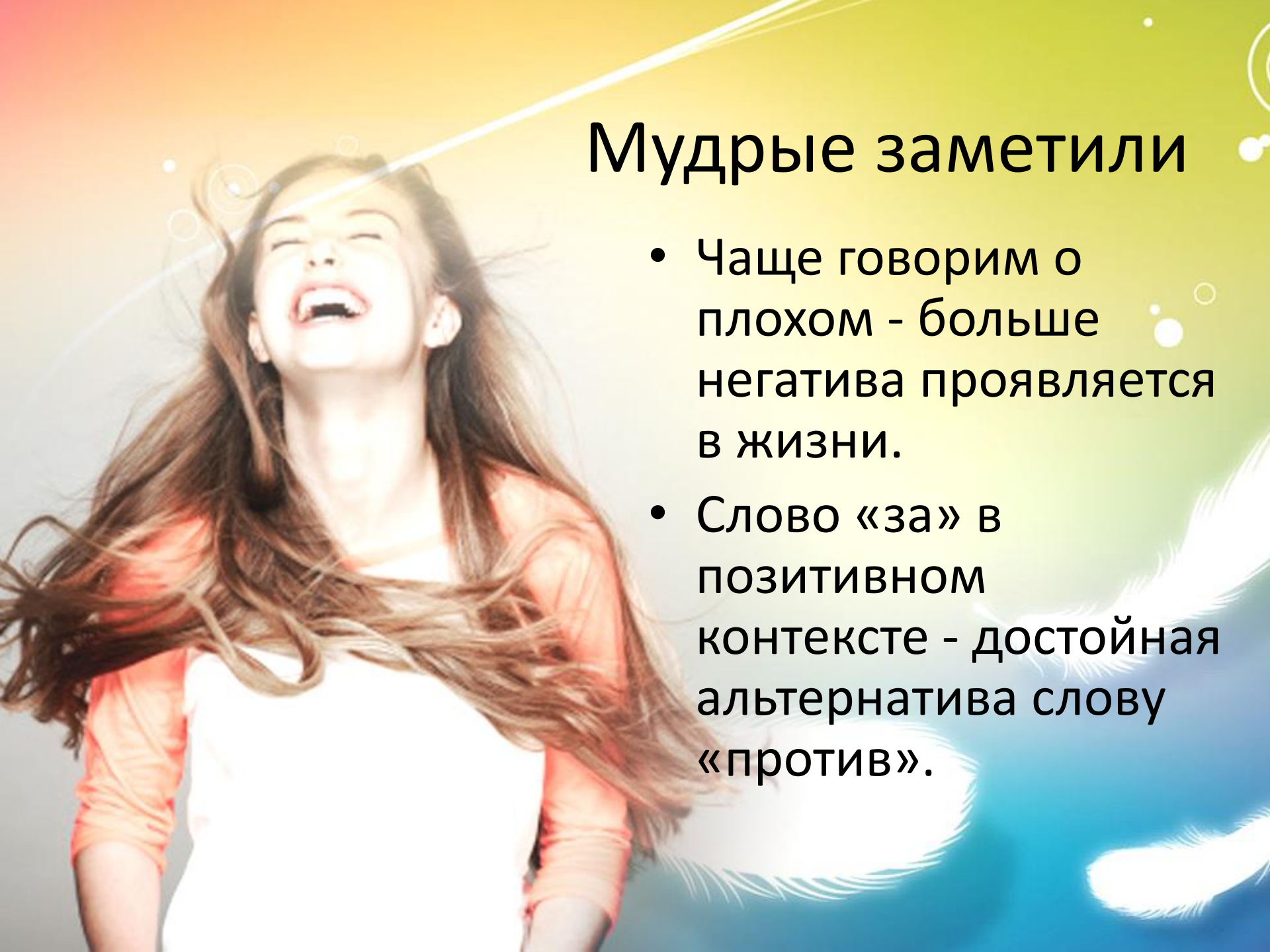


**АНТИНАРКОТИЧЕСКАЯ
ПРОПАГАНДА: РАБОТА
НАД ОШИБКАМИ**



- От антинаркотической пропаганды важно не получить обратный эффект. Иначе все лозунги «против» могут обернуться повышенным интересом подростков к этой теме.



