодежью как ключевой и наиболее сложной аудиторией для патриотического воспитания.

На данный момент Музей Калининского фронта разработал и успешно проводит мероприятия, посвященные следующим службам – связистам, артиллеристам, военным корреспондентам, вожатым служебных собак, медицинским сестрам и военврачам, шоферам, поварам.

Обязательными составными частями мероприятия является демонстрация разработанных научными сотрудниками Музея Калининского фронта видеороликов, освещающих особенности военно-учетных специальностей Красной Армии в годы ВОВ, приветственные слова почетных гостей музея и мастер-классы.

Так, испытать на себе все грани поварского искусства позволяет традиционный кулеш, который для гостей Музея Калининского фронта готовят студенты Тверского колледжа сервиса и туризма. В рамках мероприятия, посвященного применению служебных собак на Калининском фронте, сотрудники кинологического отделения отдела охраны Исправительной колонии № 1 УФСИН России по Тверской области представили студентам колледжей современные методики подготовки наркособак (собак по поиску запрещенных веществ), продемонстрировали учебные имитирующие порошки, с помощью которых тренируют служебных собак на выявление наркотиков. Самым эмоционально насыщенным моментом мероприятия стало испытание нарко- и сторожевых собак, проведенное кинологами УФСИН на территории музея. Именно здесь как нельзя лучше проявилась профориентационная специфика мероприятия: Проведенный мастер-класс вы-

явил заинтересованность студентов колледжей в освоении столь интригующей, необычной и довольно редкой в нынешнее время службы, как кинологическая. По просьбам юношей начальник отдела кадров Исправительной колонии № 1 Ольга Борисовна Старовойтова провела краткую лекцию-беседу, где осветила условия поступления на службу в УФСИН России по Тверской области на базе среднего профессионального образования.

Красной нитью через все мероприятия данной направленности проходит идея преемственности военно-учетных специальностей современных Вооруженных сил РФ и «профессий» Красной Армии. Молодые люди, посещающие Музей Калининского фронта, узнают о подвигах бойцов РККА во имя Отечества, погружаются в особенности военной службы 80-летней давности. Адаптировать историческую обстановку к нынешним реалиям помогают приглашенные гости – участники боевых действий, военнослужащие различных ведомств МВД и УФСИН, сотрудники военных комиссариатов и ДОСААФ, которые разъясняют законодательную базу и современные условия реализации той или иной военно-учетной специальности. Таким образом, приезжая в Музей Калининского фронта, молодые люди получают уникальную возможность уточнить любой аспект, касающийся срочной службы и по контракту в современной России, непосредственно у специалистов своего дела.

Стоит подчеркнуть заинтересованность вышеперечисленных организаций в проводимых на базе музея мероприятиях. Выступая на нашей площадке, сотрудники военных ведомств получают возможность представить свои учреждения, прорекламировать соответствующие учебные заведения и, в конечном итоге, пополнить ряды военнослужащих России. Зачастую именно в Музее Калининского фронта молодые люди узнают о том, что служба в армии предоставляет широкий круг возможностей для карьеры в военизированных структурах (МВД, УФСИН, УФССП), дает своеобразные привилегии, недоступные тем, кто не отдал свой долг Родине.

Музей Калининского фронта старается соответствовать требованиям современного общества, поэтому очные события дополняются онлайн-акциями. В частности, проведенному в апреле 2022 г. мероприятию «Собачья работа» (посвященному деятельности вожатых военных собак Калининского фронта) сопутствовали 2 виртуальных проекта, размещенных на официальной странице Музей Калининского фронта ВКонтакте. В частности, в День кинолога (21 июня) и в День фронтовой собаки (19 августа) были презентованы 2 части «Книги памяти Музея Калининского фронта», увековечивающие память уроженцев Калининской области и их четвероногих питомцев, совершивших многочисленные подвиги во имя Отечества на Калининском фронте.

О популярности видеопроектов Музея Калининского фронта и интересе к ним аудитории свидетельствует статистика ВКонтакте, подчеркивающая, что за 2 месяца с виртуальными выставками ознакомилось свыше 4 тыс. человек. Заинтересованность в онлайн-проектах Музея Калининского фронта проявили не только рядовые пользователи соцсетей, но и члены профессионального сообщества музейщиков. На официальной площадке некоммерческой организации Центра содействия профессиональному развитию специалистов музейной сферы ВКонтакте – в группе «Идеи для музеев» – «Книга памяти Музея Калининского фронта» была представлена как образец просветительского контента военно-па-

триотической направленности и вызвала обсуждение способов самопрезентации музеев в сети Интернет.

Итак, комплекс мероприятий Музея Калининского фронта о военно-учетных специальностях способствует:

- актуализации современной геополитической обстановки через проведение параллелей с событиями ВОВ и Второй Мировой войны;
- углублению осведомленности будущих призывников о военно-учетных специальностях;
- формированию комплексного представления о конкретной военной специальности;
- знакомству с историей Калининского фронта через освещение основных этапов его боевого пути (от Калинина до Кенигсберга) на экспресс-экскурсиях по экспозиции музея.

Значение мероприятий военно-патриотической направленности, проводимых в музее, поистине огромно и не ограничивается исключительно подготовкой к прохождению срочной службы. Собирая на своей базе молодых людей, Музей Калининского фронта способствует формированию общекультурных компетенций, развивает духовно-нравственные и моральные качества, воспитывает верных своей Родине граждан.

В перспективе Музей Калининского фронта планирует расширить перечень мероприятий, посвященных военно-учетным специальностям.

Таким образом, пример Музея Калининского фронта демонстрирует, что военные музеи могут и должны стать площадкой, пропагандирующей военно-учетные специальности, объединять и направлять усилия молодежи на службу Родине.

Кузнецов А.А.

Привлечение молодежи за счет внедрения новых форм изучения истории и культуры родного края и страны с помощью цифровых технологий

Аннотация. Проблема привлечения новой аудитории является очень важной в современном музейном мире. У экспертов вызывает беспокойство малое количество молодых людей, посещающих музеи по собственному желанию. В данной статье мы хотим уделить внимание вопросу взаимодействия музея и молодежи. И ответить на главный вопрос. Как привлечь молодую аудиторию в музей? Мы хотим «повернуть» музей в сторону молодежи. И помогают нам в этом – цифровые технологии, позволяющие открыть новые захватывающие возможности, когда самый классический, традиционный музей становится передовым и инновационным. Партнерство Корпорации ЭЛАР и Государственного Эрмитажа длится более 10 лет. Годы успешного сотрудничества позволили получить передовой опыт и возможность проверить цифровые технологии на практике. В этой статье мы рассмотрим лучшие современные музейные технологии и интерактивные проекты, позволяющие внедрить новые формы работы с посетителями.

Ключевые слова: Корпорация ЭЛАР, Государственный Эрмитаж, цифровые технологии, интерактивные проекты, музей, маркетинг, молодежь.

Кузнецов А.А.

Цифрлы технологиялар ярдәмендә туган як, ил тарихын һәм мәданиятен өйрәнүнең яңа формаларын гамәлгә кертү исәбенә яшьләрне жәлеп итү

Аннотация. Хәзерге музей дөньясында яңа аудиторияне жәлеп итү проблемасы бик мөһим. Белгечләрне үз теләкләре белән музейларга йөрүче яшьләрнең аз булуы борчый. Бу мәкаләдә без музей белән яшьләрнең үзара бәйләнешенә игътибар итәргә һәм төп сорауга җавап бирергә телибез. Музейга яшь аудиторияне ничек жәлеп итәргә? Без музейны яшьләр ягына «борырга» телибез. Бу яктан безгә – иң классик, традицион музей алдынгы һәм инновацион булганда, яңа мавыктыргыч мөмкинлекләр ачу өчен цифрлы технологиялар булыша. ЭЛАР корпорациясе һәм Дәүләт Эрмитажы партнерлыгы 10 елдан артык дәвам итә. Уңышлы хезмәттәшлек еллары алдынгы тәҗрибә тупларга һәм цифрлы технологияларне практикада сынап карау мөмкинлеген бирде. Бу мәкаләдә без заманча музей технологияләрен һәм интерактив проектларны карыйбыз, алар килүчеләр белән эшләнүен яңа формаларын кертә ала.

Төп төшенчәләр: ЭЛАР корпорациясе, Дәүләт Эрмитажы, цифрлы технологиялар, интерактив проектлар, музей, маркетинг, яшьләр.

Kuznetsov A.A.

Engaging young people through the introduction of digital technologies

Annotation. The challenge of attracting and engaging new groups is a central discussion topic in today's world of museums. Especially the low number of young people voluntarily visiting the museums is worrying. This paper focus on the interaction between the museum and young people. How to attract young audience to museums? We can try to 'turn' the museum towards young people – digital technology presents exciting new opportunities and

the most classic, traditional museum can become very modern. The partnership between the ELAR corp and the State Hermitage has continued for almost 10 years. A true global partnership made it possible to obtain both good theoretical knowledge and the opportunity test digital technology in practice. In this article, we will take a look at the best modern museum technology and interactive projects.

Keywords: ELAR corp, State Hermitage, digital technology, interactive projects, museum, marketing, youth.

В современном мире музей расширяет сферы социального охвата через поиск новых форм взаимодействия с посетителями. В эпоху стремительной цифровизации формирование интерактивного диалога с аудиторией позволяет открыть для общего доступа ранее недоступные широким массам объекты культурного наследия. При этом цифровые технологии обеспечивают привлечение молодого поколения, которое с интересом впитывает новые знания на понятном для него языке и эффективнее усваивает информацию с помощью современных средств коммуникации.

Молодежь выступает в роли исследователей, взаимодействуя с экспонатами не только в рамках традиционных экспозиций, но и с помощью цифрового диалога, задавая вопросы и получая ответы, одновременно обогащая себя новыми знаниями. В свою очередь, музеи увеличивают охват аудитории, расширяют спектр каналов взаимодействия и привлекают различные социальные группы, в том числе маломобильную часть населения и людей с ограниченными возможностями.

В результате партнерства с Эрмитажем мы смогли выработать существенные компетенции в разработке современных музейных технологий. Сегодня ЭЛАР помогает российским музеям существенно расширить границы музейной коммуникации.

В первую очередь создание цифровых ресурсов (копий музейных, архивных и библиотечных фондов) по тематическим направлениям. Формируются цифровые коллекции и внедряются программно-аппаратные решения для интерактивного представления и использования цифровых ресурсов в помещениях музея и в сети интернет.

Как это помогает музеям? Музеи получают новые возможности взаимодействия с населением в виде формирования интерактивных экспозиций, пригодных для посещения всей семьей и в рамках школьных экскурсий, создания виртуальных ресурсов на основе оцифрованных фондов и каталогизированных знаний, к которым может быть организован удаленный доступ. Итогами проделанной работы является существенное расширение аудитории, в первую очередь, привлечение молодежи.

В процессе реализации подобных проектов выделяются три основных этапа: сотрудничество учреждений – держателей уникальных фондов, наполнение интерактивных экспозиций и открытие специальных выставок на заданную тему:

1. Сотрудничество учреждений – держателей уникальных фондов.

Задачей этапа является выбор генеральной темы предстоящего мероприятия, сбор и объединение уникальных источников информации: музейных коллекций, архивных документов и библиотечных фондов (например, по теме краеведения, биографии известной личности или знакового исторического события). В рамках взаимодействия заинтересованные учреждения предоставляют материальные и нематериальные объекты, которые будут объединены в условиях единой экспозиции.

2. Наполнение интерактивных экспозиций.

Задачей этапа является формирование единой концепции: утверждение форматов мероприятия – деление на виртуальные и материальные части. Проработка взаимосвязей между коллекциями, подготовка сценария. Проведение оцифровки первоисточников и фондов на физических носителях информации. Описание объектов: подготовка текстовых, цифровых, онлайн, видео- и аудиовизуальных материалов. Инсталляция оборудования и установка программного обеспечения. Размещение материалов в сети Интернет и формирование интерактивных экспозиций на территории музея. Обучение персонала и рекламная кампания по продвижению мероприятия.

3. Открытие специальных выставок на заданную тему.

Задачей этапа является разработка стратегии проведения мероприятия: согласование методов работы с аудиторией в онлайн- и офлайн-формате. Реализация специальных форматов, ориентированных на подрастающее поколение – мобильных приложений и дополненной реальности. Торжественный запуск мероприятия на заданный срок с последующим сохранением доступа к виртуальным ресурсам, созданным в рамках проекта, через информационную сеть музея.

Стоит отметить, что в текущей политической и экономической обстановке, как никогда важно, обращать внимание подрастающего поколения наших граждан на ключевые события великого прошлого нашей страны, доносить правдивую и неизменную историческую информацию.

В этой связи можно отметить важные с точки зрения патриотического воспитания уже реализованные государственные проекты – создание государственной информационной системы «Память народа», призванной обеспечить широкую аудиторию документальными фактами об участниках Великой Отечественной войны при помощи новых интерактивных инструментов. Еще один пример: совместный проект ГИМ и ЭЛАР «Победа», знакомящий с малоизвестными и ранее не опубликованными архивными материалами о Великой Отечественной войне. Широкие познания в богатой истории нашей страны посетители получали в рамках выставки «Последняя императрица», предлагающей изучить уникальное наследие семьи Романовых и место русской императорской семьи в истории России.

Существенным фактом является, что Президент Российской Федерации Владимир Путин объявил 2022 г. Годом культурного наследия народов России. Генеральная Ассамблея ООН провозгласила период с 2022 по 2032 г. Международным десятилетием языков коренных народов мира. Вот почему сохранение уникального культурного наследия и традиций народов России становится главной движущей силой в организации образовательной и культурно-просветительской деятельности учреждений культуры. Музеи хранят исключительные образцы этнокультурного достояния, являющиеся частью великой истории нашей страны. Таким образом, сегодня перед музеями стоит задача не только познакомить случайного посетителя с новыми экспонатами, но и преподнести настоящую летопись событий в понятном и современном формате, с помощью которого аудитория и, прежде всего молодежь, сможет самостоятельно прикоснуться и изучить различные вехи истории.

Куричев А.С.

Специфика внедрения чат-ботов в музейную деятельность на примере опыта музея «Нижегородский кремль»

Аннотация. В современных условиях музеи вынуждены адаптироваться к новым запросам аудитории и выстраивать совершенно новые модели коммуникации с опорой на цифровые технологии. В рамках данного доклада описывается разработка и внедрение «чат-бота» в контексте работы музея филиала «Нижегородский кремль». Раскрываются этапы создания музейного продукта, анализируется потенциал внедрения с точки зрения внутренних и внешних факторов.

Ключевые слова: мультимедийные технологии, чат-бот, музейный продукт, анализ опыта, молодежная аудитория.

Куричев А.С.

«Түбән Новгород Кремле» музейе тәҗрибәсе мисалында музей эшчәнлегенә чат-ботларны кертү үзгәчлеге

Аннотация. Хәзерге шартларда музейлар аудиториянең яңа таләпләренә жайлашырга һәм цифрлы технологияләргә таянып бөтенләй яңа элемент модельләрен төзәргә мәҗбүр. Әлеге доклад кысаларында «Түбән Новгород Кремле» филиалы музейе эше контекстында «чат-бот»ны эшләү һәм кертү тасвирлана. Музей продуктын булдыру этаплары ачыла, эчке һәм тышкы факторлар ягыннан кертү потенциалы анализлана.

Төп төшенчәләр: мультимедиа технологияләре, чат-бот, музей продукты, тәҗрибә анализы, яшьләр аудиториясе.

Kurichev A.S.

The specificity of introducing chatbots into museum activities on the example of the experience of the Nizhny Novgorod kremlin museum

Annotation. In modern conditions, museums are forced to adapt to the new demands of the audience and build completely new models of communication based on digital technologies. Within the framework of this report, the development and implementation of a «chat-bot» in the context of the work of the museum of the Nizhny Novgorod Kremlin branch is described. The stages of creating a museum product are revealed, the implementation potential is analyzed from the point of view of internal and external factors.

Keywords: multimedia technologies, chat-bot, museum product, experience analysis, youth audience.

Современный уровень развития мультимедийных технологий позволяет внедрять автоматизированные-информационные системы такого уровня, что конечному пользователю будет крайне сложно определить: коммуникатор реальный человек или компьютерная система. Ввиду этого, широкое распространение в различных сферах начинают получать чат-боты. Безусловно, данные информационные системы получают наибольшее распространение в области продаж и маркетинга. Однако в контексте музейной деятельности данная технология также

может быть применима в контексте экскурсионной, образовательной или просветительской деятельности, в виду своей гибкости.

В различных работах приводятся разные определения понятия чат-бот, далее будут рассмотрены некоторые из них. Матвеева и Золотарюк в своей совместной работе приводят следующее определение. «Чат-бот – это прикладная программа, которая, получая информацию от пользователя, формирует корректные, логически обоснованные ответы» [1, с. 28].

По мнению Д.А. Ураева под чат-ботом подразумевается программа-собеседник, имитирующая человеческое общение при помощи текста или голоса. Чат-бот ведет диалог с пользователем, выполняя его просьбы или отвечая на запросы [2, с. 30]. Можно резюмировать, что чат-бот – это программа-собеседник, имитирующая человеческое общение в текстовом или иных форматах.

Для расширения перечня предоставляемых услуг, сотрудниками музея «Нижегородский кремль» был разработан чат-бот с несколькими сценариями и маршрутами. Данный чат-бот в рамках работы музея выполняет несколько функций. Информационная – ознакомление посетителей музея с особенностями работы музея: время работы музейных касс, маршруты по кремлевской стене, виды экскурсионных программ и способы их заказа. А также посредством чат-ботов посетители могут познакомиться с историей Нижегородского кремля в формате онлайн-квестов. Процесс разработки чат-бота можно определить следующими этапами:

1. Подготовительный этап. Определение темы, задач и формата чат-бота.
2. Сценарный этап. На данном этапе прописывается текстовый сценарий чат-бота с наличием вопросов, заданий и используемых материалов.
3. Заполнение конструктор-формы. Чат-боты создаются с помощью специального сайта-конструктора, путем конструирования различных блоков с текстовым и визуальным наполнением.
4. Тест и анализ ошибок.

Структуру чат-бота, разработанного сотрудниками музея «Нижегородский кремль» можно визуализировать с помощью линейной системы с возможностью возврата на несколько шагов, в необходимых точках. Исходной точкой для посетителя является первичное меню. В нем он может выбрать блок с информацией о работе музея, наличии экскурсий, а также видах маршрута по кремлевской стене. Также в главном меню можно выбрать блок с квестами и в нем, перейти к выбору необходимого. Подобные квесты помогают познакомиться с историей Нижнего Новгорода и Нижегородского кремля в интерактивной форме. Пользователю необходимо выполнять задания, искать объекты на территории кремля или отвечать на вопросы. Таким образом, чат-бот разработанный сотрудниками музея «Нижегородский кремль» расширяет перечень музейных услуг, подходов к организации музейной работы. Однако, при внедрении подобных чат-ботов в деятельности других музеев, крайне важно анализировать особенности работы того или иного учреждения культуры.

Чат-боты являются перспективной технологией для внедрения в музейную деятельность с точки зрения экскурсионной, образовательной и просветительской деятельности, но у данного подхода имеются также сложности и недостатки. При подходе к анализу практики внедрения наиболее качественным методом является SWOT-анализ, где учитываются сильные стороны проекта, слабые стороны про-

екта, угрозы и возможности. Также стоит отметить, что данный SWOT-анализ не является универсальным для всех музеев, поскольку он предполагает специфику работы музея «Нижегородский кремль».

Среди сильных сторон чат-ботов как подхода к реализации экскурсионной, образовательной и просветительской деятельности музея можно выделить:

- высокую степень автономности и независимости чат-бота после его окончательной разработки и запуска;
- облегчение разработки в виду наличия сайтов-конструкторов (BorisBot, PuzzleBot и пр.)
- наличие возможности использовать помимо текстового общения отправку пользователю изображений, видео и разнообразных заданий;
- высокая степень интерактивности для пользователей в виду построения коммуникации в формате выполнения заданий;
- возможность одновременной работы с большим количеством пользователей;

Среди слабых сторон стоит выделить:

- ограниченный функционал сайтов-конструкторов без внесения дополнительных платежей, что формирует дополнительную статью расходов в бюджете музея;
- невозможность работы без подключения к мобильному интернету или Wi-Fi;
- ориентация на молодежную и аудиторию среднего возраста в виду их тесного и постоянного взаимодействия с мобильными устройствами.

Среди угроз можно выделить:

- прекращение работы сайта-конструктора и утрата всего созданного материала;
- ограничения в работе мессенджеров и социальных сетей на законодательном уровне;

Среди возможностей стоит отметить:

- масштабирование одного чат-бота в контексте нескольких музеев или отдельных музейных кластеров;
- расширение функционала работы путем создания чат-бота вне сайтов-конструкторов (продажа билетов, прием заявок на экскурсии и т.д.)
- уменьшение нагрузки на персонал музея путем создания чат-бота с информацией о времени работы, экскурсиях и экспозициях музея.

В заключении, стоит отметить, что чат-бот как дополнение к традиционной музейной деятельности является крайне перспективной технологией. Любая разновидность музейной практики подразумевает сочетание сильных и слабых сторон конкретного учреждения культуры с опорой на кадровый ресурс, технический и технологический. После разработки и внедрения чат-бот, в контексте работы музея «Нижегородский кремль», был компенсирован спрос на аудиогид по кремлевской территории и стене, который требует большего времени на разработку и внедрение, а также удалось снизить нагрузку на сотрудников музейных кассы в плане информирования о расписании работы музея, музейных программах, видах маршрутов по кремлевской стене.

Источники и литература

1. Матвеева Н.Ю. Технологии создания и применения чат-ботов / Н.Ю. Матвеева, А.В. Золотарюк // Научные записки молодых исследователей. 2018. № 1. С. 28–30.
2. Ураев Д.А. Классификация и методы создания чат-бот приложений / Д.А. Ураев // International scientific review. 2019. № 64. С. 30–33.

Михайлова Н.Е.

Молодежь в музее: опыт Дарвиновского музея по работе с посетителями 14+

Аннотация. Государственный Дарвиновский музей уделяет большое внимание работе с молодежью, и взаимодействие с этой аудиторией способствует формированию и укреплению имиджа музея как места интеллектуального досуга молодежи, пространства открытого диалога, площадки для реализации творческих идей.

Основной принцип этого направления – актуальная тематика плюс активное участие.

Работа с молодежью ведется в нескольких генеральных направлениях: «массовое направление» ориентировано на организацию познавательного досуга молодежной аудитории, «творческая лаборатория» подразумевает организацию работы над индивидуальными или групповыми творческими проектами, а «профессиональное направление» сфокусировано на формировании профессиональных навыков (музееведческих, педагогических, биологических). В рамках каждого из направлений реализуется большой спектр разноформатных мероприятий, рассмотрению которых и будет посвящена данная статья.

Ключевые слова: молодежь, культура участия, профорентация, творческая лаборатория.

Михайлова Н.Е.

Музейдагы яшьләр: кунаклар белән эшләүдә Дарвин музейе тәҗрибәсе 14+

Аннотация. Дарвин музейе яшьләр белән эшләүгә зур игътибар бирә, һәм бу аудитория белән үзара бәйләнеш музейның интеллектуаль ял итү урыны, ачык диалог майданы, ижади идеяләргә тормышка ашыру майданчыгы буларак имиджын формалаштыруга һәм ныгытуга ярдәм итә.

Бу юнәлешнең төп принцибы – актуаль тема һәм актив катнашу.

Яшьләр белән эшләү берничә юнәлештә алып барыла: «массакүләм юнәлеш» яшьләр аудиториясенә танып белү ялын оештыруга юнәлдерелгән, «ижади лаборатория» шәхси яки төркемле ижади проектлар өстендә эш оештыруны күздә тотта, ә «һөнәри юнәлеш» һөнәри күнекмәләргә (музей, педагогика, биологик) формалаштыруга юнәлдерелгән. Һәр юнәлеш кысаларында төрле форматтагы чараларның зур спектры тормышка ашырыла, әлегә мөкалә аларны карап тикшерүгә багышланачак.

Төп төшенчәләр: яшьләр, катнашу культурасы, һөнәри юнәлеш, ижади лаборатория.

Mikhaylova N.E.

Youth in the museum. Experience of the Darwin Museum in working with visitors 14+

Annotation. The State Darwin Museum pays great attention to working with young people, and interaction with this audience contributes to the formation and strengthening of the image of the museum as a place of intellectual leisure for young people, a space for open dialogue, and a platform for the implementation of creative ideas.

The main principle of this direction is a combination of relevant topics and active participation of the audience.

Work with youth is carried out in several general directions: the “mass direction” is focused on organizing educational leisure for the youth audience, the “creative laboratory” implies the organization of work on individual or group creative projects, and the “professional direction” is focused on the formation of professional skills (in museum studies, pedagogy, biology). Within each of the directions, a wide range of multi-format events is implemented, the review of which will be the subject of this article.

Keywords: youth, culture of participation, career guidance, creative laboratory.

Государственный Дарвиновский музей уделяет большое внимание работе с молодежью, и взаимодействие с этой аудиторией способствует формированию и укреплению имиджа музея как места интеллектуального досуга молодежи, пространства открытого диалога, площадки для реализации творческих идей.

Музеям необходима молодежь – в ее руках будущее музейной культуры. Молодежь нужна как кадровый ресурс, как источник обновления профессионального мышления, партнерский социальный слой в диалоге поколений, источник социокультурных проблем и задач, решение которых свидетельствует о чуткости музея к новым запросам общества [1]. Без сомнений, и музеи нужны молодежи, но выбирает она только те музеи, где ее ждут, понимают, знают и уважают ее интересы и предпочтения. Только целенаправленной программной образовательной деятельностью музеев может сформировать тот слой музейной молодежи, которая разделяет с музейным сообществом его ценности и которая готова к творческому существованию с учетом этих ценностей.

Для работы с молодежной аудиторией в Государственном Дарвиновском музее в 2017 г. была разработана программа «Музей – молодым». Это экспериментальная образовательная платформа, объединяющая разноформатные мероприятия, основной целевой аудиторией которых является молодежь. Основным принципом – актуальная тематика плюс активное участие.

На основе изученного опыта российских и зарубежных музеев [2, 3, 4] и с учетом основных возрастных психологических особенностей подростков и молодежи [5] – накопление знаний, умений и навыков; формирование специфического круга общения; формирование мировоззрения, самосознания, критического отношения к миру; определение направления будущей профессиональной деятельности, были заложены четыре основных направления деятельности в рамках программы.

Одно из приоритетных направлений по работе с молодежью – «массовое». Оно ориентировано на организацию познавательного досуга молодежной аудитории. Данное направление включает в себя несколько форм работы: выставки, дискуссионный клуб, музейный лекторий, тематические праздничные программы, специальные мероприятия в рамках параллельных программ к выставочным проектам

Ежегодно музеем реализуется в выставочных залах около 60 выставок. Часть из них изначально ставит перед собой задачу привлечь именно молодежную аудиторию. Речь идет о выставках современного искусства, фотовыставках на актуальные темы, наукоемких фондовых выставках музея. В качестве примера можно привести выставки, состоявшиеся в 2022 г. – «Ваш тотем хочет домой», «Зачем андрюиду природа», «Москва. Среда обитания».

Уже несколько лет в музее регулярно проходят встречи Дискуссионного клуба, где обсуждаются самые разные вопросы из области современных биотехноло-

гий, эволюции, научных изысканий и открытий, роли естественно-научных музеев в решении глобальных проблем современности и др. К участию в дискуссиях мы приглашаем в качестве спикеров ведущих ученых нашей страны, а научные сотрудники музея помогают выстроить конструктивный диалог. За 3 года состоялось уже более 20 встреч. В 2022 г. мы обсуждали роль «Женщины в науке», проблемы сохранения редких видов животных «Остаться в живых», говорили о современной мифологии на встрече «Суеверия и мифы по науке», а также о современных аспектах взаимоотношений крупных хищников и человека «Человек и медведь».

В музее работает лекторий, в кинозале проходят премьерные показы фильмов о природе, об исследовании полярных областей, встречи с интересными людьми – путешественниками, учеными, что, несомненно привлекает молодежную аудиторию.

В течение года в музейный календарь событий включены праздничные тематические программы для молодежи – День влюбленных, Ночь музеев, День молодежи, Ночь искусств, Фестиваль науки. Также молодежи адресованы мероприятия в рамках образовательных программ на выставках – встречи с кураторами, интеллектуальные игры, твитапы, флешмобы.

Вторая важная составляющая работы с молодежной аудиторией – «Творческая лаборатория». Это направление, в рамках которого ведется работа по организации работы над индивидуальными или групповыми творческими проектами. Творческая лаборатория дает возможность реализовать собственный или инициированный музеем проект. Сферы реализации проектов разнообразны: издательское дело, режиссура, съемка, видеомонтаж, экспозиционная (кураторская) деятельность, дизайн и др. Под руководством и в тесном взаимодействии с сотрудниками музея ежегодно студенты выполняют дипломные работы.

В рамках этого направления ведется работа по созданию выставочно-исследовательских проектов с молодыми художниками. Например, 2020 г. в Дарвиновском музее был задуман и реализован совместно с Артелью Свободных Художников проект «Клетка» [6]. Проект необычен тем, что создание выставки и разработка художественных проектов прошли в формате исследовательской лаборатории на базе Государственного Дарвиновского музея. Из 170 художников, приславших заявки на участие, только сорок четыре получили возможность пройти недельный образовательный интенсив. Участники проекта на неделю погрузились в мир биологии, чтобы познакомиться со строением живых клеток, провести анализ ДНК, освоить азы теории эволюции, познакомиться с историей развития органического мира и появления на Земле человека разумного. Занятия в рамках интенсива проводили не только научные сотрудники музея, но и приглашенные спикеры. Кроме того, участникам интенсива была предоставлена уникальная возможность заглянуть в фонды Дарвиновского музея и таксидермическую мастерскую.

Научно-просветительский интенсив дал художникам актуальную научную базу для их проектов, стал площадкой для вдохновения и обмена идеями. Итогом погружения художников в мир биологии стала тотальная инсталляция, развернувшаяся в одном из самых необычных с архитектурной точки зрения залов музея – в спиральном шпиле башни выставочного комплекса. Раскрывая основную тему и следуя вверх по спирали от клетки биологической к клетке метафизиче-

ской, художники обращались к разным аспектам этого многогранного понятия. На выставке можно было увидеть самые разные художественные техники – от классической живописи маслом на холстах, стекла и керамики до двухканальных видеинсталляций, AR-технологий и 3D-моделирования.

Третье направление – «Профессиональное» – важная сфера деятельности, главной задачей которого является формирование профессиональных навыков (музееведческих, педагогических, биологических). Основной вид деятельности данного направления – проведение студенческих практик и ведение курсовых и дипломных работ биологической или музееведческой тематики.

Музейные студенческие практики проводятся в течение всего года по заявкам ВУЗов и могут носить характер ознакомительный, учебный, учебно-производственный, преддипломный и др. Студенты профильных вузов могут провести апробацию своих научных проектов. Программа практики формируется совместно с куратором практики со стороны ВУЗа и включает в себя теоретические занятия на экспозиции, практические занятия в различных отделах музея, а также самостоятельную творческую работу на заданную тему.

С развитием цифровых технологий и онлайн обучения все более актуальным и востребованным становится направление «Виртуальные университеты», подразумевающее создание авторских цифровых материалов по музееведению и биологии.

Особенно успешно к данному моменту в этом направлении развивается ютуб канал Дарвиновского музея [7, 8]. Оригинальный видеоконтент, который создается научными сотрудниками музея, образует 17 плейлистов, освещающих основные направления музейной деятельности: «Коллекции», «Редкая книга», «Красная книга России», «Музей 360», «Антропогенез», «Палеонтологические истории», «DARWINews» и т.д.

В настоящее время проект «Музей – молодым» находится на стадии реализации. Активно развиваются все направления деятельности проекта. Социально-культурный проект «Музей – молодым» становится не только основой для создания условий социокультурного развития личности и ее самореализации в рамках музейного пространства, но и выступает в качестве инициатора формирования нового типа коммуникации. Теперь представители молодежной аудитории в Дарвиновском музее – это не просто пассивные созерцатели, а активные участники создания музейного контента.

Источники и литература

1. Бойко А.Г. Слои музейной молодежи: естественно-культурный отбор и образовательная деятельность музеев / А.Г. Бойко // Нужен ли музей молодежи? Нужна ли молодежь музею?: материалы международной конференции, 18–19 ноября 2013 г. / сост. С.В. Кудрявцева, Е.Д. Русакова, В.В. Карпович. СПб.: Изд-во Гос. Эрмитажа, 2014. С. 42–45.

2. Бурганова М.А. Молодежная аудитория в музее. В поисках диалога / М.А. Бурганова, А.П. Смоленков // Нужен ли музей молодежи? Нужна ли молодежь музею?: материалы международной конференции, 18–19 ноября 2013 г. / сост. С.В. Кудрявцева, Е.Д. Русакова, В.В. Карпович. СПб.: Изд-во Гос. Эрмитажа, 2014. СПб.: Изд-во Гос. Эрмитажа, 2014. С. 66–70.

3. Камышникова Д.Ф. От образования к творческой самореализации: опыт молодежных программ Московского музея современного искусства / Д.Ф. Камышникова // *Нужен ли музей молодежи? Нужна ли молодежь музею?: материалы международной конференции, 18–19 ноября 2013 г.* / сост. С.В. Кудрявцева, Е.Д. Русакова, В.В. Карпович. СПб.: Изд-во Гос. Эрмитажа, 2014. СПб.: Изд-во Гос. Эрмитажа, 2014. С. 86–88.

4. Курочкина М.А. Современные формы работы с молодежной аудиторией / М.А. Курочкина // *Нужен ли музей молодежи? Нужна ли молодежь музею?: материалы международной конференции, 18–19 ноября 2013 г.* / сост. С.В. Кудрявцева, Е.Д. Русакова, В.В. Карпович. СПб.: Изд-во Гос. Эрмитажа, 2014. СПб.: Изд-во Гос. Эрмитажа, 2014. С. 92–96.

5. Курьшева О.В. Психологическая характеристика молодежи как возрастной группы / О.В. Курьшева // *Вестник Волгоградского государственного ун-та. Сер. 7: Философия.* 2014. № 1(21). С. 76–75.

6. Михайлова Н.Е. Арт-лаборатория «Клетка» – коллаборация классической музейной традиции и актуального искусства в Дарвиновском музее / Н.Е. Михайлова // *Труды Государственного Дарвиновского музея.* Вып. XXIV / под ред. А.И. Клюкиной. М.: ГДМ, 2021. С. 77–90.

7. Сударикова Е.В. Взаимодействие музея и посетителя с помощью youtube-канала / Е.В. Сударикова // *Жизнь Земли.* 2018. № 40(4). С. 420–423.

8. Дарвиновский музей [видеозапись] // YouTube. Режим доступа: https://www.youtube.com/user/darwinmuseumofficial/feed?activity_view=1.

Мухамедшина А.С.

Каким должен стать музей, чтобы быть интересным современной молодежи (опыт Центра «Эрмитаж-Казань»)

Аннотация. Статья посвящена новым направлениям, которые используются в музее для коммуникации с молодежью, популяризации музейной коллекции и произведений искусства. В статье выявлены особенности взаимодействия с молодой аудиторией в музее на примере Центра «Эрмитаж-Казань».

Ключевые слова: молодежь в музее, музейная коммуникация, программы в музее, маркетинг, музей.

Мөхәммәтшина А.С.

Хәзерге яшьләрге жәлеп итәр өчен музей нинди булырга тиеш («Эрмитаж-Казан» үзәге тәҗрибәсе)

Аннотация. Мәкалә музейда яшьләр белән аралашу, музей коллекциясен һәм сәнгать эсәрләрен популярлаштыру өчен кулланыла торган яңа юнәлешләргә багышланган. Мәкаләдә «Эрмитаж-Казан» үзәге мисалында музейда яшь аудитория белән хезмәттәшлек үзгәртүләре ачыкланган.

Төп төшенчәләр: музейдагы яшьләр, музей элементәсе, музейдагы программалар, маркетинг, музей.

Mukhamedshina A.S.

What should a museum become in order to be interesting to modern youth (the experience of the Hermitage-Kazan Center)

Annotation. The article is devoted to new directions that are used in the museum for communication with young people, popularization of the museum collection and works of art. The article reveals the features of interaction with a young audience in the museum on the example of the Hermitage-Kazan Center.

Keywords: youth in the museum, museum communication, programs in the museum, marketing, museum.

Музей для молодежи сегодня – это не просто культурная институция для сохранения и популяризации культурного наследия, это прежде всего место развлечения, встречи с близкими и друзьями или же место уединения. По этой причине музей находится в конкурентной среде, где рядом выступают торговые центры, интернет, компьютерные игры и просто встречи в кафе и ресторане. Возможность стать интереснее для молодежи возрастает, когда руководство учреждения понимает, что музей может предложить при ограниченных возможностях, а сотрудники готовы реагировать на меняющиеся запросы посетителей и развиваться вместе с ними.

Музей как храм уходит в прошлое, ему необходимо стать более терпимым и открытым к новым идеям и проектам, которые можно реализовать в экспозиции. Только при поддержке новых инициатив молодежная аудитория станет лояльнее к учреждению культуры.

Определяют несколько важных принципов для эффективного взаимодействия музея и молодого посетителя. Особенно выделяют использование новых форматов, которые на первый взгляд не могут быть реализованы на базе музея. Безусловно, для этого музей должен стать дружелюбнее и давать возможность провести не только интеллектуальный досуг, но и проявить свои творческие способности. Во многих музеях проходят разнообразные лекции по истории культуры и искусства, что сейчас уже не так актуально, а важным является то, что беспокоит человека в разные моменты его жизни. В связи с этим возникает необходимость смены формата, создание междисциплинарных проектов между музеем и другими институциями, лекторами вузов и даже блогерами. В итоге эти взаимодействия могут помочь привести молодежную аудиторию и на традиционный формат лекций, а также сформировать положительное впечатление на будущее, что побуждает прийти на целую серию таким программ и мероприятий.

Музейный центр должен стать местом комфортного и модного досуга с возможностью размещения и обсуждения в специально оборудованном пространстве с возможностью выпить кофе или перекусить. Таким образом, у посетителя формируется привычка к посещению площадки не только для посещения выставок и программ. С целью правильного выстраивания диалога с аудиторией возникает необходимость ее изучения, используя разные подходы и инструменты. Постоянный контакт с посетителем решает большое количество проблем на этапе запуска программы и сбора обратной связи. Для сбора данных и установления тесного контакта с аудиторией используют данные текущих систем, опросы, интервью, отзывы в книге отзывов, в поисковиках и в социальных сетях, также наблюдение за посетителем непосредственно в самой экспозиции [2, с. 10].

Сегодня работа с молодежью в музее не вызывает больших сложностей, поскольку штат сотрудников расширяется, в музей приходят все больше молодых людей, понимающих предпочтения этой аудитории. Главным из достоинств для них является концепция музея как «третьего места». Этот термин был предложен Рэем Ольденбургом и состоит из трех частей, где дом – «первое место», работа (школа или университет) – «второе место», а «третьим» становится общественное пространство, где человек может отдохнуть, встретиться со знакомыми или познакомиться с новыми людьми [1, с. 79].

Музей, как третье место отличают характеристики, которые создают больше возможностей в конкурентной среде. Среди них выделяют: многофункциональность, открытость, комфорт, эстетика или дизайн пространства и экологичность [2, с. 16]. Молодежь в среднем не отличается от всех посетителей, желая, в первую очередь, оказаться в комфортном месте, не чувствуя давления со стороны институции и сотрудников. Согласно характеристикам, необходимо определить предпочтения аудитории и создать всевозможные активности и специальные программы, которые позволят музею стать другом для молодежи, а впоследствии преуспеть в создании молодежного центра на базе музея.

При всем разнообразии программ, сотрудники музеев придерживаются схожих методов и практик. В рамках последних выставочных проектов Центр «Эрмитаж-Казань» активно сотрудничает с молодежью Казани, используя новые возможности привлечения аудитории в музей. В рамках выставочных проектов в Центре «Эрмитаж-Казань» ежегодно проходит лекторий Государственного Эрмитажа, который предлагает тематические циклы на различные темы, где лекции

проводят научные сотрудники Государственного Эрмитажа. Многие молодые люди считают такой формат подачи информации устаревшим, по этой причине в преддверии лектория был запущен специальный проект «Мода и искусство» при участии сотрудника музея, преподавателя Казанского Федерального Университета и фешн-блогера Казани. Междисциплинарный проект позволил совместить активности на выставке «Золотой век фламандского искусства» из собрания Государственного Эрмитажа (знакомство с барокко, основываясь на подлинных произведениях), лекцию о стиле «барокко» и обсуждение стиля и его тенденций в моде сегодня. Это позволило понять, какое количество молодежи среди жителей Казани готовы принять участие в такой программе, в итоге программы посетило большое количество молодых людей, которые узнали о Центре и вернулись на лекции в традиционном формате в следующем месяце.

С целью разнообразить предложение музея, в рамках Акции «Ночь искусств» и «Ночь музеев» на выставках проводятся специальные программы с участием студентов из казанских высших и средних специальных учебных заведений. В их числе театрализованные программы «Ожившие герои» на выставке и «Шорт-экскурсии», где в каждом зале гостей встречают герои выставки или студенты, которые готовы познакомить с искусством в простой и интересной форме. Событийные программы для студентов становятся местом полного погружения, пространством коммуникации и самореализации, поскольку сценарий и текст экскурсии обсуждается и меняется вместе со студенческой группой. Безусловно, специальные проекты дают молодым людям чувствовать себя в музее в большем качестве, чем «просто посетитель».

В рамках направления работы с детской и семейной аудиторией в Центре «Эрмитаж-Казань» создаются игровые карты (путеводители) для самостоятельного знакомства с выставкой с помощью заданий, вопросов и головоломок. Опираясь на текст заданий, возможно привлечение молодых иллюстраторов, которые могут создать дизайн детского путеводителя. При участии студентки Казанского национального исследовательского технологического университета были созданы дизайн и иллюстрации игровой карты для детей и родителей по выставке «Золотой век фламандского искусства», после чего были собраны положительные отзывы об использовании путеводителя. В результате музей становится местом для развития и создает возможности для совершенствования навыков в различных направлениях.

Закономерным развитием идеи совместной работы с молодой аудиторией Казани стал запуск проекта «Мемы и эмоции у фламандцев», который предполагает создание фокус-группы для обсуждения арт-мемов и их создания на основе живописных произведений выставки фламандского искусства. Пространство музея должно стать местом получения положительных эмоций, начиная от определения гостеприимства в музее до собственного вклада в его развитие.

Таким образом, музей становится открытым общественным пространством, которое сильно расширяет свою роль в жизни молодых людей. Вместе с тем музей создает команду единомышленников, которые готовы менять музей, привнося новые идеи, и делая музей интересным остальным категориям посетителей.

Источники и литература

1. Босс Н. Музей как «третье место» для молодежи / Н.Босс // Музей как третье место: Материалы международной конференции в рамках проекта «Музей 15/24», 2020–2021: сборник методических материалов. СПб.: Фонд «Эрмитаж XXI век», 2020. С. 79–85.
2. Современные принципы работы молодежного центра [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rcmipp.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_2250723.pdf (дата обращения: 2.12.2022).

Неноспехов О.О.

