



Управление образования Городовиковского районного  
муниципального образования Республики Калмыкия  
Хальмг Танһчин  
Городовиковск района муниципальн бурдэцин  
сурһулин һардһн

359050 Республика Калмыкия, г. Городовиковск, пер.  
Комсомольский, 3 тел: (8-847-31) 9-23-06  
E-mail: gorodovikovsk-upobr@rk08.ru  
Исх №152 от 26.02.2021 г.

**АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНКЕТИРОВАНИЯ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ 8-11 КЛАССОВ ГОРОДОВИКОВСКОГО РАЙОНА  
«ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ И  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ»**

*«Школа должна готовить школьника к жизни,  
должна вооружить его в такой мере,  
чтобы выйдя в бурное житейское море,  
он не потерялся среди того разнообразия,  
какое дает современная действительность,  
и сумел верно, и с полным самообладанием  
реагировать на предъявляемые жизнью запросы».*

*П. Знаменский*

**Профориентационная работа в школе выступает как компонент учебно-воспитательного процесса.** Ее эффективность определяется сочетанием различных форм профориентационной помощи обучающимся в процессе преподавания школьных предметов и организации внеурочной деятельности.

В процессе профориентационной работы ученики школы приобретают адекватные представления о профессиональной деятельности, избираемой профессии и собственных возможностях, активно развивают их, формируют потребность и умение включаться в общественный производительный труд.

**В феврале-марте 2020-2021 учебного года в соответствии с положением о проведении Акции УО ГРМО РК «Я в профессии. Взгляд изнутри» в общеобразовательных учреждениях Городовиковского района было проведено профориентационное анкетирование обучающихся 8-11 классов с целью выявления степени готовности их к выбору будущей профессии и общей осведомлённости обучающихся по вопросам профессионального самоопределения.**

**С целью информирования обучающихся о состоянии ведения профориентационной работы в школах оформлены стенды «Профориентация» о предпрофильной подготовке и профильном обучении школьников.**

**А также были проведены групповые профинформационные занятия с обучающимися 8-х классов на тему: Основы профессионального и личностного самоопределения», а также с обучающимися 10-11 классов на тему: «Жизненное и профессиональное самоопределение - один из важнейших шагов в жизни человека».**

**На занятиях проводилось анкетирование, в классах обсуждалась специфика профессий, алгоритм профессионального самоопределения, «Семь шагов к взвешенному решению», выявлялся интерес и профессиональный выбор каждого обучающегося.**

**Большая часть обучающихся продемонстрировали заинтересованность в знаниях о своих способностях, информации о различных профессиях и перспективах дальнейшего профессионального роста, что показывают их ответы в Анкетах. Эти данные доказывают высокий уровень**

**мотивации школьников на участие в занятиях по профориентации.**

**Сроки проведения: в период с 24.02.2021г. по 26.02.2021г.**

**Метод: Анкетирование.**

**Цель исследования:** выявление особенностей профессиональной направленности личности, познавательных интересов и мотивов выбора будущей профессии обучающихся, определение степени готовности к профессиональному самоопределению и сформированности профессиональных планов школьников.

**Изучение профессиональных намерений школьников включает следующие задачи:**

1. Активизация позиции школьников в процессе профессионального выбора.
2. Выявить потребность обучающихся к профессиональному самоопределению.
3. Определить предпочитаемые интересы обучающихся по направлениям профессиональной деятельности.
4. Отслеживание профессиональных планов школьников на последующую образовательную траекторию и выявление основных тенденций.
5. Отслеживание уровня готовности будущих выпускников школы к профессиональному выбору в современных условиях.
6. Выявление мотивов выбора профессии и факторов влияния.

**Респонденты: В анкетировании приняли участие 725 человек, их них:**

- 201 обучающихся 8-х классов;
- 186 выпускников 9-х классов;
- 177 обучающихся 10-х классов;
- 161 выпускников 11-х классов.

**ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ БЫЛИ ПОЛУЧЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ ДАННЫЕ:****РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО АНКЕТИРОВАНИЯ 8-Х КЛАССОВ:**

Для определения профессиональных планов и намерений обучающихся, была разработана Анкета «**Мои профессиональные намерения**», и проведено исследование по выявлению профессиональных намерений обучающихся **8-х классов**.