Мудрые заметили

- Чаще говорим о плохом - больше негатива проявляется в жизни.
- Слово «за» в позитивном контексте - достойная альтернатива слову «против».

Мы – за здоровый образ жизни



- В вопросах профилактики зависимости лучше исходить от позитива и быть **за** здоровый образ жизни, а не **против** наркотиков.
- Важно показывать жизненные перспективы тех, кто на светлой стороне жизни. Малоэффективно «вариться» в негативе и его атрибутах и минусах.

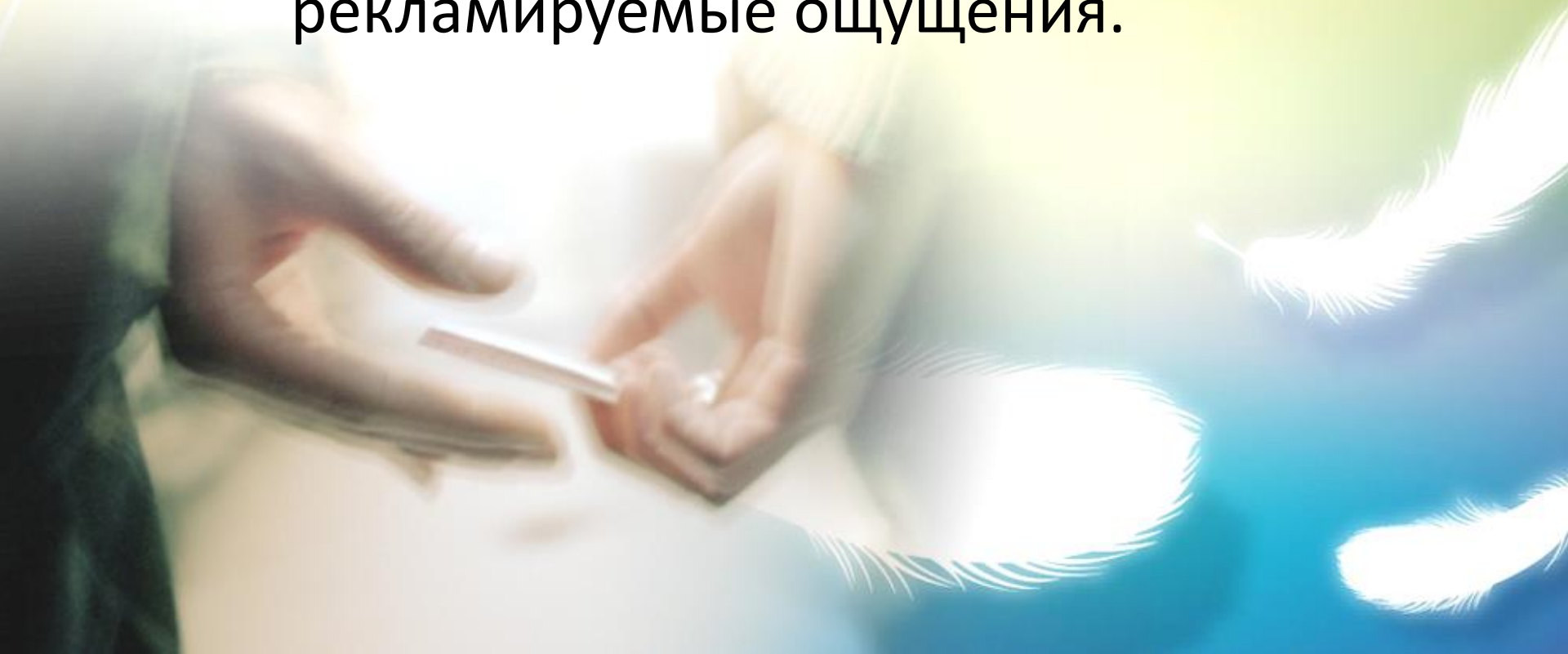
Это важно учесть!