Излечение эфебифобии: опыт муниципального выставочного зала

Аннотация. Снижение посещаемости Городского выставочного зала им. Н.А. Нужи́на в период пандемии коронавируса стимулировало поиск контакта с новой аудиторией. Творческий поиск способствовал расширению выставочного репертуара с учетом предпочтений молодежной аудитории и формированию новой событийной программы с привлечением деятелей городской молодежной субкультуры.

Ключевые слова: краудфандинг, выставочная деятельность, лекторий, событийный ряд, адресные творческие проекты, participatory practices.

Неноспехов О.О.

Эфебифобияне дэвалу: муниципаль күргэзмэ залы тэжрибэсе

Аннотация. Н.А. Нужин исемендәге шәһәр күргэзмэ залына килүчеләр саны кимү коронавирус пандемиясе чорында яна аудитория белән элемтә эзләнүне стимуллаштырды. Ижади эзләнү, яшьләр аудиториясе өстенлекләрен исәпкә алып, күргэзмэ репертуарын киңәйтәргә һәм шәһәрнең яшьләр субкультурасы эшлеклеләрен җәлеп итеп, яна программа формалаштырырга ярдәм итте.

Төп төшенчәләр: краудфандинг, күргэзмэ эшчәнлеге, вакыйгалар рәте, лекторий, адреслы ижади проектлар, партия практикалары.

Nepospekhov O.O.

Healing ephhebiphobia: the experience of the municipal exhibition Hall

Annotation. The stimulation of a contact search with the new audience started, due to a decrease in attendance of the exhibition hall named after N.A. Nuzhin during the COVID-19 pandemic period. The creative search helped to expand the exhibition repertoire, considering the youth marketing preferences and also to establish new event program with the involvement of urban youth subculture fingers.

Keywords: crowdfunding, exhibition activity, lecture halls, event series, targeted creative projects, participatory methods.

Доклад представляет собой профессиональную рефлексию над работой в должности заведующего Городским выставочным залом им. Н.А. Нужи́на (Ярославль; далее – Зал, филиал) в 2020–2022 гг. Жанр авторецензии, в котором создан доклад, специфичен [1, с. 21]; тем не менее, автор надеется на определенную ценность опыта для коллег.

В название доклада привлечен термин из социологического лексикона [2, с. 137–138]. Под эфебифобией (дословно «страх молодежи») в музейном деле мы подразумеваем неумение и нежелание работать с молодежной аудиторией. В докладе анализируется опыт поиска контакта с молодежной аудиторией (14–35 лет) [3] в рамках общей переориентации работы институции.

Городской выставочный зал, открытый в 1996 г., впоследствии получил имя выдающегося ярославского художника-ювелира Н.А. Нужи́на. С 2000 г. зал яв-

ляется филиалом муниципального учреждения культуры «Музей истории города Ярославля». Популярность Зала в первые годы после открытия обеспечивали яркие проекты: одна из первых в России выставок арт-брюта, масштабные показы творчества современных художников, ювелиров, дизайнеров, архитекторов, мастеров декоративно-прикладного искусства, всевозможные перформансы и акции (к примеру, первый в городе боди-арт). Однако этап первоначального интереса был пройден, а репутация пространства инноваций исчерпана. В городе появились новые возможности для досуга: как культурные пространства (в том числе частные), так и торгово-развлекательные центры со стильной визуальной подачей. Искушенная публика переориентировалась на крупные региональные музеи, презентующие парадный образ города и общероссийские культурные бренды. В 2018 г. даже рассматривался вопрос о передаче помещений, занимаемых залом в аренду частному лицу.

С целью вернуть интерес горожан к Залу потребовалось осуществить ряд изменений. И прежде всего, провести аудит возможностей, осознать свои сильные и слабые стороны.

Финансовые возможности муниципальных бюджетных учреждений культуры общеизвестны, а статус филиала вдобавок исключает право распоряжаться полученным доходом. В штате филиала только один творческий сотрудник. Часть вопросов можно решить с головным музеем, привлекая, например, специалистов для монтажа выставок. Однако в проведении творческих мероприятий необходимо рассчитывать, прежде всего, на собственные силы.

Существуют и особенности физического порядка. Зал размещен в цокольном этаже жилого дома 1995 г. постройки (архитектор И.М. Хайруллин при участии О.И. Семеновой и В.Ф. Марова). Небольшая площадь сервисной зоны и экспозиционных залов, невысокие (2,6 м) потолки создают своеобразную камерную атмосферу. Здесь затруднительно принимать большие группы посетителей и проводить массовые мероприятия.

Наконец, еще одной возможностью Зала следует назвать отсутствие постоянной экспозиции. Годовой план Зала включает десять-двенадцать выставок, каждая работает достаточно непродолжительное время (в среднем месяц, хотя бывают выставки протяженностью в одну – две недели). В условиях дефицита кадров решение организационных вопросов, строительство экспозиции, работа со средствами массовой информации и оформление фондовых документов, заботы о продвижении выставки, подготовка экскурсий и приглашение тех, кто на экскурсию придет – часто ложится на плечи одного специалиста.

Улица Свободы, на которой размещен филиал, – одна из главных улиц Ярославля, соединяющая вокзал и исторический центр города. Казалось бы, здесь не должно быть отбоя от посетителей, хотя бы случайных. Но многие гости признавались, что годами проходили мимо, не подозревая о происходящих здесь выставках и мероприятиях. Визуально Зал выявлен слабо, рекламно-информационные материалы не всегда обращают на себя внимание. Правовой статус объекта культурного наследия федерального значения «Исторический центр города Ярославля», на территории которого, недалеко от его западной границы, находится здание, вводит ограничение на использование рекламных конструкций [4]. На афиши реагируют главным образом постоянная аудитория Зала и гости города,

идущие по улице впервые и воспринимающие детали городского пейзажа, уже незаметные для местных.

В период пандемии коронавирусной инфекции Зал был закрыт для посещения в продолжение квартала, а санитарно-гигиенические ограничения, предписанные надзорными органами, неизбежно осложняли организацию мероприятий в продолжение еще более полутора лет. Текущая ситуация привела к снижению посещаемости Зала его традиционным контингентом – людьми старше 35 лет.

Эти вызовы дополнительно стимулировали уже возникшее понимание необходимости привлечения в Зал новой, молодой аудитории. Однако в условиях ресурсных ограничений не сразу удалось найти необходимые инструменты для этой работы.

Проанализировав имеющиеся возможности, решено было в первую очередь наращивать представительство и активность в социальных сетях. Если раньше Зал публиковал только анонсы выставок и очень редко – мероприятий, то теперь каждое событие освещается отдельно. Публикуются опросы, отклики посетителей из Книги отзывов, видеоролики – интервью посетителей и участников выставок, рабочие моменты монтажа и демонтажа экспозиций; трансляции экскурсий, лекций и других творческих событий. Количество постов только в сети ВКонтакте (основной площадке виртуального представительства Зала) возросло с 34 за весь 2019 г. до 191 в 2020-м, за 2021 г. было опубликовано 213 постов, за 10 месяцев 2022 г. – 210. Разумеется, посты публиковались не ради публикации: колоссальный рост в соцсетях был связан с насыщением событийного ряда.

В условиях ресурсных ограничений проводились контекстные мероприятия. Это еженедельные экскурсии по выставкам от их авторов – «прогулки с куратором», а также встречи с героями персональных выставок. Мероприятия были доступны за входной билет на выставку (обычно не дороже 150 рублей и 100 рублей для льготных категорий: школьников, студентов, пенсионеров). Отметим, что указанная ценовая политика сохраняется до сих пор; технические условия на осень 2022 г. не позволяют музею участвовать в проекте «Пушкинская карта».

В творческий сезон 2020–2021 гг. мы попытались создать уже постоянные, сквозные проекты, стабильно и независимо от экспозиционного контекста привлекающие аудиторию.

Лекторий об истории городской среды «Районы-кварталы» был задуман как рассказ о главных городских достопримечательностях для молодежной аудитории. В первом сезоне раскрывались темы городской структуры и ее ключевых элементов (кремль, главная улица), истоков и смысла городской символики, образа ярославцев в русской культуре, истории создания и сохранения культурного наследия города. Всего состоялось 11 лекций на 7 тем. Заглавия лекций были сформулированы в виде вопросов. Наиболее востребованными стали темы «Почему ярославцы все красавцы. Ярославец как тип (а как же ярославны?)» и «Как Ярославль восстал из пепла: Почему город выжил после 75 тысяч артиллерийских ранений». Количество слушателей и объем финансовых поступлений этих, по сути, 11 часов, были аналогичны среднемесячному показателю работы отдельной выставки – и сопоставимы с годовым доходом филиала за 2020 г. (10,5 %). Однако во второй сезон проект не вышел – по трем причинам:

1) высокие издержки на подготовку каждой темы – в дополнение к основной нагрузке заведующего филиалом;

2) основной аудиторией проекта была заявлена молодежь, а на лекции приходили все-таки главным образом посетители 35+;

3) и главная – появление у Зала новых идей и творческих партнеров для их реализации.

Если лекторий стал откликом на познавательный запрос горожан, то формат событий, обращенных к эмоциональной природе посетителей, их творческим потребностям, сложился не сразу. Вначале это было творческое событие (концерт, лекция, презентация), совмещенное с экскурсией по выставке. Название проекта – «Кругом возможно Ярославль» – отсылка к стихотворению Александра Введенского «Кругом возможно Бог». Первым событием проекта явилась презентация издания «Ярославский лексикон. Путеводитель для тех, кто не любит путеводители» (творческая группа Н.А. Кокорнов, Д.Ф. Полознев, В.Н. Дегтяревская) в октябре 2020 г.

С течением времени проект развивался. Возникла анкета для участников из трех вопросов: «1. Повседневный городской маршрут героя. 2. Любимые локации в Ярославле. 3. Как вышло, что герой стал тем, кем стал?». Ответы публиковались в сообществе Зала, а в 2021 г. было создано сообщество, аккумулирующее всю информацию об участниках и событиях проекта.

Так получилось объединить разрозненные творческие события в один узнаваемый бренд. В 2021 г. в проекте «Кругом возможно Ярославль» состоялось 16 мероприятий, на которых 148 посетителей познакомилось с творческим видением города 24 ярославцев: поэтов, музыкантов, искусствоведов, художников, дизайнеров.

События проекта в основном перекликались с тематикой выставок и спецификой экспонатов. Так, на выставку «Маленький мир Ирины Верхградской. Куклы и композиции» спикерами были приглашены специалисты по кукольной анимации, исследователи традиционной куклы, артисты театра кукол.

Логикой выставок определяется и событийный ряд за рамками проекта «Кругом возможно Ярославль». В качестве примера приведем выставку «В дебрях дизайна Зарослов Павел» (24 сентября – 24 октября 2021 г.). Творческий материал художника-дизайнера Павла Зарослова (афиши, флаеры, буклеты, обложки музыкальных компакт-дисков и пластинок) отразил атмосферу ярославской неформальной клубной жизни 1990-х – начала 2020-х гг. В ходе работы выставки совместно с проектом «Amalgam TV» был реализован творческий цикл «Провинциальный рейв: Ярославль в разрезе ночной жизни», совмещающий формат популярных лекций на различные аспекты темы с диджей-сетями в пространстве экспозиции. На закрытии выставки состоялся паблик-ток «Ярославский рейв zukunft» и «концерт на опушке» музыкально-поэтического проекта «Вино майора Патова».

Международный выставочный проект «Портрет на Свободе» объединил пятерых молодых художников в возрасте от 18 до 32 лет, в том числе – деятелей местного стрит-арта. Программа выставки состояла из встреч, соединенных с мастер-классами по видам творчества, избранным художниками (вязь, живопись маслом и акрилом, фотография). Художник и музыкант Илья Ноль устроил настоящее нойз-шоу, импровизируя на электрогитаре под диктофонную запись только что состоявшейся экскурсии по выставке.

Для формирования событийной повестки существуют и внешние стимулы. С 2021 г. Зал участвует в Международной акции «Ночь музеев». Содержание

творческой программы определяется тематикой, заданной головным музеем. Так, тема «Металл», определенная в 2021 г., вылилась в творческую встречу «Серебряные сумерки». Акция 2022 г. прошла под девизом «Люди нашего двора» в пространстве выставки «Большой брат 1160. Посвящение городу Ростову». После заочной экскурсии куратора по ростовским дворам, фотохудожник и участник выставки, сотрудник МИГ Дарья Рядина представила гостям кукол-экскурсантов, приехавших в глубоко провинциальный, как им казалось, Ростов – и неожиданно открывших для себя Город сокровищ. Художник и участник выставки Елизавета Гончарова провела мастер-класс по рисованию любимцев двора – котиков. Музыкант Никита Макарын попробовал в экспозиции звучание гитары. Сюрпризом для посетителей, оставшихся до конца мероприятия, в 21 час явился показ в темноте работы Константина Золотайкина «Чудо о птицах преподобного Сергия». Работа, находящаяся ныне в частном собрании и впервые показанная широкой публике, создана на стыке технологий финифти и горячей эмали. Однако кроме традиционных эмалевых красок художник в этой своей работе использовал фосфорные пигменты, которые позволяют отдельным элементам изображения светиться в темноте.

В выставочной деятельности было решено полностью отказаться от кочевых коммерческих проектов, характерных для работы Зала в предшествующие годы (египетские мумии, венецианские маски, тиражная графика авангарда и т.п.). Персональные выставки также стали сравнительно редки, предпочтение отдается работе с местным сообществом и собственным тематическим проектам. Последние, как правило, собирают работы десятков художников и из различных собраний вокруг определенной темы. Это художественные проекты «Арт-изоляция», «Я – зеркало», «Стулья, господи!» и «Коктейль-Арт № 25» куратора И.А. Серовой, «Большой брат 1160. Посвящение городу Ростову» (творческая группа О.О. Непоспехов, П.В. Зарослов, Е.В. Ким) и другие.

При планировании выставочной деятельности учитываются интересы молодой аудитории. Особенно это характерно для плана 2021 г., когда было создано три адресных проекта, проработавшие в общей сложности пять месяцев. Два из них впоследствии были повторены на других площадках. Так, экспонаты выставки «Маленький мир Ирины Верхградской. Куклы и композиции» сразу после закрытия были приняты ФГБУК «Государственный Владимиро-Суздальский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник» и экспонировалась в октябре – декабре в г. Владимире. Выставка «В дебрях дизайнера Зарослов Павел», показанная в октябре в Зале, в декабре 2021 г. под названием «Среда и натура» открылась в Картинной галереи МБУК Даниловского района Ярославской области «Центр сохранения и развития культуры».

Отметим, что все привлеченные молодые участники выставок и мероприятий работают на волонтерских началах. Часто Зал становится первооткрывателем и стартовой площадкой. Галерея в Данилове привлекла участников Международного выставочного проекта молодых художников «Портрет на Свободе» в свои событийные и выставочные проекты. Благодаря участию в нашей выставке «15 лет две тысячи седьмой» Павел Яковлев был приглашен уже с персональной выставкой в Ивановский государственный историко-краеведческий музей им. Д.Г. Бурulina («Моллибус – явление», август – сентябрь 2022 г.). В 2021 г. автор – исполнитель Женья Пелевин, восьмиклассник школы № 42, выступил в Зале с

первой сольной программой. Сегодня Евгений Пел уже играет концерты в стольких «Китайском летчике Джао Да» и «Массолите».

«Кругом возможно Ярославль» трижды безуспешно подавался на грантовое финансирование. В результате возникла идея прямого обращения к потенциальному потребителю культурного продукта. С этой целью был избран один из успешных проектов 2022 г., обращенный к молодежной аудитории – выставка «15 лет две тысячи седьмой».

Тема выставки – история одного года с уклоном в субкультуры (мем «Верни мне мой 2007-й»). В ноябре 2021 г. впервые в истории Зала был объявлен опен-колл (открытое приглашение) для участия в выставке. Отобранные по результатам опен-колла работы 24 участников из разных городов (живопись, графика, инсталляции, ДПИ и др.), а также материалы из собрания Музея истории города Ярославля были представлены на выставке, состоявшейся 28 января – 23 февраля 2022 г. Посетитель мог увидеть современные живописные и графические работы, коллажи, вдохновленные эстетикой года, а так же артефакты – афиши, флаеры, билеты городских концертов и вечеринок, музыкальные инструменты культовых групп.

После закрытия выставки началась работа над каталогом. В структуру издания куратор решил включить, помимо перечня и краткого описания работ, отзывы посетителей, тезисы лекции «Ярославль в 2007 году» и интервью локального героя Виктора Волковича – лидера группы «Снег-снег», взорвавшей альтернативные чарты России в 2007-м. Весной 2022 г. каталог был сверстан художником Ольгой Волковой. После оценки объема необходимой суммы был открыт сбор на краудфандинговой платформе [Planeta.ru](https://planeta.ru) [5].

Отметим, что сбор не был пассивным мероприятием и потребовал серьезных организаторских и творческих усилий. Наша аудитория не привыкла к краудфандинговым проектам. В поддержку кампании состоялись экскурсии по пяти новым городским маршрутам и творческие события. В результате за 2,5 месяца были собраны средства для печати ста экземпляров каталога, предназначенных участникам проекта, библиотекам и музеям [6]. Презентация издания состоялась 24 августа 2022 г. в Зале. Живые выступления молодой ярославской группы «Vshivipes» и специально воссоединившейся для события группы «Снег-Снег» создали яркий эмоциональный акцент в финале проекта. Ученый секретарь музея, кандидат исторических наук С.Ю. Козлова охарактеризовала выход в свет каталога словами «победа над обстоятельствами и стереотипами».

18 октября 2022 г. мы начали аналогичный краудфандинговый сбор на издание буклета выставки «В дебрях дизайна Зарослов Павел». Был учтен опыт предыдущей компании, усовершенствована система вознаграждений: установлены более демократичные цены, в перечень включены неформальные экскурсии по городу [7].

В октябре 2022 г. работает выставка студенческих проектов кафедры дизайна ЯГПУ им. К.Д. Ушинского «Среда. Дизайн. Перспектива», пользующаяся большим успехом молодой аудитории.

Важный вопрос: измерение результативности наших мероприятий. Сложно ответить доподлинно, насколько возросла молодежная аудитория наших выставок и мероприятий, поскольку персонализированный учет не ведется. Показатель количества посетителей до 16 лет, предусмотренный федеральной формой стати-

стического наблюдения, не исчерпывает интересующую нас задачу. Собственно, никто такой задачи перед нами не ставит – это внутренняя потребность, исходящая из жизненного опыта.

Тем не менее, об относительном успехе наших затей мы судим по ряду признаков.

Уже на первых мероприятиях в Зале зрители удивленно говорили: «Эти посетители у нас никогда не были!». Потом перестали, привыкнув к разнообразию нашей новой аудитории.

Важным показателем мы считаем рост количества подписчиков, например, троекратный во ВКонтакте. К сожалению, в 2022 г. стало невозможным использовать ряд прежде весьма популярных у молодежной аудитории социальных сетей.

Мы изучаем отклики в сети. Отметим, что для работы с чаемой аудиторией это крайне специфический инструмент. Молодежь не пользуется популярными платформами-отзовиками и в основном дает знать о себе лайками, репостами и всевозможными формами реакции на уже созданный контент.

И только Книга отзывов филиала «по старинке» дает возможность прочитать тексты:

«Когда я сюда зашла, мне очень спокойно стало, атмосфера приятная. Экскурсовод топовый, интересно послушать было, хотя выставки я не особо люблю, т.к. слишком нудно все размусоливают постоянно, но эта удивила, все картины офигенные, а особенно мне понравилась картина Филиппа Гужанова «За оградой Митрополичьего сада». Не пожалела что пришла! Топчик: З. Диана, школа 30». («Большой брат 1160. Посвящение городу Ростову»).

«Уличное искусство уходит в залы. Что-то навсегда остается в подполье. Стрит – самый большой и демократичный выставочный зал под открытым небом. Брагино Здесь». («Портрет на Свободе»).

«На момент 2007 мне было 4 и я, как вы поняли, не застал эти время и атмосферу. Спасибо вам за представленную возможность увидеть те теплые и временами странные времена. Всем желаю добра и удачи. П. М.» («15 лет две тысячи седьмой»).

«Я только в начале пути, но, наблюдая такие результаты работы спустя время, хочется не останавливаться на достигнутом и двигаться дальше. Чего и вам желаю! Вы – молодец. Иришка» («В дебрях дизайна Зарослов Павел»).

Выставки и мероприятия, ориентированные на молодежную аудиторию, отличаются высокой посещаемостью. А это значит, что Зал нашел свою нишу в условиях ограниченности собственных ресурсов и серьезной конкуренции среди создателей культурного продукта в городе. Но это не результат. Дальнейшими вехами пути видится создание в Зале пространство общения и получения творческого вдохновения для посетителей всех возрастов, трансформация Зала в центр исследования и даже дополнения современной городской идентичности.

Источники и литература

1. Гринько И.А. Музейная критика: статус и перспективы корпоративного института / И.А. Гринько // Кунсткамера. 2021. № 3(13). С. 16–27.

2. Бгашев В.Н. Эйджизм. Возрастная дискриминация в современном обществе с позиции политической корректности / В.Н. Бгашев // Наука, образование и экспериментальное проектирование: труды МАРХИ: материалы международной

научно-практической конференции (Москва, 2–6 апреля 2018 г.). М.: МАРХИ, 2018. С. 134–139.

3. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202012300003> (дата обращения: 2.12.2022).

4. Приказ Министерства культуры РФ от 17 декабря 2014 г. № 2182 // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201502180008#:~:text=Приказ%20Министерства%20культуры%20Российской%20Федерации,место%20%22Исторический%20центр%20города%20Ярославля%22> (дата обращения: 2.12.2022).

5. Каталог выставки «15 лет две тысячи седьмой»: Печать каталога выставки, состоявшейся в Городском выставочном зале им. Н.А. Нужина (Ярославль) 28.01 – 23.02.2022 // Planeta.ru: сайт. Режим доступа: <https://planeta.ru/campaigns/ya2007>.

6. Каталог выставки «15 лет две тысячи седьмой» [Электронный ресурс]. URL: <http://mukmig.yaroslavl.ru/upload/iblock/eb0/27re1ca0bhw7otn71e9nawqjlboz-tl24.pdf>.

7. Буклет выставки Павла Зарослова: Печать буклета выставки, состоявшейся в Городском выставочном зале им. Н.А. Нужина (Ярославль) 24.09 – 24.10.2021 // Planeta.ru: сайт. Режим доступа: <https://planeta.ru/campaigns/twod>.

Петровская Ю.В.

**Нужны ли музеи современной молодежи:
опыт, перспективы взаимодействия и проблема вовлечения в потребление
музейного продукта**

Аннотация. Поколение, сформировавшееся под влиянием соцсетей и гаджетов, традиционные экспозиции и экскурсии не вдохновляют. Автор дает ответ на вопрос, как сделать музейный продукт привлекательным для молодежи, и какие коммуникативные каналы можно использовать для того, чтобы молодые люди узнали о музее. Медиация как одна из развивающихся и эффективных форм работы с молодым поколением в сочетании с чат ботом, дают возможность стать активным участником восприятия музейных экспозиций и развить интерес через доверие к музею. В статье дается информация и о других формах работы с молодежью, которые успешно реализуются музеем: квест, показ кинофильмов под открытым небом, мастер-классы, игровое пространство «Бирюльки холл», практика студентов. Автор ставит проблему реализации музейных продуктов по «Пушкинской карте». Один из способов решения этой проблемы – создание специальных культурно-образовательных программ для молодежи на постоянной основе.

Ключевые слова: молодежь, медиация, чат-бот, квест, Пушкинская карта, мастер-классы, музейная практика.

Петровская Ю.В.

**Хэзерге яшьлэргэ музейлар кирэкмэ:
музей продуктын кулланырга жэлэп итү тэжрибэсе, үзара бэйлэнеш
перспективалары һәм проблемасы**

Аннотация. Социаль медиа һәм гаджетлар тээсирендә формалашкан буынга традицион экспозициялар һәм экскурсиялар кызыклы түгел. Автор музейга яшьләрне ничек жэлэп итэргэ һәм яшьлэргэ музей продуктарны хақында нинди коммуникатив каналлар аша хэбэр житкерү турында яза. Медиация, яшь буын белән эшлэүнең үсеш һәм эффектив формаларының берсе буларак, музей экспозицияларен кабул итүдә актив катнашырга һәм музейга ышаныч аша кызыксыну уятырга мөмкинлек бирә. Мәкаләдә яшьләр белән эшлэүнең башка формалары турында да мәгълүмат бирелә: квест, ачык һавада кинофильмнар күрсәтү, мастер-класслар, «Бирюльки холл» уен пространствосы, студентлар практикасы. Автор «Пушкин картасы» буенча музей продуктарын сату проблемасын куя. Бу проблеманы чишүнең бер ысулы – яшьләр өчен даими нигездә махсус мәдәни-белем бирү программалары булдыру.

Төп төшенчэләр: яшьләр, медиация, чат-бот, квест, Пушкин картасы, мастер-класслар, музей практикасы.

Petrovskaya U.V.

**Do museums need modern youth: experience, prospects of interaction and the
problem of involvement in the consumption of museum products**

Annotation. The generation formed under the influence of social networks and gadgets, traditional expositions and excursions do not inspire. The author gives an answer to the ques-

tion of how to make a museum product attractive to young people, and what communication channels can be used to make young people learn about the museum. Mediation as one of the developing and effective forms of working with the younger generation, combined with a chatbot, provides an opportunity to become an active participant in the perception of museum expositions and develop interest through trust in the museum. The article also provides information about other forms of work with young people that are successfully implemented by the museum: a quest, an open-air screening of films, master classes, a game space «Biryulki Hall», students' practice. The author poses the problem of selling museum products according to the «Pushkin Map». One of the ways to solve this problem is to create special cultural and educational programs for young people on a permanent basis.

Keywords: youth, mediation, chatbot, quest, Pushkin map, master classes, museum practice.

Молодежная аудитория, в плане работы с ней, очень сложная и в то же время интересная. Не секрет, что поколение, сформировавшееся под влиянием социальных сетей и гаджетов, традиционные экспозиции и экскурсии не вдохновляют. Об этом говорят различные исследования, констатирующие спад интереса школьников и студентов к академическим музеям. И поэтому, сегодня, чтобы составить конкуренцию инфотейнменту, музеям приходится искать новые маркетинговые приемы и придумывать инновационные программы для привлечения молодой аудитории. В данном докладе представлен опыт работы с этой аудиторией и проблемами, с которыми сталкивается музей в работе с молодежью.

Как методисты, мы работаем над созданием привлекательного продукта для молодежной аудитории. Наверное, всем знакома ситуация, когда группу подростков привезли в музей, а туроператор заказал для них стандартную экскурсионную программу. Подростки скучают, уткнувшись в свои смартфоны, с нетерпением ждут, когда экскурсия закончится. Таким образом, у них формируется устойчивая ассоциация с музеем – скука. Мы решили использовать их нежелание расставаться со смартфонами, где бы то ни было, и направить эти гаджеты на помощь в восприятии музея. Так появилась такая форма работы с молодежью как медиация. Для участия в этом мероприятии необходимо иметь смартфон с приложением для сканирования QR-кодов и мессенджер Telegram.

Мы назвали это мероприятие «Я в музее». В названии «Я» вынесено на первое место. Это не случайность. Здесь «Я» – самое главное. Молодые люди знакомятся с территорией музея-заповедника сквозь призму своих чувств, эмоций и ощущений, пробуют понять себя в пространстве музея и пережить свой уникальный опыт. Чтобы ничто не отвлекало от восприятия, чат-бот в Telegram становится проводником. После знакомства с архитектурным ансамблем и историй монастыря с помощью чат бота, молодые посетители становятся участниками групповой медиации, где делятся своими впечатлениями и обсуждают увиденное. Для участия в медиации не нужна специальная подготовка – здесь нет правильных и неправильных ответов. Такая форма и установка способствует тому, что молодые люди начинают доверять музею, свободно высказывать свои впечатления. Помогает в этом медиатор – сотрудник музея, который становится посредником между молодыми посетителями и памятниками культуры. Здесь в большей степени говорят сами участники, а медиатор с помощью наводящих вопросов направляет разговор в нужное русло. Вот некоторые примеры таких наводящих вопросов:

– Что вы увидели сегодня? Попробуйте рассказать себе и нам всем, что вас удивило или впечатлило. Что нового вы открыли в себе и в окружающей вас реальности?

– Что вы нашли теплое для себя, живое?

– Что вы почувствовали, когда делали фотографию с того же места, где был сделан снимок 70 лет назад?

– Что в этих памятниках архитектуры такого важного, что люди их сохраняют столетиями?

– Насколько понимание прекрасного доступно массовому зрителю или это элитарная история, понимание которой доступно только историкам, культурологам, искусствоведам? Как вы думаете, нужны ли специальные знания по истории и культурологии, чтобы получать удовольствие от посещения музея? Или уже есть нечто в нас, что позволяет нам понимать, не имея никакой подготовки?

– Почему сложно войти в пространство музея? Как преодолеть дискомфорт?

– Почему бы после учебы просто не зайти в музей?

– Видите ли вы какие-то связи между тем, что вы видели в музее и тем, что вас окружает в повседневной жизни?

Таким образом, медиация еще и дает нам большой пласт информации о том, в каком направлении двигаться дальше, чтобы создавать интересные программы для молодежи.

Еще одним новым продуктом в нашем музее является квест-экскурсия по городу «О том, как ярославцы город обустроили». Это мероприятие также рассчитано на старшеклассников и студентов. Квест проходит на территории исторической части Ярославля. Участники получают карту заданий и вместе с ведущим-экскурсоводом двигаются пешком по заданному маршруту. Ответы на задания закодированы цифрами. Если участники квеста выполняют все задания правильно, то они смогут подобрать верный код замка и открыть сундук, где находятся памятные сувениры с тематикой Ярославского музея-заповедника. Цель экскурсии-квеста – дать общее представление о городе как крупном культурном областном центре с уникальной сохранившейся исторической средой. Во время экскурсии-квеста участники получают представление о ярославских купцах, об их роли в формировании облика города и промышленного потенциала, о меценатах, внесших вклад в развитие образования в городе, о знаменитых ярославцах, о городе древнем и современном.

Помимо городской среды, в нашем музее для молодежной аудитории существуют мастер-классы, интерактивные сенсорные витрины в экспозициях, различные событийные мероприятия: ночь в музее, кинолето – показ редких фильмов под открытым небом на территории музея-заповедника с комментариями специалиста музея, фестиваль искусств «Преображение», старинные русские игры в музейном пространстве «Бирюльки холл».

Таким образом, у нас есть, что предложить молодежной аудитории. Другой вопрос, как об этом они узнают, чтобы воспользоваться музейным продуктом. Не секрет, что в своем большинстве, молодежь не посещает регулярно музейные сайты, не является подписчиками на музейные группы в социальных сетях, не смотрит на YouTube-канале видеоролики музейной тематики. Цифровое поколение в Интернет-пространстве потребляет совсем другой контент. Эту проблему очень хорошо высветил проект «Пушкинская карта», который призван

дать возможность всем молодым людям, не зависимо от материального достатка, посещать культурные мероприятия. Наш музей стал работать по «Пушкинской карте» с сентября 2021 г. Количество предложений, которые мы выкладываем на сайте в рамках этого проекта, растет с каждым месяцем, а вот количество молодых людей 14–22 лет, которые воспользовались этими предложениями, не увеличивается. Причин здесь несколько. Во-первых, не все самостоятельно могут оформить эту карту. И здесь нужен наставник, который поможет в этом и расскажет о том, какие возможности открываются перед владельцем такой карты. Во-вторых, молодежь самостоятельно скорее воспользуется теми видами искусства по «Пушкинской карте», которые им более понятны: кино, концерты, театральные представления. Поэтому, опять же без авторитетного наставника здесь не обойтись. В качестве такого наставника могут быть родители. Но, к сожалению, очень редкий родитель возьмет этот вопрос на контроль. И мы решили обратиться к педагогам.

Так, с этого учебного года в нашем музее запущена в работу программа «Мой Ярославль», рассчитанная на организованные группы учащихся 8–11 классов, студентов средних профессиональных учебных заведений и вузов. Все занятия данной программы можно оплатить «Пушкинской картой». Актуальность программы связана с проблемой слабой связи местных образовательных учреждений (работающих с молодежью) и музея. Чаще взаимодействие основано на инициативе конкретных педагогов и зачастую лишено системы. В современной ситуации, когда происходит процесс дегуманизации, наступления массовой культуры и расшатывания морально-нравственных устоев общества важным становится формирование у молодежи, духовно-нравственного отношения к миру, воспитание гражданско-патриотических чувств. В связи с этим, для изменения ситуации все чаще педагоги стали обращаться к музеям – хранителям национальных и культурных ценностей, к истокам исторического и духовного развития нашего общества и государственности. Материалы программы могут быть использованы при изучении истории, краеведения, биологии, русского языка, литературы, мировой художественной культуры, изобразительного искусства. Участвуя в реализации программы, образовательные учреждения содействует интеллектуальному, творческому, эмоционально-эстетическому развитию обучающихся, способствуют обогащению учебной программы.

На протяжении одного учебного года участники посещают 8 занятий. Часть из них проходит на базе образовательного учреждения, часть – в музеях (Ярославский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, музей «Космос» В.В. Терешковой, Музей Боевой Славы, дом-музей Л. Собинова). Образовательный маршрут для каждой группы составляется индивидуально. Группа может выбрать занятия, которые наиболее соответствуют ее приоритетам.

Реализация программы предполагает активные виды деятельности участников, обеспечивающие полноценное усвоение краеведческих знаний и верное их применение в познавательной, учебной, творческой деятельности. В процессе работы предусмотрены не только экскурсии и лекции, но и мастер-классы, квесты, игры, викторины, медиация.

Зачастую интересные формы работы с молодежью нам подсказывает сама молодежь. Так, в нашем музее ежегодно проходит музейная практика студентов исторических факультетов ЯрГУ им. П.Г. Демидова и ЯГПУ

им. К.Д. Ушинского. Первая неделя практики – теоретическая. Студенты знакомятся со структурой музея, с экспозициями, выставками, музейными профессиями, они посещают реставрационные мастерские, фонды музея. Вторая неделя – практическая. Здесь студенты сами выбирают, где они могут реализовать себя. Они разрабатывают квесты по музейным объектам, пишут сценарии мероприятий на экспозициях музея. В качестве аудитории – их сверстники. Это дает возможность нам понять, какие формы работы наиболее интересны для молодежи, что для них важно, о чем они думают, что переживают. Студенты являются трансляторами информации о музее своим друзьям и знакомым. Таким образом, мы пытаемся сформировать у молодого поколения устойчивое представление о музее как одной из любопытных форм проведения досуга.

Зачастую, связь с музеем студенты-практиканты сохраняют и после окончания практики. Некоторые из них становятся волонтерами музея и помогают нам в проведении различных мероприятий, другие – после окончания учебы становятся нашими сотрудниками.

Работа с молодым поколением сейчас является одной из приоритетных задач музея. Музеи играют одну из определяющих ролей в процессе становления личности, в формировании системы ценностей. В свою очередь, молодежь – это та особая социальная группа общества, которая как раз находится в активной фазе формирования системы ценностей и мировоззрения. И, от того, каким будет это мировоззрение, зависит и развитие самого общества в целом.

Источники и литература

1. Березутская А.Ю. Современный музей и его роль в культурном развитии студенческой молодежи / А.Ю. Березутская // Молодой ученый. 2020. № 26. С. 52–54.
2. Доровенчик Е.И. Приемы эффективной коммуникации в музейной экскурсии / Е.И. Доровенчик // Баландинские чтения: сборник статей VIII научных чтений памяти С.Н. Баландина (18–20 апреля 2013 г.). Новосибирск, 2014. 560 с.
3. Ковриков Р.В. Создание специальной службы по работе с посетителями в музее-заповеднике как инструмент музейной политике / Р.В. Ковриков // Педагогика искусства. 2019. №4. С. 202–210.

Трифонова М.С.

Музей & молодежь: территория взаимодействия

Аннотация. В статье рассматриваются особенности взаимодействия Оренбургского губернаторского историко-краеведческого музея и молодежной аудитории. Автор анализирует музейную программу, ориентированную на данную целевую группу. Особое внимание уделяется позитивному опыту культурно-просветительской работы в последние два года. Приводится пример эффективного «общения» с аудиторией – фестиваль молодежной культуры «Территория взаимодействия» (лето 2022 г.), когда участники самостоятельно формировали культурную программу. Автор приходит к выводу, что правильно выстроенная система коммуникации и обратной связи с целевой аудиторией является залогом успеха.

Ключевые слова: Оренбургский губернаторский музей, аудитория, посетитель, молодежь, посещаемость, программа, экскурсия.

Трифонова М.С.

Музей & яшьләр: үзара бәйләнеш территориясе

Аннотация. Мәкаләдә Оренбург губернасы туган якны өйрәнү музейе һәм яшьләр аудиториясенә үзара бәйләнеш үзгәрткүчләре карала. Автор элекке максатчан төркемгә юнәлтелгән музей программасын анализлай. Соңгы ике елда мәдәни-агарту эшенә уңай тәҗрибәсенә аерым игътибар бирелә. Аудитория белән нәтиҗәле «аралашу» мисалы – «хезмәттәшлек территориясе» яшьләр мәдәнияте фестивале (2022 елның жәе), анда катнашучылар мәдәни программаны мөстәкыйль формалаштырды. Автор максатлы аудитория белән дөрес төзелгән элемент һәм кире элемент системасы уңышка нигез булып тора дигән нәтиҗәгә килә.

Төп төшенчәләр: Оренбург губернасы музейе, аудитория, кунак, яшьләр, килү, программа, экскурсия.

Trifonova M.S.

Museum & Youth: the territory of interaction

Annotation. The article discusses the peculiarities of interaction between the Orenburg Governor's Museum of Local History and the youth audience. The author analyzes the museum program focused on this target group. Special attention is paid to the positive experience of cultural and educational work in the last two years. An example of effective "communication" with the audience is given – the festival of youth culture "Territory of Interaction" (summer 2022), when participants independently formed a cultural program. The author comes to the conclusion that a properly built system of communication and feedback with the target audience is the key to success.

Keywords: Orenburg Governor's Museum, audience, visitor, youth, attendance, program, excursion.

Музей всегда существовал для человека, тем не менее, в разные исторические периоды отношение к посетителю было различным. Современный посетитель требует от музея максимум внимания, его интересы стоят на первом месте, и что-

бы составить конкуренцию другим площадкам, музеям приходится искать новые приемы и придумывать инновационные программы для привлечения аудитории. Особенно важно учитывать потребности аудитории при работе с молодежью. Ответить на вопрос: «Музей – это история про молодежь?» мы попробуем, ориентируясь на опыт Оренбургского губернаторского историко-краеведческого музея.

Опираясь на анализ посещаемости губернаторского музея за 2012–2019 гг., можно утверждать, что основу музейной аудитории ставили семьи с детьми (более 80%) и группы школьников (15%). Соответственно культурно-просветительская программа музея была ориентирована на дошкольников и младших школьников (например, абонементы: «На пороге удивительных открытий», «Семь чудес земли Оренбургской», «Оренбуржье – край многонациональный», «Его Величество Музей», цикл занятий «Арт-терапия» и др.), а также на представителей профессионального сообщества – учителей, педагогов («Кафедра», «Музейные диалоги», «Музейные сезоны», «Музейные четверги» и пр.). Работа с дошкольниками и школьниками подразумевает многообразие направлений, форм, методов, и приемов. Среди наиболее распространенных форм проведения у губернаторского музея доминировали – путешествие по сказочным историям, игра-занятие, утренник, вечерка, праздник, погружение в прошлое, посиделки, ролевые игры, мастер-классы, квесты с проводником. Однако данные формы не работают в случае с подростково-молодежной аудиторией. Изучение музейной афиши, обозначенного периода, подтвердило отсутствие проектов, актуальных для возрастной группы 18–35 лет. Молодежь посещала музей только в составе студенческой группы. Интерес представляли только всевозможные акции – Ночь музеев, Ночь искусств в музее и пр., общегородские праздники, например, День города, поскольку такие мероприятия бесплатны, максимально насыщены интерактивом и предлагают массу возможностей для создания фотоконтента, что полностью удовлетворяет потребностям поколения, которое выросло под влиянием гаджетов и социальных сетей.

Для того, чтобы ближе познакомиться со своими посетителями музеи обычно проводят опросы среди небольших групп [1, с. 1]. Этот же метод применили сотрудники губернаторского музея. За ответом на вопрос: «Как привлечь молодежь в музей?» они обратились к потенциальной аудитории. Основная цель опроса – определение условий, при которых молодежная аудитория станет регулярно посещать учреждение, а также оценка степени удовлетворенности качеством услуг в музее у той молодежи, которая его посещает на постоянной основе. Опросный лист подготовили работники учреждения. Осенью 2021 г. опросник был размещен на страничке музея в одной из социальных сетей. При описании посетителей использовались следующие переменные: пол, возраст, сфера занятости, место жительства, частота посещения учреждения культуры реальная и желаемая. Кроме того, респондентов просили рассказать о своих интересах. Уточним, что параметры, которые не квотировались – это образование и доход.

Изложение результатов начнем с описания социально-демографических характеристик, прошедших опрос. Всего откликнулись 94 человека в возрасте 18–35 лет, проживающих в Оренбурге. Согласно ответам 54% опрошенных составили женщины и 46% мужчины. Группа «не-посетителей», состоящая из тех, кто ни разу не был в губернаторском музее составила 10%. Самым типичным стало посещение музея «в этом месяце» (15%) и «в этом году» (20%). Относительно музея

у респондентов были сформулированы весьма конкретные замечания: «Впечатление классического музея: «ничего не трогать, не дышать, не разговаривать»», «интересно, но хотелось бы интерактива», «не понравилось оформление подвала» (цокольный этаж занимает отдел «Природа Оренбургского края»), «бюджетно», «требуется реновации», «требуется расширения», «музей ни хороший, ни плохой», «никаких изменений за 20 лет», «нужно сделать ремонт», «динамика есть, но и есть куда расти», «на троечку». То есть менее всего посетителей удовлетворило состояние материально-технической базы музея. Всего несколько человек (менее 5% прошедших опрос) выразили максимально положительные эмоции: («супер!», «очень понравилось!», «все очень понравилось», «великолепный музей», «камерное уютное пространство с осязаемой атмосферой»). Условно-негативным можно назвать отзыв один: «Очередной музей экспонатов, которые неинтересно смотреть». Блок вопросов касался музейного двора. Музейный дворик – это внутреннее пространство музейного особняка под открытым небом. 52% опрошенных отметили, что ни разу не выходили во дворик музея. Но при этом 100% ответили, что стали бы участниками мероприятий, проводимых во двореке музея. При этом на вопрос: «Чем бы вы хотели заниматься во двореке музея?» наиболее часто встречались следующие ответы: общаться с друзьями, знакомиться с новыми людьми, пить чай/кофе и есть «вкусняшки», смотреть выставку исторических фотографий, смотреть выставку картин, смотреть кино, смотреть и слушать выступление музыкантов, участвовать в мастер-классах. Полученная обратная связь подсказала в каком направлении необходимо двигаться и позволила переориентироваться на создание продуктов, максимально отвечающих запросам аудитории. И составляя программу мероприятий на 2022 г., сотрудники музея ориентировались на выводы, полученные в ходе опроса.

Одним из центральных событий летнего сезона стал фестиваль молодежной культуры «Территория взаимодействия», проведение которого стало возможным благодаря победе в конкурсе ПФКИ. Целью фестиваля стал показ «среза» молодежной культуры Оренбурга здесь и сейчас. Музей хотел собрать в одном месте все ее многообразие. Для участия приглашались художники, скульпторы, музыканты, поэты, фотографы и т.д., возраст которых соотносим с понятием «молодой человек». Это событие позволило музею максимально включиться в культурную жизнь Оренбурга и привлечь внимание молодежной аудитории. Некая безадресность, в большей степени свойственная традиционным формам работы, уступила место конкретной направленности музейных мероприятий, рассчитанных даже на очень узкие категории посетителей. Музей провел большое количество акварельных скетчингов, мастер-классов по линогравюре и набойке по ткани, лекций по современной каллиграфии, кинопоказов, выставок, спектаклей. Также музей доверил сцену молодым исполнителям, что является очень важным шагом в условиях острого дефицита концертных площадей. В итоге, летом прошли выставки молодых художников Александры Назаровой, Евгении Мадзинова, Анастасии Черновой, фотовыставки Марины Гранкиной (г. Екатеринбург), Михаила Ханжи, концерты групп «Grand», «Моя меланхолия», студии «Фладжолетт» и др.

В ходе подготовке мероприятий музейные сотрудники пытались создать атмосферу совместной творческой работы. И в этом состоит сложность работы с молодежной аудиторией – помимо прочего – для них интересны только те формы

и методы, которые предусматривают активное вовлечение в процесс. Роль пассивного зрителя – это не про них.

Параллельно музей менял дизайн социальных сетей, насыщал свои страницы визуально-привлекательным контентом, стал использовать современный лаконичный дизайн в рекламной продукции. Это дало свои плоды, и молодежь стала лучшей рекламой, «агентами влияния» музея. В течение всего летнего сезона они с удовольствием делились фотографиями в социальных сетях, рассказывали о музее родным и близким, ставили хештэги.

Результатом летнего сезона стало расширение аудитории, рост упоминаемости и цитируемости музея в социальных сетях, рост объема заработанных средств. Только в дни фестиваля музей посетили более 4500 человек, из которых 90% это молодежная аудитория. Мы прекрасно понимаем, что это только первый шаг в направлении понимания и знакомства с новой аудиторией, но тем не менее, мы смогли показать, что музей стал открытым, он готов слушать и меняться.

Источники и литература

1. Глухова И.Л. Музей и посетитель: новые подходы во взаимодействии в современном мире / И.Л. Глухова [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2018. № 24 (210). С. 341–344. URL: <https://moluch.ru/archive/210/51413/> (дата обращения: 26.10.2022).

Хабаров В.В.

Патриотическое воспитание молодежи в музее: из опыта проведения реконструкторских мероприятий

Аннотация. Статья посвящена обобщению опыта работы при Национальном музее Республики Татарстан военно-исторического клуба «Витязь». Клуб работает при музее с 1992 года. За это время накоплен богатый опыт проведения различных мероприятий.

Эти мероприятия можно разделить на три части. Это: лекции-показы, квест-игры, военные реконструкции.

В статье подробно охарактеризованы все виды мероприятий, даны их описания. Так же приведены примеры мероприятий каждого вида.

В заключении статьи сделаны выводы, которые могут помочь организовать работу клубов военно исторической направленности в других музеях.

Ключевые слова: военно-исторический клуб «Витязь», военная реконструкция, научная реконструкция, лекция-показ, квест-игра, Национальный музей Республики Татарстан.

Хабаров В.В.

Музейда яшьләргә патриотик тәрбия бирү: реконструкторлык чаралары уздыру тәжрибәсеннән

Аннотация. Мәкалә Татарстан Республикасы Милли музейе каршындагы «Витязь» хәрби-тарихи клубының эш тәжрибәсен гомумиләштерүгә багышланган. Клуб музейда 1992 елдан бирле эшли. Бу вакыт эчендә төрле чаралар үткәрүдә бай тәжрибә тупланган.

Бу чараларны өч өлешкә бүлөп була. Бу: лекцияләр-шоулар, квест уеннар, хәрби реконструкция.

Мәкаләдә чараларның барлык төрләре жентекләп баян ителгән, аларның тасвирламасы бирелгән. Һәр төрдәге чараларның мисаллары да китерелгән.

Мәкаләнең ахырында башка музейларда хәрби тарихи юнәлештәге клублар эшен оештырырга ярдәм итә торган нәтижәләр ясалды.

Төп төшенчәләр: «Витязь» хәрби-тарихи клубы, хәрби реконструкция, фәнни реконструкция, лекция-күрсәтү, квест-уен, Татарстан Республикасы Милли музейе.

Habarov V.V.

Making reenactments and military-patriotic events in National Museum of the Republic of Tatarstan

Annotation. This article spotlights the work of Vityaz, the museum affiliate military history club, founded in 1992. Thirty years of event experience, and those events are basically three types, which are: lecture shows, real life quest games, military reenactments.

The article showcases all three types with various examples. It also gives few recommendations for other museums on how to make those clubs work out well.

Keywords: military-historical club «Vityaz», military reconstruction, scientific reconstruction, lecture-show, quest-game, National Museum of the Republic of Tatarstan.

При Национальном музее Республики Татарстан долгое время работает входящий в структуру музея Отдел научной реконструкции и военно-исторический клуб «Витязь». ВИК «Витязь» работает с 1992 г. Отдел научной реконструкции с 2004 г. За это время наработан большой опыт проведения различных мероприятий, в том числе военно-исторической и патриотической направленности.

Но прежде чем начать рассказ о таких мероприятиях, необходимо дать краткую характеристику особенностей деятельности этих подразделений музея.

Военно-исторический клуб «Витязь» составляют добровольные члены клуба. Членами ВИК «Витязь» так же являются некоторые сотрудники музея и работники Отдела научной реконструкции. Члены клуба собирают или изготавливают костюмы, униформу и снаряжение для участия в реконструкторских мероприятиях по тематике разных исторических эпох (раннее и развитое средневековье, наполеоновские войны, Великая Отечественная и гражданская войны), а так же изучают различные темы и вопросы, связанные с военной историей.

Для темы настоящего доклада важно, что в клубе концентрируется большое количество новоделов униформы, снаряжения, макетов вооружения и бытовых вещей, изготовленных с большой исторической достоверностью и зачастую неотличимых от исторических аналогов. Но в отличие от музейных экспонатов все эти вещи функциональны. Их можно носить, ими можно пользоваться. Члены клуба, как правило, исторически грамотны, имеют опыт использования этих предметов, обучены в необходимых моментах профильной деятельности (например, в строевой подготовке по уставам эпохи Наполеоновских войн) и достаточно коммуникативны в работе с посетителями соответствующих мероприятий.

Отдел научной реконструкции, является структурным подразделением музея. Его сотрудники, кроме научных разработок и курирования вопросов создания реконструкторских экспонатов для музея (этот пласт деятельности в данной статье не рассматривается), так же являются членами клуба и напрямую участвуют в разработках и проведении различных профильных мероприятий.

В виду того, что отдел имеет помещения в музее, а работники отдела не только ведут работу по изучению материальной культуры, но и имеют большой опыт в разнообразной ремесленной деятельности, сложилась возможность изготовления и хранения оборудования и предметов, необходимых для проведения тематических мероприятий военно-исторической и патриотической направленности.

Эти особенности дали возможность проводить интересные и во многом нестандартные занятия, некоторые из которых будут освещены в данной работе.

О значимости патриотической работы с населением в нынешних условиях говорить не приходится. Ее сложно переоценить. Неотъемлемой частью такой работы является изучение военной истории.

Реконструкторское направление дает возможность прикоснуться к образцам материальной культуры прошлого. Возможность «погрузиться в историю» и лучше понять те или иные аспекты исторического процесса через визуальные и тактильные ощущения. К примеру: гораздо яснее ощущается вес кольчуги, когда человек имеет возможность ее одеть, чем когда ему просто объявят, что она весит 11 кг. Более того, становится понятнее, какой свободой действия обладал воин, одевший такую кольчугу.

Имеющаяся в распоряжении Отдела научной реконструкции материальная база, созданная и регулярно пополняемая членами ВИК «Витязь» для своих меро-

приятий, дает возможность проводить интересные и необычные музейные занятия, которые затруднительно было бы провести с обычными музейными экспонатами. Занятия эти разрабатываются работниками Отдела научной реконструкции, имеющими соответствующий опыт и музейную квалификацию. Поэтому с момента создания Отдела научной реконструкции такая работа проводится регулярно, а разнообразие форм таких мероприятий расширяется.

На данный момент мероприятия военно-исторической и патриотической направленности, разработанные и проводимые Отделом научной реконструкции Национального музея Республики Татарстан, можно разделить на три основные группы:

1. Лекции-показы;
2. Квест-игры;
3. Военные реконструкции.

К первому типу мероприятий – лекциям-показам – можно отнести такие занятия как: «Богатыри и драконы», «Огни былых сражений, костров бивачных дым» и «Что носили, чем сражались».

Как уже было сказано, члены ВИК «Витязь» активно участвуют в различных военно-исторических фестивалях, а основным и первейшим требованием для их участников является наличие у каждого костюма, снаряжения и вооружения, очень точно воспроизводящих реалии реконструируемого времени. Поэтому в распоряжении сотрудников Отдела научной реконструкции оказались не отдельные, разрозненные вещи из фондовых коллекций, а полные комплексы униформы различных эпох, подходящих для занятий типа лекций-показов. К тому же эти комплексы имеют функциональные свойства. То есть их можно одеть, открыть, произвести с ними какие-либо манипуляции (чего нельзя делать с музейными экспонатами). Поэтому лекции-показы с применением новоделов становятся более наглядными и интересными. В дополнение к лекционной части и демонстрации предметного ряда каждая такая лекция непременно сопровождается видеопрезентацией.

«Богатыри и драконы» – занятие, рассчитанное на детей младшего школьного возраста. Это занятие представляет собой пересказ трех легенд, объединенных одной темой: поединок богатыря с драконом.

Во вступительной части занятия объясняется, что такое легенда и в чем ее отличие от сказки. Рассказывается европейская легенда-сага о Сигурде и драконе Фафнире; местная татарская легенда об основании города Казани и драконе Зиланте и известная русская былина о Добрыне Никитиче и змее Горыныче.

При этом пересказ легенды сопровождается демонстрацией предметов вооружения трех различных эпох и народов с рассказом о них: викинг IX–X вв., татарский воин периода Золотой Орды (XIII–XIV вв.), русский тяжеловооруженный всадник XV в. В конце занятия дети имеют возможность осмотреть и подержать все эти предметы.

Занятия «Огни былых сражений, костров бивачных дым» и «Что носили, чем сражались» построены по единой схеме.

Занятие состоит из двух частей. Сначала – лекция с демонстрацией предметов вооружения, а потом – одевание двух добровольцев из числа зрителей в полный комплект униформы и снаряжения соответствующей эпохи с подробным расска-

зом об истории и назначении каждого предмета. Данные занятия рассчитаны на детей среднего и старшего школьного возраста.

Занятие «Огни былых сражений, костров бивачных дым» посвящено эпохе Наполеоновских войн и Отечественной войне 1812 г. На занятие рассказывается о том, из каких родов войск состояли армии того периода. Кто такие гренадеры, мушкетеры, егеря, гусары, драгуны кирасиры и т.п. Почему в то время строевая подготовка была альфой и омегой воинской службы. Каким оружием были вооружены солдаты того времени (с демонстрацией макетов вооружения и способов обращения с этим оружием).

Во второй части занятия одевают двух добровольцев из группы. Это действие сопровождается подробным рассказом о том, как попадали в армию и каковы были условия службы русского и французского солдата. Как устроены различные предметы снаряжения и униформы. Таким образом, к концу занятия школьники воспринимают историю Отечественной Войны 1812 г. не как абстрактную страницу из учебника, а более живые и конкретные действия Русской или французской армии с пониманием того, чем они были вызваны.

Мероприятие «Что носили, чем сражались» предназначено для той же целевой аудитории, что и предыдущее занятие.

В первой его части, аудитории демонстрируются предметы стрелкового оружия РККА периода Великой Отечественной Войны. Это весь его основной ряд: от винтовки Мосина до пулемета Дегтярева. При этом рассказывается об истории и некоторых вопросах теории создания стрелкового оружия. Обращается внимание на формирование отечественной школы оружейных конструкторов. Делается акцент на то, что Красная армия обладала, как минимум, вполне современными для того времени, а, как максимум, наиболее передовыми образцами вооружения, поставляемыми в войска в достаточном количестве.

Вторая часть занятия проходит по той же схеме «одевания» добровольцев из аудитории. Так же, как и в предыдущем занятии, одевается два человека в предметы униформы, снаряжения и вооружения солдат 1941 и 1945 г. Процесс одевания сопровождается подробным рассказом о каждом предмете. В это время аудитория с интересом наблюдает, как из современного гражданского мальчишки получают образы двух солдат: встречавшего врага в 1941 г. и победившего врага в 1945 г.

Такие занятия дают большой патриотический заряд и пробуждают в аудитории интерес к изучению отечественной военной истории. Хочется отметить, что такой эффект во многом достигается за счет использования новоделов. И это является отличительной особенностью работы Отдела научной реконструкции и деятельности клуба «Витязь».

Второй тип мероприятий реконструкторского направления, можно назвать: «квест-игры». Суть таких игр состоит в том, что игрокам для выполнения задачи необходимо пройти ряд испытаний, связанных с военно-исторической тематикой. При этом игроки могут как бы «вживую пообщаться» с предметом, почувствовать его вес и форму, ощутить функциональные особенности бытования и применения. Такие мероприятия рассчитаны на детскую и молодежную аудиторию, как объединенную в команды, так и рассчитанные на индивидуального посетителя.

Примерами таких квест-игр, проводимых Отделом научной реконструкции, могут служить занятие «Воины древности», мероприятие, «Воин на все времена» (проводится на 23 февраля) и военно-историческая игра «Рубеж».

«Воины древности» – занятие, рассчитанное на средний школьный возраст. На группу от 4 до 30 человек (то есть на класс). Оно состоит из двух частей. Первая часть – тематическая экскурсия по залам древней истории и тюркских государств. Акцент делается на экспонаты, связанные с военной историей. Перед экскурсией посетителям объявляется, что будет и вторая часть занятия в виде викторины и конкурсов, ответы на которые будут даны во время тематической экскурсии.

Во второй части занятия группа делится на несколько команд («пехота», «артиллерия», «конница»). Командам предлагаются соревнования из трех частей. Первое – викторина, в которой задаются вопросы по теме только что прошедшей экскурсии. Второе – три конкурса: «ударь по шлему», «выстрели из лука», «попади копьем». В финале – конкурс капитанов. На конкурсе капитанов детям предлагаются отрывки из исторических источников. А они на основе своих знаний и знаний, полученных в ходе экскурсии, должны соотнести эти источники с фотографиями воинов из залов музея. Победившая команда получает памятные призы.

Очень большую популярность и своих постоянных посетителей имеет праздничное мероприятие «Воин на все времена», проводимое на день защитника Отечества. Это семейный квест, в котором охотно принимают участие, как взрослые, так и дети. Данное мероприятие проводится и сотрудниками музея, и членами ВИК «Витязь». Суть его в том, что посетителям музея предлагается пройти исторические испытания на право называться защитником Отечества. Предварительно во входной зоне им вручается проходной лист, где отмечаются пункты испытаний и оценка, полученная за качество прохождения. Эти пункты адаптированы по возрастным категориям. Для получения права называться защитником Отечества надо набрать определенной количество баллов.

Точки или пункты прохождения испытаний курируют реконструкторы. Испытания соответствуют разным эпохам и возрасту. Кураторы пунктов одеты в соответствии с исторической эпохой и располагаются в соответствующих залах музея. Испытания самые разные. Работа топором на точность в зале древней истории. Одевание доспехов на скорость в средневековом зале. Строевая подготовка в зале восемнадцатого века. Штыковая подготовка в зале гражданской войны. Количество пунктов и испытаний доходит до 15, так что каждый может пройти испытания по своим силам.

В результате посетители не только знакомятся с экспозицией, но и имеют возможность попробовать себя в образе воинов различных эпох.

Не менее интересная и деятельно-интеллектуальная игра «Рубеж», которая проводится на выезде и рассчитана на учащихся среднего и старшего возраста. Она может быть посвящена как одному историческому периоду, так и разным эпохам. Игра «Рубеж» проводится в командно-соревновательной форме и рассчитана на количество команд от двух до восьми команд. В каждой команде от трех до 10 человек. Важно, чтобы в командах было одинаковое количество игроков.

Суть игры в прохождении испытаний как деятельных, так и теоретических. Игра предполагает прохождение двух испытаний на каждой точке. Каждый игрок на каждой точке сначала должен ответить на вопрос по истории. В случае правильного ответа игрок допускается к деятельной части испытания. Ввиду того, что баллы засчитываются по итогам прохождения испытания каждым игроком, важно проявить и теоретические знания, и практические навыки.

После прохождения испытаний объявляются победители в теории, победители в практике и абсолютные победители игры.

Данная квест-игра заменяет известную игру «Зарница» и пользуется большим успехом в школах и летних лагерях.

Общей чертой всех квест-игр, разрабатываемых и проводимых Отделом научной реконструкции, является сочетание теоретической исторической информации и практической работы с новоделами, отражающими исторические реалии и позволяющими в тактильной форме получить восприятие эпохи.

Третью часть мероприятий, разрабатываемых и проводимых Отделом научной реконструкции совместно с ВИК «Витязь», можно назвать военные реконструкции.

В данном случае реконструкциями мы называем показательные выступления относительно большого количества участников, на которых демонстрируются способы действия различных родов войск той или иной исторической эпохи, объединенные в сюжетную историю.

Как правило, реконструкции проходят на открытой территории и сопровождаются целой серией мероприятий, из которых собственно реконструкция – самый значимый и зрелищный, хотя и не единственный вариант патриотической и образовательной работы с населением. Кроме боя проходят различные лекции, мастер-классы и интерактивные занятия, погружающие пришедших посетителей в соответствующую эпоху.

Из множества подобных проведенных мероприятий в качестве примера приведем два: «Манифест Императора Александра Первого на окончательное изгнание неприятеля из пределов России» (кратко – «Манифест»), и военно-исторический фестиваль «Гора Соколка – рождение Непобедимой и легендарной».

«Манифест» проводился 7 января каждого года на протяжении уже семи лет. Кроме рождественских праздников этот день в истории России считался своеобразным днем Победы над Наполеоновской Францией. Именно в этот день в Русских войсках был зачитан Манифест Императора Александра I, ознаменовавший окончание Отечественной Войны 1812 г.

В этот день представители военно-исторических клубов, занимающихся эпохой наполеоновских войн, проводится целая серия мероприятий в здании музея и во внутреннем дворе НМ РТ.

В здании музея зачитывались разнообразные лекции и проводились занятия, демонстрирующие предметы униформы и вооружения. Показывались строевые занятия и маневры русских и французских солдат. Все это наглядно дополняло выставки и постоянную экспозицию музея. Посетители музея в этот день узнавали много нового об Отечественной войне 1812 г.

Вторая часть этой программы проводилась во внутреннем дворе НМ РТ. Внутренний двор образован замкнутым каре зданий. Часть двора, задействованная в реконструкции, имеет площадь 150x200 метров, что позволяет воздать видимость достаточной плотности войск при участии относительно небольшого числа участников. Структура этой площадки позволяет разместить до 500 зрителей и успешно отделить зрительскую зону от зоны реконструкторов. Площадка оформлялась комплексом декоративных сооружений: домов, колодцев, заборов и других построек, позволявших проводить мероприятия для самых разных эпох.

Реконструкция боя русской и французской армии, в которой было задействовано до 50 человек, имела сюжетно-историческую основу. В то же время она несла просветительскую функцию, наглядно показывая способы ведения боевых действий той эпохи.

Заключительная часть мероприятия состояла из общего построения всех реконструкторов и зачитывания собственно текста манифеста.

Как и все почти военные реконструкции выступления заканчивались свободным общением посетителей и реконструкторов и совместным фотографированием.

Подобных мероприятий во внутреннем дворе проводилось множество. Они посвящались самым разным историческим периодам.

Межрегиональный фестиваль военно-исторических клубов «Гора Соколка – рождение Непобедимой и легендарной» посвящен событиям Гражданской Войны в России 1918–1920 гг. Он проводится на территории, где реально проходили эти бои. Это – гора Соколка на окраине Верхнего Услона. То есть вне пределов НМ РТ. Однако сотрудники музея и ВИК «Витязь» принимают самое активное участие в организации и проведении этого фестиваля.

В данном случае Отдел научной реконструкции курирует историческую составляющую фестиваля, определяет требования к костюмам и униформе. Сотрудниками отдела составляется сюжетный сценарий боя и его режиссура. В реконструкции активно задействована материальная база отдела и клуба.

Данный фестиваль имеет типичную для фестивалей такого рода структуру. Проводятся мероприятия внутреннего пользования, то есть для реконструкторов из различных клубов Поволжья и Приуралья, занимающихся данной тематикой. Это – различные лекции и конкурсы. Вторая часть мероприятий направлена на работу с посетителями фестиваля: мастер-классы, концертные и показательные программы, интерактивные точки. Количество посетителей доходит до нескольких тысяч.

Кульминацией такого фестиваля является сюжетная реконструкция боя за гору Соколка 1918 г. В ней участвуют представители военно-исторических клубов, прошедшие отбор по костюму и умению действовать в условиях реконструкторского боя.

Перед самой реконструкцией проводится инструктаж по технике безопасности и обязательно репетиция самого боя. В сценарии задействована пехота, кавалерия, артиллерия и авиация. Действует и броневтомобиль. В результате получается яркое военно-историческое шоу, переносящее зрителя в те далекие времена.

Очень важен в данном случае основной посыл зрителю: не разобщать, а объединять людей. Особенно в такой сложной теме как Гражданская война. Подчеркивается мысль о том, что в этих боях сформировалась и окрепла та армия, наследницей которой являются вооруженные силы Российской Федерации.

В заключительной части мероприятия (минута молчания, салютационная стрельба) «белые» и «красные» в одном строю отдадут дань памяти всем бойцам, сражавшимся по обе линии фронта.

Таким образом, военные реконструкции являются наиболее зрелищной и масштабной формой работы с населением как в плане просветительском, так и в плане патриотическом. И даже, как это не покажется странным, в антивоенном плане.

В заключение вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1. Работа отдела научной реконструкции НМ РТ имеет не только научный, но и просветительский характер.
2. Отделом научной реконструкции накоплен богатый опыт создания, организации и проведения большого количества различных мероприятий как военно-исторического, так и патриотического плана.
3. Объединенная работа соответствующего отдела и военно-исторического клуба «Витязь» имеет огромный потенциал, как в музейной, так и в просветительской деятельности.
4. Мероприятия, проводимые в Национальном музее РТ, дают посетителю уникальную возможность получать не только визуальную, но и тактильную информацию.
5. Перечень форм и видов работы с посетителями, разрабатываемый сотрудниками Отдела научной реконструкции, постоянно расширяется.
6. Сотрудничество музея и военно-исторического клуба имеет большой потенциал в плане просветительской и патриотической работы с населением.

Источники и литература

1. Аглиуллина Л.Т. К проблеме методологии игровых мероприятий: опыт национального музея Республики Татарстан / Л.Т. Аглиуллина // Чувацкий Национальный музей: люди, события, факты. 2017. № 12. С. 54–57.
2. Аглиуллина Л.Т. Ролевые игры как средство актуализации историко-культурного наследия: опыт национального музея Республики Татарстан / Л.Т. Аглиуллина // Историко-культурное наследие как потенциал развития туристско-рекреационной сферы. 2017. С. 14–21.
3. Алексеев Ю.А. Онлайн-квесты Биологического музея как новый этап развития интерактивных программ для детей / Ю.А. Алексеев, Ж.А. Антипушина // Чувацкий Национальный музей: люди, события, факты. 2020. №15. С. 131–135.
4. Алексушин Г.В. Военно-историческая реконструкция-элемент военного туризма, и ее влияние на туризм в Самарской области / Г.В. Алексушин, А.Ю. Безрученков // Экономика предприятий, регионов, стран: актуальные вопросы и современные аспекты. 2020. С. 125–128.
5. Примак Д.В. Военно-историческая реконструкция как новая форма воспитательной деятельности в школе / Д.В. Примак // Журавлевские чтения. Взаимосвязь педагогической науки и практики. 2021. С. 216–219.
6. Богданов С.В. Культуротворческий и воспитательный потенциал движения военно-исторической реконструкции в России / С.В. Богданов: дис.... канд. культурологии. Саратов, 2015.
7. Богданов С.В. Военно-историческая реконструкция в контексте визуальной культуры современности / С.В. Богданов // Научная дискуссия: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: материалы XII международной заочной научно-практической конференции. (28 мая 2013 г.). М.: Международный центр науки и образования, 2013. С. 42–48.
8. Будаев Л.П., Масленникова О.А. Интерактивные программы музеев как средство расширения социального опыта и творческой активности детей и подростков. На примере программ музея-макета «Петровская акватория» / Л.П. Бу-

дай, О.А. Масленникова // *Детско-юношеский туризм: образовательные технологии*. 2017. С. 26–38.

9. Вишина Г.В. Музейная педагогика как направление развития системы дополнительного образования / Г.В. Вишина: дис... канд. пед. наук. Белгород. 1999.

10. Воробьева Г.И. Организация деятельности регионального музея с использованием интерактивных технологий / Г.И. Воробьева, Н.И. Орфаниди, Н.Б. Акова // *Культурная жизнь Юга России*. 2020. № 4 (79). С. 91–100.

11. Гасимов О.Р. Оружие в собрании Национального музея Республики Татарстан = Weapons in the Collection of the National Mustum of the Republic of Tatarstan: Альбом / О.Р. Гасимов. Казань: Заман, 2003. 159 с.

12. Кетова Л.М. Музейная педагогика как инновационная педагогическая технология / Л.М. Кетова // *Человек в мире культуры*. 2012. № 4. С. 76–81.

13. Краснова Е.Ю. Культура реконструкции в музейном пространстве Среднего Поволжья (на примере Национального музея Республики Татарстан) / Е.Ю. Краснова // *Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств*. 2020. № 1. С. 51–55.

14. Мышева Т.П. Музейная педагогика в современном социокультурном образовательном контексте / Т.П. Мышева. Таганрог: Изд-во Таганрогского государственного педагогического института, 2008. 159 с.

15. Николаев Д.А. История «живую»: нижегородский опыт военно-исторической реконструкции / Д.А. Николаев // *Высшее образование в России*. 2014. № 2. С. 153–154.

16. Сафина З.А. Роль музея в духовно-патриотическом воспитании детей и подростков / З.А. Сафина // *Они возглавляли музей*. 2017. С. 79.

17. Сильченко И.С. Военно-историческая реконструкция как форма патриотического воспитания школьников / И.С. Сильченко // *Историко-педагогические чтения*. 2015. № 19–2. С. 73–78.

18. Троянская С.Л. Музейная педагогика и ее образовательные возможности в развитии общекультурной компетентности: учебное пособие / С.Л. Троянская. Ижевск: Ассоц. «Научная книга», 2007. 145 с.

19. Харинин А.И., Харинина Л.В. Настольная военно-историческая игра как форма исторической реконструкции / А.И. Харинин, Л.В. Харинина // *Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения*. 2020. Т. 25. № 1. С. 126–140.

20. Харитонова С.А. «Живой музей» как форма инновационной деятельности музея / С.А. Харитонова // *Сохранение, изучение и популяризация наследия: опыт участия и векторы развития*. 2019. С. 139–141.

РАЗДЕЛ 4. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РАБОТЕ С СЕМЕЙНОЙ АУДИТОРИЕЙ

Волошина Ю.В.

Городская игра-путешествие «Всей семьей в музей» на базе Смоленского государственного музея-заповедника

Аннотация. Практика взаимодействия семейной аудитории и городских музеев в формате игры-путешествия, с целью приобщения к изучению истории родного города, через музейные собрания.

Ключевые слова: игра, соревнование, квест, музеи, семья, краеведение, история.

Волошина Ю.В.

Смоленск дэүлэт музей-тыюлыгы базасында «Бөтен гаилә белән музейга» шәһәр уен-сәяхәте

Аннотация. Гаилә аудиториясе һәм шәһәр музейларының уен-сәяхәт форматында, туган шәһәр тарихын өйрәнүгә жәлеп итү максатында, музей жыелышлары аша үзара бәйләнеше практикасы.

Төп төшенчәләр: уен, ярыш, квест, музейлар, гаилә, туган якны өйрәнү, тарих.

Voloshina Y.V.

City game-a journey «With the whole family to the museum» on the basis of the Smolensk State Museum-Reserve

Annotation. The practice of interaction between the family audience and city museums in the format of a game-travel, in order to familiarize them with the study of the history of their native city, through museum collections.

Keywords: game, competition, quest, museums, family, local history, history.

Смоленский государственный музей-заповедник – одно из старейших объединений музеев. В его состав входят 15 музеев различных профилей города Смоленска и области. Сотрудники музея-заповедника стараются сделать пребывание гостей музея интересным, используя для этого разнообразные формы работы с посетителями: костюмированные мероприятия, квесты, спектакли, концерты, мастер-классы, интерактивные занятия, акции, театрализованные праздники и игры.

Первая городская игра-путешествие «Всей семьей в музей» в Смоленском музее-заповеднике прошла в 2018 г. Целью игры стало приобщение семейной аудитории к изучению героического прошлого родного города, через знакомство с уникальными собраниями Музея-заповедника. В соответствии с поставленной целью были определены следующие задачи:

- способствовать включению учащихся вместе с родителями в совместную поисковую, творческую деятельность;
- воспитывать чувство патриотизма и гордости за свою малую родину;
- расширить знакомство семейной аудитории с экспозициями Смоленского музея-заповедника;
- формировать потребность регулярного посещения музеев и других учреждений культуры.

В игре могли принять участие семейные команды составом от двух до пяти человек, без возрастных ограничений.

Привлечению семей к участию в игре способствовала организованная через Управление образования Смоленска во все школы города рассылка Положения о конкурсе. Кроме того, о мероприятии можно было узнать из информации, размещенной в социальных сетях, информационных ресурсах Администрации города и на сайте музея-заповедника.

Игра проводилась в 4 этапа.

I (организационный) этап предусматривал регистрацию участников. На данном этапе происходило знакомство участников с Положением о проведении игры и прием заявок (по электронной почте). После приема заявок на организационном собрании команды участников были ознакомлены с правилами проведения игры и получили путевые листы. Путевой лист отражал основные этапы игры и разбалловку за выполненные задания. На лицевой стороне листа были представлены фото зданий музеев, участвовавших в семейном путешествии, а на оборотной стороне – контактная информация и режим работы музеев. Прежде чем прийти в музей, команды заранее записывались на определенный день и время. В кассе музея команда предъявляла путевой лист и оплачивала единый билет, стоимость которого не зависела от количества участников команды.

Во II (познавательного-поискового) этапе приняли участие 6 отделов музея-заповедника: Художественная галерея, музей Смоленский лен, Исторический музей, музей Смоленщина в годы Великой Отечественной войны, музей скульптуры С.Т. Коненкова и музей «В мире сказки». На этом этапе игры участники через тематические экскурсии знакомились с музейными коллекциями и выполняли различные задания. Так, в Художественной галерее команды определяли картины, получив фрагменты репродукций, в музее скульптуры С.Т. Коненкова пытались по силуэту узнать скульптуру. В музее «Смоленский лен» и «В мире сказки» участники игры разгадывали народные загадки, а в музее «Смоленщина в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.» могли примерить на себя образ бойца.

Посещение музеев сотрудники старались сделать максимально интересным. В каждом музее команды получали маршрутный лист с заданиями. Этот документ являлся самостоятельной разработкой соответствующего музея. Свои ответы на вопросы взрослые и дети, работая увлеченно и старательно, записывали в музейный маршрутный лист. За его заполнение команда могла максимально получить 10 баллов. Полученный участниками результат в путевой лист команды вписывал сотрудник конкретного музея. Таким образом, максимальный балл за все 6 музеев составлял 60 баллов. После прохождения всех музеев-участников игры путевой лист сдавался командой координаторам игры.

Затем наступал III (творческий) этап. Он предполагал подготовку командой своего видеоролика (не более 3 минут) или видео-презентации (не более 10

слайдов) на тему, указанную в Положении. Например, в 2019 г. творческий этап проходил под названием «Из поколения в поколение», во время которого семьи рассказывали о вещах бережно хранимых в семье. При оценке работ участников учитывались два параметра: соответствие теме (5 баллов) и оригинальность (5 баллов). Здесь команды максимально могли получить 10 баллов.

На IV (заключительном) этапе проводилось подведение итогов: подсчитывались баллы, полученные командами как за выполнение заданий в экспозиционных залах, так и за творческое задание. Выявлялись команды-лидеры. Результаты семейной игры-путешествия размещались на сайте музея-заповедника.

Закрытие игры проходило в торжественной форме. Для команд выступали творческие коллективы города. Номинанты получали грамоты за первые три места, им вручались призы-сувениры от музея-заповедника.

Все остальные команды награждались дипломами участников. И абсолютно все команды получали сертификаты на бесплатное посещение тех музеев Смоленского музея-заповедника, которые не принимали участие в игре. Для музейных «путешественников» в одной из социальных сетей создавалась специальная страничка, где участники могли обмениваться своими впечатлениями, фотографиями и роликами.

В 2018 г. в городской игре-путешествии «Все семьей в музей» приняло участие 130 дружных семейных команд, в которых объединились около 400 детей и взрослых. В 2019 г. мы получили заявки от 96 команд, всего более 300 человек. Все они совершили музейный штурм, участвовали в занимательных квестах, создавали видеоролики и презентации, расширяли знания по культуре и истории своего края. К сожалению, пандемия не позволила сделать игру традицией, но в современных условиях мы надеемся продолжить это успешное начинание по привлечению семей в экспозиции наших музеев и поддержанию интереса к истории и культуре родного края.

Грушевский Д.В.

**Выставка «Семейное дело»:
опыт взаимодействия с аудиторией**

Аннотация. Опыт взаимодействия музея с аудиторией рассматривается на примере выставки «Семейное дело», открытой в Центре семейной истории (ЦСИ) – структурном подразделении Музея-заповедника В.Д. Поленова в Туле. Герои и одновременно авторы экспозиции – представители 20 семей Тульской области (архитекторы, инженеры, преподаватели, художники, ювелиры и др.), выбранные по простому принципу: представителей трех и более поколений объединяют передаваемые по наследству дело или профессия. Перед специалистами музея была поставлена задача перевести аудиторию из пассивного состояния (зрителей) в активное (соавторов), увлечь ее созданием экспозиций о себе; поиском, интерпретацией и публичным представлением личных артефактов и алгоритмов, иллюстрирующих процесс передачи семейного дела.

Ключевые слова: аудитория, коллекция музея, Музейный квартал в Туле, соучастное проектирование, Центр семейной истории, экспозиция.

Грушевский Д.В.

**«Гаилә эше» күргәзмәсе:
аудитория белән аралашу тәҗрибәсе**

Аннотация. Музейның аудитория белән үзара бәйләнеш тәҗрибәсе гаилә тарихы үзгәндә (ЦСИ) ачылган «Гаилә эше» күргәзмәсе – Туладагы В.Д. Поленов исемендәге музей-тыюлыгының структур бүлекчәсе мисалында карала. Экспозициянең геройлары һәм авторлары – Тула өлкәсенен 20 гаиләсе вәкилләре (архитекторлар, инженерлар, укытучылар, рәссамнар, зәркәнчеләр, etc.) гади принцип буенча сайланган: өч һәм аннан да күбрәк буын вәкилләрен мирас яки һөнәр берләштерә. Музей белгечләре алдына аудиторияне пассив халәттән (тамашачы) актив халәткә (автордашларга) күчерү, аны үзе турында экспозицияләр булдыру, гаилә эшен тапшыру процессын күрсәтүче шәхси экспонатларны һәм алгоритмнарны эзләү, аңлату һәм халык алдында күрсәтү бурычы куелды.

Төп төшенчәләр: аудитория, музей коллекциясе, Туладагы музей кварталы, катнаш дизайн, гаилә тарихы үзгә, экспозиция.

Grushevsky D.V.

Exhibition «Family business»: experience of interaction with the audience

Annotation. The experience of interaction between the museum and the audience is considered on the example of the exhibition «Family Business», opened at the Family History Center (FHC) – a structural subdivision of The Vassily Polenov Fine Arts Museum and National Park in Tula. The heroes and the authors of the exhibition equally are representatives of 20 families of the Tula region (architects, engineers, teachers, artists, jewelers, etc.), chosen according to a simple principle: members of three or more generations are united by inherited business or profession. The museum's specialists were tasked with transferring the audience from a passive state (viewers) to an active one (co-authors), captivating them with

creating expositions about themselves; searching, interpreting and publicly presenting their personal artifacts and algorithms illustrating the process of transferring a family business.

Keywords: audience, exposition, Family History Center, museum collection, Museum Quarter in Tula, participatory design.

Опыт взаимодействия музея с аудиторией предлагается рассмотреть на примере выставки «Семейное дело», открытой в Центре семейной истории (ЦСИ) – структурном подразделении Музея-заповедника В.Д. Поленова в Туле. Ее герои и одновременно авторы – представители 20 семей Тульской области (архитекторы, инженеры, преподаватели, художники, ювелиры и др.), выбранные по простому принципу: представителей трех и более поколений объединяют передаваемые по наследству дело или профессия. Проектируя выставку, мы поставили задачу перевести аудиторию из пассивного состояния (зрителей) в активное (соавторов экспозиции), включить их в поиск, интерпретацию и публичное представление материального и нематериального культурного наследия, иллюстрирующего процесс передачи семейного дела.

Стоит отметить, что ЦСИ – новое структурное подразделение музея, открывшееся 26 сентября 2020 г. в Музейном квартале Тулы.

Идея родилась в 2018 г., когда руководство Тульской области предложило четырем музеям – ГИМу, Музею-заповеднику В.Д. Поленова, Музею-заповеднику «Куликово поле» и Музею-усадьбе Л.Н. Толстого «Ясная Поляна» – создать подразделения в историческом центре города (в районе улиц Благовещенская и Металлистов), сформировав музейный квартал.

Предложенная территория не связана с жизнью и творчеством В.Д. Поленова. Поэтому мы приняли решение создать не связанное с основной тематикой музея антропоцентричное пространство, которое в то же время, основывается в деятельности на принципах Музея-заповедника В.Д. Поленова.

Они созвучны принципам, изложенным лауреатом Нобелевской премии Орханом Памуком на Первом форуме литературных музеев в Москве (ЦВЗ «Манеж» 18–19 апреля 2013 г.). Писатель отметил, что «надоели музеи, которые пытаются поведать историю какого-нибудь сообщества, организации, команды, общины, нации, государства, народа, фирмы или предмета, объекта. Мы устали от них. И мы все сознаем, что истории обычных людей будут намного богаче, важнее и подарят нам больше радости, чем история всех народов, вместе взятых [1, с. 11]. Он сформулировал основные критерии музея, посвященного персональной истории человека.

Стоит отметить, что Музей-заповедник В.Д. Поленова в точности им соответствует: посвящен конкретному человеку, конкретной семье, ее ближайшему кругу, описывает мир вокруг через призму персональных историй, воздействий художника на окружающую среду и действительность.

Этот подход к организации музейного дела положен и в основу деятельности ЦСИ.

Второй подход заключается в том, что формирование музейных коллекций, их интерпретация и презентация передаются по сути на аутсорсинг музейной аудитории, гражданам. Он был сформулирован в 2016 г. проектным офисом фестиваля «Извините, Вы не видели Лосева?», затем, благодаря семинарам Благотворительного фонда В. Потанина, стал популярным в музейном сообществе. Так, тради-

ционно музеи создают контент, который предъявляют аудитории. В парадигме вышеназванного подхода происходит наоборот: контент создают граждане (иногда под патронажем кураторов, а иногда – самостоятельно), используя музеи как технологичные выставочные пространства [3, с. 29].

Третий подход – в непредсказуемости результата. Тема, даты, основные участники выставки известны заранее, а ее содержание (экспонаты, их интерпретации, то, что является предметом научного и творческого поиска) постоянно изменяется в процессе создания экспозиции в зависимости от появления новых артефактов, историй и становится либо известно в день открытия, либо в день закрытия – в случае, если экспозиция развивается в ходе показа и взаимодействий с посетителями.

Концепцию ЦСИ, опираясь на три вышеприведенных подхода, разработал дизайнер, предприниматель, основатель журнала «Матадор», сооснователь и первый президент (2010–2013) Института медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка» Илья Осколков-Ценципер. Основное предназначение нового музейного пространства – дать горожанам возможность рассказать друг другу свои персональные истории, опираясь на музейные технологии. Получился музей, большинство экспонатов которого приносит на время выставок жители Тульской области. Они же интерпретируют предметы, вводя их в контекст истории. «Это городское пространство для встреч, семейного времяпрепровождения, где можно попытаться понять судьбу и логику человека, живущего рядом с тобой» – комментирует издание *The Art Newspaper Russia* [3, С. 1].

Выставка «Семейное дело» создана Музеем-заповедником В.Д. Поленова в партнерстве с Музейным бюро полного цикла Solarsense (Андрей Рымарь, Ксения Филатова, Эрик Белоусов). Авторы экспозиции, в соответствии с вышеприведенными подходами, – ее герои.

Почему «Семейное дело»? Во-первых, социологическое исследование, проведенное командой И. Осколкова-Ценципера в процессе создания концепции ЦСИ, показало, что общее дело или профессия наиболее прочно удерживают людей рядом на протяжении длительных отрезков времени. Во-вторых, данная тема оказалась для музея методологически понятной, т.к. Музей-заповедник В.Д. Поленова на протяжении столетия управляется одной семьей, развивая просветительские инициативы основателя. В-третьих, в то время, когда мы думали над темой будущей экспозиции, предприниматель Рубен Варданян сформулировал для РФ проблему создания устойчивых алгоритмов передачи бизнесов поколением создателей тем, кто будет развивать их в дальнейшем. Более 75% детей предпринимателей, по его словам, не хотят брать бразды правления и продолжать семейное дело [4]. Мы решили, что исследование в Тульской области, визуализация его результатов внесут лепту в институционализацию национальных традиций передачи семейного дела.

Таким образом, идея выставки «Семейное дело» – в музеефикации семейных историй, их представления в виде алгоритмов передачи дела или профессии следующему поколению в семье. Мы постарались вовлечь семьи в процесс отбора, интерпретации и презентации артефактов и историй, которые они хранят десятилетия, несмотря на смену политических режимов, моды, технологий и экономических укладов.

Героев выставки искали, обращаясь к знакомым, на предприятия, в профессиональные союзы, мониторя социальные медиа.

Поиск осложнился объявлением эпидемии, когда люди, боясь заразиться вирусом COVID-19, ограничивали контакты. Тем не менее, в несколько этапов получилось построить общение с героями. В ходе первого разговора выявлялись темы, которые они готовы обсуждать и презентовать, формировался примерный круг экспонатов, которые они готовы предоставить. Далее, в ходе глубинных интервью, высказывания уточнялись.