- Образ действий других людей с похожими на наши проблемами сильно влияет на наше поведение.
- Человек, особенно неуверенный в себе, склонен подражать поведению других.
- Информация негативного характера может быть опасной.

Осторожно!

- Описание эффектов и методов употребления ПАВ может способствовать возникновению желания испытать рекламируемые ощущения.



Осторожно!



- Информирование о доходах наркодельцов, избежание их ответственности и от правосудия, сведения о местах торговли и стоимости наркотиков может спровоцировать включение в наркобизнес.

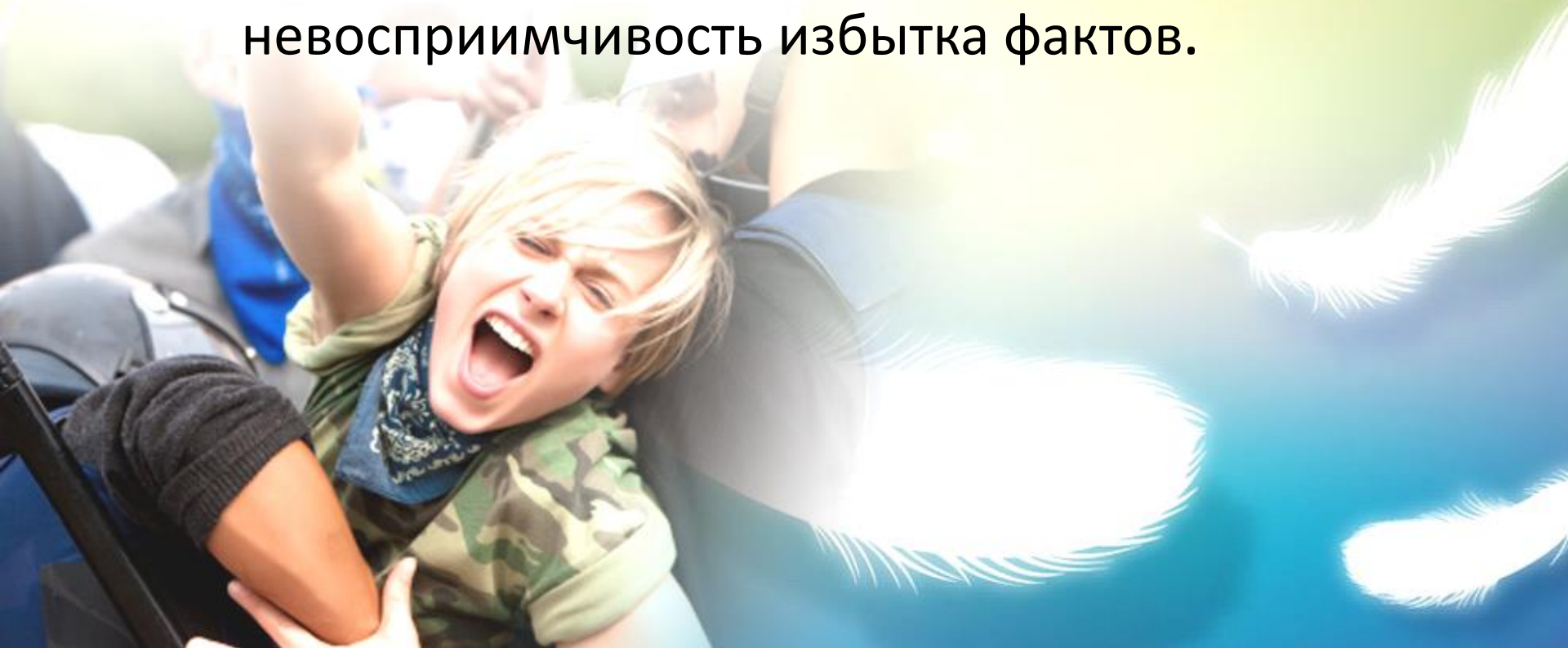
Внимание!