Фамилия	Дело/ профессия	Количество артефактов (материальное наследие), в т.ч. наиболее значимые	Количество историй (нематериальное наследие)
Архангельские	преподаватели	5	3
Афанасьевы	строители	1	2
Глинские	священнослужители	5 (элементы облачения иерея Кирилла Глинского)	2
Головины	ювелиры	3	2
Гранкины	программисты	18	2
Добрынины	служащие	4 (венский стул и скобянка – подлинные предметы XIX в. из дома Добрыниных, в котором в н.в. располагается ЦСИ (ул. Благовещенская 8б))	3
Жежوما	архитекторы	16	2
Здановские	медики	5 (книги из семейной библиотеки с пометками нескольких поколений)	2
Исаковские	преподаватели	15	3
Кузнецовы	библиотекари	2	3
Кулагины	врачи	1	2
Макаровы	библиотекари	12	3
Мишины	учителя	5	3
Родины	инженеры	10	2
Саломасовы	художники	8	4
Саневич	врачи	1	2
Санкины	металлурги	2	2
Супаташвили	инженеры	1	3
Терещенковы	спортсмены	11 (факел олимпийского огня XXII летних Олимпийских игр, Москва, 1980)	1
Ченцовы	фольклористы	1	3

Таблица. Герои/соавторы выставки «Семейное дело»

Герои и соавторы выставки «Семейное дело» (см. Таблицу) – педагоги Архангельские, Исаковские и Мишины, строители Афанасьевы, священнослужители Глинские, ювелиры Головины, программисты Гранкины, архитекторы Жежомы, медики Здановские, Кулагины и Саневич, инженеры-конструкторы Родины и Супаташвили, библиотекари Кузнецовы и Макаровы, художники Соломасовы, металлурги Санкины, спортсмены Терещенковы и фольклористы Ченцовы. На выставке представлены реальные кейсы, рассказывающие о том, как люди, черпая вдохновение в семье, конструируют будущее. Экспонаты и сопровождающие их тексты отвечают на актуальные для каждого человека вопросы, например: Что такое дом? Что связывает людей друг с другом? Какими способами члены семьи поддерживают друг друга? Как общее дело склеивает семью, ретранслирует ее ценности во времени?

Одно из открытий состоит в том, что не каждый человек, даже будучи известным, состоявшимся в профессии, готов делиться с обществом собственными переживаниями, сомнениями и озарениями. Большая часть респондентов, с которыми мы общались в ходе создания выставки, старались минимизировать информацию о себе для внешнего мира, провести границы между профессиональным и частным, меньшая – были готовы представить ее в упрощенном, глянцево-м виде. Первая модель поведения, как показал опыт взаимодействия с целевыми аудиториями выставки, свойственен тем, кому за 30. Вторая – взрослеющим в период развития социальных сетей. Откровенность респондентов достигалась не сразу, в ходе 3–5 встреч.

Наша гипотеза заключалась в том, что на примере передачи дела или профессии (прагматичной составляющей коммуникации) проще объяснить то, как в семье вообще что-то передается, как семья становится устойчивой во времени институцией. Гипотеза подтвердилась.

Основные аудитории выставки «Семейное дело»: а) состоявшиеся в профессии жители Тульской области, которым удалось передать / принять семейное дело или профессию от поколения к поколению; б) владельцы бизнеса, обладатели интересной или уникальной профессии, которые задумываются над тем, как передать дело / профессию следующему поколению в семье.

Для аудиторий оказалось интересным и новым говорить в музее Тулы не о городе заводов, фабрик, пряников и самоваров, а о городе людей, причем – неказенным языком. Фактически, из разговоров с представителями аудитории сформировались экспонатный ряд, сюжеты и экспозиционные решения.

Матрица для сборки экспозиции – память и отношения. Память структурируется через вещи, поступки, предания и (иногда) легенды, отношения – через мировоззренческие, религиозные и этические системы, принятые членами семьи. По сути, мы постарались визуализировать то, как семьи выстраивают свою историю, что считают важным и неважным, какой опыт хранят и передают, а какой – забывают.

Механизмы забвения не менее интересны, чем механизмы памяти. В семье и обществе они работают идентично. Оба института стараются уходить от т.н. «сложных вопросов истории». Об этом, например, рассуждает Джулиан Барнс в книге «Шум времени» – художественной биографии композитора Дмитрия Шостаковича. В то же время, разговор о профессии, если она созидательна, не

связана с мытарством, насилием, убийством, шпионажем, etc. позволяет вывести проблему забвения за скобки.

Дело и профессия для большинства героев выставки – вклад семьи в преобразование мира вокруг, служение. Верно и обратное утверждение: семья – тоже дело, побуждающее к действиям.

ЦСИ старается с помощью наглядных примеров / кейсов вызвать у людей интерес к преемственности поколений, к истории повседневности, заинтересовать их практикой поиска, изучения и сохранения архивов и предметов, систематизации исторических сведений о самих себе, родных и близких. Как оказалось, это сложная задача. Большинство горожан, как показали анкетирования посетителей, не верят в собственную значимость, самодостаточность и ценность. Мотивация причастности для них (к знаменитости, событию, явлению) зачастую важнее, чем собственное «Я». Изучать и обсуждать чужую биографию для них важнее (или проще), чем творить собственную. Поэтому мы поставили перед собой задачу хотя бы частично преломить этот тренд.

Знаковой для проектного офиса стала встреча с Владимиром Добрыниным – потомком купцов, которым до революции 1917 г. принадлежало одно из зданий ЦСИ. Его рассказ о возвращении к семейному делу, экскурсия по дому предков, стали важной составляющей выставки.

В ходе проектирования было принято решение отойти от хронологического принципа и структурирования контента «по семьям». Информацию раздробили по темам, каждая из которых – своего рода призма для рассматривания семьи. Экспозиция предполагает линейную логику просмотра – от пролога к эпилогу. Но благодаря тематическому дроблению каждый раздел читается как самодостаточное повествование.

При входе на экспозицию – фрагмент фасада дома с окнами, в которых горит свет. Затем эклектичная гостиная – собирательный образ нескольких семейных гостиных. Далее – собственно истории как поводы для саморефлексии.

Выставка построена на постоянных диалогах с ее героями. Несколько вопросов, которые их волновали больше всего, вынесены в экспозицию и задаются посетителям. Так, естественным образом, появились темы, механика экспозиции, поводы для интерактивных взаимодействий – проголосовать за выбранный вариант ответа, обозначить иную позицию, предложить собственную историю.

В целом когнитивная последовательность выставки образует круг. Сначала кураторы выступили в роли интервьюеров по отношению к героям выставки. Затем их место заняли посетители – теперь они изучают вопросы передачи семейного дела и вникают в семейные истории героев. Но неожиданно они также оказываются теми, у кого берут интервью, т.е. сами становятся героями выставки, на которых направлено внимание других. По идее, это попытка запустить процесс взаимодействия всех участников процесса (зрителей, героев и кураторов) вне иерархии и давления ролей, дать им возможность быть равноправными, изучающими друг друга.

Выставка структурирована следующим образом:

Пролог. Посетителям предлагается подумать над вопросами, связанными с прошлым, настоящим и будущим их семьи, представив себя дома – в пространстве, которое семья считает своим.

Дом. Род. Раздел наводит на размышления о том, что связывает членов семьи – традиции, общем видении прошлого, настоящего и будущего.

Примеры ассоциаций: запах (например, бурлящего на плите клубнично варенья, которое семья заготавливает каждую осень), образ жизни (постоянно путешествовать), характерное для семьи занятие (у одной из представленных семей оно связано с постоянными переездами, которые стали привычкой), знаковый ритуал или распорядок дня, способ измерения времени (например, «В 1923 дед установил традицию в 19:00 всем собираться на ужин за общим столом, которую семья нарушила только два раза – 22.06.1941 и 24.02.2022).

Сюжет со столом, за которым собирается семья, повторяется часто, из рассказа в рассказ. В то же время, концепт родового гнезда современные семьи мыслят по-разному. Для одних это – дом родителей, для других – пространство, которые они хотят создать с нуля самостоятельно, третьи считают идеалом жизнь в дороге.

Дело, профессия, выбор пути. Выставка показала, что существуют разные способы строить границы между делом и остальными проявлениями жизни (от «за столом и в постели о деле не говорим», до «всегда говорим о деле»), разные способы пойти по стопам родителей.

Экспонаты в этом разделе делятся на две группы: а) инструменты, б) достижения, воплощенные в наградах и результатах труда.

Вопросы для размышления: Что означает дело в контексте семьи? Как передается профессия? Как в семье разговаривают о профессии? Как родители влияют на выбор детей?

Связь, забота и поддержка. Истории о том, как семьи создают и поддерживают общность, какие темы и ценности соединяют и способны разъединять. В качестве метафоры связей – клубки с нитками. Посетителям предлагается выбрать способы поддержания связей, напоминающие собственную семью.

То, что больше нас. Раздел выставки, побуждающий подумать о взаимодействии персонального, кооперативного (солидарного) и коллективного, пребывающего в «дискурсе другого». Сидя на скамейке, слушая медитативную музыку, читая медленно плывущие по стене фразы, стоит посмотреть на жизнь со стороны, подумать о том важном, на что опирается каждый из нас. Это могут быть вера, природа, чтение книг, etc.

Плюс, каждого посетителя мы просим ответить на два вопроса: На что Вы опираетесь в самых трудных ситуациях (кроме поддержки близких и друзей)? Что Вы оставите после смерти?

Во многом этот раздел подводит итог историям о деле.

Эпилог. В этом разделе ведущая роль принадлежит посетителю. Возвращаясь к базовым вопросам о том, что такое семья, которые заданы в начале экспозиции, предлагаются варианты ответов в виде слов или кратких суждений, из которых каждый может составить портрет своей реальной или потенциальной семьи. Сделав селфи с этими словами и суждениями в зеркале, выложив фото в социальных сетях ЦСИ, зрители становятся частью общей карты семейных ценностей посетителей выставки.

Коммуникационная стратегия вовлечения граждан в процесс рефлексии по проблематике выставки построена по принципу расширяющейся аудитории. В общем виде ее можно описать так: герои выставки приводят друзей и знакомых, которые создают интерес к экспозиции уже в следующем круге друзей и знакомых, в т.ч. в социальных медиа.

По мнению посетителей, выставке «Семейное дело» удалось создать условия для того, чтобы в пространстве экспозиции проявились действительно разные

способы моделирования процесса передачи дела и профессии. Представленное разнообразие дает материал и вдохновение для поиска других сценариев, новых форм музейной деятельности, основанных не на трансляции идеальных картин, а на совместных с аудиторией исследованиях реальности.

Один из выводов, который можно сделать в ходе посещения выставки, заключается в том, что семья – зачастую более устойчивая во времени институция, чем корпоративные структуры, именуемые «предприятием», «сообществом», «государством» или «республикой». Например, Россия за последнее столетие несколько раз меняла границы, миссию, специализацию, идеологию (госкапитализм, коммунизм, социализм, либерализм, etc.), принципы управления – унитаризм, федерализм, вождизм. Большая история, при этом, перемалывала семьи, которые пытались быть актуальными, ловить момент, и сохраняла те, которые, несомненно, адаптируясь, сохраняли верность своим ценностям, своему делу.

Выставка «Семейное дело» показала, что мир рефлексивен и частная история так же интересна и познавательна, как и общая. Семья, являясь акторами т.н. «Большой истории», может: а) подстраиваться под т.н. «требования времени», б) хранить традиции вопреки, в) генерировать инновации и вызывать перемены, воздействуя на Большую историю так, как описывает «Эффект бабочки».

Кроме того, выставка решает три уровня проблем:

1) для семьи – проблему ее самоидентификации, выявления и осмысления опыта и ценностей, которые передаются от поколения к поколению, удерживая ее представителей вместе;

2) для музея – проблему пополнения коллекции актуальными артефактами и связанными с ними историями «из первых уст», которые эмоционально окрашены личным опытом их владельцев;

3) для общества – осмысленные, наглядно оформленные, алгоритмы передачи семейного дела, семейных ценностей, от поколения к поколению, которые возможно использовать в виде относительно готовых решений.

Выставка дала семьям возможность посмотреть на себя со стороны, а посетителям – понять закономерности, позволяющие формулировать ценности, выделяющие их из биомассы, сохранять свою идентичность, преодолевать препятствия, не прогибаясь под изменчивый мир.

Источники и литература

1. Памук О. Мой скромный манифест для всех музеев // Новая газета. 2013. № 44. 22 апреля. С. 11.

2. Родионова Т.М. Выход музея в пространство города: инструментарий placemaking и арт-партизаны / Т.М. Родионова // Музей и проблемы культурного туризма: материалы XVII круглого стола в Государственном Эрмитаже (4–5.04.2019 г.). СПб: Государственный Эрмитаж, 2019. С. 27–36.

3. Орлова М. В Тулу со своей семейной историей // The Art Newspaper Russia. 2020. 6 октября. № 217 (4). С. 1.

4. Рубен Варданян о собственности и наследстве в условиях шеринг-экономики // РБК–Тренды: сайт. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/sharing/5dd7f7cd9a79471ecfc41ac6> (дата обращения: 30.10.2022). Дата публикации: 20 марта 2020 г.

5. Барнс Д. Шум времени / пер. с англ. Е. Петровой. М.: Иностранка, 2016. 285 с.

Дёмина Н.В.

**«Я поведу тебя в музей, или кто кого привел?»:
современные подходы к работе с семейной аудиторией**

Аннотация. Автор статьи описывает приемы и методы музейной педагогики, применяемые при посещении музея семьей. Моделируются различные ситуации исходя из того, кто является инициатором при посещении музея: дети или взрослые, мама или папа, вся семья заинтересована в получении новой информации или взрослые пришли ради детей. После выявления «лидера» автор предлагает различные формы проведения экскурсий или тематических занятий, создание абонементов и организацию праздников.

Ключевые слова: музей, семья, дети и взрослые, семейные абонементы.

Демина Н.В.

**«Мин сине музейга алып барырман, яисэ кем кемне алып килде?»:
гаилэ аудиториясе белэн эшлэүгэ заманча караш**

Аннотация. Мәкалә авторы музейда гаилә белән булганда кулланылган музей педагогикасы алымнарын һәм ысулларын тасвирлый. Музейга барганда төрле ситуациялар модельләштерелә: музейга килүнең сәбәбчесе кем булды, балалар яки олылар, эни яки эти, бөтен гаилә яңа мәгълүмат алырга теләме, яки олылар балалар өчен килгәнме? Шушы билгеле булганнан соң, автор экскурсияләр яки тематик дәресләр үткәру, абонементлар булдыру һәм бәйрәмнәрне оештыру өчен төрле формалар тәкъдим итә.

Төп төшенчәләр: музей, гаилә, балалар һәм олылар, гаилә абонементы.

Demina N.V.

**«I'll take you to the museum, or who brought whom?»:
modern approaches to working with a family audience**

Annotation. The author of the article describes approaches and methods of museum education when a family visits a museum and simulates various situations of such visits depending on the fact who proposed the idea of visiting (adults or children).

Keywords: the museum, family, children and adults, family subscriptions.

Государственная политика в интересах семьи и детей в РФ отражена в основных стратегических документах – «Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы» (утверждена Указом Президента РФ), программе «Десятилетие детства» (объявлена по инициативе Президента РФ на 2018–2027 гг.) и «Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года» (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 августа 2014 г.)

Деятельность музейных учреждений в данном направлении решает задачи, обозначенные как в федеральных, так и региональных документах:

- повышение ценности семейного образа жизни, сохранение духовно-нравственных традиций в семейных отношениях и семейном воспитании;
- помощь в реализации воспитательного и культурно-образовательного потенциала семьи.

Для решения данных задач музеи используют свои, характерные для учреждений музейного типа способы реализации, формы и методы работы. Большинство применяемых музейных методик, осуществляемых в интересах семьи и детей, базируются на фондовых предметах, представленных в постоянных и временных экспозициях, а также на тематике самих экспозиций.

МВЦ «Тульские древности», как филиал Государственного музея-заповедника «Куликово поле», располагает двумя экспозиционными залами:

- «Сказание о Мамаевом побоище» – экспозиция была открыта в феврале 2015 г. Данное интерактивное пространство, посвященное Куликовской битве, содержит материал о древнерусских летописях и миниатюрах, о ремеслах и быте жителей Куликова поля, а также о воинском снаряжении русского и ордынского войска XIV в. Центром притяжения является игровое поле, на котором готовы «сразиться» войска под командованием темника Орды Мамаю и московского князя Дмитрия Ивановича. Посетители, передвигая фигурки воинов, могут придумать свою тактику и разыграть свое сражение.

- «Секреты тульских мастеров» – экспозиция была открыта в мае 1999 г. Она представляет интерактивное изыяное пространство тульского мастерского XVII–XIX вв., с горнищей (в которой есть красный уголь, печка, стол со скамейками и лавками, утварь и предметы быта), «мастерскими» гончара и кузнеца, с фондовыми предметами в витринах – окнах и их репликами, которые находятся в свободном доступе и помогают проведению экскурсий.

Данные экспозиции работают под девизом «Трогать разрешается!», и действительно, копии предметов кузнецов и гончаров, доспехов и средневекового оружия, деревянных дел мастера, женских рукоделий создают полное погружение в эпоху и делают поход в музей незабываемым.

В экспозициях, кроме обзорных экскурсий, наработан большой потенциал в проведении тематических, интерактивных занятий. Он раскрывает историю возникновения и развития ремесел, промыслов, быта славян-вятичей и горожан-туляков, тематику народных календарных праздников, развитие летописания и украшения книжных страниц.

Экспозиции созданы таким образом, чтобы семьи с детьми участвовали в некоем поиске фактов, подтверждающем историю из учебников и книг, а не являлись собственно этим учебником.

МВЦ «Тульские древности» по праву считается в городе Туле семейным, детским музеем. И мы с радостью встречаем второе поколение юных посетителей, которых приводят родители, сами побывавшие у нас еще детьми.

После 2020 г. доля семейных посещений увеличилась, поскольку туризм от группового, организованного сместился в сторону индивидуального планирования, и мы стали встречать больше групп, состоящих из нескольких семей. И психолого-педагогические задачи в проведении экскурсии несколько изменились.

В данной ситуации задачей экскурсовода становится определение «лидера», инициатора похода в музей. Если им оказывается ребенок, то экскурсовод должен его взять в свои «союзники» и вместе вести родителей по залу. Здесь уместны

фразы: «Давай вместе с тобой наденем шапку и плащ князя, сядем на коня и скажем родителям...», «Примерь доспех, а папа пусть попробует его на крепость», «Бери ухват и покажи маме, как нужно вынимать горшок из печи», «Ты, как хозяйка, найди задание по дому дочке (маме)» и тому подобное.

В ситуации, когда инициатором похода является мама, чаще всего ее желанием является транслировать потенциал экспозиции на всю семью. Задачей экскурсовода будет определить роль каждому родственнику, по силам и по возрасту, по уровню владения историческим материалом. Именно вовлеченность всей семьи, сопровождаемая интерактивными моментами, станет залогом успеха в проведении экскурсии.

Случается так, что семья пришла вместе, но одновременно и «сами по себе». В данной ситуации взрослым предлагается рассматривать витрины с подлинниками, а внимание детей направляется на пазлы, световой стол с возможностью «создать» свою средневековую миниатюру, таблички с заданиями, реплики предметов. Задача экскурсовода – в узловых точках экспозиции свести семью вместе и выработать промежуточный вывод (либо получить ответы на поставленные вопросы), чтобы тематика экспозиции была для них раскрыта, а экскурсия не получилась простой прогулкой по музею. В завершение необходимо сделать совместный вывод и подвести итог посещения музея.

Помощниками в проведении экскурсий для семьи станут диалоги, поиски нужного артефакта (собственные «открытия»), ответы на вопросы с «неожиданной» находкой предмета, и конечно, фотосессии в интерьерах залов. Ничто так не запомнится, как атмосфера, сложившаяся в ходе экскурсии, а также предмет на память. Если семья посещала обзорную экскурсию, то в зале «Сказание о Мамаевом побоище» можно взять несколько кольчужных колечек и рисунок миниатюры, а в «Секретах тульских мастеров» выбить на монетке герб города Тулы, представив себя кузнецом. Все интерактивные программы музея завершаются мастер-классами, поэтому посетители уносят на память поделку.

Культурно-образовательная деятельность музея, осуществляемая в интересах семьи, ведется по двум основным направлениям:

1. Привлечение в музей семейной аудитории.

Разработка и проведение программ с учетом психологических особенностей разновозрастной аудитории, а также создания максимально комфортной среды для всех членов семьи, от самых юных посетителей до граждан пожилого возраста.

Для семей из города, а также для тех, кто приезжает к нам на 2–3 дня, мы предлагаем абонемент из 3–4 занятий, которые связаны между собой по смыслу подаваемого материала. Например:

– «По следам Куликовской битвы» включает в себя обзорную экскурсию, занятия «Печатная грамота» (из истории летописания и печатных книг), «Ход конем» (рассказ о коне – пахаре и коне – воине).

– «Дело мастера боится» содержит занятия «Что имеем – храним» (о том, как создается музей и как он пополняется артефактами), «В гончарной мастерской», «Не кует железа молот».

– «Господа школяры» расскажет о том, как проходил «Урок в средневековой школе», «Путешествие секундной стрелки» (как в старину определяли время), «Татьянин день» (праздник студента и народные традиции этого дня).

– «Заигрыш» содержит занятия по народным праздникам: «Кузьминки», «Душа моя, Масленица», «Гадания восточных славян» и другие.

– «История со вкусом» поведает о «Кухне Куликова поля», расскажет «Как на Руси чай гоняли», предложит прожить «Один день в русской избе».

Важна в семейных занятиях театрализация, смещение ролей (дочка становится мамой, сын – отцом и т.д.), общее дело (занятие ремеслом, роспись филимоновской игрушки), при возможности – общая песня или действо. У нас в избе занятие может заканчиваться сказкой при лучине в полной темноте. Это действует как вау-эффект и надолго запоминается.

2. Организация тематических мероприятий, посвященных семье как социальному институту.

В данном случае это праздники на День защиты детей, День семьи, любви и верности, приглашение многодетных семей, членов различных семейных клубов. Такое посещение музея становится частью семейной истории, которая приведет в музей последующие поколения.

Ориентация на разновозрастную семейную аудиторию содержит такие формы, как мастер-классы, творческие занятия с приглашенными мастерами, квесты, музейные уроки, викторины.

Важной аудиторией, которой музей должен уделять особое внимание, являются родители с детьми, осматривающие музей самостоятельно. Эта категория посетителей требует помощи и поддержки. Большинство родителей не имеют глубоких знаний о музее и его тематике. И даже в случае, если некоторые из них владеют темой, нужно доступно и увлекательно донести информацию до ребенка. Именно такая подача материала способна сформировать у него любовь к музеям, а не представление о том, что их посещение – скучное, утомительное занятие. Для этого в нашем музее активно используются семейные путеводители, которые помогают родителям с детьми в освоении музейных экспозиций. Путеводитель может просто вести по пунктам (узловым точкам) в зале, а может выступить квестом – головоломкой. Может содержать емкую информацию и проложить путь по стрелкам, а может содержать «героя-рассказчика», исторического персонажа или птицу (зверя). Государственный музей-заповедник «Куликово поле» ведет активную выставочную работу по всей стране. Передвижные выставки обязательно сопровождается буклет – путеводитель, который разрабатывают куратор и художник выставки.

В последнее время для музейного сотрудника важной составляющей является и маркетинг. Трансляция музейных идей должна идти не только в интерактивные программы, но и в сувенирную продукцию. Покупка предметов с видами и логотипом музея способствует продлению приятных эмоций от посещения музея. Мы должны признать и учитывать этот факт.

В МВЦ «Тулские древности» разработана серия магнитов, значков, кружек с логотипом и видами музея. Так же мы создали серию открыток по тематике музейных залов, где героями являются все члены семьи: битву на поле «разыгрывает» семья с тремя детьми, в красном углу за столом сидят отец, мать и дети, которые заняты общим делом – росписью глиняной игрушки, вот матушка помогает батюшке одеть доспех. Все открытки содержат надписи – девизы и готовы к отправлению по почте. Создать их помогла тульская художница Оксана Кагальникова.

Безусловно, мы не останавливаемся на достигнутом уровне и строим планы на будущее. Они связаны с дальнейшей театрализацией наших тематик, в частности – темы Куликовской битвы. В прошедшем году были выпущены две книги по истории сражения на реке Дон для детей 6 и 8 лет. Их автором стала руководитель пресс-службы музея Любовь Котикова. Совместно с преподавателями и студентами Тульского колледжа искусств мы создаем спектакль в экспозиции «Сказание о Мамаевом побоище». Основной аудиторией будут семейные группы, которые мы собираемся вовлечь в действие на определенном этапе постановки, руководствуясь правилами иммерсивного театра. Так же в наших планах создание кукольного театра и спектакля на тему сражения для самых маленьких посетителей и их родителей.

«Сегодня – дети, завтра – народ», – говорил С.В. Михалков. Наверное, более точной фразы, определяющей работу музеев с семейной аудиторией не найти. Наша деятельность связана с будущим нашей страны!

Источники и литература

1. Ахунов В.М. Музейная педагогика как научная дисциплина: к истории становления / В.М. Ахунов // Вестник Московского университета. 2008. Сер. 20: Педагогическое образование. №4. С. 36–44.
2. Поцелуева А.И. Музей и детская аудитория / А.И. Поцелуева // Современный российский реализм: в 10-ти т. Т.V: Будущие поколения – национальное достояние России. М.: Клуб «Реалисты», 2009. С. 283–289.
3. Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика: учебное пособие / Б.А. Столяров. М.: Высшая школа, 2004. 216 с.
4. Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей: учебное пособие по музейной педагогике. М., 2001. 224 с.

Латкина И.Н.

Виртуальные квесты в работе с семейной аудиторией

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы осуществления взаимодействия учреждения культуры с семейной аудиторией при помощи такого продукта как виртуальный квест, его преимущества и возможности. Приведены примеры использования квеста для продвижения музейных продуктов на примере деятельности Музея изобразительных искусств Республики Карелия и привлечения внимания целевой аудитории к учреждению. Значительная часть статьи посвящена основным практическим этапам работы над созданием и реализацией квеста.

Статья будет полезна студентам и преподавателям профильных учебных заведений, а также сотрудникам учреждений культуры. Статья выстроена таким образом, чтобы читатель смог оценить актуальность и опробовать данную форму работы с семейной аудиторией в своем учреждении.

Ключевые слова: семейная аудитория, виртуальный квест, музей, цифровые коммуникации, продвижение музейных продуктов.

Латкина И.Н.

Гаилэ аудиториясе белэн эшлэүдэ виртуаль квестлар

Аннотация. Мәкаләдә мәдәният учреждениесенә гаилә аудиториясе белән виртуаль квест ярдәмендә үзара хезмәттәшлеген гамәлгә ашыру мәсьәләләре карала. Карелия Республикасы Сынлы сәнгать музей эшчәнлегә һәм максатчан аудитория игътибарын учреждениегә җәлеп итү мисалында музей продуктларын алга этәрү өчен квест куллану мисаллары китерелде. Мәкаләнен зур өлеше квест булдыру һәм тормышка ашыру өстендә эшләнүен төп практик этапларына багышланган.

Мәкалә профильле уку йортлары студентларына һәм укытучыларына, шулай ук мәдәният учреждениеләре хезмәткәрләренә файдалы булачак. Мәкаләне укучы бу тәкъдимнән актуальлеген бәяли һәм әлегә эш формасын үз учреждениесендә гаилә аудиториясе белән сынап карый өчен төзелгән.

Төп төшенчәләр: гаилә аудиториясе, виртуаль квест, музей, санлы элемент, музей продуктларын пропагандалау.

Latkina I.N.

Virtual (online) quest in work with the family audience in a museum

Annotation. The article deals with the issues of interaction between a cultural institution and a family audience with the help of a virtual (online) quest as well as highlights the advantages of such an instrument for promotion of museum products and encouraging the attention of the target audience to the cultural institution. A significant part of the article is devoted to the basic stages of creation and implementation of the virtual quest to help readers to evaluate the relevance of such an instrument for their cultural institutions and use it in communication with the family audience.

The article can be useful to students and teachers of relevant educational institutions, as well as colleagues from cultural institutions.

Keywords: family audience, virtual quest, museum, digital communication, promotion of museum products.

Виртуальный квест является актуальной, понятной, удобной и доступной для любого учреждения культуры формой прямого взаимодействия с детской и семейной аудиторией и позволяет решать ряд значимых задач по продвижению музейных продуктов и привлечению внимания к учреждению. Для создания виртуального квеста не обязательно требуются большие финансовые вложения, здесь важнее тщательная подготовительная работа и тесное взаимодействие сотрудников разных подразделений учреждения культуры, а также знание и понимание аудитории. Квест имеет ряд преимуществ и недостатков, которые следует учитывать при обращении к этому формату работы с аудиторией, и в то же время имеет варианты для дальнейшего развития и усовершенствования. Все аспекты рассматриваются на практических кейсах из опыта Музея изобразительных искусств Республики Карелия.

Традиционные квесты и маршрутные листы используются в музеях достаточно давно. В период пандемии в Музее изобразительных искусств Республики Карелия возникла идея проводить виртуальные квесты и марафоны для поддержания активного взаимодействия с аудиторией с целью оставаться в поле зрения потенциальных посетителей. Для проведения виртуальных квестов была выбрана группа музея во ВКонтакте как наиболее многочисленная площадка с удобным интерфейсом и большим выбором инструментов для презентации материала. Анализируя статистику группы музея во ВКонтакте, мы видим, что аудиторию преимущественно составляет местное сообщество, т.е. наши потенциальные посетители музея офлайн, а значит, нам нужно регулярно вовлекать эту аудиторию в диалог, рассказывать им о наших офлайн-продуктах и привлекать в музей.

Квесты и марафоны подразумевают выполнение творческих заданий, вопросы на знание материала, каверзные задания, задания на логику. И если ранее ответы на вопросы необходимо было заносить в специальную форму в формате документа Word, то весной 2022 г. был создан анимационный квест с возможностью отвечать на вопросы в онлайн-формате. Следующим этапом может быть разработка виртуальных квестов, доступных людям с ограниченными возможностями здоровья по слуху и зрению.

С апреля 2020 г. до настоящего момента в Музее изобразительных искусств Карелии было создано и проведено 10 виртуальных квестов. Исходя из данных, запрашиваемых при регистрации на квест, порядка 80% участников – это семейная аудитория. При этом возраст участников и состав команд может значительно отличаться: 2 взрослых + 2 ребенка (школьник, дошкольник), 3 поколения – бабушка, мама, взрослый сын/дочь и т.д., что следует учитывать при подготовке заданий для квеста или же ограничивать возраст участников заранее в правилах проведения квеста.

Цели и задачи, которые могут быть решены с помощью виртуальных квестов:

- знакомство с постоянными и временными выставками музея и деятельностью учреждения,
- продвижение выставки, мероприятия, события,
- продвижение бренда музея,
- создание информационных поводов для СМИ,

- повышение лояльности аудитории,
- расширение аудитории онлайн и офлайн,
- привлечение новых подписчиков за счет распространения информации о квесте на различных информационных площадках и на личных страницах участников,
- диверсификация контента с учетом различий целевых аудиторий,
- повышение активности участников в сообществах учреждения в социальных сетях,
- расширение базы e-mail рассылок за счет сбора персональных данных,
- доступность для маломобильных групп населения и людей с ОВЗ,
- привлечение аудитории в музей офлайн из онлайн.

Преимущество такой формы взаимодействия с аудиторией состоит и в том, что при разработке квеста и его реализации можно обойтись без финансовых затрат либо ограничиться минимальными вложениями для создания тех или иных интерактивных форм заданий.

Создание квеста. Этапы работы. [3, с. 92–96]

1. Разработка: от идеи до квеста. Представьте ваш квест в виде товара и оцените, зачем люди будут приобретать этот товар, что он им даст, какие потребности удовлетворит, какие проблемы решит, что они получат в результате.

Проведите «мозговой штурм» с сотрудниками, максимально владеющими материалом (сотрудники выставочного отдела, отдела по работе с посетителями). Также требуется активное участие PR-специалиста и специалистов, занимающихся ведением сайта и социальных сетей, т.к. мероприятие будет проходить именно на этих площадках, кроме того, необходимо учитывать общую коммуникационную стратегию учреждения. На данном этапе для максимальной вовлеченности участников рабочей группы используйте мессенджеры, чаты, платформы для видео-сеансов.

Выберите платформу для проведения квеста (в случае Музея основной платформой была выбрана музейная группа во ВКонтакте, на остальных платформах и сайте информация дублировалась со ссылкой на группу в ВКонтакте).

Разрабатывайте задания с учетом целевой аудитории, возраста участников. Задания квеста формируются, исходя из специфики музея и материалов коллекции или конкретной выставки.

На этапе разработки квеста четко формулируйте правила участия в квесте, в том числе и количество победителей, правила регистрации, критерии оценки ответов и выбора победителей. Обязательно укажите возрастные ограничения и получите от участников согласие на использование персональных данных! Также решите, каким способом будут отправляться и обрабатываться ответы, и назначьте ключевых сотрудников, ответственных за ту или иную часть работы, и одного куратора.

В примере Музея над созданием квестов чаще всего работала команда из 3–5 человек.

2. Продвижение.

Подберите каналы продвижения мероприятия с учетом целевой аудитории и тематики квеста. Это могут быть сообщества в социальных сетях (афиши города, тематические группы, родительские группы), СМИ и т.д. Разместите анонс мероприятия на сайте учреждения и в социальных сетях. Также можно воспользоваться рассылкой по базе данных подписчиков учреждения.

Разработайте единый стиль оформления постов и подачи информации, дизайн для оформления материала в социальных сетях и на сайте.

В каждом посте давайте ссылку на анонс с правилами участия и регистрации. Сделайте единый уникальный хештег (в примере Музея это #квестМИИРК), чтобы участники и организаторы сразу могли видеть все посты и всю информацию по мероприятию.

В каждом посте указывайте, куда участники отправляют ответы и с кем поддерживают обратную связь при возникновении вопросов.

Ведите на сайте музея дневник квеста, который необходимо регулярно обновлять («дневник» содержит информацию об условиях проведения квеста, задания каждого дня, информацию о победителях) [4].

3. Размещение в социальных сетях – запуск квеста. На этом этапе весь материал размещается в соответствии с планом публикаций и программой квеста. Размещайте задания в одно и то же время, указывая, до какого времени и где принимаются ответы.

4. Получение ответов, обратная связь. Для сбора всех ответов по квесту и обратной связи с участниками создайте отдельный почтовый ящик или отдельный аккаунт в социальной сети на имя куратора. Не рационально размещать ответы под постом с заданием, так как это будет прямая подсказка для других участников. Творческие задания можно размещать непосредственно в комментариях под постом с заданием каждого дня, что увеличивает активность в группе учреждения [5].

После завершения квеста отправьте всем участникам ссылку на анкету, которую можно создать на специальных платформах (например, <https://anketolog.ru>). Ответы анкеты позволят вам получить обратную связь от участников и скорректировать работу в дальнейшем.

5. Формы контроля результатов. Все персональные данные, указанные при регистрации, оформите в виде таблицы, куда внесите и данные по полученным ответам, по наличию творческих работ и т.д. Эту работу должен делать куратор, как лицо, взаимодействующее с участниками квеста.

6. Оценка результатов. Куратор подводит итоги в соответствии с установленными ранее условиями.

7. Награждение. В квестах Музея изобразительных искусств Карелии каждый участник, прошедший квест до конца, получает диплом участника. Победители получают диплом победителя и сертификаты с открытой датой на бесплатное посещение Музея (дипломы высылались участникам в электронном виде в формате PDF, сертификаты можно получить непосредственно при посещении Музея). Призовой фонд также можно сформировать, привлекая к участию спонсоров. Поручите оформление и рассылку дипломов куратору, который владеет всей информацией об участниках квеста.

8. Создание виртуальной выставки. После подведения итогов хорошим решением будет создание виртуальной выставки творческих работ участников. Самый простой вариант: все фотографии в формате jpg обработайте, добавьте логотип вашего учреждения и разместите в альбомах в социальных сетях и в виде галереи работ на сайте учреждения. Возможно создание отдельного одностраничного сайта с размещением на нем слайд-шоу или презентации.

Проведение виртуального квеста – удачный и удобный способ практически личного взаимодействия с аудиторией. Такое мероприятие позволяет решить мно-

жество задач, и при этом не требует большого числа сотрудников и финансовых затрат. Материалы квеста могут быть использованы в дальнейшем, в том числе и в работе в оффлайне. Для участников квеста виртуальное путешествие – это замечательный способ совместить интересный отдых с познавательным процессом, приблизиться к миру музея, ведь игровая форма музейного квеста поможет запомнить интересные факты, найти источники информации, осмыслить и переработать ее.

Основные аспекты, привлекающие семейную аудиторию в виртуальных квестах:

- готовый вариант для качественного семейного досуга с учетом интересов и возможностей разновозрастной аудитории,
- возможность для каждого члена семьи узнать новую и полезную информацию,
- удобство и доступность,
- возможность взаимодействия и общения с сотрудниками музея, другими участниками квеста,
- полезные подарки, дипломы, возможность выиграть семейное посещение музея,
- возможность поделиться в социальных сетях новыми достижениями семьи или детей,
- возможность продемонстрировать свои знания и творческие способности на новую широкую аудиторию,
- азарт и соревновательный дух в комфортных и безопасных условиях.

К сложностям работы с виртуальными квестами можно отнести необходимость длительной и тщательной подготовки, особое внимание к мелочам, необходимость тесной работы с сотрудниками разных подразделений музея, необходимость провести предварительный анализ аудитории и четкая организация рабочего процесса.

Источники и литература

1. Онлайн-мероприятия. Что это и надолго ли? // Vc.ru – платформа для предпринимателей. URL: <https://vc.ru/marketing/293905-onlayn-meropriyatiya-chto-eto-i-nadolgo-li> (дата обращения: 02.12.2022).

2. Писарский И.В. Коммуникации на раз-два-три / И.В. Писарский. М.: Издательство АСТ, 2021. 208 с.\

3. Латкина И.Н., Санина Н.В. Как подготовить виртуальный квест, чтобы заинтересовать посетителей после карантина / И.Н. Латкина Н.В. Санина // Справочник руководителя учреждения культуры. 2020. № 10. С. 92–96.

4. С 20 апреля участвуйте в виртуальном квесте «Путешествие по северному краю» // Музей изобразительных искусств Республики Карелии: официальный сайт. URL: <http://artmuseum.karelia.ru/news/s-20-aprelya-uchastvujte-v-virtualnom-kveste-puteshestvie-po-severnomu-krayu/> (дата обращения: 01.12.2022). Дата публикации: 20 апреля 2020 г.

5. Квест «Путешествие по северному краю» // Официальная страницы Музей изобразительных искусств Республики Карелии. URL: https://vk.com/rk_artmuseum?w=wall-4852062_8449 (дата обращения: 01.12.2022).

*Лобанова Е.В.***Ликбез для родителей: «дворянское воспитание» в современных условиях
(на основе педагогической системы В.И. и Е.П. Смидовичей)**

Аннотация. В статье рассматриваются подходы к воспитанию детей, принятые в семье тульского врача Викентия Игнатьевича Смидовича и его супруги Елизаветы Павловны. Педагогическая система Смидовичей является ярким образцом того, что воспитание дворянина как представителя элиты общества, заключается не столько в блестящем образовании, сколько в развитии качеств, выводящих человека на уровень творца, способного внести вклад в развитие культуры, экономики, промышленности, международных отношений. Воспитание дворянина такого склада возможно и в современных условиях.

Ключевые слова: элита общества, педагогическая система, воспитание.

*Лобанова Е.В.***Ата-аналар өчен ликбез: хэзерге шартларда «морза тәрбиясе»
(В.И. һәм Е.П. Смидовичларның педагогик системасы нигезендә)**

Аннотация. Мәкаләдә Тула табибы Викентий Игнатьевич Смидович һәм аның хатыны Елизавета Павловна гаиләсендә балалар тәрбияләү алымнары тасвирлана. Смидовичларның педагогик системасы искиткеч үрнәк булып тора: морзаны жәмгыять элитасы вәкиле итеп тәрбияләү искиткеч белем бирүдә түгел, ә кешене ижат итүче дәрәжәсенә күтәрүдә, мәдәният, икътисад, сәнәгать, халыкара мөнәсәбәтләр үсешенә өлеш кертә ала торган сыйфатларны үстерүдә. Мондый морзаларны тәрбияләү хэзерге шартларда да мөмкин.

Төп төшенчәләр: жәмгыять элитасы, педагогик система, тәрбия.

*Lobanova E.V.***Methodical manual for parents: «noble education» in modern conditions
(based on the pedagogical system of V.I. and E.P. Smidovich)**

Annotation. This article discusses the approaches to child rearing adopted in the family of Tula doctor Vikenty Ignatievich Smidovich and his wife Elizaveth Pavlovna. The Smidovich pedagogical system is a vivid example of the fact that the upbringing of a nobleman as a representative of the elite of society consists not only in a brilliant education, but above all in the development of qualities through which a person reaches the level of a creator capable of contributing to the development of culture, economy, industry, and international relations. The upbringing of a nobleman of this type is possible in modern conditions.

Keywords: the elite of society, the pedagogical system, education.

Дворянство выделялось среди других сословий русского общества своей отчетливой, выраженной ориентацией на некий умозрительный идеал. Дворянская элита России с XVIII в. мечтала о лидерстве своего сословия в политической, общественной и культурной жизни страны, однако достижению этой цели мешал удручающе низкий культурный уровень подавляющего большинства русских по-

мещиков. В XIX в. эта проблема была решена посредством применявшегося к дворянским детям так называемого «нормативного воспитания», направленного не столько на то, чтобы раскрыть индивидуальность ребенка, сколько на то, чтобы отшлифовать его личность соответственно определенному образцу.

С позиций современной педагогики недостатки такого воспитания очевидны. Однако нельзя не заметить, что такой подход может принести добрые плоды. В России XIX – начала XX в. встречались люди, поражающие своей почти неправдоподобной честностью, благородством и тонкостью чувств. Их особенное обаяние отражено в литературных описаниях, портретах живописцев, воспоминаниях современников. Они выросли такими не только благодаря незаурядным личным качествам, но и благодаря особому воспитанию.

Следует заметить, что «дворянское воспитание» – это не педагогическая система, не особая методика и не свод правил. Прежде всего, это образ жизни, стиль поведения, усваиваемый отчасти сознательно, отчасти бессознательно – путем привычки и подражания, это традиция, которую не обсуждают, а соблюдают. Поэтому при анализе возможности практического применения «дворянского воспитания» в современных условиях важны не столько теоретические предписания, сколько те принципы, которые реально проявлялись в быте, поведении, живом общении. Следовательно, тем родителям, кто хочет воспитать своих детей в духе русского дворянства, полезнее обращаться не к учебникам хорошего тона, а к мемуарам, письмам, дневникам, художественной литературе. В качестве примера можно привести «Воспоминания» русского и советского писателя В.В. Вересаева (Смидовича), в которых описаны подходы к воспитанию детей со стороны его родителей – Викентия Игнатьевича и Елизаветы Павловны Смидовичей.

«Нам говорили, что все люди равны, что сословные различия глупы, – смешно гордиться тем, что наши предки Рим спасли. Однако мы знали, что наш род – старинный дворянский род, записанный в шестую часть родословной книги. А шестая часть – это самая важная и почетная; быть в ней записанным – даже почетнее, чем быть графом» [1].

Итак, рассмотрим педагогическую систему В.И. и Е.П. Смидовичей в целях возможности воспитания «дворянина» в современных условиях.

Воспитание – это целенаправленный и организованный процесс формирования личности. В широком смысле это передача накопленного опыта от старших поколений к младшим. В узком – это процесс и результат воспитательной работы, направленной на решение конкретных воспитательных задач.

В 1938 г. немецкий психолог Курт Левин провел экспериментальное психологическое исследование стилей руководства, результаты которого были приняты и в педагогике. Левин выделил такие стили, как авторитарный, демократический и попустительский. Авторитарный педагог всегда очень строго контролирует деятельность и поведение воспитанников, требователен к четкости выполнения его указаний. Он не только определяет общие цели работы, но и указывает способы выполнения задания, жестко определяет, кто с кем будет работать, и т.д. Задания и способы его выполнения даются преподавателем поэтапно. Учащиеся в его глазах характеризуются низким уровнем ответственности и заслуживают самого жесткого обращения.

Главной особенностью демократического стиля воспитания оказывается то, что группа принимает активное участие в обсуждении всего хода предстоящей

работы и ее организации. При демократическом управлении учащиеся не только проявляют интерес к работе, обнаруживая позитивную внутреннюю мотивацию, но сближаются между собой в личностном отношении. Учитель опирается на коллектив, стимулирует самостоятельность учащихся, проявляет определенную терпимость к критическим замечаниям учащихся, вникает в их личные дела и проблемы, обращается к воспитаннику с просьбами, рекомендациями, советом.

Попустительский стиль коротко можно описать так: педагог полностью отстраняется от вмешательства в процесс формирования личности ребенка, предоставляя ему абсолютную свободу действий, решений, проявления эмоций и приложения сил в данный момент времени и в перспективе.

Прежде чем сказать о стиле воспитания в семье Смидовичей, отметим, что несмотря на древность рода, они жили не на «ренту», получаемую от унаследованных капиталов, а на жалование Викентия Игнатъевича, бывшего известным тульским врачом. Связано это было не столько с жизненной необходимостью, сколько с подходом к жизни, с видением своего места в ней, своей роли в судьбе Отечества. Можно уверенно утверждать, что, если бы имелись средства, достаточные для праздно-безбедной жизни, отец писателя В.В. Вересаева все равно бы занимался профессиональной врачебной и разнообразной научной деятельностью. Это следует особо подчеркнуть как основополагающую черту «дворянского воспитания», о котором мы говорим в настоящей статье.

В.И. и Е.П. Смидовичи не были педагогами по образованию, но они были педагогами природными. Применяемый ими стиль воспитания можно назвать авторитарно-демократическим. В «Воспоминаниях» В.В. Вересаев пишет: «Центром дома был папа. Он являлся для всех высшим авторитетом, для нас – высшим судьей и карателем. Другое дело – мать. Ее мы не дичились и не стеснялись. Первые десять – пятнадцать лет главный отпечаток на наши души крала она» [1].

Таким образом, мы видим еще две важные черты «дворянского воспитания»: отец – авторитарный лидер семьи, мать – добрый наставник. Заметим, что ни в коем случае нельзя подменять авторитарность диктаторством. Под авторитарностью мы понимаем характеристику человека, отражающую стремление к максимальному подчинению других личностей своему влиянию. Несомненно, такая характеристика отражает педагогические подходы Викентия Игнатъевича, однако устанавливая и претворяя в действие свою волю в процессе воспитания, он использовал демократические принципы. Проиллюстрируем это несколькими примерами.

Викентий Игнатъевич, заметив у своего второго сына Викентия (будущего писателя) блестящие способности к языкам, решил подтянуть его уровень владения немецким языком – довести его до совершенного. Конечно, авторитет отца «усадил» бы мальчика за учебники на несколько часов в день, но был выбран демократический путь. Викентию было предложено перевести на русский язык немецкоязычный вариант романа «Айвенго» В. Скотта. Регулярные занятия проводились в вечернее время – после выполнения всех домашних заданий, в кабинете отца. Викентий читал роман, выписывал и заучивал незнакомые слова, выполнял уроки, заданные отцом, зачитывал ему текст на немецком языке и русский перевод. Викентий Игнатъевич слушал увлеченно, живо интересовался развитием событий. Таким образом у ребенка сложилось впечатление, что процессом руководит

он сам, а отец принимает в нем участие постольку, поскольку ему интересны приключения доблестного рыцаря.

Еще один пример. В ранней юности будущий писатель увлекался приключенческой литературой, и после прочтения одного из «морских романов» решил бросить гимназию и поступить в морской корпус. Конечно, следовало объявить о таком решении отцу, но так, чтобы у него не осталось никаких сомнений о твердости и бесповоротности выбора сына. Разговор состоялся в рабочем кабинете:

«– Раз ты чувствуешь, что это твое призвание, то противиться ему, конечно, не следует. Хорошо, будь моряком. Но ты кем хочешь быть, – матросом, чтобы только мыть шваброй полы на корабле, или капитаном, чтобы управлять кораблем?»

– Я бы лучше хотел быть капитаном.

– Вот видишь. А теперь, чтобы стать капитаном, нужно быть очень образованным человеком: нужно знать высшую математику, астрономию, географию, метеорологию... Мы, значит, сделаем так: ты кончишь гимназию и тогда сейчас же поступишь в морской корпус. Раз это, действительно, твое призвание, то к нему необходимо отнестись самым серьезным образом.

Я вышел от папы с облегченным сердцем! И с чувством победителя. И только одно было горько: как долго еще ждать – целых пять лет!» [1].

Мы видим, что оба примера представляют образец исполнения воли «авторитетного руководителя», но все проведено так, что воспитанник проявляет инициативу и самостоятельность, учится принимать решения и планировать свои действия для достижения цели.

Обратимся к педагогическим подходам Елизаветы Павловны Смидович – матери писателя В.В. Вересаева. В начале 1870-х гг. Елизавета Павловна открыла первый в Туле детский сад, в котором применила новаторскую для того времени систему воспитания и образования. Это система опережающего развития, которую в 1920–30-е гг. описал и развил Л.С. Выготский в своей теории опережающего обучения. Воспитанникам детского сада Елизаветы Павловны было от 3 до 7 лет, но обучались они по единой, и довольно сложной, программе: чтение, письмо, счет, немецкий и французский языки, игра на музыкальных инструментах (мальчики играли на скрипке, девочки – на фортепьяно), детские театральные постановки, рисование и анализ прочитанных произведений. Подход интересен тем, что в нем сочетались обучение, игра, соревновательный дух и пример старших младшим. Другими словами, применялся демократический стиль управления детским коллективом, описанный выше.

В то же время Елизавета Павловна использовала и приемы авторитарного стиля. Проиллюстрировать это можно нестандартной мерой наказания за неаккуратность, названной детьми Смидовичей «Плюшкиным магазином». Однажды Елизавета Павловна собрала детей и сказала, что отныне она будет действовать, как гоголевский Плюшкин, тащивший к себе все, что увидит: все игрушки, не убранные на свои места, она спрячет в шкаф, который будет открываться только по Великим праздникам (имелись в виду Пасха и Рождество). Волевым решением авторитарного педагога приучало детей к соблюдению порядка и элементарному самообслуживанию, в то же время элементы демократического стиля создавали для детей чувство новизны и ценности предметов обихода: игрушки действительно возвращались владельцам и воспринимались как вновь обретшие ценность, а иногда и раскрывавшиеся с новых сторон.

Еще один пример – воспитание уважения к людям, чувства взаимопомощи и бескорыстного служения. Уход за усадьбой Смидовичей требовал небольшого штата помощников по хозяйству и сезонного найма поденщиков. В разговоре с одним из поденщиков Елизавета Павловна узнала, что старик копит деньги на подарок своей внучке, к которой он хотел бы успеть приехать к празднику, но из-за окончания работы в субботу он опоздает на два дня. Елизавета Павловна предложила своим детям помочь старику: оплатить его работу полностью, отпустив на два дня раньше, а то, что он не успел сделать, закончат они. «Мы с восторгом согласились, – очень уж радостно было себе представить, как это будет приятно старику» [1].

Приведенные примеры подхода к «дворянскому воспитанию» убеждают нас в том, что оно может быть реализовано в современных условиях. Дворянин – это элита, высшие слои общества, в чьих руках сконцентрирована не только власть над «низшими», но прежде всего честь и совесть. Не только блестящее образование, заключающееся в знании иностранных языков, искусства, умении понимать музыку и играть на разных инструментах и т.п., но прежде всего человечность, бесстрашие, твердость духа и душевная тонкость. Современный «дворянин» должен обрести способность ладить с окружающими, сохранять достоинство в любой ситуации, быть мужественными и стойкими перед лицом испытаний.

Источники и литература

1. Вересаев В.В. Собрание сочинений: в 5 т. Т.5: Воспоминания / В.В. Вересаев. М.: Правда, 1961. 536 с.
2. Муравьева О.С. Как воспитывали русского дворянина / О.С. Муравьева. М.: Linka-Press, 1995. 276 с.

*Машкова М.В.***Магия истории: опыт взаимодействия Тульского государственного музея оружия с семейной аудиторией**

Аннотация. В статье приводятся примеры практического опыта взаимодействия Тульского государственного музея оружия с семейной аудиторией в ходе экскурсионных, культурно-образовательных программ и мероприятий просветительской направленности. При этом особое место отводится вопросам сохранения исторической памяти и гражданско-патриотического воспитания при работе с указанной категорией посетителей.

Ключевые слова: семейная аудитория, молодежь, музей, воспитание, история, интерактивность.

*Машкова М.В.***Тарих тылсымы: Тула дәүләт корал музееһың гаилә аудиторияһе белән үзара бәйләнеште тәжрибәһе**

Аннотация. Мәкаләдә Тула дәүләт корал музееһың гаилә аудиторияһе белән экскурсия, мәдәни-мәгариф программалары һәм ағарту юнәлешендәге чаралар барышында үзара хезмәттәшлегенә практик тәжрибәһе мисаллары китерелә. Шулар уҡ ваҡытта әлегә категорияға керүчеләр белән эшләгәндә тарихи мирасны саклау һәм граждандык-патриотик тәрбия мәсьәләләренә аерым урын бирелә.

Төп төшенчәләр: гаилә аудиторияһе, яшьләр, музей, тәрбия, тарих, интерактивлыҡ.

*Mashkova M.V.***The magic of history: the practices of interaction of the Tula State Arms Museum with family audiences**

Annotation. The article focuses on the cases of practical interaction of the Tula State Arms Museum with family audiences during excursions, cultural and educational programs, and education-oriented activities. Special emphasis is given to the issues of preserving the historical memory and providing civil-patriotic education when dealing with the category of visitors under consideration.

Keywords: family audiences, young generation, museum, education, history, interactivity.

Тульский музей оружия, как музей военно-исторической направленности, считает своей важной миссией активное содействие семье, учреждениям образования в гражданско-патриотическом воспитании подрастающего поколения. В своей деятельности мы ориентируемся на основные документы и рекомендации Министерства Просвещения и Министерства культуры Российской Федерации.

В соответствии с Примерной программой воспитания, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 23 июня 2022 г. № 3/22), современный национальный воспитательный идеал – это высоконравственный, творческий компетентный гражданин России,

принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее страны, укорененный в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации [1].

В «Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», утвержденных распоряжением Правительства РФ от 29 ноября 2014 г., определены главные принципы, приоритетные задачи и механизмы реализации государственной молодежной политики. Ключевая цель – воспитание патриотично настроенной молодежи с независимым мышлением и созидательным мировоззрением, обладающей профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленной на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи [2].

Воспитание всегда начинается в семье, а потому взаимодействие с семейной аудиторией сегодня является одним из приоритетных направлений деятельности любого учреждения культуры, и особенно музея, поскольку именно музей, музейные экспонаты имеют уникальную возможность воздействовать на интеллектуальные, волевые и эмоциональные сферы личности одновременно [3].

В этом направлении и реализуются уникальные возможности постоянной экспозиции Тульского музея оружия, где история стрелкового и холодного оружия рассматривается в широком социальном и историческом контексте. Особенность такого подхода заключается в стремлении экспозиционными средствами показать, как изменялось оружие под влиянием развития общества, совершенствования технологии, развития военной науки и как вследствие этого изменялась общественная жизнь и военная история. Это дает возможность исследовать мир оружия не просто как набор изделий, а интегрировать его в общественное пространство, показать, как неотъемлемую часть цивилизации.

Важное место в экспозиции занимает отражение истории тульского оружейного производства. Учитывая, что ни один другой музей региона не затрагивает в экспозиции данной темы, можно говорить о значимой роли Тульского государственного музея оружия в сохранении многовековых традиций доблести и мастерства оружейной Тулы, что является существенным фактором культурного развития Тульского края.

Кроме того, основной идеей всего экспозиционного пространства является мысль о том, что тульское, российское оружие – это Оружие Защиты.

Экспозиция равно рассчитана на получение информации как через эмоциональное восприятие, так и через практический опыт, т.е. через ощущения и действия. Последнее обеспечено выделением специальных зон с использованием реконструкций [4].

В связи с развитием музейной рекреации в настоящее время произошло формирование особой категории «посетителей выходного дня», среди которых большинство составляют семьи с детьми [5, с. 28]. Стратегической целью программ для этой категории посетителей является формирование культуры семейного отдыха как неотъемлемой части «цивилизации досуга». Для таких категорий посетителей важным является вовлечение детей в процесс знакомства с музейной экспозицией. В Тульском музее оружия эта задача решается за счет наличия в экспозиционных залах новейших технических средств визуализации с интерактивностью и мультимедийным сопровождением, а также отдельных детских

игровых зон, что позволяет выстроить общение с аудиторией в форме непрерывного диалога и в полной мере реализовать образовательно-воспитательную и рекреационную функции музея.

Одной из самых распространенных форм работы с посетителями является экскурсия. Экскурсоводы музея в ходе обзорных и тематических экскурсий обязательно адаптируют рассказ, учитывая индивидуальные особенности экскурсантов. Это особенно важно при работе с малокомплектной семейной группой, где заинтересовать нужно посетителей разного возраста. Учитывая достаточно сложную специфику историко-технического музея, акценты в экскурсионном повествовании делаются на гуманитарные аспекты: история оружия рассматривается через призму героических событий в истории страны и личности, выдающихся тульских и российских конструкторов-оружейников. При этом если для родителей с детьми среднего и старшего школьного возраста традиционная лекционная подача материала является вполне допустимой, то при работе с группой, в составе которой есть младшие школьники или дошкольники, приоритетными являются использование вопросно-ответного метода и игровых ситуаций в ходе экскурсии. Например, чтобы закрепить знания о начальном этапе развития оружейного производства в Туле, можно помочь кузнецу в изготовлении оружия, приняв участие в одной из игр, разработанных специально для музея.

Воздействие на эмоционально-чувственную сферу посетителей может быть усилено приемом ссылки на очевидцев. Например, указывая на предметы, использованные в оформлении объемно-пространственных комплексов «Окоп Первой мировой войны» и «Блиндаж офицеров Великой Отечественной войны», экскурсовод отмечает их подлинность. А возможность послушать взволнованный рассказ виртуального рассказчика, представляющего в образе участника боев за Тулу политрука Т.Д. Дубинина, позволяет экскурсоводу сделать повествование более насыщенным.

Одна из сильнейших с точки зрения эмоционального воздействия на посетителя тем, раскрываемых в ходе экскурсии, – история эвакуации тульских оборонных предприятий в годы Великой Отечественной войны. Воссозданный экспозиционными средствами «Цех Тульского оружейного завода в г. Медногорск» в совокупности с эмоциональным рассказом экскурсовода и демонстрацией кадров хроники тыла позволяют представить, как и за сотни километров от фронта шла битва за Победу. Предлагают детям рассмотреть с удивительной реалистичностью выполненные фигуры рабочих, обстановку и условия работы, экскурсовод вызывает в них чувство сопереживания труженикам тыла, перерастающее в чувство уважения к ветеранам войны и труда.

В подобных тематических экскурсиях часто используется метод театрализации действия (например, экскурсовод выступает в форме солдата Великой Отечественной войны), что создает иллюзию присутствия человека в данном конкретном историческом сюжете.

Для детской аудитории очень важно тактильное восприятие мира, а потому в ходе экскурсионных и культурно-образовательных программ обязательно используются массогабаритные макеты и даже подлинные демилитаризованные образцы оружия, выведенные из музейного фонда и позволяющие в буквальном смысле прикоснуться к истории – взять в руки легендарную «трехлинейку» С.И. Мосина или «пострелять» из пулемета Максима.

При знакомстве с современным этапом развития оружейного производства посетителям также предлагается активно взаимодействовать с музейной экспозицией, например, посетив виртуальный спортивный тир и зону «Фотоохота». Дети вместе с родителями с интересом держат в руках автомат Калашникова, целятся из настоящего тренажера противотанкового ракетного комплекса «Корнет» по подвижной мишени на экране и даже с помощью очков виртуальной реальности превращаются в пилотов вертолета Ми-8 или операторов РСЗО «Ураган» и «Смерч».

Отдельно стоит сказать о новой форме экскурсионного обслуживания посетителей музея – экскурсии с участием музейного робота-гида. В результате проведенного в онлайн-формате конкурса среди широкой молодежной аудитории в сети Интернет роботу было выбрано имя Акинфий – в честь легендарного тульского и российского оружейника, металлурга и промышленника Акинфия Демидова (сына Никиты Демидова) [4]. Робот-гид проводит тематическую экскурсию «Оружейная Тула сегодня» для малокомплектных групп (чаще всего это родители с детьми) и ведет онлайн-рубрику «Просто о сложном с Акинфием».

Широкие возможности для взаимодействия с семейной аудиторией в музее раскрываются в процессе культурно-образовательной деятельности. В ходе обзорной или тематических экскурсий, традиционно строго ограниченных по времени, не всегда есть возможность посетить все интерактивные комплексы, поэтому экскурсовод зачастую вынужден лишь демонстрировать те или иные игровые площадки, предлагая посетителям вернуться сюда уже после экскурсии. Особенно это актуально в дни наибольшего наплыва туристов. Исходя из потребностей и пожеланий посетителей, сотрудниками музея была разработана культурно-образовательная программа «Семейная суббота», которая представляет собой сокращенный тематический вариант обзорной экскурсии с посещением всех интерактивных и мультимедийных комплексов и мастер-класс.

В нашем музее можно провести и незабываемый день рождения с друзьями и родителями; и познавательное путешествие, раскрывающее вековые тайны оружейного искусства; и познакомиться с древнейшими и самыми современными технологиями обработки металла, дерева, глины и кожи под руководством опытных мастеров. Вовлекая юных посетителей в активную деятельность, музейные программы способствуют формированию исторического сознания и музейной культуры [4]. С начала 2023 г. общее количество участников культурно-образовательных программ и мероприятий музея оружия – более 15000 человек.

Отдельного внимания заслуживают праздничные культурно-досуговые программы, проводимые Тульским музеем оружия ежегодно 8 июля в День семьи, любви и верности. Этот светлый праздник получил официальный статус 28 июня 2022 г., когда Президент России В.В. Путин подписал соответствующий Указ. До этого праздник юридически закреплен не был, хотя и отмечался ежегодно с 2008 г. В нашем музее торжественные мероприятия, интерактивные культурно-образовательные и экскурсионные программы, посвященные празднованию Дня семьи, любви и верности, проводятся с 2013 г. С 2020 г. принять участие в музейных мероприятиях в этот день все желающие могут в двух форматах – офлайн и онлайн.

Уже традиционными стали для музея оружия масштабные новогодние мероприятия с использованием интерактивных технологий. Подобные мероприятия будто стирают границы музея, активизируя аудиторию, вовлекая ее в праздничное

действие. Родители вместе с детьми всегда с удовольствием участвуют в новогодних приключениях, разгадывая тайны волшебного Шлема, а также изготавливают памятные сувениры в «Мастерской Деда Мороза». При этом сюжеты театрализованных представлений неизменно связаны с тематикой музея и героическими страницами отечественной истории, что способствует гражданско-патриотическому воспитанию подрастающего поколения. В период новогодних праздников 2022–2023 гг. музей планирует принять не менее 3000 человек.

Говоря о привлечении в музей оружия семейной аудитории, нельзя не отметить финансовый аспект: детей до 13 лет включительно музей принимает бесплатно, существуют льготы для посещения музея многодетными семьями, а дети с 14 лет могут приобрести билет в музей по Пушкинской карте (цифра). Кроме того, Тульский музей оружия традиционно накануне Дня оружейника (19 сентября) принимает бесплатно рабочих предприятий тульского военно-промышленного комплекса и членов их семей (в 2022 г. их число составило более 3000 человек). Большой отклик общественности вызвала акция «Спасибо врачам» – музей принял бесплатно около 19000 работников здравоохранения с семьями в течение 9 месяцев текущего года.

С начала 2022 г. по постоянной экспозиции и временным выставкам Тульского музея оружия проведено 5800 экскурсий, а всего музей посетили более 350000 человек, из которых значительная часть – семьи с детьми. Мы рады, что к нашему музею проявляется огромный интерес, и работаем над тем, чтобы сделать его одним из лучших в мире в своей категории. Сегодня Тульский государственный музей оружия активно развивается благодаря большому вниманию, заботе и поддержке Министерства культуры Российской Федерации, Губернатора и правительства Тульской области, Российского военно-исторического общества, предприятий оборонно-промышленного комплекса, социальных партнеров, всех туляков.

В Тульской области дан старт патриотическому проекту «Культурный фронт 71» в поддержку Российской армии. В рамках проекта Тульский музей оружия приглашает членов семей участников специальной военной операции посетить суперсовременную экспозицию и выставки музея на льготных условиях, а также предоставляет возможность бесплатного посещения новогодних елок детям участников специальной военной операции.

Вся деятельность нашего музея направлена на формирование у населения, особенно у детей и молодежи, традиционных российских духовно-нравственных ценностей, исторического самосознания на примере доблести и мастерства оружейников, конструкторов, защитников Отечества. Только на историческом фоне можно понять современные тенденции развития общества, поэтому наш главный слоган – «За исторической правдой – в Тульский музей оружия!».

Источники и литература

1. Примерная рабочая программа воспитания для общеобразовательных организаций [Электронный ресурс] // Министерство просвещения Российской Федерации: официальный сайт. URL: <https://fgosreestr.ru/poop/65> (дата обращения: 13.10.2022).
2. Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Осно-

вы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. URL: <https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-29112014-n-2403-r/> (дата обращения: 11.10.2022). Режим доступа: свободный.

3. Савина Н.Ю., Хомина О.Н. Роль музея в патриотическом воспитании учащихся [Электронный ресурс]. URL: <http://festival.1september.ru/articles/626079/> (дата обращения: 11.10.2022).

4. Тульский государственный музей оружия: официальный сайт. URL: <https://museum-arms.ru> (дата обращения: 11.10.2022).

5. Ботякова О.А. Культурно-образовательная деятельность этнографического музея: направления, формы, методы: метод. пособие / О.А. Ботякова. СПб.: Российский этнографический музей, 2010. 44 с.

Салтыкова Т.В.

Создание предложения для семейной аудитории в музее

Аннотация. В постпандемийный период наблюдается трансформация музейной аудитории. Обычные групповые посещения музея сменяются запросом на индивидуальное обслуживание. Все более популярным становится свободное, деятельное и осознанное участие людей в культурных процессах. В зависимости от целевой выбранной аудитории в музеях разрабатываются и создаются культурные продукты и услуги. В статье рассматривается создание культурного продукта в Музее изобразительных искусств Карелии – раздела постоянной экспозиции, посвященного эпосу «Калевала» – с точки зрения выбранной целевой группы – семьи с детьми. От особенностей целевой группы зависит форма изложения материала (языковые особенности и стилистика текста), содержание дополнительных услуг на примере гида по выставке и т.д. В завершение автор приводит планы дальнейшей работы в рамках созданного культурного продукта.

Ключевые слова: музей, культурный продукт, семья, Калевала, технологии, коммуникация, интерактив.

Салтыкова Т.В.

Музейда гаилә аудиториясе өчен чаралар тәкъдим итү

Аннотация. Пандемиядән сонгы чорда музей аудиториясенен үзгәрүе күзәтелә. Музейларга хәзер элеккеге кебек гадәти төркемнәр түгел, ә шәхси килүләр арта. Кешеләрнең мәдәни процессларда ирекле, эшлекле һәм аңлы катнашуы популярлаша бара. Максатчан сайланган аудиториягә карап, музейларда мәдәни продуктлар һәм эзерләнә. Мәкаләдә Карелия сынлы сәнгать музеенда – «Калевала» эпосына багышланган даими экспозиция бүлгә – сайланган максатчан төркем – балалары булган гаиләләр күзлегеннән карала. Максатчан төркемнен үзгәрүләреннән чыгып күргәзмә хакындагы материалны сөйләп бирү (тел үзгәрүләре һәм текст стилистикасы), өстәмә хезмәтләр күрсәтү формасы планлаштырыла. Йомгаклау өлешендә автор, ижат ителгән мәдәни продукт кысаларында нинди эшләр башкарылуы хакында план тәкъдим итә.

Төп төшенчәләр: музей, мәдәни продукт, гаилә, Калевала, технология, аралашу, интерактив.

Saltykova T.V.

Museum supply for families

Annotation. In the post-pandemic period we are witnessing a transformation of the museum audience. Ordinary group visits to the museum are replaced by a request for individual services. Free, active and conscious participation of people in cultural processes is becoming more and more popular. Depending on the target audience selected, museums develop and create cultural products and services. The article discusses the creation of a cultural product at the Museum of fine arts of the Republic of Karelia – permanent exhibition dedicated to the Kalevala epic poem – from the point of view of the chosen target group – families with children. The form of material presentation (language features and text style) and the content of

additional services on the example of an exhibition guide, etc., depends on the target group features. In conclusion, the author gives plans for further work within the framework of the created cultural product.

Keywords: museum, cultural product, families, Kalevala, technologies, communication, interactive features.

В постпандемийный период наблюдается трансформация музейной аудитории. Обычные групповые посещения музея сменяются запросом на индивидуальное обслуживание. Например, после 2020 г. в высокий летний туристический сезон в Музее изобразительных искусств Республики Карелия преобладают индивидуальные посетители и малые группы, в том числе семьи с детьми. Этот показатель в 2022 г. превысил 70% от общего числа посетителей. И в целом в мире ситуация аналогичная, поэтому повышение доли индивидуальных посетителей можно считать трендом будущего или даже настоящего, который необходимо учитывать при разработке и внедрении новых форм работы.

Перед музейными организациями сегодня стоят две большие задачи: с одной стороны, хранить и накапливать культурное наследие, а с другой – быть актуальными и востребованными для современников. Каждая из задач включает в себя как коллекции музея, так и различные категории посетителей. Меняется модель взаимодействия культурных институтов с обществом. Это неизбежно в новых социальных обстоятельствах. Музей не живет обособленно, а находится в определенной среде, которая постоянно меняется, развивается, адаптируется, а значит должны меняться и подходы культурно-просветительских институций к созданию культурных продуктов для своих клиентов. В настоящее время все более популярным становится свободное, деятельное и осознанное участие людей в культурных процессах.

Традиционно экспозиция в музее определяется как основная форма музейной коммуникации и работы [1, с. 6]. В музеях подходы к налаживанию диалога между музейным предметом и посетителем сильно разнятся. Какие-то учреждения предлагают своим посетителям только новую информацию, другие же предлагают возможности для выстраивания эмоциональной связи с музейными предметами. Зачастую неподготовленному человеку затруднительно разбираться с замыслами кураторов выставки. В первую очередь это касается детской аудитории.

В 2020–2021 гг. в Музее изобразительных искусств Республики Карелия разрабатывался и создавался новый раздел постоянной экспозиции, посвященный карело-финскому эпосу «Калевала», который по праву можно считать визитной карточкой культуры Карелии. Экспозиция создавалась в рамках международного проекта «Музеи в фокусе» Программы приграничного сотрудничества «Карелия». Главными двигателями и разработчиками экспозиции стали профессиональный дизайнер из Санкт-Петербурга Анастасия Дубровская и Андрей Скрицкий, которые создали удивительный и магический мир эпоса, дополнили произведения уникальной коллекции на тему карело-финского эпоса «Калевала» визуальными, тактильными, звуковыми и обонятельными образами. Сама коллекция представлена книжной и станковой графикой известных художников Карелии, Санкт-Петербурга и Москвы, насчитывающей около 700 единиц хранения.

Площадь помещений, предназначенных для создания выставочного пространства, составила примерно 150 квадратных метров. На ней экспонируются

жемчужины музейной коллекции, которые формируют неповторимый образ мира «Калевалы», знакомят с сюжетом и основными героями эпоса в представлении различных художников: Тамары Юфа, Мюда Мечева, Михаила Цыбасова, Алисы Порет, Осмо Бородкина, Георгия Стронка, Николая Брюханова, Бориса Акбулатова и др. [2]

В силу особых требований к условиям хранения графики невозможно круглогодичное экспонирование произведений калевальской коллекции. Это потребовало особого подхода к созданию экспозиции. Так, в выставочное пространство были введены цифровые изображения оригинальных произведений, чтобы обеспечить доступ к экспонатам, которые вживую экспонировать сложно. И если оригиналы можно увидеть только в хранилище музея или на временных выставках, то технологии дают возможность музеям принципиально иначе экспонировать графику, которая не может долго находиться на свету. Поэтому для увеличения количества музейных предметов в экспозиции использовались несколько телевизоров, демонстрирующих изобразительных ряд с калевальскими произведениями, хранящимися в фондохранилище. Причем цифровые инструменты позволяют демонстрировать изображения с многократным увеличением, чтобы можно было рассмотреть незаметные для невооруженного глаза детали.

Опыт показывает, что введение цифровых решений и инструментов в экспозиционное пространство эффективно и полезно тогда, когда изначально все хорошо продумано. Технология становится инструментом, который вовлекает посетителей музея в более глубокую коммуникацию. Очень часто цифровые инструменты привносятся в музей только ради того, чтобы они были. Наоборот музей должен правильным образом дополняться технологиями, чтобы они не существовали отдельно, чтобы посетитель запоминал не только цифровую оболочку, а содержание.

В комплекс одной из инсталляций на выставке встроили шкафы-драйверы с горизонтальным хранением и выдвигаемыми ящиками, поэтому они не занимают дополнительное пространство, а вписываются в уже существующую площадь. Такие решения позволяют более глубоко воздействовать на посетителя, оставить в памяти больше впечатлений о музейном предмете за счет необычной репрезентации произведений. Так в инсталляции «Щука» сочетает в себе сразу несколько модулей, одним из которых являются витрины с предметами для прядения и стирки. Сами по себе предметы ничего не могут сказать посетителю о том, как они использовались, поскольку они очень сильно отличаются от современных девайсов. В одной витрине прялка соединена в комплекс с куделью, иглой и веретеном, а для четкости представления процесса используется встроенный в витрину цифровой носитель (планшет), демонстрирующий видеофрагмент с процессом вытягивания нити. Аналогичный цифровой носитель предлагается и в витрине с экспонатами для стирки и глажки белья: валеk, каток и рубель. В итоге посетители воспринимают технологии как средство коммуникации и информирования, которое актуализирует и помогает донести смысл музейного пространства или предмета. Кроме того, при правильном подходе к введению в пространство экспозиции мультимедийных инструментов и цифровых технологий, посетитель не оказывается перегруженным информацией.

Сегодня уже аксиомой стало утверждение, что посетитель хочет в первую очередь получить новый опыт и впечатления от посещения определенного места.

Для этого, во-первых, делается акцент на контрасте помещений, а именно между классической, наполненной светом балюстрадой, где посетитель находится до посещения выставки, и темными залами экспозиции «Вселенная «Калевала» с камерной атмосферой и точечной подсветкой экспонатов.

Входя в первый зал, посетитель попадает в рунопевческий лес. Его встречают стилизованные стволы деревьев, на которые падают легкие отблески луны. Между стволами деревьев, под потолком, можно заметить необычную стилизованную хвою. В первом же зале посетитель попадает в совершенно иной мир – мир тайн, магии, сюжетных хитросплетений эпоса. Инсталляции созданы не просто как визуальные образы, но как инструменты, помогающие погрузить посетителя в атмосферу эпоса с помощью пространственных решений и дополнительных эффектов, оказывающих влияние на определенные органы чувств человека. И рунопевческий лес может петь. В стволы деревьев спрятаны датчики движения и источник звука. Проходя мимо одного из деревьев посетитель, сам того не зная, включает негромкую мелодию – звучание традиционного карельского музыкального инструмента кантеле и пение первой руны из эпоса на русском и финском языках. На полу посетитель замечает извилистую дорожку, ведущую его во второй зал, который раскрывает тайны мироздания и сотворения всего сущего. В соответствии с эпосом семь яиц из гнезда утки: шесть золотых, седьмое – железное, превращаются в мир, в котором предстоит жить людям. Поэтому и сам зал создает иллюзию нахождения внутри одного из яиц, снесенных уткой на колене Илматар. Яйцо уже как будто раскололось, из его частей появилась земная твердь, небо, луна, звезды и пр. В центре зала находится колено, на котором утка свила свое гнездо. Модульные секции стен самого зала позволяют осуществить загиб стен вверх, а щели облегчают конструкцию и олицетворяют деревянное строительство региона. На потолке помещения располагается динамическая проекция с видами звездного неба и луны, сменяющаяся наплывающими тучами и снова становящаяся ясной.

В следующем зале посетителя встречает мощная и серебристая щука, которая как будто выпрыгивает из воды, вокруг расходятся кольца, а ее хвост остается утопленным. Инсталляция в третьем зале похожа на мифическую рыбу-кита, которая несет на своей спине комплексы предметов. Центральная часть инсталляции наполнена не только графикой и предметами декоративно-прикладного искусства, но и визуальными, тактильными, обонятельными эффектами. Посетитель может вдохнуть ароматические запахи Калевалы из круглых отверстий в инсталляции, такие как: запах березового дегтя, еловой хвои и можжевельника. Рядом располагается модуль, в котором лежат необходимые компоненты для приготовления пива: солод, хмель и уголь (огонь) – их можно открывать, нюхать и трогать.

В экспозиции удалось визуальную сбалансированность музейных предметов, которые дают возможность увидеть многообразие калевальской коллекции (изображения героев, пейзажи, обряды, тема противостояния добра и зла), в экспозиции и технологий, а также связность медиаинсталляций и общего замысла экспозиции.

Немаловажно, что инсталляции несут в себе интерактивную функцию, расширяя возможности экспозиционного пространства. Такие решения помогают действовать не только зрение и слух посетителя, но и другие каналы восприятия,

включая кинестетический (через освоение пространства) и другие типы познавательной активности.

Интерактивность экспозиции «Вселенная «Калевала» обеспечена созданием нового «слоя», параллельного традиционной экспозиции: музыкальные инструменты, которые можно трогать или играть, обонятельный и тактильный модули в инсталляции «Щука» и другое. Эти решения не меняют устройства экспозиции, но предлагают новые способы знакомства с ней.

Существует множество вариантов для проведения культурного досуга, поэтому музей может выделиться из общего информационного фона, если создаст яркую подачу музейного контента с помощью креативных решений и цифровых технологий. Экспозиция «Вселенная «Калевала» была разработана и создана с учетом запросов современных посетителей и требований времени.

Освоение музейной экспозиции является непростой задачей для детей с родителями, и помощниками выступают гиды по музею или определенной экспозиции. Его можно использовать только на экспозиции музея, поскольку он подразумевает тесное взаимодействие с музейными предметами при помощи определенных вопросов и заданий.

А эти вопросы и задания составляются так, чтобы стимулировать самостоятельное исследование, открытие ребенком, предоставить ему возможность самостоятельно или с родителями находить нужную информацию, рассматривая музейное произведение или предмет, сравнивая их, читая экспликацию или этикетку к предмету и т.д. Специально для экспозиции «Вселенная «Калевала» был разработан такой гид – «Путешествие по выставке «Вселенная «Калевала»». Его разработка и написание требовало большого терпения и внимательности. Вначале было очень важно определить целевую аудиторию и ее возрастные и иные особенности. От этого зависит форма изложения материала (языковые особенности и стилистика текста), характер и очередность вопросов и заданий. Благодаря выстроенной последовательности заданий, дети с родителями получают навыки взаимодействия с экспозицией, музейным предметом. Сами же вопросы и задания должны иметь рисунки, изображения или схемы, поскольку современные люди в большинстве своем визуалы. Если гид имеет четкую и понятную структуру, имеет понятные и интересные задания, ясную маркировку дети с родителями вступают в диалог с экспозицией, размышляя над вопросами, выполняя задания, принимая решения.

Гид пользуется большим успехом у детской и семейной аудитории, поскольку превращают экспозиционное пространство в пространство игры. Они создают в голове у ребенка и его родителей положительный образ музея, ведь специально для них разработан специализированный инструмент, который позволяет проводить время в музее интересно и увлекательно.

Существуют и другие способы создания комфортной среды в музее для семейной аудитории. Во-первых, дублирование информации, то есть размещение информации о музейных предметах в двух вариантах: традиционный текст для взрослого посетителя (небольшой шрифт, попрощаннее, стандартная высота размещения информации) и упрощенная адаптация для детской аудитории (простые слова, увлекательнее, короче, в зоне видимости ребенка). Тексты для детской аудитории часто вызывают трудности у музейных сотрудников, и неумение их написать может привести к провалу в коммуникации между посетителем и му-

зею. Иногда музейные сотрудники просто не знают, как перевести свои тексты на доступный для детей язык. Либо сотрудники считают, что посетителям следует самостоятельно «дотягиваться» до уровня музея, хранителя культурного наследия. Хотя, следуя нескольким правилам, можно переработать сложный текст в понятный для маленького посетителя. При написании нужно избегать сложных конструкций (причастных и деепричастных оборотов, терминология, многословные описания, безличные и длинные предложения), монотонности текста, нравоучительности. Больше внимания следует уделить введению в текст ярких образов, юмора, игровых и соревновательных моментов [3].

В немногих музеях есть специализированные аудио- или мультимедиа-гиды для детей, хотя это может помочь преодолеть проблему отсутствия музейных педагогов, работающих с младшими школьниками. Стандартный аудиогид не подходит ребенку для знакомства с экспозицией, он ни в коем случае не должен быть просто аудиокопией обычной экскурсии в музее. Для детского аудиогuida лучше использовать мультимедийные устройства, которые позволяют сопровождать звуковую дорожку фото- и видеоматериалами. Если визуальный ряд тщательно подобран, то он не только не отвлекает от музейных экспонатов, но и помогает ребенку находить определенные смыслы в произведениях. Кроме того, в звуковую дорожку с голосовым сопровождением ребенка могут быть добавлены звуковые эффекты, звуки природы, музыка и пр.

В завершении посещения музея посетители в большинстве случаев заходят в сувенирный магазин. Если это семья с детьми, то помимо обычных подарочных изделий родители приобретают сувениры для детей. Но для этого они должны существовать. Родители всегда рады, если музей может предложить им нечто совершенно особенное, созданное специально для детей. К числу таких сувениров можно отнести в первую очередь специальные издания для детей: каталоги, наборы открыток, раскраски, пазлы и многое другое.

Источники и литература

1. Беззубова О.В. Некоторые аспекты теоретического осмысления музея как феномена культуры / О.В. Беззубова // Триумф музея: сборник статей. / отв. ред. А.А. Никонова. СПб.: Осипов, 2005. С. 6–27.

2. Салтыкова Т.В., Козловская Н.В. Роль музея в развитии региона / Т.В. Салтыкова, Н.В. Козловская // Карелия: столетний путь: коллективная монография / под редакцией Р.Р. Пивненко. – Петрозаводск: Карельский филиал РАНХиГС, 2020. [Электронный ресурс] URL: <https://artmuseum.karelia.ru/wp-content/uploads/2021/06/Kollektivnaya-monografiya-MII-RK.pdf> (дата обращения: 05.10.2022).

3. Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия / отв. ред. А. Щербакова; сост. Н. Копелянская. М.: Б.и., 2012. 176 с.

Столярова К.А., Белякова Е.Н.

Современные подходы к работе с семейной аудиторией

Аннотация. В статье рассматривается сверхзадача современного музея, направленные на реализацию потребности посетителей в культурной рекреации. В само понятие «культурной рекреации» при этом вкладывается возможность познавательного семейного отдыха в музее и, как следствие, организация единого тематического музейного пространства и поиск новых форм музейной коммуникации.

Ключевые слова: семейная аудитория, культурная рекреация, мотивация посещения музея, культурное пространство, привлекательность концепция сценарного посещения.

Столярова К.А., Белякова Е.Н.

Гаилэ аудиториясе белэн эшлэүгэ заманча караш

Аннотация. Мәкаләдә мәдәни рекреация ихтыяжларын тормышка ашыруга юнәлтелгән заманча музейның бурычы карала. Шул ук вакытта «мәдәни рекреация» төшенчәсенә музейда гаилә белән ял итү һәм, нәтижәдә, бердәм тематик музей киндлеген оештыру һәм музей коммуникациясенә яңа формаларын эзләү мөмкинлеге салына.

Төп төшенчәләр: гаилә аудиториясе, мәдәни рекреация, музейга бару мотивациясе, мәдәни киндлек, жәлеп итү.

Stolyarova K.A., Belyakova E.N.

Modern approaches to working with a family audience

Annotation. The article deals with the most important tasks of a modern museum aimed at meeting the needs of visitors in cultural recreation. At the same time, the very concept of “cultural recreation” includes the possibility of an educational family vacation in a museum and, as a result, the organization of a single thematic museum space and the search for new forms of museum communication.

Key words: family audience, cultural recreation, motivation for visiting the museum, cultural space, attractiveness, the concept of a scenario visit.

В современном мире музей несет особое общественное назначение. Музейная практика показывает, что развитие музеев идет по пути превращения их в комплексные культурно-исторические и рекреационные центры. Музей предстает перед нами в виде «творческой лаборатории», «сокровищницы», «машины времени», «способа диалога времен и культур» и т.д. [1, с. 34]. Это существенным образом изменяет подход к организации музейного пространства.

Идея создания единого тематического пространства музея принадлежит коллективу музея-заповедника «Куликово поле». Во главе группы – директор В.П. Гриценко, научные сотрудники: А.М. Воронцов, Е.В. Столяров, экспозиционер: К.А. Столярова. В 2020–2021 гг. в музейном квартале города Тулы появилось новое культурное пространство «Археология», ориентированное на семейную аудиторию и современного посетителя. Именно семейная аудитория занимает се-

годня 79% от общего числа гостей. Поэтому поиск новых форм музейной коммуникации, организация полезного познавательного семейного досуга, освобожденного от строгой «музейности», является важным вектором развития.

Пространство «Археология» объединяет в себе несколько архитектурных комплексов, внутренние площадки которых связаны общей археологической тематикой. В «Научном центре» базируется Тульская археологическая экспедиция, ведущая масштабные исследования не только в рамках региона, но и Центральной России. Это источник строго научных знаний об истории региона и постоянного пополнения музейных коллекций. Фондовые коллекции музея на 80% состоят из предметов археологии. Внутри этого пространства сегодня реализуются временные выставки и возведены два интерактивных павильона для лекций и тематических мастер-классов. «Музей лаборатория» включает: интерактивный музей-квест «10000 лет до Тульского Кремля», «Археологическую лабораторию», выставочное пространство, публичную научную библиотеку, локацию «Историческая кухня» и гостеприимный визит-центр, где как раз и начинается взаимодействие с посетителями. Все эти элементы в совокупности позволили воплотить идею единого интерактивного пространства «Археология», в которое хочется прийти всей семьей.