- Распространённые варианты методических разработок по проблеме профилактики наркозависимости несут в себе отрицательный психологический заряд. Наиболее часто применяется тактика запугивания.



Информация бывает разной

- Антинаркотическая информация зачастую преподносится тенденциозно и не производит должного впечатления, не воспринимается всерьёз подростками и молодыми людьми. Почему? Юношеству присущи скептицизм и невосприимчивость избытка фактов.

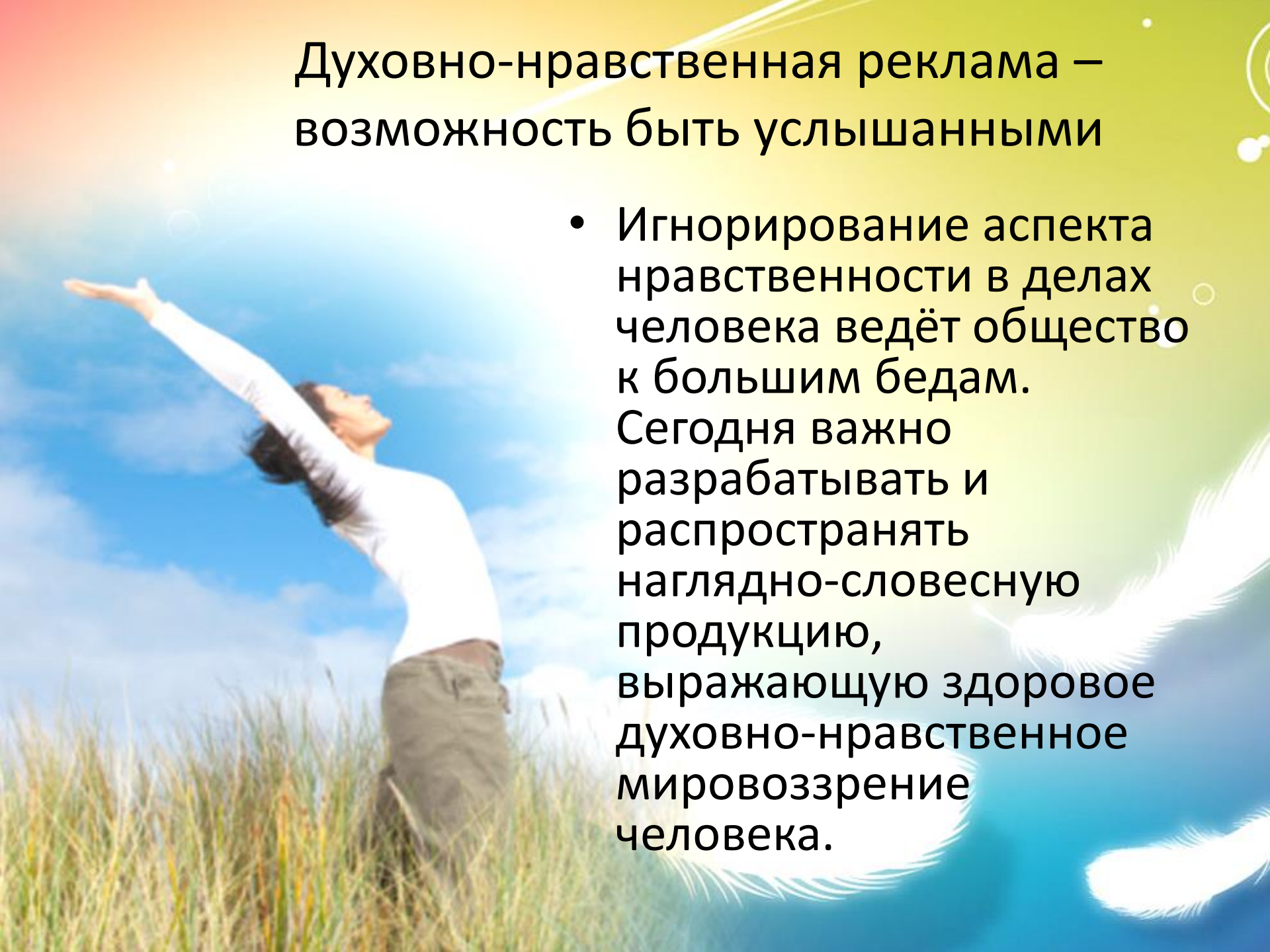