Вначале следует обратиться к понятию, что же такое «семейная аудитория» в контексте современного музея? Под семейной аудиторией музея понимаются реальные и потенциальные посетители музея, связанные брачными или родственными отношениями разной степени близости [2]. Семейная аудитория, разнообразна, начиная от состава и возраста, заканчивая индивидуальными особенностями и предпочтениями. Важным моментом при поиске современных подходов к работе с семейной аудиторией является выявление мотивации посещения музея и, как следствие, степени удовлетворения «семейного запроса». Так, на основании «книги отзывов» и отклика в социальных сетях: 32% семей осуществили визит в музей «с познавательной целью» и этой цели достигли, 5% получили в музее возможность общения, 52% – отдохнули и получили положительные эмоции, 11% – обрели навыки художественного творчества. В большей части отзывов потребность получить знания и положительные эмоции неразрывно связана: «...сколько позитива, время пролетело незаметно; очень интересно и познавательно; все можно трогать, классное место; получили огромное удовольствие от посещения экскурсии, наелись, поразила простота, вкус и душевный прием; много узнали нового и не скучно».

В связи с этим на передний план взаимодействия музея и семьи выходит принцип культурной рекреации (от латинского – восстановление) [3]. В контексте музея, рекреация – это не просто отдых или досуг, это деятельность, направленная на расширение кругозора, духовного потенциала личности, на ее развитие и рост [4]. Именно поэтому рекреация становится частью образовательного процесса в музее, когда сам образовательный процесс перестает ставить перед собой только задачи обучения, а начинает формулировать их как культурно-образовательные, направленные на всестороннее развитие аудитории. «Музей-учебник» уступает место новой технологии «образование через развлечение».

Качественно новое восприятие музея семейными группами обеспечивается: интерактивными и аттрактивными возможностями экспозиционного пространства; разнообразием культурно-образовательных музейных программ; возможно-

стью интегрировать музейные программы в зависимости от возрастных или индивидуальных особенностей посетителей (разнообразные сценарии посещения, праздники в музее).

Тематическим стержнем музейного пространства стал интерактивный музей-квест «10000 лет до Тульского Кремля». Экспозиция основана на масштабном археологическом исследовании региона, что позволило восстановить историю данной территории от эпохи каменного века до середины XVI в., когда был возведен Тульский Кремль. Еще на этапе проектирования были выделены ключевые зоны-эпохи, продуманы механизмы включения посетителей в процесс исследования, погружения в эпоху. Уровни подачи информации в музейном пространстве разрабатывались и адаптировались для посетителей разных возрастов: от самых маленьких исследователей до взрослой аудитории. Это занимательный археологический музей, специально предназначенный для семейного посещения. Подлинные археологические предметы, игры и задания помогут пройти путь длиной в десять тысяч лет и почувствовать себя одновременно и древним человеком, и археологом-исследователем.

Экспозиция дала толчок к появлению следующего объекта – «Археологическая лаборатория», которая позволяет рассказать о самой профессии археолога и методах его работы. Экспозиционное решение пошло по пути интерактивности и аттрактивности (привлекательности) данной зоны, появления тактильного и мультимедийного контента. Работа специалиста – археолога распределена на этапы, каждый из которых становится доступным для посетителя. Участник может на время стать археологом и попробовать решить научные задачи: картография, стратиграфия, фиксация материалов и т.д.

Затем в пространстве музея появились еще две площадки: научная библиотека и выставочный зал. В состав научной библиотеки вошли музейные издания и периодика, основной исторической, и археологической тематики, а также архивные материалы и отчеты о полевых работах Тульской археологической экспедиции. Есть музееведческая, искусствоведческая и краеведческая литература. В библиотечном фонде хранятся уникальные владельческие коллекции книг. В музее ведется активная издательская деятельность, направленная на семейную аудиторию, совместные игры и задания.

Широкие возможности для работы с семейной аудиторией дают и выставочные залы, являющиеся экспериментальными площадками для создания передвижных культурных проектов музея. Каждый проект адаптирован на разновозрастного посетителя и различные сценарии посещения. Все выставочные проекты музея имеют продолжение на семейных мастер-классах и музейных занятиях, где можно проявить свои творческие способности, еще больше погрузиться в историю и археологию, используя архаичные материалы для творчества, изготовить и забрать на память семейный сувенир.

Одной из уникальных музейных площадок стала локация «Историческая кухня», где историю можно в прямом смысле «попробовать на вкус». Гастрономический подход к изучению истории, а именно, погружение в традиции вкуса и технологии приготовления архаичных блюд, позволяет приблизить нашего посетителя к эпохе Куликовской битвы. Это не просто точка питания, что очень важно для современного музейного пространства. Рецептура представляемых для дегустации блюд, сценарии программ, костюмы ведущих основаны на материала-

лах, полученных в результате археологических исследований и этнографических экспедиций Государственного музея-заповедника «Куликово поле». Специально для семейных посетителей были разработаны кулинарные мастер-классы, где дегустации предшествует процесс приготовления блюда всей семьей. Чаепитие с ароматным чаем из трав Куликова поля позволяет отдохнуть перед дальнейшим освоением пространства музея.

Наполнение музейного пространства и возможность интегрировать программы позволили разработать концепцию сценарного посещения, рассчитанного на возвратность посетителей. Два разноплановых сценария посещения и освоения пространства «Археология» семейными посетителями:

1. параллельный;
2. кольцевой.

Параллельный сценарий посещения предполагает учет возрастных особенностей и интересов всех членов семейной группы и предложение параллельно, разделившись на микро-группы, осваивать пространство «Археология».

Например, папе и сыну предлагается начать осваивать музейное пространство с экскурсионной программы «Дмитрий Донской: жизнь и деяния», далее продолжить знакомство с вооружением и доспешным снаряжением русских воинов на творческом мастер-классе «Русский воин» и затем «попробовать историю на вкус», побывав в пространстве «Историческая кухня». В итоге эта микро-группа проведет в музейном пространстве около 3,5 часов с учетом переходов и программ.

В это же время, женской части семейной группы, например, маме и дочке, предлагается иной сценарий посещения, где «хозяйюшки» начинают знакомство с музейным пространством с «Исторической кухни», где узнают о традициях и старинных обрядах. Сами учувствуют в приготовлении блюда, программа завершается дегустацией и чаепитием. Далее предлагается начать знакомится с выставкой «Дом в палеолите», где исторические данные о жилищах каменного века, подтверждаются археологическим находками и на передний план выходит особая роль женщины, как хранительницы домашнего очага. В завершении предлагается попробовать себя в роли «Художника каменного века», изготовить панно, повторяющее наскальную живопись и забрать приятный сувенир на память о визите в музей. В итоге эта микро-группа проведет в музейном пространстве также около 3,5 часов с учетом переходов и программ.

Семейная группа встречается в визит-центре, где можно поделиться эмоциями и ознакомиться со специальными книжными изданиями музея. Именно при этом сценарии посещения, происходит наибольшая возвратность посетителей в музей. Семья возвращается снова, чтобы, поменявшись местами, увидеть другие музейные локации.

Кольцевой сценарий посещения предполагает совместное проведение семейного культурно-познавательного досуга и поэтапного освоения пространства «Археология» с учетом возрастных особенностей и интересов всех членов семейной группы. По этому сценарию посещения музея, группа (это может быть одна семья или несколько) сразу получает маршрутный лист и начинает постепенное освоение музейного пространства. Выбор локаций разнообразный, и зависит от предпочтений экскурсантов. По этому сценарию семейные посетители путешествуют с экскурсоводом (экскурсоводами) по музейным выставкам, экспозиции,

пространству «Историческая кухня» и участвуют в музейных мастер-классах, объединенных археологической тематикой. Это путешествие рассчитано на длительное пребывание в музее и проходит под лозунгом «День с приключениями». Артефакт на память и сувениры, изготовленные собственными руками, станут хорошим семейным воспоминанием. При этом сценарии семья проводит в музее 4 часа.

Единое тематическое и интерактивное пространство музея позволило нам создать такой экскурсионно-познавательный продукт как День Рождения в музее. Ведь интерес к открытиям и приключениям – неотъемлемая потребность детства любого мальчишки или девочки. А приключения в компании семьи и друзей – приятны вдвойне! «День Рождения с приключениями, или посвящение в археологи» – это увлекательное путешествие в прошлое города Тулы, интерактивное исследование исторических поселений разных эпох, археологические находки и целая «Археологическая лаборатория», тематические игры, посвящение в юные археологи, вручение дипломов, дружеское чаепитие и оригинальная фотосессия. Для проведения этой праздничной познавательно-интерактивной программы разработаны: буклет-путеводитель – «Карта нашего путешествия», «Полевой дневник археолога» и брендированный набор археолога, авторские тематические игры.

По Кольцевому сценарию посещения возвратность гостей обеспечивается мощной эмоциональной составляющей от интересного совместного семейного досуга, а также грядущими сменами выставок и программ. Так, например, отдав «лесенки» весной, можно вернуться осенью, чтобы узнать о традиционных для этого периода обрядах и накрутить финтифлюшек на счастье. Программы активно анонсируются в СМИ, в социальных сетях музея.

Источники и литература

1. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела: теория и практика: учебное пособие / Л.М. Шляхтина. 2-е изд. М.: Высшая школа, 2009. 183 с.
2. Сидорова О.В. Семейная аудитория как объект музейно-педагогической деятельности / О.В. Сидорова // Социологические исследования: ежемесячный научный и общественно-политический журнал РАН. 2011. № 11. С. 126–131.
3. Рекреация // Большая российская энциклопедия – электронная версия. URL: <https://bigenc.ru/geography/text/3504805> (дата обращения: 02.12.2022).
4. Мастеница Е.Н. Образовательный потенциал музея / Е.Н. Мастеница, Л.М. Шляхтина // Образование и культура: Традиции и новаторство: материалы науч. конф., посвященной 80-летию со дня основания СПбГАК, 16 декабря 1998 г. СПб.: СПбГАК, 1998. С. 73–76.
5. Беззубова О.В. Некоторые аспекты теоретического осмысления музея как феномена культуры / О.В. Беззубова // Триумф музея: сборник статей. / отв. ред. А.А. Никонова. СПб.: Осипов, 2005. С. 6–27.
6. Мещерякова И.В. Семья как аудитория культурно-досуговой деятельности / И.В. Мещерякова // StudFiles – файловый архив студентов. URL: <https://studfile.net/preview/4048082/page:5/> (дата обращения: 01.12.2022). Режим доступа: свободный.
7. Музейный посетитель: как сделать так, чтоб он возвращался: тезисы докладов всероссийской научно-практической конференции. М.: Акварель, 2012. 220 с.

Филатова В.В., Галактионова О.В.

Музейные занятия для семейной аудитории с элементами арт-терапии, включающие теоретическую и творческую части

Аннотация. Предметом статьи являются музейные занятия с элементами арт-терапии, направленные на реализацию педагогических и социокультурных задач. В статье разобраны структура, правила поведения, цели и задачи таких занятий. Приводится опыт проведения в Серпуховском историко-художественном музее.

Ключевые слова: арт-терапия, музейная арт-терапия, социальная арт-терапия, музейная педагогика, музейные занятия для семейной аудитории.

Филатова В.В., Галактионова О.В.

Теоретик һәм ижади өлешләрне үз эченә алган сәнгать терапиясе элементлары булган гаилә аудиториясе өчен музей дәресләр

Аннотация. Мәкаләнең предметы булып педагогик һәм социаль-мәдәни бурычлары гамәлгә ашыруга юнәлдерелгән арт-терапия элементлары булган музей дәресләр тора. Мәкаләдә мондый дәресләрнең структурасы, тәртип кагыйдәләре, максатлары һәм бурычлары тасвирланган. Серпухово тарих-сәнгать музееда уздыру тәҗрибәсе китерелә.

Төп төшенчәләр: сәнгать терапиясе, музей сәнгате терапиясе, социаль сәнгать терапиясе, музей педагогикасы, гаилә аудиториясе өчен музей дәресләр.

Galaktionova O.V., Filatova V.V.

Museum classes for family audiences with elements of art therapy, including theoretical and creative parts

Annotation. The subject of the article is the museum lessons with the elements of art therapy, aimed at the implementation of pedagogical and sociocultural objectives. The article analyzes the structure, rules, goals and objectives of such classes. The experience of conducting in the Serpukhov Historical and Art Museum is resulted.

Keywords: art therapy, museum art therapy, social art therapy, museum pedagogy, museum classes for family audiences.

Одной из актуальных задач современности, на наш взгляд, является взаимодействие и сближение музея и семьи. Для реализации этой задачи в музеях разрабатываются и внедряются в практику методики и технологии, направленные на объединение людей, на взаимодействие и сотрудничество. Социальные изменения требуют от музейных педагогов поиска дополнительных методов в работе с современными детьми и семьями. Один из таких методов – арт-терапия в музее.

А.И. Копытиным отмечается, что «становление социальной арт-терапии позволяет специалистам в этой области, а также представителям творческих профессий развивать новые формы работы с населением в разных учреждениях культуры, медицинской и социальной помощи и системы образования, а также за их пределами» [2].

«Арт-терапия является междисциплинарным подходом, соединяющим в себе различные области знания – психологию, медицину, педагогику, культурологию и др. Ее основой выступает художественная практика, поскольку в ходе арт-терапевтических занятий клиенты вовлекаются в изобразительную деятельность» [3].

Существуют три направления в применении методов арт-терапии: психотерапевтическое, педагогическое, социальное или культурологическое.

Искусствоведами и педагогами применяются методы арт-терапии в реализации педагогических и социокультурных задач.

Методика содержит широкий спектр компонентов, которые исследуются следующими российскими авторами: Александром Ивановичем Копытиным, Людмилой Дмитриевной Лебедевой, Марией Григорьевной Дрезниной, Ольгой Владимировной Платоновой и другими.

С 90-х гг. XX в. такие методы получили практическое применение и успешно реализуются в ряде российских музейных институций, таких как Пушкинский музей, Русский музей и других.

М.Г. Дрезнина приводит следующее определение музейной арт-терапии: «это метод психологической работы, которая использует музейную среду и изобразительное искусство для достижения положительных изменений в эмоциональном, интеллектуальном и личностном развитии человека» [1, с. 84].

Музейная арт-терапия предполагает процесс художественного изучения произведений искусства как способа выражения чувств и свободное творчество, в котором не требуется соблюдения техник рисования, правил композиции и сочетаний цветов. В такой работе важен фокус на чувствах и внутреннем состоянии для понимания произведения искусства и собственных желаний в творческой работе при выборе цветов и форм.

А.И. Копытин отмечает: «Современная арт-терапия использует богатый опыт культурного наследия с характерными для него формами художественной экспрессии и исцеляющей практики, связанной с творчеством и общением» [3].

В работе музейного арт-терапевта используются такие компоненты как история, теория и философия искусства, художественные техники, а также беседа с участниками.

Занятия могут носить разовый характер или выстраиваться в серию проектов. Важно отметить, что участником подобного занятия может стать любой человек – ребенок или взрослый, независимо от его художественной подготовки.

Основной целью семейных занятий в музее является укрепление взаимоотношений в семье через совместное обучение, общение и творческий процесс. Одним из приемов в достижении данной цели является чередование индивидуальной творческой работы внутри группы и совместной работы. Создание индивидуального художественного объекта фокусирует внимание участника на собственных чувствах и желаниях. Совместная творческая работа выявляет стратегии поведения, создает условия для наблюдения и анализа как собственных чувств и действий, так чувств и действий других участников (например, выбор места и размера своего рисунка на общем листе).

Создание членами семьи совместного произведения, которое удовлетворяет желаниям всех участников, питает единение и взаимопонимание. Такой семейный арт-объект служит напоминанием о реализации общей идеи.

Применение арт-терапевтических методов в музее направлено на повышение:

- интереса к искусству и расширение знаний об искусстве,
- творческого воображения и фантазии,
- осознания своей собственной уникальности,
- умения видеть индивидуальность другого,
- доверия друг к другу,
- адаптационных способностей к повседневной жизни.

Роль музейного арт-терапевта заключается в создании благоприятной атмосферы и помощи в решении следующих задач:

- в рассмотрении объекта искусства как высказывание художника,
- в выражении своих чувств через творческую работу,
- в развитии коммуникативных навыков через творчество и общение,
- в закреплении на практике знаний в области искусства.

Арт-терапия в музейных занятиях запускает процессы, направленные на поиски нестандартных, новых возможностей. Это длительный процесс, который будет продолжаться и после занятия.

Практический опыт применения арт-терапевтических методов в работе с семейной аудиторией в Серпуховском историко-художественном музее (СИХМ).

В 2021–2022 гг. проведена серия музейных занятий с элементами арт-терапии. В работе использовались произведения искусства постоянной экспозиции, временных выставок: голландской живописи XVII в. «Образ и смысл» и русского авангарда «Мир, сотворенный заново», а также репродукции (художественные альбомы). Целевой аудиторией являлись дети, родители и близкие детям взрослые.

Задачей музейного арт-терапевта являлось создание комфортного пространства для самовыражения, для этого перед занятием обсуждались основные правила взаимодействия:

- «Я-высказывание» (никакой критики и оценки);
- не перебивать;
- право на отказ от рассказа, от активного участия в беседе («НЕТ»).

Каждое занятие имело определенную тему. «Цветочный натюрморт» – тема занятия в рамках выставки голландской живописи. Данное музейное занятие с элементами арт-терапии состояло из трех частей.

Первая часть – искусствоведческое введение, в ходе которого тема раскрывалась через призму искусства. Участники знакомились с личностями художников, их отношением к теме, выраженной в произведениях. Было рассказано о смыслах, которые вкладывали художники в элементы цветочного натюрморта, об их разнообразии, а также предложено выбрать наиболее близкие образы.

Во второй части каждый участник создал собственную работу, выражая свои впечатления. Было предложено изобразить образ цветка и пространство вокруг него, используя новые знания о символах и смыслах с опорой на собственные чувства.

Арт-терапия предполагает использование различных техник для создания арт-объекта, в том числе, предоставление выбора участнику. В СИХМ использованы: рисование и коллаж. Важно отметить, что коллаж – наиболее легкий способ начать творить, подходит тем, у кого есть страх белого листа.

В арт-терапии очень важно не просто говорить об образе, а его изображать. Потому что уже в моменте изображения часто появляется что-то другое, не то, что представляется. Приветствуется работа с образом, изменение его в процессе творчества или позднее, если появляется такое желание.

На каждое чувство или состояние можно описать словами, но можно нарисовать. Л.Д. Лебедева пишет: «<...> технология арт-терапии отличается творческой вариативностью. Ведь символический язык рисунка точнее, нежели слова, передает содержание внутреннего мира личности, естественен и привлекателен, понятен в любом возрасте людям разных культур» [4, с. 10].

Это также отметил Карл Густав Юнг в своем труде «Воспоминания, сновидения, размышления», он писал, что не находил нужных слов и должен был выразить это как-то иначе, для этого он дополнил рукописный дневник рисунками.

Значимость художественного процесса для развития коммуникативных навыков ребенка в семье и в обществе подчеркивает А.И. Копытин: «<...> изобразительную деятельность ребенка невозможно рассматривать в отрыве от его потребностей в общении и укреплении значимых для него внешних связей. Во многих случаях изобразительная деятельность выступает важнейшим инструментом коммуникации ребенка, позволяя ему восполнить дефицит общения и построить более гармоничные отношения с внешним миром» [2].

Музейный арт-терапевт создает атмосферу, в которой на пространстве листа выражаются насущные проблемы и в дальнейшей беседе налаживается дружественный диалог. Такие семейные творческие встречи объединяют, протягивают и укрепляют невидимые нити взаимодействия между участниками.

В третьей части участники делились впечатлениями, которые возникли в ходе работы. В процессе обсуждения понятно, как по-разному выражаются одни и те же чувства и эмоции, даже в кругу семьи.

В ходе беседы музейный арт-терапевт не интерпретирует и не дает оценок, только помогает найти ответы внутри.

В заключительной части занятия участники имеют возможность увидеть то или иное явление с новой точки зрения, расширить свое восприятие, открыть незнакомые грани в близком человеке, лучше понять его. Также открывается возможность высказаться, разрешить вопросы коммуникации в безопасном пространстве – на уровне образов и персонажей своей работы.

Позитивное влияние арт-терапевтических методов отмечено Л.Д. Лебедевой: «Постепенно происходит углубленное самопознание, самопринятие, гармонизация развития, личностный рост. Это потенциальный путь к самоопределению, самореализации, самоактуализации личности» [4, с. 9].

Такая работа, когда участник сопоставляет произведение художника со своей реальной жизнью и сам становится творцом, является практическим осмыслением нового искусствоведческого материала. Открытый диалог объединяет участников, позволяет выразить личное мнение и услышать других в безопасном пространстве.

Музей используется как площадка для социализации и развития ребенка, взаимодействия с родителями и внешним миром.

Источники и литература

1. Дрезнина М.Г. Методы арт-терапии в работе с «Особенными» детьми в художественном музее / М.Г. Дрезнина // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2014. №3 (14). С. 80–86.
2. Копытин А.И. Социальная и клиническая арт-терапия / А.И. Копытин // Клиническая и медицинская психология: исследования, обучение, практика: электронный научный журнал. 2013. № 2(2). URL: <http://medpsy.ru/climp> (дата обращения: 15.10.2022).
3. Методы арт-терапевтической помощи детям и подросткам: отечественный и зарубежный опыт / под ред. А.И. Копытина. М.: Когито-Центр, 2012. 284 с.
4. Лебедева Л.Д. Практика арт-терапии: подходы, диагностика, система занятий / Л.Д. Лебедева. СПб.: Речь, 2003. 256 с.

Шеломихина Е.О.

Интерактивные и театрализованные форматы экскурсий для семейной аудитории (из личного опыта разработки и проведения экскурсий «Покорители Галактики», «Два берега – одна река», «Река времени»)

Аннотация. В статье рассмотрены театрализованные и интерактивные экскурсии, разработанные и реализованные в Амурском Областном краеведческом музее им. Г.С. Новикова–Даурского в 2021–2022 гг. Даны описания разработок, показаны конкретные приемы работы, которые позволяют достичь результата при работе с семейной аудиторией.

Ключевые слова: музей, экскурсия, театрализация, интерактивность, семейная аудитория.

Шеломихина Е.О.

Гаилэ аудиториясе өчен интерактив һәм театрallэштерелгән экскурсия форматлары («Галактика меценатлары», «Ике яр – бер елга», «Вақыт елгасы») экскурсияләрен эшлэу һәм үткэру тэжрибэсе)

Аннотация. Мәкаләдә 2021–2022 елларда Г.С. Новикова–Даурский исемендәге Амур туган якны өйрәнү музеенда эшлэнгән һәм тормышка ашырылган театрallэштерелгән һәм интерактив экскурсияләр каралд, эшләнмөләрнен тасвирлама-сы бирелде, гаилэ аудиториясе белән эшлэгәндә нәтижәгә ирешергә мөмкинлек бирэ торган конкрет эш алымнары күрсәтелде.

Төп төшенчэлэр: музей, экскурсия, театрallэштерү, интерактивлык, гаилэ аудиториясе.

Shelomikhina E.O.

Interactive and theatrical forms of excursions for a family audience (from personal experience of creating and realizing excursions «Conquerors of the Galaxy», «Two banks – one river», «River of Time»)

Annotation. The article discusses theatrical and interactive excursions, created and realized in the Amur Local Regional Museum after G.S. Novikov–Daursky in 2021–2022. The description of excursions and specific methods of work that allow you to achieve results when working with a family audience are given.

Keywords: museum, excursion, theatricalization, interactivity, family audience.

Одна из главных задач современного музея – повышение интереса к музею среди посетителей разной возрастной категории. Приоритетным направлением музейной деятельности становится работа с семейной аудиторией. Одной из главных задач является оказание содействия воспитанию устойчивого и осмысленного интереса у детей и родителей к историко-культурному наследию.

Существует множество способов популяризации музеев среди населения. Один из действенных методов – внедрение в экскурсию театрализованных и ин-

терактивных форматов. Такие форматы помогают вовлечению разновозрастной аудитории, их взаимодействию, объединению.

Рассмотрим театрализованные и интерактивные форматы для семейной аудитории на примере экскурсий, разработанных и реализованных в Амурском областном краеведческом музее в 2021–2022 гг.: «Покорители Галактики», «Два берега – одна река», «Река времени».

«Покорители Галактики» – игра по станциям с элементами театрализации для семейной аудитории (6+). Продолжительность мероприятия 1 час 15 минут. Первоначально была разработана для акции «Ночь музеев», которая проходила в музее в мае 2021 г. Музейные залы были представлены как планеты музейной галактики. Игра начинается от станции «Музейная» (фойе). Участники мероприятия отправляются в путешествия по планетам, ориентируясь по маршрутным картам в сопровождении управляющего ракетой (экскурсовода). Допускается участие как одной, так и нескольких команд одновременно. У каждой команды своя траектория маршрута. На каждой «планете» участники встречают героя (жителя музейной планеты) и выполняют поисковые и интерактивные задания, связанные с экспозицией зала. За правильно выполненные задания, команда получает фрагмент пазла. По завершении путешествия участники игры собирают пазлы и ищут космический клад.

Элемент театрализации в игре по станциям, позволяет не только в полной мере погрузиться в определенные эпохи и почувствовать себя участником исторических событий, но и создать единую реальность, единую форму. Данный формат позволяет сделать экскурсию цельной и связанной.

В ходе игры участники посещают семь планет (семь экспозиций) и встречают соответствующих тематике героев:

1. планета «Зеленая» (экспозиция залов природы Амурской области) – Тайга;
2. планета «Албазин» (освоение Приамурья русскими в XVII в.) – Казачка;
3. планета «Амурский край» (социально-экономическое развитие Амурской области во второй половине XIX – начале XX вв. (до 1917 г.)) – горожанка, мальчик – продавец газет;
4. планета «Память» (экспозиция «Память славы жива», посвященная Великой Отечественной войне (1941–1945 гг.)) – труженица тыла;
5. планета «Бидекит» (этнографический центр, посвященный коренному народу Приамурья Эвенкам) – эвенкийка Эльга;
6. планета СССР (экспозиция, посвященная 1950–1980 гг.) – домохозяйка, продавец галантерейного отдела;
7. планета «Инь Ян» (искусство стран востока) – Инь Ян.

Выполняя интерактивные задания, через диалог и поисковую деятельность экскурсанты учатся взаимодействовать в команде, знакомятся с документами, фотографиями и предметами, представленными в экспозиции, обогащают кругозор о природе, истории Амурской области и разных временных эпохах, представленных в экспозиции музея, знакомятся с интересными сказаниями и легендами. На каждой станции задания имеют разный уровень сложности, что позволяет представителям разных возрастных групп (семьи) работать сообща.

«Два берега – одна река» – интерактивная автобусная и пешеходная экскурсия (12+). Экскурсия разработана в 2022 г. Продолжительность маршрута 3 часа 30 минут. Экскурсия знакомит с историческими, памятными и культурными места-

ми, отражающими жизнь китайского (маньчжурского) населения в г. Благовещенске и Приамурье в разные периоды; рассказывает о взаимодействии двух городов – соседней Благовещенска и Хэйхэ (в прошлом Сахалана); знакомит с достопримечательностями и объектами, связанными с Китаем.

Тема вызывает неподдельный интерес у жителей и гостей города, разных возрастов. Это обусловлено местоположением г. Благовещенска. Город расположен на границе с г. Хэйхэ (КНР) через р. Амур. Во время экскурсии, посетители постоянно вовлечены в диалог как с экскурсоводом, так и между собой. Это помогает взглянуть на преподносимый материал с разных сторон.

Экскурсионный маршрут включает в себя посещение Набережной р. Амур (район пограничного столба и пограничной вышки), знакомство с объектами г. Хэйхэ, которые находятся в видимости с Набережной, с особенностями повседневной жизни современных китайцев. Экскурсанты посещают бывший «китайский квартал», который существовал на рубеже XIX–XX вв., узнают о жизни маньчжурского населения и могут взглянуть на него глазами жителей Благовещенска позапрошлого и прошлого столетий. Экскурсию продолжает прогулка в Парке Дружбы, во время которой происходит знакомство с историей строительства Парка, его постройками и скульптурами, которые отражают китайскую культуру. Одной из интересных тем являются торгово-экономические отношения между Россией и Китаем. Участники экскурсии могут увидеть «Центральный рынок» с современными торговыми постройками, созданными строителями и предпринимателями из Поднебесной (ТЦ «Три кита», ТЦ «Хуафу», ТЦ «Небесный»), гостиница «Азия» и т.д.) и посетить памятник «Челноку». Экскурсионный маршрут завершается в кафе китайской кухни. Экскурсанты знакомятся с особенностями северо-восточной китайской кухни, традициями подачи блюд, культурой поведения на «китайском ужине», учатся использовать «китайские палочки».

Во время экскурсии также освещаются такие краеведческие темы, как Албазинский острог XVII в., подписание Нерчинского (1689 г.) и Айгунского (1858 г.) договоров, оборона Благовещенска 1900 г. и др. У участников экскурсии есть возможность познакомиться с периодическими изданиями начала XX в. («Амурская газета», «Амурский край»), посвященными жизни китайцев (маньчжур). Во время экскурсии используется «музыкальная пауза» (прослушивание песен на китайском языке, знакомство с переводом).

«Река – времени» – концерт-экскурсия, совместный проект шоу-балета «Максимум» Амурской областной филармонии и Амурского областного краеведческого музея (6+). Проект начал свою работу в 2022 г. Продолжительность мероприятия 1 час 20 минут. Формат позволяет посетителям любого возраста познакомиться с историей Приамурья через искусство танца. «Река» словно ведет за собой посетителей из далекого прошлого в будущее. В тринадцати залах музея «оживает» история. В концерте-экскурсии отражены следующие темы: Древняя и средневековая история Приамурья, Первое укрепленное поселение русских людей на Амуре – Албазинский острог XVII в., освоение Приамурья во второй половине XIX в., переселенцы, революция, Гражданская война, эмиграция, Сталинская эпоха (экономический подъем и политические репрессии), Великая Отечественная война (тыл и фронт), культура СССР.

В основе концерта-экскурсии лежат не только общие исторические события, но и истории конкретных людей и личностей, например, участницы Великой Оте-

чественной войны Нины Релиной. Хореографические постановки связаны между собой лаконичными репликами повествователя (экскурсовода), что помогает выстроить единую нить событий.

Пройдя все эпохи, посетители приходят к «настоящему времени», где могут написать свои пожелания, сложить кораблики из бумаги и отправить их по «реке времени».

Необычный формат стал новым интересным опытом как для зрителя, так и для двух учреждений культуры, собирающих аншлаги на «Реке времени».

Таким образом, разработанные Амурским областным краеведческим музеем им. Г.С. Новикова-Даурского мероприятия, включающие театрализацию и интерактивность одновременно, дают возможность посетителям музея воспринимать информацию разными способами, а также становиться непосредственным участником исторических событий.

Источники и литература

1. Воропаева Ю.А.; Богачева М.А. Театрализованная экскурсия как новый вид в культурно-досуговой сфере [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013006171> (дата обращения: 11.10.2022).

2. Заплатникова В.С. Театрализация как творческий метод создания сценария. Театрализация, как творческий метод режиссуры театрализованных представлений. Выразительные средства режиссера [Электронный ресурс]. URL: <https://dancevg.ru/tales/teatralizaciya-kak-tvorcheskii-metod-sozdaniya-scenariya-teatralizaciya.html> (дата обращения: 10.10.2022).

РАЗДЕЛ 5. ИНКЛЮЗИВНЫЕ ПРОГРАММЫ В МУЗЕЕ

*Антипушина Ж.А., Атрощенко М.М.,
Хрибар С.Ф., Калашникова О.А., Куликова М.В.*

Онлайн и оффлайн: инклюзивные программы Биологического музея (к 100-летию музея)

Аннотация. На протяжении века экспозиция Государственного биологического музея им. К.А. Тимирязева знакомит жителей и гостей Москвы с основными направлениями биологии, а также наиболее значимыми этапами истории отечественной науки. Сотрудники музея стремятся к адаптации имеющихся и разработке новых инклюзивных экскурсионных программ, музейных мероприятий и выставочных проектов для людей с инвалидностью. В данной статье приводятся новые инклюзивные онлайн и оффлайн проекты.

Ключевые слова: инклюзия, доступная среда, музей, онлайн, оффлайн.

*Антипушина Ж.А., Атрощенко М.М.,
Хрибар С.Ф., Калашникова О.А., Куликова М.В.*

Онлайн һәм оффлайн: Биология музеенең инклюзив программалары (музейнең 100 еллыгына)

Аннотация. Гасыр дәвамында К.А. Тимирязев исемендәге Дәүләт биология музейе экспозициясе Мәскәү халкын һәм башкала кунакларын биологиянең төп юнәлешләре, шулай ук фән тарихының иң мөһим этаплары белән таныштыра. Музей хезмәткәрләре булган эксклюзив экскурсия программаларын, музей чараларын, күргәзмә проектларын һәм физик мөмкинлекләре чикле тамашачылар өчен жайлаштырырга омтыла. Бу мәкаләдә яна инклюзив онлайн һәм оффлайн проектлар китерелә.

Төп төшенчәләр: инклюзия, уңайлы мохит, музей, онлайн, оффлайн.

*Antipushina Zh.A., Atroschenko M.M.,
Khribar S.F., Kalashnikova O.A., Kulikova M.V.*

Online and offline: inclusive projects of the Biological museum named after K.A. Timiryazev (on the 100th anniversary of the museum)

Annotation. During the 100 years exposition of the State Biological Museum named after K. A. Timiryazeva demonstrates the main areas of biology and the most significant stages in the history of Russian science to residents and guests of Moscow. We adapt different museum excursions, events and exhibition projects for people with disabilities. This article presents new inclusive online and offline projects.

Keywords: inclusive, barrier-free, museum, online, offline.

В 2022 г. Государственный биологический музей отметил 100 лет непрерывной и массовой просветительной деятельности. Основатель музея Борис Михайлович Завадовский совместил разнообразие коллекций и передовых научных достижений с доступностью и понятностью для разных категорий посетителей. На протяжении века экспозиция Государственного биологического музея им. К.А. Тимирязева знакомит жителей и гостей Москвы с основными направлениями биологии, а также наиболее значимыми этапами истории отечественной науки. Сотрудники музея стремятся к адаптации имеющихся и разработке новых инклюзивных экскурсионных программ, музейных мероприятий и выставочных проектов.

До ограничительных мер 2020 г. музей принимал ежегодно до 25 организованных групп (около 500 человек) посетителей с инвалидностью, большинство из которых – дети. К этому стоит добавить посещающих музей самостоятельно. Такая статистика ведется в музее только с 2016 г., но мы отмечаем рост посещаемости.

Здание музея на Малой Грузинской – памятник истории и культуры федерального значения (усадьба П.И. Щукина), перепланировка которого невозможна, что сильно затрудняет доступ посетителей на колясках. Для них адаптирован только вход в оранжерею и парковая часть усадьбы, кроме того, проводилась удаленная работа [1, 2]. Но в 2022 г. мы стали частью музейного сообщества ВДНХ. Это уникальный комплекс выставочных площадок: Центр «Космонавтика и авиация», Музей кино, Музей ВДНХ, Центр «Слово», Музей транспорта Москвы, Музей «Нефть» и др. В отреставрированном павильоне №31 «Геология» к юбилею музея открылась выставка «12 признаков живого», органично сочетающая фондовые коллекции и предметы современного искусства.

При проектировании экспозиции в павильоне «Геология» мы постарались учесть соответствие требованиям доступности среды: павильон оборудован пандусом с кнопкой вызова персонала, специальной санитарной комнатой. 14 экспонатов выставки «12 признаков живого» – тактильные. Это не только муляжи, но и настоящие окаменелости возрастом в несколько сотен миллионов лет; зуб мамонта, сородичи которого бродили по территории Москвы; рог и мех лося, самого крупного лесного жителя, которого можно встретить в парке «Сокольники» и «Лосиный остров»; спил дерева; минералы; плод сейшельской пальмы; раковина тропического моллюска. Доступны для тактильного осмотра и некоторые из произведений современного искусства, органично вписанные в общую канву экспозиции: скульптурная группа Сергея Катрана «Тысяча рукопожатий», скульптура Александра Дашевского «Останки». Следует отметить и аудиоэкспонаты, например аудиоинсталляцию Олега Макарова «Птичья эволюция». Есть звуковые элементы и в других объектах современного искусства – работах «Иллюзия вечности» Николая Голикова, «Ропот» арт-группы «Пряники» и других.

На экспозиции «12 признаков живого» практически нет этикеток. Как и каждая выставка нашего музея, это не просто набор предметов, а целая история, и чтобы узнать ее, недостаточно знать, чье гнездо лежит на полке и как называется инсталляция. Для ориентирования на экспозиции создано особое приложение. Если навести камеру смартфона на специальную метку, запускается аудиогид, рассказывающий о разделе экспозиции (одном из двенадцати признаков живого) или о конкретных экспонатах, раскрывающих тему – как музейных предметах,

так и произведениях современного искусства. Можно узнать не только о том, что за предмет перед вами, но и почему авторы выставки выбрали именно его и разместили именно в этом разделе. А для самых любознательных есть подробные схемы, позволяющие определить каждый предмет в витрине.

Для людей с ограничениями по слуху аудиогид дублируется видеороликами на русском жестовом языке с субтитрами. Аудиогид для людей с ограничениями по зрению ориентирован на аудио- и тактильные экспонаты, которые есть в каждом разделе выставки. При этом общая структура гида, раскрывающая сюжет, сохраняется, отличаются только экспонаты, иллюстрирующие разделы. Кроме рассказа о сюжете выставки, признаках живого и смысле экспонатов в аудиогид входят и подробные тифлокомментарии. Поскольку для запуска гида необходимо навести камеру на метки, для посещения экспозиции слабовидящим посетителям может понадобиться сопровождающий. Эту роль могут сыграть и сотрудники музея. Метки для гида (как и подиумы для предметов) выделены особым контрастным цветом: подиумы золотые, метки черные.

Развивается и онлайн направление работы. С 2020 г. в Биологическом музее имени К.А. Тимирязева работает образовательная онлайн-студия «БИОЭФИР», где сотрудники музея в прямом эфире проводят занятия со школьниками. Онлайн-студия позволяет использовать все богатство фондов музея, дидактических материалов и методических разработок музейных специалистов для работы с детьми. В рамках этого проекта в 2021–2022 гг. мы решили расширить функционал студии и ввести новое направление работы – онлайн-занятия для детей с особыми образовательными потребностями, в первую очередь с нарушениями опорно-двигательного аппарата (НОДА) и ментальными особенностями. Как уже было указано выше, архитектура здания ограничивает посещение музея детьми с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Мы провели серию занятий для школьников коррекционного класса по таким темам как «животные зимой», «насекомые», «птицы и звери», «амфибии и рептилии». Наш опыт показал, что у онлайн-формата работы есть свои достоинства. Для детей с ментальными особенностями часто характерна повышенная утомляемость и потребность в стабильной среде, а в случае онлайн-занятия они находятся в привычной, знакомой обстановке, что повышает их внимательность и активность. Серия занятий позволяет установить более тесный контакт с детьми, получить обратную связь, позволяет педагогу вводить дополнительные активности, связанные с темой, в промежутке между занятиями.

Проект «Шаг в природу» стал победителем грантового конкурса БФ «Свет» по поддержке проектов московских музеев в сфере инклюзии «Без исключения». Это цикл из 10 онлайн-занятий по предмету «Мир природы и человека» обучающихся с НОДА и АООП УО. Для занятий отобраны десять наиболее значимых с практической точки зрения тем: четыре посвящены человеку (внешнее строение и скелет, питание и пищеварение, дыхание и кровообращение, гигиена и здоровье) а шесть – окружающему миру (амфибии и рептилии, птицы и звери, грибы, насекомые, времена года, растения на службе человека) [3]. Каждое занятие сопровождается комплектом дидактических и демонстрационных природных материалов с возможностью их тиражирования. В сценарии занятий определено место для смены видов деятельности (к примеру физкультминутка с подражанием). Большое внимание уделяется предметно-практической деятельности, что

особенно важно для обучающихся с нарушением интеллекта, включены коррекционно-развивающие упражнения, направленные на развития ВПФ (высших психических функций) по изучаемой теме.

За короткое время онлайн-ведущий не может учесть особенности каждого ребенка. Этими знаниями обладают специалисты, работающие с детьми в специальных классах. Организация методического взаимодействия между музеем и непосредственно работающими с детьми специалистами и онлайн-формат занятий, позволяют сделать учителя активным участником процесса взаимодействия с музеем и добиться более глубокого понимания материала учащимися.

Многие учителя младших классов нуждаются в методической и информационной поддержке при преподавании предмета «Окружающий мир» («Мир природы и человека») и особенно его тем, связанных с биологией, поскольку это не профильная для них дисциплина. Дополнительные поддерживающие онлайн-занятия могут быть доступны как в урочное время, так и в группах дополнительного образования детей младшего школьного возраста. Структура занятий, уникальная фондовая коллекция и технические возможности музея позволят детям связать теоретические знания с личным практическим опытом, даст возможность реального взаимодействия с природой. Дополнительные активности и эксперименты, разработанные сотрудниками музея, позволят расширить тему, выйти за пределы учебника и развить логику и основы научного мышления.

В настоящее время проект находится на стадии апробации на группах детей разного возраста и уровня подготовки.

Результаты будут опубликованы на специальной странице на сайте музея с описанием проекта, методические и дидактические разработки будут доступны широкому кругу специалистов и детей с особыми потребностями и могут быть использованы для самостоятельного проведения занятий. Кроме того, онлайн-формат позволяет участвовать в занятиях жителям разных регионов страны.

Источники и литература

1. Антипушина Ж.А. Музей приходит на урок: выездные занятия Государственного биологического музея им. К.А. Тимирязева / Ж.А. Антипушина // Проблемы современного образования. 2017. № 5. С. 206–213.
2. Антипушина Ж.А. Доступная биология: методические находки для работы с инвалидами / Ж.А. Антипушина, М.В. Куликова, С.Ф. Хрибар // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2019. Т.13 (№1). С. 161–171.
3. Атрощенко М.М. Проект «Шаг в природу»: серия онлайн-занятий для детей с особыми образовательными возможностями / М.М. Атрощенко, Ж.А. Антипушина // Кремль – детям: тезисы конференции. М., 2022. С. 11–12.

Виноходова М.В.

Инклюзивные программы в деятельности Оренбургского губернаторского музея

Аннотация. Автор статьи на примере Оренбургского губернаторского историко-краеведческого музея рассматривает содержательно-методологические аспекты создания инклюзивной среды в музее. Сделан вывод об эффективности использования мультисенсорного подхода и онлайн-форм работы со слабовидящими и незрячими посетителями при изучении археологической коллекции музея.

Ключевые слова: инклюзия, музей, слабовидящие и незрячие посетители, археологическая лаборатория.

Виноходова М.В.

Эшчәнлектә инклюзив программалар Оренбург губернаторы музейе

Аннотация. Мәкалә авторы Оренбург губернаторы туган якны өйрәнү музейе мисалында музейда инклюзив мохит булдыруның этәлекле-методологик аспектларын карый. Музейның археологик коллекциясен өйрәнгәндә мультисенсор алымны һәм начар күрүчеләр һәм күрмәүчеләр белән онлайн эш формаларын куллануның эффективлыгы турында нәтижә ясалды.

Төп төшенчәләр: инклюзия, музей, начар күрүчеләр һәм күрмәүчеләр, археология лабораториясе.

Vinokhodova M.V.

Inclusive programs in the activities of the Orenburg Governor's Museum

Annotation. The author of the article, using the example of the Orenburg Governor's Museum of Local History, considers the content and methodological aspects of creating an inclusive environment in the museum. The conclusion about the effectiveness of using a multisensory approach and online forms of work with visually impaired and blind visitors when studying the museum's archaeological collection.

Keywords: inclusion, museum, visually impaired and blind visitors, archaeological laboratory.

Современные потребности общества вызывают необходимость расширения спектра социокультурных функций музея, поиска актуальных форм работы с посетителями и способов коммуникации. Основой для изменений является личность посетителя, его потребности и желания. Важный шаг на пути создания инклюзивной среды в музее – формирование содержательно-методологического аспекта доступности: разработка инклюзивных программ, в основе которых лежит мультисенсорный подход. Такой подход активизирует различные каналы восприятия: осязание, слух, речь, зрение, помогает ощутить тело в пространстве.

Примером такого взаимодействия является программа «Жила-была царица...» (мобильная археологическая лаборатория для слабовидящих и незрячих детей)

Оренбургского губернаторского историко-краеведческого музея. Это новый способ интерпретации и презентации археологической коллекции ювелирного искусства и материальной культуры кочевников сарматов. Программа стала победителем конкурса «Музей 4.0» благотворительной программы «Музей без границ» Благотворительного фонда Владимира Потанина (2019 г.), Конкурса профессионального мастерства среди работников Приволжского федерального округа (2021 г.) и Всероссийского профессионального конкурса детских и семейных программ (2021 г.).

Отсутствие письменности у сарматских племен позволяет предположить, что в объемных узорах ювелирных изделий, предметов вооружения и быта, выполненных в зверином стиле, можно прочесть и расшифровать историю этого загадочного народа, независимо от того, зрячий исследователь или нет. Это универсальный язык, доступный и интересный для тактильного восприятия детьми с нарушениями зрения.

Различные способы познания: звуки (ветра, военного боя, звон колокольчиков, скрип телег, ржание коней), запахи (степных трав, костра, реки), тактильные ощущения (дерево, глина, металл) и серия тематических мастер-классов, воспроизводящих технологии древности (гончарство, ткачество) помогут погрузиться в сказку и создать яркий эмоционально насыщенный образ.

Программа удовлетворяет потребности и способствует социокультурной адаптации детей с нарушениями зрения: самовыражение и социальное признание посредством творческих мастерских, развитие сенсорно-перцептивной сферы, расширение словарного запаса, создание системы межпредметных связей (история, археология, география), элементы профориентации.

В процессе реализации проекта были созданы: предметный комплекс 3D копий и макетов, доступный для тактильного восприятия; оборудованная археологическая лаборатория; комплекс тактильных пособий и аудиоматериалов с тифлокомментированием; программа из восьми интерактивных занятий для детей 7–12 лет с нарушениями зрения. Тематические занятия позволяют рассказать древнюю историю сарматов через образный объемный мир (тактильные пособия и тифлокомментарии), где участники становятся настоящими археологами, разгадывая тайны сарматской царицы. Занятия проходят в игровой форме и включают в себя восемь сказок: про археолога, о «седой» степи, сарматских конях, древнем воине, глиняном горшке, узорном ковре, звериных узорах и сарматской царице. Каждое заканчивается мастер-классом.

Возможности аудиовосприятия расширяет роботизированная фигура сарматского оленя, специально изготовленная для проекта. С помощью профессиональных актеров детского кукольного театра было озвучено 30 историй о сарматах и экспонатах музея с элементами тифлокомментирования. Аниматор находится в экспозиции музея и интересен всем категориям посетителей.

Оренбургский губернаторский историко-краеведческий музей имеет опыт проведения онлайн-занятий для детей с нарушениями зрения, при которых следует учитывать специальные технические средства. Например, дисплей-клавиатура Брайля, электронные видеувеличители, аудиотехника (тифломагнитолы, диктофоны). Неотъемлемой частью занятий являются консультации и совместная работа с учителями, педагогами-психологами, тифлопереводчиком. Помимо основных правил, которые необходимо помнить при подготовке успешного он-

лайн-события: цель, от которой зависит выбор релевантной платформы; тайминг и четкое содержание блоков в соответствии с психофизическими особенностями аудитории; продуманная коммуникация и форма обратной связи от участников; формы и методы, доступные и адекватные особенностям целевой аудитории (тифлокомментирование); учет технологического и личностного факторов, – следует выделить и специфические аспекты онлайн-занятий для слабовидящих и незрячих участников.

Крупные онлайн-события музей получил возможность осуществить в рамках Третьей Всероссийской инклюзивной акции «Музей для всех! – 2020». Акция «Музей для всех» реализуется в рамках проекта «Инклюзивный музей» Российским комитетом Международного совета музеев (ИКОМ России) и АНО по социокультурной реабилитации людей с инвалидностью «Колесо Обозрения» совместно с порталом Культура.РФ при поддержке Благотворительного фонда Сбербанка «Вклад в будущее», Благотворительного фонда Владимира Потанина и с использованием гранта Президента Российской Федерации, предоставленного Фондом президентских грантов. Оренбургский губернаторский историко-краеведческий музей в дни проведения акции представил три онлайн-формата: квест с тифлокомментариями «Копай глубже!», инклюзивное онлайн-занятие «Жила-была царица...» с тифлокомментированием и тифлоподкаст. Так, онлайн-квест с тифлокомментариями «Копай глубже!» был размещен в социальных сетях и на сайте музея. Участники квеста смогли собрать все необходимое для того, чтобы отправиться в археологическую экспедицию, погрузились в атмосферу тайн и загадок древних сарматских племен, сделали собственные сенсационные археологические открытия. Тифлокомментарии к каждому заданию позволили незрячим и слабовидящим участникам легко ответить на все вопросы. Подкаст Оренбургского губернаторского историко-краеведческого музея «Жила-была царица...» вошел в состав кураторского проекта Музея русского импрессионизма «Портрет неизвестной», в ходе которого музей-участники из шести регионов России (Воронежский областной художественный музей им. И.Н. Крамского, Новгородский государственный объединенный музей-заповедник, Ярославский художественный музей, Волгоградский музей изобразительных искусств им. И.И. Машкова) представили серию видеолекций, подкаст и паблик-ток о роли женщины в истории искусства. Все материалы сопровождалось переводом на русский жестовый язык, субтитрами и тифлокомментариями. Подкаст рассчитан на семейную аудиторию. Слушатели в доступной сказочной форме познакомились с историей жизни бесстрашной, сильной и прекрасной степной амазонки. Беседу вели веселый археолог и древнее зеркало, принадлежащее сарматской царице. Подкаст сопровождался тифлокомментариями.

Благодаря победе музея в конкурсе «Создание тактильных копий музейных экспонатов» Благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт» в рамках программы Особый взгляд, была создана выставка тактильных моделей экспонатов из коллекции сарматского золота. Она значительно расширила возможности программы «Жила-была царица...» и позволила проводить тактильные экскурсии с тифлокомментированием не только для детей, но и для взрослых.

Для изготовления тактильных моделей отобраны ключевые экспонаты археологической коллекции музея V–IV вв. до н.э.: парадный меч с рельефными изображениями всадников, кабанов, лошадей, оленей и других звериных образов, а

также зеркало, нашивка на плащ в виде фигуры тигра, накладка на чашу. Экспонаты выставки созданы в мастерской тактильных макетов Михаила и Ольги Шу (г. Москва).

Первыми посетителями выставки стали участники Межрегионального слета владельцев собак-поводырей – представители из Бурятии, Башкортостана, Татарстана, Свердловской, Орловской, Курской и Оренбургской областей. Они вместе с четвероногими помощниками смогли осмотреть копии самых интересных экспонатов из археологической коллекции Оренбургского губернаторского музея, макет кургана, сарматскую повозку и юрту, примерить копии украшений в «зверином стиле», боевой пояс и шлем, натянуть тетиву лука. Подобные экскурсии с тифлокомментированием делают опыт посещения музея незрячим богаче и позволяют составить более полное представление об особенностях эпохи, о которой ведется рассказ. Тактильные модели останутся в постоянной экспозиции и позволят музею сделать коллекцию сарматского золота доступной для незрячих и слабовидящих посетителей, создать новые инклюзивные программы и проекты.

Таким образом, создать такую систему, которая бы объединяла в себе все процессы архитектурной, технологической, организационной, содержательной, гуманистичной и диалогичной доступности и инклюзии сразу достаточно сложно. Эта задача должна решаться в рамках системного подхода музея в работе с посетителями.

Демкина М.А.

Партнерство как залог успеха в реализации инклюзивных музейных проектов

Аннотация. В статье «Партнерство как залог успеха в реализации инклюзивных музейных проектов» идет краткий рассказ о деятельности Городского методического центра по социокультурной интеграции людей с инвалидностью в культурную жизнь города Москвы (работающего в ГБУК г. Москвы «Государственный музей – культурный центр «Интеграция» им. Н.А. Островского»), партнерстве с БФ «Свет» при осуществлении методической поддержки музеев и выставочных залов, подведомственных Департаменту культуры города Москвы, – победителей Грантового конкурса «Без исключения». Основной акцент в статье сделан на опыте реализации проекта «Цикл интерактивных онлайн-занятий «Шаг в природу» Биологического музея им. К.А. Тимирязева при партнерстве с методическим центром и Региональной общественной организацией инвалидов «Радость».

Ключевые слова: партнерство, инклюзия, музей, инвалидность, грант, люди с ментальными особенностями, аутизм.

Демкина М.А.

Инклюзив музей проектларын тормышка ашыруда уңышка ирешүү өчен партнерлык

Аннотация. «Инклюзив музей проектларын гамалга ашыруда уңышның нигезе – партнерлык» мақаласында Мәскәу шәһәренең мәдәни тормышына физик мөмкинлекләре чикле булган кешеләрне социаль-мәдәни интеграцияләү буенча шәһәр методик үзгә эшчәнлегә турында сүз бара. Мақаләдә төп басым К.А. Тимирязев исемдәге Биология музейенең методик үзәк һәм «Радость» физик мөмкинлекләре чикле кешеләрнең төбәк ижтимагый оешмасы белән берлектә «Табигатькә бер адым» интерактив онлайн-дәрәсләр циклы проекттын тормышка ашыру тәҗрибәсенә ясалды.

Төп төшенчәләр: партнерлык, инклюзия, музей, физик мөмкинлекләре чикле кешеләр, грант, психик үзгәнлекләре булган кешеләр.

Demkina M.A.

Partnership as a guarantee of success in the implementation of inclusive museum projects

Annotation. In the article «Partnership as a guarantee of success in the implementation of inclusive museum projects» there is a short story about the activities of the City methodological center for the socio-cultural integration of people with disabilities into the cultural life of the city of Moscow (working in the Moscow state museum and cultural center «Integration» named after N. A. Ostrovsky), partnership with the Charitable Foundation «Svet» in the implementation of methodological support of museums and exhibition halls subordinate to the Department of culture of the city of Moscow – the winners of the Grant competition «Bez iskluchenia». The main emphasis in the article is made on the experience of implementing the project «Cycle of interactive online classes «Step into nature» of the Timiryazev Biological Museum in partnership with the methodological center and the Regional public organization of disabled people «Radost».

Keywords: partnership, inclusion, museum, disability, grant, people with mental disabilities, autism.

На базе Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Государственный музей – культурный центр «Интеграция» (далее – ГМКЦ «Интеграция») с 2015 г. по Приказу Департамента культуры города Москвы работает Городской методический центр по социокультурной интеграции людей с инвалидностью в культурную жизнь города Москвы (далее – Центр), он осуществляет научно-методическую, координационную и информационную функции. Особо отмечу, что в «Интеграции» работает 23 сотрудника с инвалидностью, которые реализуют инклюзивные проекты, проводят семинары-тренинги по пониманию инвалидности и являются признанными экспертами.

Музеи – передовые центры развития инклюзивных социокультурных проектов. В наши стены приходит все больше посетителей, имеющие те или иные особенности. Медицинская модель понимания инвалидности дает нам представление о тех категориях посетителей, которые могут прийти к нам в музей: люди с нарушениями опорно-двигательного аппарата; с ментальной инвалидностью; глухие и слабослышащие посетители; незрячие и слабовидящие посетители.

Социальная модель понимания инвалидности говорит нам о том, что наша деятельность должна быть выстроена так, чтобы постараться обеспечить удовлетворенность от посещения стен музея. Это могут быть и тактильные экспонаты для незрячих посетителей, видеоматериалы на русском жестовом языке, адаптированные экскурсии для людей с ментальными особенностями и многое другое. Согласно данным, предоставляемым музеями и выставочными залами, подведомственных Департаменту культуры города Москвы, за 1-ое полугодие 2022 г. было организовано и проведено 477 инклюзивных мероприятий (из них 17 в онлайн-формате), которые посетило 14 486 человек с инвалидностью.

Опыт реализации инклюзивной деятельности показал, что основой успешной работы является взаимодействие с институтами, занимающимися работой с людьми с инвалидностью, различных юридических форм и видов (конечно, исключая те субъекты, деятельность которых прописана в законах об НКО или противоречит действующему законодательству).

В 2021 г. наше учреждение поддержало проведение грантового конкурса по поддержке проектов московских музеев в сфере инклюзии «Без исключения!». Организатором конкурса является Фонд социальной помощи и поддержки Александра Светакова «Свет», а наше учреждение получило статус методического партнера. Основные задачи:

- формулировка целей и задач конкурса;
- создание концепции, положения и других основных документов;
- консультирование коллег из музеев;
- обратная связь и рекомендации по доработке заявок участникам конкурса;
- подготовка и участие в тематических вебинарах;
- информационная поддержка, привлечение участников;
- методическое сопровождение проектов.

В начале 2022 г. по итогам конкурса получили поддержку на развитие успешных инклюзивных практик, обеспечение равных возможностей для всех посети-

телей и преодоление стигматизации 13 проектов от 10 московских музеев, подведомственных Департаменту культуры города Москвы.

На сегодняшний день уже реализованы проекты:

Музей-усадьба «Кусково»	Проект «Создание аудиогuida с тифлокомментариями и видеогuida с РЖЯ для самостоятельного изучения архитектурно-паркового ансамбля Музея-усадьбы «Кусково» посетителями с ограничениями по зрению и слуху».
Музейное объединение «Музей Москвы»	Проект «Творческая лаборатория в сфере современного искусства Deaf Teens для глухих и слабослышащих подростков». Проект «Я и город: творческая лаборатория для молодых художников с ментальными особенностями». Проект «Негромко о Москве» (Музей «Садовое кольцо»).
Музейно-выставочное объединение «Манеж»	Проект «Театр горожан. Инклюзион в Манеже».
Государственный биологический музей им.К.А. Тимирязева	Проект «Цикл интерактивных онлайн-занятий «Шаг в природу».
Государственный музей истории ГУЛАГа	Проект «Инклюзивная театральная лаборатория по исследованию исторической памяти «Собиратели опыта».
Дом-музей Марины Цветаевой	Проект «Передвижная выставка о жизни о творчестве Марины Цветаевой, адаптированная для людей с нарушением зрения и слуха». Проект «Интерактивная экскурсионная программа для людей с нарушением зрения и слуха».
Музей М.А. Булгакова	Проект «Булгаков – между строк»: для посетителей с нарушением по зрению.
Мемориальный музей космонавтики	Проект «Увидеть космос на Земле». Проект «Путешествие по дому-музею академика С.П. Королева на русском жестовом языке с тифлокомментариями».
Государственный историко-архитектурный художественный и ландшафтный музей заповедник «Царицыно»	Проект «Царицыно. Доступная история».
Государственный Дарвиновский музей	Доступна основная экспозиция музея и образовательные программы на выставках, интерактивная экспозиция «Пройди путем эволюции» и образовательный центр «Познай себя – познай мир, проводятся адаптированный экскурсии и занятия, реализуется программа «Другие» для посетителей с РАС и членов их семей.

Более подробно хотелось бы остановиться на Проекте «Цикл интерактивных онлайн-занятий «Шаг в природу» Государственного биологического музея им. К.А. Тимирязева.

Автору статьи посчастливилось стать частью не только экспертной команды проекта, но и принять непосредственное участие в его реализации. На мой взгляд, теория без практики очень быстро утрачивает свою актуальность, поэтому помимо работы в методическом центре, являюсь куратором проектов в Региональной общественной организации поддержки инвалидов «Радость». Одним их приоритетных проектов организации является Социальное предприятие «Особая сборка», куда трудоустраиваются молодые взрослые с особенностями развития психики и интеллекта. Мы берем на работу тех, кому сложно трудоустроится самостоятельно. Единственное условие, чтобы человек хотел работать и зарабатывать/общаться/с пользой проводить время. Сегодня на нашем предприятии трудятся более 100 особых сотрудников. Они выполняют коммерческие заказы и регулярно получают зарплату. Самые успешные при желании устраиваются на различные предприятия города.

Наши сотрудники не только работают, но и общаются, устраивают праздники, вместе ходят на экскурсии, гуляют по городу. Как раз группа ребят принимает на данный момент участие в реализации Проекта «Цикл интерактивных онлайн-занятий «Шаг в природу» в качестве фокус-группы. Еженедельно по пятницам в перерыве на отдых 10–14 человек присоединяются к нам в специально подготовленную студию и участвуют в занятии. Первые встречи мы решили посвятить теме строения человека, правильного питания и личной гигиены, так как они чрезвычайно важны для наших ребят.

Формат онлайн-занятий позволяет присоединиться любому участнику, так как от него не требуются навыки самоорганизации и ориентирования в транспорте, как при других наших экскурсиях (чаще всего ребята четко следуют маршруту движения от дома до работы, и любое изменение вызывает у них тревожность).

На этапе подготовки мы строили гипотезу, что ребята очень быстро будут отвлекаться, уставать. Однако динамично построенная программа занятия не позволяет им это сделать: мы постоянно меняем виды деятельности, стараемся включить фантазию, знания, полученные ранее, свой личный опыт. Группа включает ребят в возрасте от 18 до 40 лет, однако мы увидели, что все темы, изучаемые в курсе школьной биологии, и нашим молодым взрослым очень интересны и актуальны.

Особо следует отметить, что для помощи в реализации данного проекта мы подключили куратора, который завершает получение образования на специальности «Учитель биологии», но имеет ограниченные возможности здоровья: расстройство аутистического спектра. В его задачи входит подготовка раздаточного материала к занятию, подготовка студии, помощь ведущему в аудитории, работа с каждым участником занятия.

Идеология «Ничего для нас без нас» прослеживается на всех этапах инклюзивной музейной деятельности: вот и тут мы в дальнейшем очень надеемся, что наш куратор, получив этот опыт, сможет попробовать свои силы на стажировке в музее или уже в штате его сотрудников.

Вся инклюзивная работа, упомянутая ранее, так или иначе связана с партнерством: ведь только так мы сможем стремиться к достижению максимальных результатов, и в итоге спроектировать опыт построения справедливости.

Скворцова Е.В.

Художественный текст в инклюзии: роман О.А. Ильиной-Боратынской «Канун восьмого дня» в инклюзивной практике музея Е.А. Боратынского

Аннотация. Тексты Боратынских, содержащие мощные культурно-исторические контексты, позволили при создании инклюзивных мероприятий сделать акцент на иные каналы восприятия, помимо тактильных, – обоняние и слух. На основе романа О.А. Ильиной-Боратынской и мемуаров К.Н. Боратынской «Мои воспоминания» были подготовлены инклюзивные экскурсии.

Ольфакторная экскурсия «Ароматы счастья» выстраивалась как «карта ароматов» старинного дома, принадлежавшего некогда потомкам поэта Е.А. Боратынского. Цепочка запахов стала основой сюжета, соединившего культурно-исторические контексты XIX века и индивидуальной опыт экскурсантов.

Экскурсия с фоли-эффектами «Шорохи и звуки: слушаем Боратынку» была подготовлена как саундтрек дома Боратынских, в «озвучивании» которого принимали участие экскурсанты, разыгрывая мизансцены и знакомясь с хозяевами – Боратынскими.

В инклюзивных экскурсиях гармонично соединились персонажи музея, тексты героев, музейные коллекции, пространство исторического дома и индивидуальный опыт посетителей.

Ключевые слова: инклюзия, музей, экскурсия, ароматы, звуки, Боратынские.

Скворцова Е.В.

Инклюзия сэнгать тексты: Е.А. Боратынский музееһың инклюзив практикасында О.А. Ильина-Боратынскаяның «Сигезенче көн алдыннан» романы

Аннотация. Боратынскийның мөһим мәдәни-тарихи контекстларны үз эченә алган текстлары инклюзив чаралар оештырганда, капшап карау чаралардан тыш, башка кабул итү алымнарына, яғни ис сизү һәм ишетүгә басым ясарга мөмкинлек бирде. О.А. Ильина-Боратынская романы һәм К.Н. Боратынскаяның «Минем хатирәләр» истрәтеге нигезендә инклюзив экскурсияләр әзерләнде.

«Бәхет исләре» ольфактор экскурсиясе шагыйрь Е.А. Боратынский нәселенә караган борынғы йортның «хуш исләр картасы» буларак тезелгән. Исләр чылбыры XIX ғасырның мәдәни-тарихи контекстларын һәм экскурсантларның шәхси тәжрибәсен берләштергән сюжетның нигезе булды.

«Шорохи и звуки: слушаем Боратынку» фоли-эффектлары белән экскурсия Боратынскийлар йортының саундтрекы буларак әзерләнгән иде.

Инклюзив экскурсияләрдә музей персонажлары, геройларның текстлары, музей коллекцияләре, тарихи йорт майданы һәм килүчеләрнең шәхси тәжрибәсе гармониялә берләште.

Төп төшенчәләр: инклюзия, музей, экскурсия, исләр, тавышлар, Боратынскийлар нәселе.

*Skvortsova E. V.***Artistic text in inclusion: O.A. Ilyina-Boratynskaya's novel «Eve of the Eighth Day» in the inclusive practice of the E.A. Boratynsky Museum**

Annotation. Boratynsky's texts, which contain powerful cultural and historical contexts, allowed the creation of inclusive events to focus on other channels of perception besides tactile ones – sense of smell and hearing. Inclusive excursions were prepared based on the novel by O.A. Ilyina-Boratynskaya and the memoirs of K.N. Boratynskaya «My Memories».

The olfactory excursion «Aromas of Happiness» was built as a «fragrance map» of an old house that once belonged to the descendants of the poet E.A. Boratynsky. The chain of smells became the basis of the plot, which combined the cultural and historical contexts of the XIX century and the individual experience of tourists.

The excursion with folie effects «Rustles and sounds: listening to Boratynka» was prepared as the soundtrack of the Boratynsky house, in the «voicing» of which the tourists took part, playing *mise en scene* and getting acquainted with the Boratynsky hosts.

The inclusive excursions harmoniously combined the characters of the museum, the texts of the heroes, museum collections, the space of the historical house and the individual experience of visitors.

Keywords: inclusion, museum, excursion, aromas, sounds, Boratyn.

В литературном музее базовыми элементами всех направлений музейной деятельности, в том числе и инклюзивных практик, являются его герой (писатель, поэт), тексты (слово), коллекции, историческое пространство (если есть).

Тексты Боратынских (художественные, мемуарные, эпистолярные), содержащие мощные культурно-исторические контексты, позволили при создании инклюзивных мероприятий сделать акцент на иные каналы восприятия, помимо тактильных, – обоняние и слух.

Для музея Е.А. Боратынского важнейший текст – роман Ольги Ильиной-Боратынской «Канун Восьмого дня».

Ольга Александровна Ильина-Боратынская (1894–1991) – писательница и поэтесса XX в. первой волны русской эмиграции, правнучка поэта. Главная героиня ее романа Нита живет в доме, где ныне располагается музей. Перед читателями разворачивается сага о семействе Огариных (Боратынских), живущих в Казани, на фоне драматических событий начала XX в.

Второй важнейший текст – мемуары Ксении Боратынской «Мои воспоминания». Ксения Николаевна Алексеева (1878–1958), урожденная Боратынская, внучка поэта, тетя Ольги Ильиной-Боратынской, оставила объемные мемуары, также детально прописав жизнь трех поколений семьи в доме на Большой Лядской улице (ныне ул. Горького, 25/28, музей Е.А. Боратынского) в 1880-х – 1910-х гг.

Формат проведения инклюзивных экскурсий был подсказан Ксенией Боратынской: «Бывает иногда, что какое-нибудь освещение или мелодия, или же ЗАПАХ переносит в глубь каких-то воспоминаний не то детства, не то чего-то потустороннего. Смотришь... глазами ребенка, для которого весь мир кажется незбылемым, твердым, как земля, но окруженным чудесами света, ЗВУКОВ, АРОМАТОВ, которые причудливыми облаками поднимаются к небу...» [1, с. 388]

Цитата стала импульсом к зарождению идеи совместить путешествие экскурсантов по экспозиции с «дорожной картой» ароматов и звуков старинного барского дома. Из всего многообразия, обнаруженного в текстах, были выбраны наиболее узнаваемые, опорные, позволяющие «якорить» культурно-исторический контекст в индивидуальном опыте экскурсантов, вести диалог.

В декабре 2018 г. ко Дню инклюзии была подготовлена ольфакторная экскурсия «Ароматы дома» для посетителей с нарушениями зрения и слуха. Не сразу определились с названием жанра, поскольку не было найдено аналогов. Первоначально воспользовались прилагательным одорологическая (odoroлогия, от лат. odor – запах, и греч. logos – учение) – наука о запахах (медицинская, криминалистическая, психологическая), но позднее термин был изменен по аналогии с ольфакторным искусством (лат. olfactorius – благовонный, душистый).

Запахи – важнейшее средство коммуникации. О роли обоняния в культурном измерении написана масса трудов, посвященных невербальной семиотике и телесности. Наука о языке и смыслах запахов называется ольфакция. Она лежит в основе столь востребованной сегодня идеи о том, что с помощью ароматов можно управлять впечатлениями публики, «декорируя» ими пространство или делая запахи частью экспозиции. Чаще всего обонятельное искусство использует запахи для пробуждения эмоций, воспоминаний или ощущений.

Одним из первых успешных примеров включения запахов в ткань изобразительного искусства стала инициатива сюрреалистов Бенжамена Пере, Марселя Дюшана и Вольфганга Паалена в 1938 г. на Международной сюрреалистической выставке в Париже.

В музейных выставочных проектах запахи стали использовать в 2010-х гг. В 2015 г. на выставке «В поисках утерянных ароматов» в Рейксмузеуме (Нидерланды, Амстердам) каждая представленная в экспозиции картина имела свой аромат: например, «Поклонение волхвов» Гертгена тот Синт Янса сопровождал запах мирры, который оттенял библейскую историю.

На российской художественной сцене ольфакторные произведения встречаются нечасто. Одним из ярких примеров является инсталляция Ирины Кориной «Хвост виляет кометой» в Музее современного искусства «Гараж» в 2017 г.

Название для музейной ольфакторной экскурсии – «Ароматы счастья» – нашлось в «Кануне Восьмого дня»: «Все было в этой комнате свежее, розовое, даже кусок мыла в моих руках. От него пахло счастьем. Когда-нибудь, когда я буду старше – потому что ведь все, все проходит – думала я, смывая мыльную пену с ладоней, я услышу запах этого мыла, и у меня перехватит дыхание. «Что это за сказочный аромат? – спрошу я себя. – Откуда это повеяло недостижимым счастьем?» [3, с. 147]

Маршрут экскурсии выстраивался как своеобразная карта ароматов Боратынски: «Войти в дом и вдыхать этот особый запах... у каждой комнаты свой характер, свой оттенок, свой запах» [1, с. 76].

Маршрут начинался с Белого бального зала: «Еще веселее бывало, когда вечера и балы бывали у нас... Часов в восемь лакеи, одетые во фраки, обносили все комнаты на подносах горячими кирпичами, которые поливались духами. Душистые пары разносились по комнатам, которые сразу наполнялись благоуханьем каких-то неведомых цветов» [1, с. 37]. «Духи» в тексте не уточняются, поэтому был выбран экзотический аромат, популярный весь XIX в. – тубероза – «королева

ароматов». У этого нежнейшего цветка томный устойчивый аромат, который в свое время называли «сладким ядом». В России тубероза была одним из самых популярных комнатных и садовых растений.

Для столовой логичным вариантом стал запах свежесмолотого кофе, вокруг которого выстраивалось действие с винтажной кофемолкой (интерактив), кофейниками, «Кофейной кантата» Баха, стихотворением «Кофе» Кюхельбекера и т.д.

В следующей комнате, у мемориального комплекса с прижизненными изданиями Боратынского, беседа шла о поэзии Евгения Абрамовича с ключевым ароматом – фимиамом: «Другим курил я фимиам, / Но вас носил в святине сердца...» [2, с. 84]

В гостиной, где представлен комплекс «Пушкин и Казань» с большим количеством изданий изящной и научной литературы, герои – «книжные» запахи: «... тусклые переплеты, а внутри пожелтевшие страницы, от которых пахнет скукой... Запах благородно стареющего дерева, старых бумаг, старинных книг...» [3, с. 17] и «ждала каждую неделю номера журнала, с трепетом его раскрывала и утыкалась в него носом... запах свежей печати действовал на меня обаятельно» [1, с. 48].

В следующем зале – комнате хозяйки – путеводной нитью в прошлые века был магистральный аромат великого парфюмера Франсуа Коти «Chypre» («Шипр»), в кабинете хозяина, где есть маленькая комната со старинной ванной, – аромат мыла «Брокер».

Цепочка запахов: тубероза – кофе – фимиам – книги – духи – мыло – стала основой сюжета, сблизившего культурно-исторические контексты XIX в. с индивидуальным опытом и переживаниями экскурсантов.

Экскурсия с фоли-эффектами «Шорохи и звуки: слушаем Боратынку» была подготовлена на основе романа Ольги Ильиной-Боратынской «Канун Восьмого дня» в 2021 г. для посетителей с нарушениями зрения.

Ольга Ильина-Боратынская была в большой степени аудиалом, отсюда страстное увлечение музыкой и попытки «перенести» музыку в стихотворный размер. В романе при описании персонажей, событий, локаций часто используется звуковая характеристика, создается своеобразный саундтрек дома Боратынских.

Для проведения экскурсии были использованы скаченные в интернете саундтреки фоли-эффектов, часть шумовых эффектов создавали сами экскурсанты, разыгрывая ролевые мизансцены. Через звук происходило знакомство с героями и событиями романа «Канун Восьмого дня».

Саундтрек Боратынки при передвижении по экскурсионному маршруту был составлен из звуков и предметов «со звуком»: хлопок крышки рояля, музыка, нота, шаги – характеристики персонажей (стремительные, наэлектризованные, легкие, шуршание по паркету, стаккато каблуков, упругие и т.д.), двери (открытие, грохот, скрип), позвякивание фарфора, стекла, фаянса, серебра, звук колокольчика, шум споров, звук шпор, быстрый ритм делового дня, треск огня в камине, «молчание дома» и т.д.

В инклюзивных экскурсиях удалось гармонично соединить персонажей музея Е.А. Боратынского, тексты героев, музейные коллекции, пространство старинного дома и индивидуальный (обыденный) опыт посетителей. Обращение музея к использованию художественных текстов в инклюзивной практике показало неисчерпаемый потенциал этого направления.

Источники и литература

1. Боратынская К.Н. Мои воспоминания / К.Н. Боратынская. М.: Зебра Е, 2007. 540 с.
2. Боратынский Е.А. Стихотворения. Поэмы / Е.А. Боратынский. М.: Сов. Россия, 1990. 316 с.
3. Ильина-Боратынская О.А. Канун Восьмого дня / О.А. Ильина-Боратынская. СПб.: Славия, 2012. 432 с.
4. Сохарева Т.А. Послушайте аромат: история запахов в искусстве // Арт-гид: интернет-ресурс. URL: <https://artguide.com/practices/2203> (дата обращения: 16.10.2022).

Фатхитдинова Я.Ю.

Инклюзивные программы в МБУК И «Наследие» г. Салавата

Аннотация. Статья посвящена опыту разработки и апробации специализированных долгосрочных музейных программ по работе с лицами с ограниченными возможностями здоровья в музейной среде. Их создание предварила обширная деятельность учреждения по формированию безбарьерной среды: устройство инклюзивной площадки за городским музеем, установка пандусов и кнопок вызова для маломобильных групп населения, реконструкция картинной галереи с устройством туалетной комнаты и приобретение подъемника.

Постоянно действующие программы «Башкортостан: от прошлого к настоящему» (в музее) и «Рисуем вместе» (в картинной галерее) основываются на применении РГП на каждом занятии и учитывают требования и рекомендации коррекционной педагогики. Пособия выполнены по авторским эскизам Фатхитдиновой Я.Ю. профессиональным скульптором И. Ильясовым.

Программы действуют несколько лет и имеют множество положительных отзывов и благодарственных писем со стороны лиц с особыми потребностями.

Проект «Слушая сердцем», объединяющий программы, стал финалистом Всероссийского конкурса «Музей в городе N» им. Л.К. Александровой, который проводился Союзом музеев России и был приглашен для участия в ежегодном профессиональном фестивале «Интермузей–2016».

Ключевые слова: инвализды, инклюзивные программы, рельефно-графические пособия, инклюзия, музейная инклюзия, краеведение, направления в искусстве.

Фатхитдинова Я.Ю.

Салават шәһәре «Мирас» музейнең инклюзив программалары

Аннотация. Мәкалә музей мохитендә физик мөмкинлекләре чикләнгән кешеләр белән эшләү буенча озак вакытлы махсус музей программаларын ижат итү һәм сынап карау тәҗрибәсенә багышланган. Аларны булдыру музей, күргәзмә залларында уңайлыклары булган мохит формалаштыру буенча кин эшчәнлектән гыйбарәт. Мәсәлән, шәһәр музей артында инклюзив майданчык урнаштыру, халыкның аз хәрәкәтләнүче төркемнәре өчен пандуслар һәм чакыру тәймәләре кую, картиналар галереясын реконструкцияләү һәм күтәрткеч сатып алу.

«Башкортстан: үткәннән – хәзерге заманга» (музейда) һәм «Бергә рәсем ясыбыз» (картиналар галереясендә) даими гамәлдәге программалар һәр дәрестә РГП куллануга нигезләнә һәм коррекцион педагогика таләпләрен исәпкә ала. Эсбаплар Фатхитдинова Я.Ю. авторлык эскизлары буенча профессиональ скульптор И. Ильясов тарафыннан башкарылган.

Программалар берничә ел эшләп килә һәм махсус ихтияжлары булган кешеләр тарафыннан бик уңай бәяләнә.

Программаларны берләштерүче «Йөрәк белән тыңлап» проекты Россия музейлары берлеге тарафыннан уздырылган Л.К. Александрова исемендәге «N шәһәрндә музей» Бөтенроссия конкурсының финалисты булды һәм ел саен үткәрелә торган «Интермузей–2016» профессиональ фестиваленә чакырылды.

Төп төшенчәләр: физик мөмкинлеге чикле кешеләр, инклюзив программалар, рельеф-график эсбап, инклюзия, музей инклюзиясе, туган якны өйрәнү, сәнгатьтәге юнәлешләр.

Inclusive programs of the municipal museum and gallery of the Salavat city district of the Republic of Bashkortostan

Annotation. The article is devoted to the experience of developing and testing specialized long-term museum programs for working with people with disabilities in the museum environment. Their creation was preceded by the extensive activities of the institution for the formation of a barrier-free environment: the construction of an inclusive site behind the city museum, the installation of ramps and call buttons for low-mobility groups of the population, the reconstruction of an art gallery with a toilet room and the purchase of a lift.

The permanent programs «Bashkortostan: from the past to the present» (in the museum) and «Draw Together» (in the art gallery) are based on the application of the relief and graphic aids at each lesson and take into account the requirements and recommendations of correctional pedagogy. The manuals are made according to the author's sketches of Fatkhidinova Ya.Yu. by the professional sculptor I. Ilyasov.

The programs have been in operation for several years and have a lot of positive feedback and letters of thanks from people with special needs.

The project «Listening with my heart», combining programs, became a finalist of the All-Russian competition «Museum in the city N» named after L.K. Alexandrova, which was held by the Union of Museums of Russia and was invited to participate in the annual professional festival «Intermuseum–2016».

Keywords: disabled people, inclusive programs, relief and graphic aids, inclusion, museum inclusion, local history, genres in art.

«Каждый человек имеет право
свободно участвовать в культурной жизни общества...»

Всеобщая декларация прав человека

Сейчас много уделяется внимания такому понятию, как «доступная среда». Сами жители г. Салавата Республики Башкортостан стали обращаться к властям с просьбами о формировании безбарьерной среды в городе [1].

В МБУКиИ «Наследие» уделяется этому вопросу пристальное внимание. Именно поэтому меры по обеспечению реализации государственной программы «Доступная среда» муниципального объекта МБУКиИ «Наследие» стали приниматься с 2015 г. Тогда за историко-краеведческим музеем появилась первая в городе инклюзивная площадка [2].

Для формирования безбарьерной среды был проведен ряд мероприятий, направленный на достижение физической доступности залов музея, картинной галереи для маломобильных групп:

- в 2016 г. в музее была установлена «кнопка вызова» и пандус для заезда в музей инвалида-колясочника;
- в картинной галерее в 2017–2018 гг. проведена реконструкция фойе с устройством туалетной комнаты и переносом входной группы, гардеробной комнаты;
- приобретен мобильный подъемник для преодоления двух лестничных проемов, ведущих в залы картинной галереи;
- установлена «кнопка вызова» при входе в картинную галерею.

Для реализации данных проектов были получены средства из местного, республиканского и федерального бюджетов. И теперь в картинной галерее стало комфортно не только для лиц с особенностями развития, но и для обычных посетителей, потому что появилась универсальная кабина, предназначенная для посетителя. Данные меры позволили беспрепятственно оформить паспорта доступности на структурные подразделения МБУКиИ «Наследие» г. Салавата (историко-краеведческий музей, картинная галерея и мемориальный комплекс «Земля Юрматы»), что является важной ступенью, «способствующей планомерному и всеобъемлющему приспособлению музеев для особенных посетителей» [3, с. 21].

Следующим этапом реализации проекта стала разработка программ для повседневного посещения инвалидами. Они направлены на поэтапное повышение доступности услуг учреждения культуры с учетом имеющихся нарушений функций организма у лиц с особенностями развития и разработаны специально для особой категории посетителей, учитывая их особенности здоровья и восприятия информации, для чего были изготовлены специальные рельефно-графические пособия (РГП).

Таким образом, в 2015 г. в Муниципальном бюджетном учреждении культуры и искусства «Наследие» был реализован проект «Слушая сердцем». Он направлен на вовлечение лиц с ограниченными возможностями здоровья в культурную жизнь города, предоставление им возможности стать постоянными посетителями и иметь равный с другими доступ к культурному наследию. В 2016 г. году проект был представлен на конкурс «Музей в городе N...» имени Л.К. Александровой по проектам для посетителей с ограниченными возможностями – «Музей для всех и каждого». Защита проекта осуществлялась в Москве в рамках проходившего с 13 по 16 мая XVIII международного фестиваля «Интермузей–2016».

Программа проекта «Рисуем вместе», реализуемая в картинной галерее, включает в себя теоретические и практические занятия. Предусматривает знакомство с основными направлениями и жанрами в искусстве, освоение основ рисунка и творческой лаборатории художника. По ее итогам лица с ограниченными возможностями здоровья пишут картину на тему: «Так я вижу мир».

Программа «Республика Башкортостан: от прошлого к настоящему» основана на краеведческом материале и реализуется в музее. В ходе программы участники знакомятся с геологическим и палеонтологическим прошлым Республики Башкортостан, изучают значимые исторические события и знаковые исторические персоналии [4]

Экскурсанты, осваивающие эту программу, изучают темы:

- геологическое прошлое республики Башкортостан;
- освободительная борьба башкирского народа во время восстания Е. Пугачева. Тема изучается на героическом примере Салавата Юлаева – национального героя РБ;
- современный Башкортостан (общее экономико-географическое представление о современном положении с изучением городов и их брендовых особенностей).

Обе программы завершаются выездной экскурсией (при возможности), которая проходит около памятника Е. Пугачеву в виде камня, установленного в городе на одной из площадей.

В ходе освоения программ особые экскурсанты с различными особенностями здоровья обучаются с использованием РГП (рельефно-графические пособия). Эти пособия были изготовлены специально для двух программ проекта «Слушая сердцем» местным скульптором и художником Ильнуром Ильясовым.

Кроме того, в музее периодически проводятся мероприятия совместно с ОО «Материнское сердце» г. Салават, объединяющей мам, воспитывающих особенных детей. Последнее из них – конкурс красоты [5]. А в картинной галерее часто можно увидеть семьи с детьми из ОО «Материнское сердце», которые приходят посмотреть временные тематические выставки.

Общая продолжительность программ проекта позволяет людям с ограниченными возможностями здоровья стать постоянными посетителями МБУКиИ «Наследие» наравне с другими, а сотрудникам учреждения раздвинуть границы понимания музейной деятельности и, в конечном итоге, преодолеть социальное отчуждение.

Под доступностью мы понимаем не только возможность физически беспрепятственно посещать историко-краеведческий музей, картинную галерею, но и разработку специализированных музейных образовательных программ для наших особенных посетителей.

Подводя итог, хотелось бы остановиться на социокультурной реабилитации лиц с ограниченными возможностями здоровья музейными средствами. Применительно к проекту «Слушая сердцем», эта миссия видится нам в том, что удалось решить задачи, первоначально поставленные перед проектом:

- оснащение двух структурных подразделений специализированными средствами (подъемник, опознавательные плитки, кнопка вызова и пр.);
- преодоление социального отчуждения, развитие коммуникативных навыков, причем, как со стороны наших особых экскурсантов, так и со стороны сотрудников «Наследия»;
- оздоровление психики «особых» людей (уже после четвертого занятия наблюдалось раскрепощение, устранение блоков в общении между людьми с ограниченными возможностями здоровья и сотрудниками «Наследия», а по окончании программ эмоциональный подъем, улучшение настроения и желание расширить свой круг общения, причем, как у детей, участников программы, так и у взрослых или семей, воспитывающих детей-инвалидов);
- расширение кругозора участников программы и сотрудников музея и галереи, стимулирование их желания получать новые знания, в том числе самостоятельно.

И в конечном итоге, люди с особыми потребностями здоровья стали нашими постоянными посетителями МБУКиИ «Наследие», что свидетельствует о достижении цели, поставленной перед проектом «Слушая сердцем». В значительной степени это стало возможным благодаря программам, проводимым в картинной галерее и музее.

Источники и литература

1. Депутатский запрос: доступна ли «доступная среда»? // Страница газеты «Выбор» в Вконтакте. URL: https://vk.com/sgvibor?w=wall-48333792_21971 (дата обращения: 03.12.2022).

2. Официальная страница Вконтакте МБУКиИ «Наследие». URL: https://vk.com/historykraeved_slv?w=wall-49285436_1536 (дата обращения: 03.12.2022).

3. Комплексное приспособление музеев для инвалидов различных категорий: Методическое пособие по социокультурной реабилитации инвалидов музейными средствами / под общ. ред. А.И. Ключиной. М.: Государственный Дарвиновский музей, 2016. 138 с.