- В профилактической работе по проблеме наркозависимости важно учитывать возрастные особенности, склонность к рискованному поведению, степень вовлечения подростка или молодого человека в опасную ситуацию.

Духовно-нравственная реклама – возможность быть услышанными

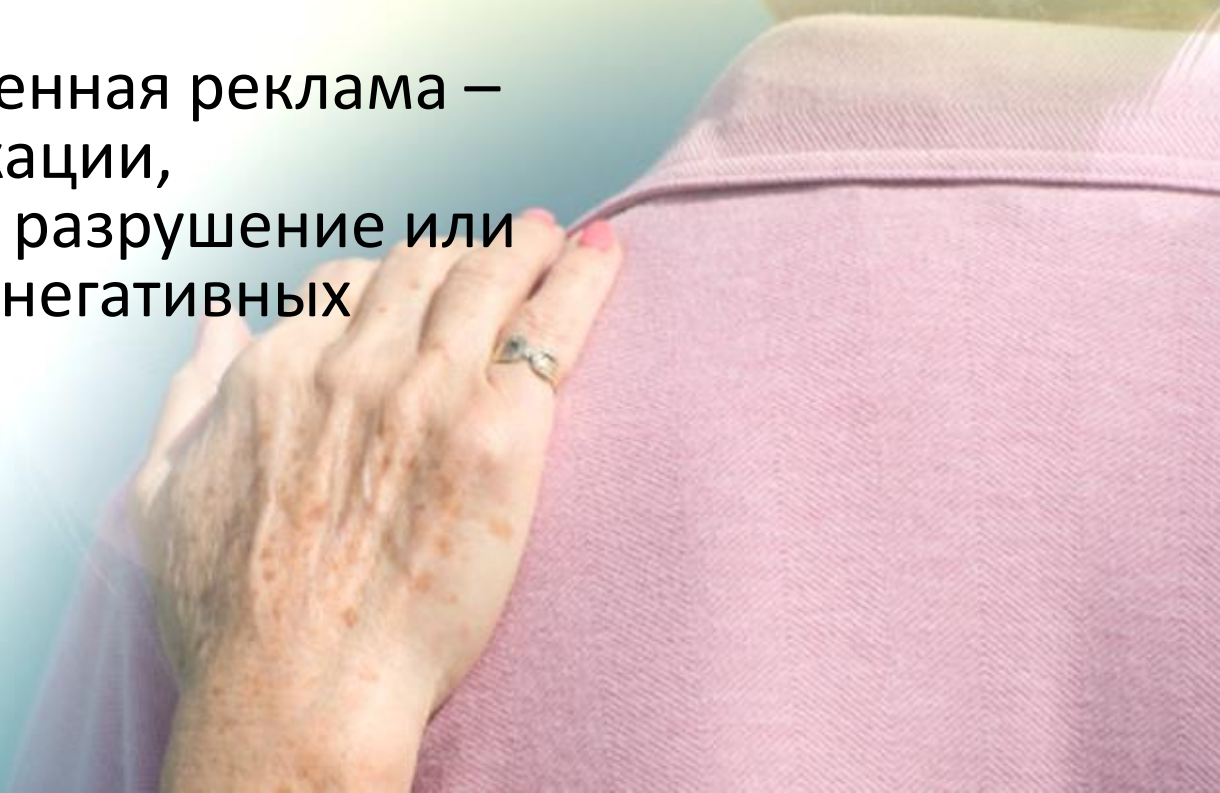
- Игнорирование аспекта нравственности в делах человека ведёт общество к большим бедам. Сегодня важно разрабатывать и распространять наглядно-словесную продукцию, выражающую здоровое духовно-нравственное мировоззрение человека.



- Духовно-нравственная реклама – способ распространения духовных, эстетических, нравственных, социальных ценностей как формы общественной рефлексии, осознания гражданской ответственности.



- Духовно-нравственная реклама направлена на обеспечение самого сложного аспекта социальной работы – предупреждение различных симптомов нравственной патологии личности.
- Духовно-нравственная реклама – форма коммуникации, направленная на разрушение или преобразование негативных стереотипов.



- Духовно-нравственная реклама формирует здоровые социальные ценности и установки, способствует изменению образа жизни и поведения подростков и молодёжи.





- Духовно-нравственная реклама в отличие от многих форм рекламной коммуникации смещает акцент в пользу смысловой нагрузки, исключая возможную манипуляцию сознанием.

- С формой духовно-нравственной рекламы можно познакомиться на страницах журнала «Здаровы лад жыцця» № 6, № 7 2013 г. и далее в рубрике «Літаратурная старонка».
- Автор духовно-нравственной рекламы Лера Леонтьева, поэт, режиссёр театра «Земное небо», ведущая социо-культурного проекта «Резонанс» (г. Минск)

В чём заключается опасность некорректной антинаркотической пропаганды?



- У подростков разрушаются антинаркотические установки. В результате сознание подготавливается к положительному восприятию наркотиков.

- Повышенная информированность о наркотиках является неотъемлемой частью профилактических программ в системе профилактики наркомании.



- Любое упоминание о наркотиках является их рекламой. Эта проблема требует методически грамотного решения. Зачастую подростки буквально накачивают информацией о наркотиках и способах их потребления. Это фактически подготовка к первой встрече с наркотиком.

Чего нужно избегать в профилактической работе с детьми, подростками и молодёжью?