4. Информационный буклет проекта «Слушая сердцем» // МБУКиИ «Наследие»: официальный сайт. URL: <https://nasledie-salavat.ru/5513/6016/7797/#gallery-1> (дата обращения: 03.12.2022).

5. О третьем городском конкурсе красоты для детей и молодежи с инвалидностью «Красота без границ» // Официальная страница Вконтакте МБУКиИ «Наследие». URL: https://vk.com/historykraeved_slv?w=wall-49285436_3200.

Чехова Т.В.¹

Инклюзивные программы на примере музеев Ленинского мемориала

Аннотация. Музей как социокультурный институт играет важную роль в культурном возрождении, единении и формировании гражданского общества. Изучая конфликты и вызовы времени, музеи сохраняют для общества эталонные артефакты и предметы искусства, оберегают и передают следующим поколениям историческую память и обеспечивают равные права и доступ к культурному наследию для всех людей. Именно поэтому одним из важнейших направлений работы современного музея является – инклюзия, т.е. задача сделать посещение музеев доступным для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые слова: музей, инклюзия, инклюзивные программы в музеях, культура, доступная среда.

Чехова Т.В.

Ленин мемориалы музейлары мисалында инклюзив программалар

Аннотация. Музей социаль-мәдәни институт буларак мәдәни яңарышта, бердәмлектә һәм гражданлык жәмгыятен формалаштыруда мөһим роль уйный. Вакыт дәверендә конфликтларны һәм проблемаларны өйрәнәп, музейлар жәмгыять өчен белешмә экспонатлар һәм сәнгать әйберләрен туплый, тарихи хәтерне саклый һәм киләсе буыннарга тапшыра. Шуна күрә хәзерге музей эшчәнлегенә ин мөһим юнәлешләренә берсе – инклюзия, ягъни мөмкинлекләре чикләнгән кешеләр өчен музейларга йөрүне уңайлы итү бурычы.

Төп төшенчәләр: музей, инклюзия, музейларда инклюзив программалар, мәдәният, уңайлы мохит.

Chekhova T.V.

Inclusive programs on the example of Lenin memorial museums

Annotation. The Museum like a socio-cultural institution plays an important role in cultural revival, unity and formation of civil society. By studying conflicts and challenges of the time, museums save reference artifacts and art objects for society, protect and transmit historical memory to the next generations and ensure equal rights and access to cultural heritage for all people. That is why one of the most important line of work of a modern museum is inclusion, i.e. the task of making museum visits accessible to people with disabilities.

Keywords: museum, inclusion, inclusive programs in museums, culture, accessible environment.

Современный мир интересен и многообразен, но, к сожалению, не все люди могут познать его в полном объеме. Речь идет о людях с ограниченными возможностями здоровья. В России число людей с ограничениями зрения, слуха,

¹ Чехова Татьяна Васильевна – магистрант 2-го курса Ульяновского государственного педагогического университета им И.Н. Ульянова г. Ульяновск (Научный руководитель: профессор кафедры философии и культурологии ФГБОУ ВО УлГПУ им И.Н. Ульянова Евгений Анатольевич Бурдин).

ментальными и физическими особенностями растет и приближается к отметке 12 млн человек, из них 40% могут вести знакомый нам всем образ жизни: посещать кафе и рестораны, ходить на работу, смотреть фильмы в кинотеатрах и наслаждаться выставками в музеях, но только при наличии определенных условий и возможностей.

В мире сильнее укрепляются стандарты «новой» этики – терпимость, равноправие и разнообразие. Инклюзивность – важная их часть.

Слово «инклюзия» происходит от латинского «*includo*», что означает «включая». Термин предполагает включение в жизнь общества людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ): имеющих особенности физического развития, инвалидность или ментальные отличия.

Что это значит? Допустим, вы хотите посетить музей, для этого просто выбираете музей, который хотите посетить. Вы включаетесь в этот процесс просто и легко, не задумываясь, как к вашему появлению отнесутся другие посетители музея, сотрудники; дорогу до музея планируете количеством пересадок на общественном транспорте или просмотром самого короткого пути на экране навигатора. А теперь представьте, как приходится планировать поход в музей людям с инвалидностью: проблемы могут возникнуть уже на этапе выхода из квартиры. Получится ли найти подходящий транспорт, насколько просто будет войти в здание музея, не будет ли сложностей при просмотре экспозиции или выставки, как другие посетители воспримут появление?

Инклюзивность в учреждениях культуры – это когда любой человек может без проблем сходить в музей, театр, кино, кафе и рестораны.

Именно поэтому одним из важнейших направлений работы современного музея является инклюзия – задача сделать музеи доступными для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Музеи, галереи и арт-институции по всему миру все чаще создают новаторские сочетания традиционных и интерактивных элементов для посетителей: цифровые и статистические вывески для геопоиска, аудиогиды, объекты дополненной реальности, расширенные возможности приложений для мобильных устройств, фильмы со скрытыми субтитрами и стенограммами, сенсорные ресурсы и тактильные экспонаты. Эти решения позволяют не только расширить пользовательский опыт, превратив экскурсию в увлекательное путешествие, но и дают доступ к культурному наследию людям с ограниченными возможностями здоровья.

Например, музеи в США, которые относятся к Смитсоновскому институту, стараются сделать визиты людей с особыми потребностями настолько предсказуемыми, насколько возможно. На сайте каждого из них можно найти видеоролики, которые покажут, как пройдет визит в музей для посетителя с ОВЗ, что позволяет максимально подготовиться к посещению и учесть все потенциальные сложности.

А Смитсоновский музей американского искусства в Вашингтоне проводит два раза в месяц устные экскурсии по методике *America InSight* для слепых или слабовидящих посетителей. Эти интерактивные туры под руководством специально обученных специалистов помогают посетителям узнать о коллекции с помощью разнообразных устных описаний и сенсорных впечатлений.

Популярный музей *МОМА* (музей современного искусства) в Нью-Йорке регулярно организует программы для людей с ОВЗ. Они включают активности

не только для людей со слуховыми и зрительными нарушениями, но и, например, для посетителей с деменцией или болезнью Альцгеймера. Расположенный по соседству Музей американского искусства Уитни выложил на сайте влоги с участием слабослышащих музейных педагогов, общающихся на американском жестовом языке (ASL). Видео рассказывают о современном искусстве и выставках прошлого [1].

На сайте Музея науки в Бостоне можно скачать карту с увеличенным шрифтом и с отмеченными местами и приспособлениями, предназначенными для людей с инвалидностью. Во всем музее есть компьютеры с сенсорными экранами, которыми может воспользоваться любой посетитель. На стойке информации можно взять специальные буклеты, написанные шрифтом Брайля. Для незрячих и слабовидящих людей доступна выставка «Кто я?», которая оборудована этикетками на Брайле, а экспонаты можно трогать руками. Музей также предлагает всем посетителям ряд галерей, в которых экспонаты можно воспринимать через прикосновения, звуки и запахи. Кроме того, люди, которые имеют проблемы со зрением, могут скачать брошюры с описанием некоторых галерей музея с увеличенным шрифтом в PDF-формате на сайте музея. Там же представлены аудиописания некоторых экспонатов, которые можно прослушать.

В музее Метрополитен (Нью-Йорк, США) в 1970-е гг. при активном участии сотрудника музея Чарльза Тейнера появилась «Тактильная коллекция» – небольшое собрание экспонатов, которые можно трогать (от фрагмента мраморной статуи первого века нашей эры до современной эскимосской скульптуры, изображающей мать с ребенком). Интересно, что если изначально «Тактильная коллекция» предназначалась для слепых и слабовидящих посетителей, то сейчас сотрудники образовательного отдела используют ее и в работе с другими посетителями, например, с людьми с деменцией.

Музеи России, также включены в процесс создания доступной среды. Сотрудники музеев занимаются разработкой экскурсий, выставок, занятий и мастер – классов для людей с ОВЗ, таким образом делая посещение музея для них доступным.

Музей в современной России – одно из самых популярных и доступных учреждений культуры. Музеи, независимо от их профиля, способны внести существенный вклад в повышение качества жизни детей и взрослых с инвалидностью, создавая условия для получения знаний, общения и творческого самовыражения. Когда речь заходит про инклюзивный музей в России, то мы чаще всего представляем пандусы и техническое оснащение. Но в действительности речь идет о гораздо более масштабных инициативах, о целом комплексе мер: от компетентного, понимающего и внимательного персонала до корректной терминологии в отношении людей с инвалидностью; умение адаптировать презентацию, материалы и другие экспонируемые предметы к потребностям группы людей с различной инвалидностью и без (например, с помощью понятных и простых формулировок в описаниях и текстах); умение решать конфликты и разрешать сложные ситуации в работе с людьми с инвалидностью (например, когда посетители без инвалидности отказываются находиться рядом в группе с людьми с инвалидностью или пугаются криков человека с аутизмом, который таким образом выражает свои эмоции). Сопоставляя понятия «доступность» и «инклюзия», становится ясно, что доступность включает изменение физической среды, а инклюзия включает

изменение отношений между людьми, которые должны научиться быть вместе, жить вместе, действовать вместе.

Что же предлагают музеи в России, какую инициативу проявляют сотрудники музеев?

Музей современного искусства «Гараж» одним из первых в России ввел инклюзивные программы: адаптация спектакля Дмитрия Волкострелова «1968. Новый мир» для глухих и слабослышащих (спектакль был переведен на русский жестовый язык), курс «Архитектура. Доступно» для незрячих, серия танцевальных мастер-классов для взрослых людей с ментальной инвалидностью.

В Дарвиновском музее появилась первая тактильная экспозиция: о животных и растениях здесь рассказывают с помощью натуральных кусочков шкур, скелетов и чучел животных, отпечатков следов, окаменевших раковин и морских ежей [2].

В ноябре 2021 г. Русский музей открыл постоянную инклюзивную выставку, где предметы можно трогать руками. В экспозиции разместили копии скульптур из постоянной коллекции, которые выполнены с помощью 3D-печати, поэтому в точности повторяют форму оригинала. Для «Тактильной галереи» собрали работы из разных эпох – от Античности до современности, но главный акцент кураторы сделали на скульптуре первой половины XX в. Это время отличалось большой вариативностью пластических форм и материалов. Каждый экспонат сопровождает этикетка, выполненная шрифтом Брайля, и наушники – в них можно послушать рассказ с тифлокомментарием [2].

Уже восемь лет в Третьяковской галерее работает арт-студия для детей и взрослых с синдромом Дауна. Для посетителей с расстройством аутического спектра педагоги придумали «сенсорную сумку» с предметами первой помощи для снятия тревоги – противошумными наушниками, подушкой-сидушкой и пледом, чтобы успокоиться [3].

В 2016 г. доступная среда стала задачей каждого музея – вышел приказ Министерства культуры РФ от 9 сентября 2015 г. №2400 «Об утверждении требований доступности к учреждениям культуры с учетом особых потребностей инвалидов и других маломобильных групп населения», согласно которому в каждой культурной институции должны появиться пандусы, сурдопереводчики, интерактивные экраны, экспонаты и другие технические приспособления [4]. Четырьмя годами раньше, в 2012 г. Россия подписала конвенцию ООН «О правах инвалидов». Эти события ускорили становление системы инклюзивных программ в музеях России.

Сделать музей доступным для людей с ограниченными возможностями является приоритетной задачей и музеев Ленинского мемориала в Ульяновске. На данный момент реализовано уже несколько проектов.

Проект «Говорим с музеем: от сердца к сердцу», подготовленный четырьмя молодыми сотрудниками «Квартиры-музея семьи Ульяновых» занял второе место в направлении «Поддержка молодежи, нуждающейся в особой защите» в Губернском конкурсе молодежных проектов 2021 г.

Главной задачей проекта являлось создание экскурсии с сурдопереводом по мемориальной экспозиции «Квартиры-музея семьи Ульяновых» для глухих и слабослышащих посетителей. Готовая экскурсия сегодня используется в музее, а также доступна на сайте Ленинского мемориала.

В дальнейшем в планах сотрудников музея, подготовить грантовый проект на издание тактильных копий картин, посвященных семье Ульяновых и макета дома Квартиры-музея. Это сделает посещение музея и экскурсии доступными для незрячих посетителей.

В Доме-музее В.И. Ленина сотрудниками уже проводятся экскурсии для незрячих посетителей с использованием тактильных моделей. Посетители своими руками имеют возможность изучить письменные принадлежности директора народных училищ Симбирской губернии И.Н. Ульянова и копию Дома-музея В.И. Ленина. А знакомые со шрифтом Брайля – прочесть гимназические сочинения Александра и Ольги, подарок – открытку 9-летней Ани и выпускную характеристику Владимира.

Подводя итог, можно сказать, что современный музей должен стремиться к универсальности и доступности для всех, а для этого нужно: осознать перемены, которые происходят в обществе, понять, что развитие инклюзивных процессов в учреждении культуры – это не навязанное сверху решение, это не дополнительная нагрузка на сотрудников, это не что-то особенное для людей с инвалидностью, это то, что делает работу учреждения «лучше для всех посетителей».

Источники и литература

1. Все меньше барьеров для искусства: как инклюзия меняет работу музеев // Forbes: сетевое издание: сайт. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/450465-vse-men-se-bar-erov-dla-iskusstva-kak-inkluzia-menaet-rabotu-muzeev?> (дата обращения: 13.10.22).

2. Инклюзивный музей: как устроены программы для людей с инвалидностью // Про паллиатив: просветительский проект о паллиативной помощи: сайт. URL: <https://pro-palliativ.ru/blog/inkluzivnyj-muzej-kak-ustroeny-programmy-dlya-lyudej-s-invalidnostyu> (дата обращения: 15.10.22).

3. Инклюзия и доступность // Третьяковская галерея: официальный сайт. URL: <https://www.tretyakovgallery.ru/> (дата обращения: 15.10.22).

4. Приказ Министерства культуры РФ от 9 сентября 2015 г. № 2400 «Об утверждении требований доступности к учреждениям культуры с учетом особых потребностей инвалидов и других маломобильных групп населения» // Гарант.ру: информационно-правовой портал: [сайт]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71183280/> (дата обращения: 18.10.22). Режим доступа: свободный.

5. «Говорим с музеем: от сердца к сердцу» // Ленинский мемориал: официальный сайт. URL: https://leninmemorial.ru/projects/govorim-s-muzeem-ot-serdtsa-k-serdtsu.php?phrase_id=40671 (дата обращения: 02.12.22).

Шмыкова Н.С.

Опыт инклюзивной деятельности Чайковского историко-художественного музея

Аннотация. Статья описывает опыт работы музея по созданию модели инклюзивного пространства для детей и взрослых с особенностями здоровья. Рассматривается вопрос важности и необходимости создания условий для адаптации и социализации детей с ограниченными возможностями здоровья. Предложены эффективные формы целенаправленного взаимодействия музейных специалистов и людей с инвалидностью.

Ключевые слова: инклюзия, реабилитация, аутизм, адаптация, инвалидность, музей.

Шмыкова Н.С.

Чайковский тарих-сэнгаты музейның инклюзив эшчэнлек тэжрибәсе

Аннотация. Мәкаләдә музейның физик мөмкинлекләре чикле булган булган балалар һәм өлкәннәр өчен инклюзив кинлек моделен булдыру тэжрибәсе тасвирлана. Физик мөмкинлекләре чикле балаларны адаптацияләү һәм социальләштерү өчен шартлар тудыруның мөһимлеге һәм кирәклегә карала. Музей белгечләренең һәм физик мөмкинлекләре чикле кешеләрнең максатчан хезмәттәшлегенә нәтиҗәле формалары тәкъдим ителә.

Төп төшенчәләр: инклюзия, реабилитация, адаптация, физик мөмкинлекләре чикле кешеләр, музей.

Shmykova N.S.

Experience of the museum's inclusive activities

Annotation. The article describes the museum's experience in creating an inclusive space model for children and adults with health problems. The question of the importance and necessity of creating conditions for the adaptation and socialization of children with disabilities is considered. Effective forms of purposeful interaction between museum specialists and people with disabilities are proposed.

Keywords: inclusion, rehabilitation, autism, adaptation, disability, museum.

Работа с посетителями, имеющими ограниченные возможности здоровья, началась в Чайковском историко-художественном музее более 5 лет назад. Учреждение уделяет большое внимание вовлечению в музейную среду посетителей с самыми разными физическими возможностями. Одной из самых актуальных проблем является необходимость доступа культурных ценностей посетителям с ОВЗ, так как до последнего десятилетия они оказывались в музее лишь случайно. Сейчас стали заметны позитивные перемены в обществе по отношению к людям с инвалидностью.

Первый опыт инклюзивной деятельности музея связан с проведением специализированных экскурсий и занятий по арт-терапии для воспитанников Краевого реабилитационного центра для детей и подростков. На сегодняшний день музей обслуживает посетителей с ограниченными возможностями здоровья: слабовидящих, с нарушением умственного развития и аутизмом, с отдельными формами нарушений опорно-двигательного аппарата. Следует отметить, что созданию инклюзивных занятий в музее предшествовал серьезный подготовительный этап, который включал в себя не только работу со специальной методической литературой и консультации с социальными педагогами, но и апробацию экскурсий на соответствующей аудитории. В дальнейшей работе сотрудники музея повышали свою квалификацию на многочисленных курсах, семинарах и вебинарах: «Социокультурная абилитация и реабилитация: возможности и опыт» (г. Пермь, 2018), «Летняя школа инклюзивных практик ГМИИ им. А.С. Пушкина (г. Москва, 2019), «Сотрудничество музеев с глухими гидами: особенности проведения музейных мероприятий для глухих и слабовидящих посетителей» (вебинар, 2019), «Увидеть невидимое! Адаптация музеев для слабовидящих посетителей» (вебинар, 2020) и др. Большую помощь в обучении специалистов оказал московский институт «РЕАКОМП», который выступает посредником между незрячими людьми и сотрудниками культурных институций [1, с. 55]. Обучение сотрудника музея работе с людьми с ОВЗ в институте стало возможным благодаря поддержке фонда «Траектория» компании «Северсталь».

Группы из реабилитационного центра стали постоянными посетителями нашего музея. Мы всегда стремимся к тому, чтобы музейная среда стала для них ближе и доступнее. Для этого сотрудники музея разрабатывают программы, адресованные данной аудитории, которые бы помогали нашим гостям раскрыть свой потенциал, повысить самооценку, уверенность в себе. Музей стал для них психологически комфортной площадкой.

Мы встречаем детей в холле музея, пытаюсь установить контакт с группой в процессе знакомства. Каждый ребенок сам заполняет имя на бейдже, но если кто-то с этим не справляется, то мы помогаем ему. Экскурсия или тематическое занятие для детей с особыми потребностями отличается меньшей наполненностью информацией. Экскурсовод намеренно упрощает речь, замедляет ее темп, периодически повторяет информацию. Детям дается больше времени на обдумывание вопроса и ответа на него. Мнение детей об экспонатах не оценивается однозначно, как правильное или неправильное. Не все посетители вступают в диалог и раскрываются сразу, а процесс работы обычно раскрепощает детей, склонных к стеснению и страху. Группа состоит из 8 человек для того, чтобы вести индивидуальную работу с каждым ребенком. При планировании занятия стараемся выбирать время, когда в музее почти нет посетителей. Разрабатывая инклюзивные экскурсии, учитываем особенности учреждения, его экспозиционные пространства и возможные маршруты.

Дети с особенностями развития могут быть чрезмерно утомлены и возбуждены дорогой в музей. Нам удалось этого избежать, так как Центр реабилитации находится в шаговой доступности, в 5-ти минутах ходьбы от музея.

Для детей Реабилитационного центра сотрудниками историко-художественного музея разработаны инклюзивные программы «Краски севера» и «Зимнее солнце в детских ладошках». В книге отзывов социальный педагог Центра

О.И. Узерина отмечает: «Нам очень приятно и ценно, что во время занятия уделялось внимание всем детям, к ним обращались по именам и старались спросить мнение каждого», «экскурсия была познавательной, эмоциональной и комфортной по времени» [2, с. 18]. В благодарственном письме музею директор Центра Г.Е. Петухова подчеркивает, что «дружественная атмосфера музея благотворно воздействует на детей с нарушением ментального развития. Они попадают в новую музейную среду, что повышает их социальную адаптацию и побуждает к общению, а участие в мастер-классах повышает самооценку» [3, с. 1].

Поскольку Реабилитационный центр является краевым учреждением, сюда вместе с детьми приезжают родители из разных территорий Пермского края. Часто после занятий они надолго задерживаются в экспозиционных залах, поясняя, что давно хотели посмотреть музей, но не было возможности оставить ребенка без присмотра. Таким образом, родители получают в музее психологическую поддержку, так необходимую семье в сложной жизненной ситуации.

В 2020 г. в музее в рамках реализации национального проекта «Цифровая культура» был открыт виртуальный концертный зал. В стратегических планах музея было обязательное привлечение к трансляциям детей с ОВЗ. Мы на безвозмездной основе приглашаем учащихся коррекционной школы №5 на детские литературно-музыкальные спектакли из архива Московской и Пермской филармоний. Комфортная обстановка, благожелательная атмосфера способствуют социокультурной реабилитации детей.

Сегодня в музее стали традиционными мероприятия, проводимые к международному Дню инвалидов, Дню белой трости, Дню распространения сведений об аутизме. Нашим посетителям предлагаются тематические экскурсии и организуются мастер-классы. В 2018 г. мы присоединились к Всероссийской акции «Музей для всех», а также стали конкурсантами грантовой программы в номинации «Инклюзивный старт». В рекомендательном письме, направленном в адрес музея Президентом ИКОМ России А.М. Шолоховым, отмечается, что «в рамках грантового конкурса представлен хорошо продуманный и перспективный проект «Зимнее солнце в детских ладошках», вошедший в пятерку лучших проектов в своей номинации. Несомненным преимуществом проекта является последовательный и комплексный подход, ориентированный на результат и разнообразие форматов работы, включающих проведение целого ряда занятий на протяжении нескольких месяцев» [4, с. 1].

Социальная стратегия в работе музея является преобладающей. Проект «Шаг навстречу» (2018 г.) стал первым опытом целенаправленного взаимодействия музея со слабовидящими и слепыми посетителями. При реализации проекта в музее создана специализированная комфортная экспозиция для этой категории людей. Она состояла из произведений живописи и скульптуры известных санкт-петербургских художников: В. Бушуева, Л. Миловой, Л. Долинской, В. Гущина, М. Харламовой и др. Для адаптации экспозиции посетителям с ограниченными возможностями здоровья был разработан аудиогид и этикетаж с аннотациями, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля. В ходе реализации проекта проведены специальные экскурсии для детей и взрослых, мастер-классы по песочной анимации и лепке из глины, концерты и конкурсы. Это было не просто одноразовое формальное присутствие людей с инвалидностью на выставке, для них проведено 16 специализированных мероприятий.

Проект способствовал большей открытости музея и обеспечению физического доступа к искусству людей с ОВЗ. Кроме того, и зрячие посетители открывали для себя принципы нового тактильного опыта восприятия экспонатов и глубже понимали ощущения невидящих людей.

Уровень жизни людей с ограниченными возможностями здоровья – это показатель жизни не только города и страны, но и общества в целом. Надеемся, что благодаря тесному общению с образовательными, социальными учреждениями, занимающимися вопросами реабилитации и адаптации, музей способствует большей гуманизации общества.

Источники и литература

1. Организация инклюзивной среды в учреждениях культуры: научно-практическое пособие для сотрудников учреждений культуры / А. Б. Афонин, Ю. Н. Галагузова, В.В. Колесников, К.В. Чупина. Екатеринбург: Б. и.; Берлин: Б. и., 2019. 172 с.
2. Книга отзывов МБУК «Чайковская художественная галерея» за 2018 год // Научно-ведомственный архив МБУК «Чайковский историко-художественный музей». 2018.
3. Благодарственное письмо от Краевого реабилитационного центра для детей и подростков с ограниченными возможностями г. Чайковского // Научно-ведомственный архив МБУК «Чайковский историко-художественный музей». 2019.
4. Рекомендательное письмо от Президента ИКОМ России А.М. Шолохова // Научно-ведомственный архив МБУК «Чайковский историко-художественный музей». 2018.

Сведения об авторах

Алиева Елена Мурадовна, начальник отдела культурно-образовательной работы, Дербентский историко-архитектурный и археологический музей-заповедник, г. Дербент.

Антипушина Жанна Андреевна, ученый секретарь, Государственный биологический музей им. К.А. Тимирязева, г. Москва.

Атроценко Маргарита Михайловна, заведующая научно-экспозиционным отделом экологии и физиологии человека и животных, Государственный биологический музей им. К.А. Тимирязева, г. Москва.

Балаева Елена Григорьевна, заведующая отделом музейной педагогики, Тульский музей изобразительных искусств, г. Тула.

Белоусова Марина Алексеевна, научный сотрудник, Объединенный музей писателей Урала, г. Екатеринбург.

Белякова Елена Николаевна, методист по музейно-образовательной деятельности отдела «Представительство Государственного музея-заповедника «Куликово поле» в музейном квартале города Тулы», Государственный военно-исторический и природный музей-заповедник «Куликово поле», г. Тула.

Богданова Елена Борисовна, заведующая отделом культурно-образовательной и экскурсионной деятельности, Историко-культурный музей-заповедник Удмуртской Республики «Иднакар» им. М.Г. Ивановой, г. Ижевск.

Борисова Юлия Николаевна, заведующая сектором Центра музейной педагогики, Государственный Владимиро-Суздальский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, г. Владимир.

Бородулина Анна Владимировна, руководитель отдела музейной педагогики, Музей первого президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург.

Булатова Полина Игоревна, специалист по учету музейных предметов, Этнографический музей Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань.

Валева Наталья Сергеевна, главный специалист, Музей естественной истории Татарстана Государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника «Казанский Кремль», г. Казань.

Ванявина Лилия Викторовна, заведующая научно-просветительским отделом, Государственный биологический музей им. К.А. Тимирязева, г. Москва.

Виноходова Мария Викторовна, заведующая научно-просветительским отделом, Оренбургский губернаторский историко-краеведческий музей, г. Оренбург.

Волюшина Юлия Валерьевна, старший научный сотрудник сектора «Экспозиция «В мире сказки» этнографического отдела, Смоленский государственный музей-заповедник, г. Смоленск.

Галактионова Оксана Валерьевна, экскурсовод, Музей-заповедник «Архангельское», пос. Архангельское.

Галева Лилия Радиковна, научный сотрудник, Национальный музей Республики Татарстан, г. Казань.

Грушевский Дмитрий Валерьевич, заместитель директора по развитию, Музей-заповедник В.Д. Поленова, п/о Страхово.

Дёмина Наталия Викторовна, заведующая музейно-выставочным центром «Тульские древности», Государственный военно-исторический и природный музей-заповедник «Куликово поле», г. Тула.

Демкина Маргарита Анатольевна, начальник консультационно-аналитического отдела интеграционных методик и программ, ГБУК г. Москвы «Государственный музей – культурный центр «Интеграция» им. Н.А. Островского», г. Москва.

Евдокимова Анна Павловна, научный сотрудник образовательного отдела, Государственный Дарвиновский музей, г. Москва.

Егорова Анна Викторовна, ведущий специалист отдела «Центр музейной педагогики», Псковский государственный объединенный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, г. Псков.

Елькина Анна Сергеевна, методист по музейно-образовательной деятельности, Государственный мемориально-архитектурный комплекс «Музей-усадьба П.И. Чайковского», г. Воткинск.

Зернова Екатерина Сергеевна, методист музейно-выставочного центра «Тульские древности», Государственный военно-исторический и природный музей-заповедник «Куликово поле», г. Тула.

Зиланова Евгения Сергеевна, младший научный сотрудник отдела научной реконструкции, Национальный музей Республики Татарстан, г. Казань.

Исламова Вера Михайловна, заведующая историческим отделом, Чайковский историко-художественный музей, г. Чайковский.

Исмаилова Розалия Ильгизовна, научный сотрудник, Салаватский историко-краеведческий музей, г. Салават.

Калашикова Ольга Александровна, заведующая методическим сектором научно-экспозиционного отдела экологии и физиологии человека и животных, Государственный биологический музей им. К.А. Тимирязева, г. Москва.

Капустина Юлия Евгеньевна, заместитель директора по культурно-досуговой деятельности, Ярославский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, г. Ярославль.

Карпенко Татьяна Юрьевна, ответственный хранитель музейного комплекса, Государственный военно-исторический и природный музей-заповедник «Куликово поле», дер. Мохово.

Карпова Мария Владимировна, научный сотрудник, Музей Калининского фронта, пос. Эммаусс.

Крыгина Екатерина Дмитриевна, методист, Оренбургский губернаторский историко-краеведческий музей, г. Оренбург.

Кузнецов Александр Алексеевич, руководитель направления ЕСМ, Корпорация ЭЛАР, г. Москва.

Кузьмичева Ольга Геннадьевна, экскурсовод I категории, Кирилло-Белозерский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, г. Кириллов.

Куликова Марина Владимировна, заместитель директора по научной работе, Государственный биологический музей им. К.А. Тимирязева, г. Москва.

Кунгуров Артур Леонидович, старший научный сотрудник, Алтайский государственный краеведческий музей, г. Барнаул.

Кунгурова Ольга Фридриховна, заведующая культурно-просветительским отделом, Алтайский государственный краеведческий музей, г. Барнаул.

Куричьев Андрей Сергеевич, экскурсовод музея-филиала «Нижегородский Кремль», Нижегородский историко-архитектурный музей-заповедник, г. Нижний Новгород.

Куркова Светлана Валерьевна, ведущий специалист, Музей естественной истории Татарстана Государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника «Казанский Кремль», г. Казань.

Латкина Ирина Николаевна, главный специалист по связям с общественностью, Музей изобразительных искусств Республики Карелия, г. Петрозаводск.

Лобанова Елена Валерьевна, методист, Дом-музей В.В. Вересаева, г. Тула.

Машкова Марина Вячеславовна, заведующая экскурсионным отделом, Тульский государственный музей оружия, г. Тула.

Мингалиев Арслан Хайрутдинович, заведующий музеем, Этнографический музей Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань.

Михайлова Татьяна Алексеевна, методист по музейно-образовательной деятельности отдела культурно-просветительной деятельности, Музейно-мемориальный комплекс «Победа», г. Южно-Сахалинск.

Михайлова Наталия Евгеньевна, заведующая образовательным отделом, Государственный Дарвиновский музей, г. Москва.

Михеечева Ольга Андреевна, заведующая сектором оранжерейно-парковой работы научно-экспозиционного отдела ботаники, Государственный биологический музей им. К.А. Тимирязева, г. Москва.

Мухамедишина Алина Сергеевна, ведущий специалист, Центр «Эрмитаж-Казань» Государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник «Казанский Кремль», г. Казань.

Непоспехов Олег Олегович, заведующий филиалом «Городской выставочный зал им. Н.А. Нужина», Музей истории города Ярославля имени В.Г. Извекова, г. Ярославль.

Нечаева Светлана Егоровна, заведующая отделом научно-просветительной и массовой работы, Каргопольский государственный историко-архитектурный и художественный музей, г. Каргополь.

Павлова Мария Александровна, старший научный сотрудник, Костромской историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, г. Кострома.

Петренко Екатерина Эдуардовна, ведущий специалист, Центр «Эрмитаж-Казань» Государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник «Казанский Кремль», г. Казань.

Петровская Юлия Владимировна, заведующая методическим отделом, Ярославский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, г. Ярославль.

Романова Светлана Анатольевна, методист по музейно-образовательной деятельности, руководитель Народного самодеятельного коллектива «Домашний театр Мартыяновского музея», Минусинский региональный краеведческий музей им. Н.М. Мартыянова, г. Минусинск.

Салтыкова Татьяна Викторовна, главный специалист по маркетингу, Музей изобразительных искусств Республики Карелия, г. Петрозаводск.

Серова Мария Александровна, методист отдела западноевропейского и русского искусства, Тульский музей изобразительных искусств, г. Тула.

Сибгатуллина Ильзира Котдусовна, ведущий специалист, Центр «Эрмитаж-Казань» Государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника «Казанский Кремль», г. Казань.

Силаева Дарья Игоревна, экскурсовод, Тульский историко-архитектурный музей, г. Тула.

Соколова Павла Андреевна, куратор подростковых программ, Еврейский музей и центр толерантности, г. Москва.

Станиславских Виктория Сергеевна, научный сотрудник культурно-просветительского отдела, Алтайский государственный краеведческий музей, г. Барнаул.

Столярова Кристина Александровна, заведующая экспозиционно-выставочной деятельностью, Государственный военно-исторический и природный музей-заповедник «Куликово поле», г. Тула.

Трифорова Марина Сергеевна, ученый секретарь, Оренбургский губернаторский историко-краеведческий музей, г. Оренбург.

Тябина Лена Ивановна, старший научный сотрудник, Литературный музей Г.Тукая, г. Казань.

Фатхитдинова Яна Юрьевна, начальник службы развития, Салаватский историко-краеведческий музей, г. Салават.

Федорова Мария Александровна, научный сотрудник, Музей-заповедник «Тарханы», с. Лермонтово.

Филатова Вита Владимировна, экскурсовод, Музей-заповедник «Архангельское», пос. Архангельское.

Хабаров Владислав Вениаминович, заведующий отделом научно-экспозиционной реконструкции, руководитель военно-исторического клуба «Витязь», Национальный музей Республики Татарстан, г. Казань.

Хрибар Сергей Феликсович, старший научный сотрудник научно-экспозиционного отдела, Государственный биологический музей им. К.А. Тимирязева, г. Москва.

Цырина Наталья Михайловна, методист Центра музейной педагогики, Государственный Владимиро-Суздальский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, г. Владимир.

Чехова Татьяна Васильевна, младший научный сотрудник, Ленинский мемориал; магистрант 2-го курса Ульяновского государственного педагогического университета им И.Н. Ульянова г. Ульяновск, научный руководитель: профессор кафедры философии и культурологии ФГБОУ ВО УлГПУ им И.Н. Ульянова Евгений Анатольевич Бурдин, г. Ульяновск.

Шабалина Ирина Ивановна, старший научный сотрудник культурно-просветительского отдела, Алтайский государственный краеведческий музей, г. Барнаул.

Шапошникова Марина Владимировна, заведующая Музейным образовательным отделом, Костромской историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, г. Кострома.

Шеломихина Елизавета Олеговна, экскурсовод II категории, Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского, г. Благовещенск.

Шмыкова Наталья Сергеевна, заведующая художественным отделом, Чайковский историко-художественный музей, г. Чайковский.

Юрина Анастасия Викторовна, библиотекарь, Оренбургский губернаторский историко-краеведческий музей, г. Оренбург.

Содержание

Предисловие	3
-------------------	---

РАЗДЕЛ 1. МУЗЕЙНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО И МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

<i>Евдокимова А.П.</i> Организация тематических праздничных программ для дошкольников на временных выставках в рамках проекта Дошкольная академия Дарвиновского музея	5
<i>Исламова В.М.</i> Музейные программы для детей дошкольного возраста в МБУК «Чайковский историко-художественный музей»	10
<i>Исмагилова Р.И.</i> Музейные программы Салаватского историко-краеведческого музея для детей дошкольного возраста	15
<i>Капустина Ю.Е.</i> Музейные программы для дошкольников: интеграция просвещения и развлечения	19
<i>Крыгина Е.Д.</i> Опыт реализации музейного мероприятия для детей дошкольного возраста «Затерянный мир»	24
<i>Мингалиев А.Х., Булатова П.И.</i> «Новый взгляд на старину»: репрезентация этнографических предметов в детских музейных программах	27
<i>Нечаева С.Е.</i> Музейно-образовательные программы для дошкольников: структура, формы, методы и приемы работы	32
<i>Серова М.А.</i> Реализация музейно-педагогической программы «Здравствуй, музей!» на площадках МБОУ ЦО №58 города Тулы «Поколение будущего»: из опыта работы	37
<i>Сибгатуллина И.К.</i> Современный ребенок в музее: специфика работы с детьми младшего школьного возраста (опыт Центра «Эрмитаж-Казань»)	43
<i>Федорова М.А.</i> Интегрированные уроки с детьми дошкольного возраста	46
<i>Цырина Н.М.</i> Творческая студия в музее (опыт работы со школьниками младшего звена)	51

РАЗДЕЛ 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ СО ШКОЛЬНОЙ АУДИТОРИЕЙ

<i>Балаева Е.Г.</i> Большое путешествие в прошлое: история искусства для младших школьников (на примере опыта студии эстетического развития «Кругоцвет»)	56
<i>Богданова Е.Б.</i> Музейная театрализация как инновационная форма работы со школьной аудиторией	60
<i>Валеева Н.С.</i> Содействие развитию личностного самосовершенствования ребенка на музейных занятиях	65
<i>Ванявина Л.В.</i> Музей школе: разнообразие тем и форматов занятий в государственном биологическом музее им. К.А. Тимирязева	69
<i>Галева Л.Р.</i> Интерактивная лекция как инновационная форма работы со школьной аудиторией	73
<i>Зернова Е.С.</i> Инновационные формы работы со школьной аудиторией: на примере занятий по ручному ткачеству и прядению	79
<i>Зиланова Е.С.</i> Напольные игры как одно из перспективных направлений музейной работы со школьной аудиторией	84
<i>Калашиникова О.А., Михеичева О.А.</i> День рождения в Биологическом музее: научно не значит скучно	88

Карпенко Т.Ю. Сила подлинности: фондовые предметы в интерактивных программах музея-заповедника «Куликово поле»	90
Кузьмичева О.Г. Образовательно-просветительная программа «Музей – Вологодчине»	94
Кунгуров А.Л., Кунгурова О.Ф., Шабалина И.И., Станиславских В.С. Проект «Встречи с историей» как сегмент интерактивной музейной работы со школьниками в Алтайском государственном краеведческом музее.....	99
Куркова С.В. Музейно-образовательные занятия – первая ступень профориентации школьников.....	105
Михайлова Т.А. Патриотическое воспитание на примере культурно-образовательных проектов «Звезда Победы» и «Не детская война» для школьной аудитории.....	109
Петренко Е.Э. Взаимодействие музея и школы: опыт Центра «Эрмитаж – Казань» Музея-заповедника «Казанский кремль»	114
Романова С.А. Инновационные формы научно-просветительской работы: «Домашний театр Мартьяновского музея».....	117
Силаева Д.И. Все по-взрослому: как вместе с детьми сделать востребованный музейный продукт (опыт музейной летней школы ТИАМ)	123
Тябина Л.И. Музейно-педагогическая программа «У нас чудес полным-полно, таких никто не видывал давно...»	128
Шапошникова М.В., Павлова М.А. Новые формы работы со школьной аудиторией (опыт проектной деятельности Костромского музея-заповедника)	132
Юрина А.В. Формирование межпредметных связей на примере детского музейного проекта «Математика одного путешествия».....	136

РАЗДЕЛ 3. МУЗЕЙ VS МОЛОДЕЖЬ

Алиева Е.М. Музей vs молодежь.....	140
Бородулина А.В. Музейный хакатон как инновационная форма работы с молодежной аудиторией	147
Борисова Ю.Н. Исторический квест в музее как современная технология дополнительного образования (на примере квеста «Русский Златоуст»)	152
Егорова А.В. Неформальный посетитель в неформальном музее: из опыта работы с молодежью в Псковском музее-заповеднике.....	156
Елькина А.С. Привлечение молодежи в музей посредством организации волонтерского клуба	159
Карпова М.В. Музей Калининского фронта и военно-учетные специальности: подготовка молодежи к военной службе	164
Кузнецов А.А. Привлечение молодежи за счет внедрения новых форм изучения истории и культуры родного края и страны с помощью цифровых технологий	168
Куричев А.С. Специфика внедрения чат-ботов в музейную деятельность на примере опыта музея «Нижегородский кремль»	171
Михайлова Н.Е. Молодежь в музее: опыт Дарвиновского музея по работе с посетителями 14+	175
Мухамедишина А.С. Каким должен стать музей, чтобы быть интересным современной молодежи (опыт Центра «Эрмитаж-Казань»)	180
Непоспехов О.О. Излечение эфебифобии: опыт муниципального выставочного зала.....	184
Петровская Ю.В. Нужны ли музеи современной молодежи: опыт, перспективы взаимодействия и проблема вовлечения в потребление музейного продукта.....	192

<i>Трифорова М.С.</i> Музей & молодежь: территория взаимодействия	197
<i>Хабаров В.В.</i> Патриотическое воспитание молодежи в музее: из опыта проведения реконструкторских мероприятий	201

РАЗДЕЛ 4. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РАБОТЕ С СЕМЕЙНОЙ АУДИТОРИЕЙ

<i>Волюшина Ю.В.</i> Городская игра-путешествие «Всей семьей в музей» на базе Смоленского государственного музея-заповедника	210
<i>Грушевский Д.В.</i> Выставка «Семейное дело»: опыт взаимодействия с аудиторией	213
<i>Дёмина Н.В.</i> «Я поведу тебя в музей, или кто кого привел?»: современные подходы к работе с семейной аудиторией	221
<i>Латкина И.Н.</i> Виртуальные квесты в работе с семейной аудиторией	226
<i>Лобанова Е.В.</i> Ликбез для родителей: «дворянское воспитание» в современных условиях (на основе педагогической системы В.И. и Е.П. Смидовичей)	231
<i>Машикова М.В.</i> Магия истории: опыт взаимодействия Тульского государственного музея оружия с семейной аудиторией	236
<i>Салтыкова Т.В.</i> Создание предложения для семейной аудитории в музее	242
<i>Столярова К.А., Белякова Е.Н.</i> Современные подходы к работе с семейной аудиторией	248
<i>Филатова В.В., Галактионова О.В.</i> Музейные занятия для семейной аудитории с элементами арт-терапии, включающие теоретическую и творческую части	253
<i>Шеломихина Е.О.</i> Интерактивные и театрализованные форматы экскурсий для семейной аудитории (из личного опыта разработки и проведения экскурсий «Покорители Галактики», «Два берега – одна река», «Река времени»)	258

РАЗДЕЛ 5. ИНКЛЮЗИВНЫЕ ПРОГРАММЫ В МУЗЕЕ

<i>Антипушина Ж.А., Атрощенко М.М., Хрибар С.Ф., Калашникова О.А., Куликова М.В.</i> Онлайн и оффлайн: инклюзивные программы Биологического музея (к 100-летию музея)	262
<i>Виноходова М.В.</i> Инклюзивные программы в деятельности Оренбургского губернаторского музея	266
<i>Демкина М.А.</i> Партнерство как залог успеха в реализации инклюзивных музейных проектов	270
<i>Скворцова Е.В.</i> Художественный текст в инклюзии: роман О.А. Ильиной-Боратынской «Канун восьмого дня» в инклюзивной практике музея Е.А. Боратынского	274
<i>Фатхитдинова Я.Ю.</i> Инклюзивные программы в МБУКиИ «Наследие» г. Салавата	279
<i>Чехова Т.В.</i> Инклюзивные программы на примере музеев Ленинского мемориала	284
<i>Шмыкова Н.С.</i> Опыт инклюзивной деятельности Чайковского историко-художественного музея	289
Сведения об авторах	293

Материалы Всероссийской научно-практической конференции
ДЕСЯТЫЕ КРЕМЛЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ

Подписано в печать 17.12.2020. Формат 60x84 1/16.
Бумага офсетная. Гарнитура «Times New Roman».
Усл. печ. л. 18,6. Заказ № 17.12/20-1.

Издательство Академии наук РТ.
420111, г. Казань, ул. Баумана, 20.