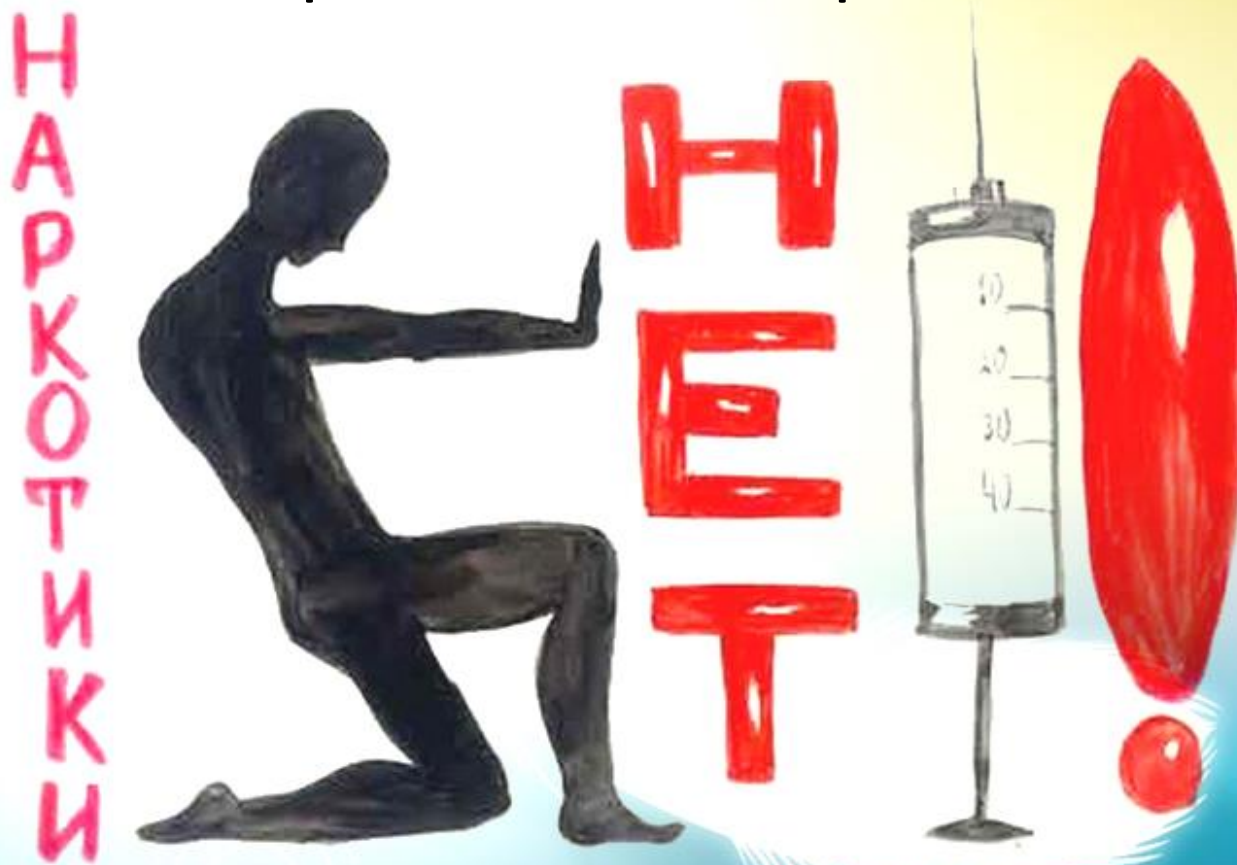
- Не нужно сообщать о способах и методах изготовления наркотиков, называть места их приобретения и изготовления, а также говорить о преимуществах одних наркотиков перед другими.



- Существует и так называемая скрытая реклама, которая находится в морально-этической сфере.
- Именно скрытая реклама наркотиков оказывает серьёзное влияние на возбуждение интереса к ним у подростков и молодёжи, формирует искажённые представления о действии наркотических средств.

Какую установку необходимо
сформировать в ходе
антинаркотической пропаганды?

- Нет наркотиков, которые не опасны!



- Наркотики, которые умышленно неправильно называют «лёгкими», приводят человека к тяжёлой зависимости, деградации личности и гибели.



Что происходит, когда о своём наркотическом прошлом рассказывают преуспевающие люди?

- При этом искажается истинное представление об опасности наркотиков, нарушается ассоциативный ряд: «наркотики – болезнь – смерть».

- Человеку важно осознать себя не только биологической единицей, но и духовной субстанцией.





- Маркетинговому натиску наркокорпораций нужно грамотно противостоять. Не позволяйте манипулировать вашим сознанием!

Внимание!



- Вы задумывались над смыслом расхожего слогана «Оттянись по полной»? Это и есть один из наркотических символов в технике скрытой рекламы. А его почему-то предпочитают использовать в рекламе туристических туров...
- Подобных слоганов много. Важно понимать тлетворность их сути.

Один из методов рекламы, который делает товар привычным и вызывающим доверие – это его частое упоминание.

- Сомнительные тексты песен, названия альбомов и музыкальных групп тоже могут быть скрытой рекламой, если речь идёт о наркотиках.





ПОМОГИ.

- Рассказы об употреблении наркотиков богемой, лицами светского общества создают ложное впечатление их непременно принадлежности к «высшему» свету.

А вам это нужно?

- Тема наркотиков особенно широко используется в современной литературе. Хорошо подумайте прежде, чем использовать подобный фрагмент в методической разработке. Важно правильно понять – носит ли упоминание одурманивающего зелья характер рекламы или является безвредным художественным приёмом? А на какой воспитательный эффект при этом рассчитываете вы?

- Спасибо за внимание!