**1. На вопрос анкеты «Можно ли сказать, что уже выбрали свою будущую профессию?»**

Степень готовности выбора будущей профессии	Количество	Процентное соотношение (%)
Да, твердо, выбрал	41	20%
Скорее да, чем нет	77	38%
Скорее нет, чем да	15	7%
Нет, пока не выбрал	51	25%
Сомневаюсь в выборе	17	8%

Были получены следующие результаты:

С выбором профессии будущей профессии определились чуть больше половины опрошенных обучающихся - 59%. Также среди них есть ученики, которые еще не решились или сомневаются в своем выборе.

**2. Почему выбрали именно эту профессию?**

Причины выбора данной профессии	Количество	Процентное соотношение (%)
Я считаю ее своим призванием	58	49%
Это очень перспективная профессия	50	42%
Это семейная традиция	7	6%
Все друзья советуют заняться этой профессией	0	0%
Просто нет другого выбора	0	0%
Другое	3	3%

На данный вопрос при выяснении причин выбора учениками той или иной профессии анализ показал, что половина опрошенных выбирает профессию исходя из ее перспективности - 50%. А большинство опрошенных все же выбирает профессию, считая ее своим призванием - 58%.

**3. Что Вы считаете главным в жизни?**

Ценностные ориентиры	Процентное соотношение (%)
Хорошее здоровье	42,4%

Материальное благополучие, богатство	10,2%
Качественное образование	2,3%
Карьера	5,6%
Свобода	0%
Интересная работа	0%
Крепкая семья, любовь	39,5%
Духовность	0%

**По результатам анкетирования можно сделать следующие выводы:**

Ценностные ориентации рассматриваются как смыслообразующая основа человеческой жизни, для личности все то, что затрагивает ее как субъект: сознание и самосознание, целеполагание, избирательность и свободу, т.е. ценностные ориентации выражают внутренний мир личности. В процессе анализ показал, что у обучающихся 8-х классов главным в жизни является благоприятное человеческое здоровье. Не менее важным для школьников является создание крепкой семьи и любви. Также есть ориентиры на материальное благополучие и богатство.

**РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО АНКЕТИРОВАНИЯ  
ВЫПУСКНИКОВ 9-Х КЛАССОВ**

Для определения профессиональных планов и намерений обучающихся, была разработана Анкета «Профессиональное самоопределение», и проведено исследование по выявлению профессиональных намерений обучающихся **9-х классов**.

**1. На вопрос анкеты «Чем бы Вы хотели заняться после окончания школы?»**

Профессиональные намерения	Количество	Процентное соотношение (%)
Продолжить учебу в школе	86	46%
Продолжить обучение в учреждениях начального профессионального образования	17	9%
Продолжить обучение в учреждениях среднего профессионального образования	67	36%
Получить профессию на курсах	0	0%
Работать	0	0%
Не определились с выбором	16	9%

**Были получены следующие результаты:**

На момент анкетирования по окончании 9-го класса - 36% планируют продолжить обучение в учреждениях среднего профессионального образования, 46% опрошенных предпочитает продолжить обучение в школе - перейти в 10 класс. Многие обучающиеся ещё не определились с выбором, где будут продолжать обучение после 9 класса, что свидетельствует о невысокой степени готовности к выбору будущей профессии.

Таким образом, 45% сделали свой профессиональный выбор – намерены продолжить обучение в НПО и СПО, т.е. имеют представление о том, как реализовать свои профессиональные намерения и планы.

**2. Чем продиктован Ваш профессиональный Выбор?**

Факторы, влияющие на выбор будущей профессии	Процентное соотношение (%)
Мечта	39,5%
Собственное желание	
Престижность профессии	42,4%
Востребованность профессии	
Уровень заработной платы	10,2%
Возможность карьерного роста	7,9%

Анализ анкетирования среди девятиклассников о причине выбора той или иной профессии показал, что большая часть опрошенных (42,4%) выбирают себе более престижную и востребованную профессию. Чуть меньшими голосами (39,5%) уступают выпускники, выбирающие профессию по собственному желанию, реализовывая свои мечты. И, конечно же, не остаются незамеченными выпускники, желающие получать высокую зарплату (10,2%).

## **РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО АНКЕТИРОВАНИЯ 10-Х КЛАССОВ**

Для определения профессиональных планов и намерений обучающихся, была разработана Анкета «Трудовое воспитание и профессиональная ориентация», и проведено исследование по выявлению профессиональных намерений обучающихся **10-х классов.**

### **1. На вопрос анкеты «Какие сферы профессиональной деятельности Вас привлекают?»**

<b>Сфера деятельности</b>	<b>Количество</b>	<b>Процентное соотношение (%)</b>
Рекламный бизнес, связи с общественностью	8	5%
Судебная и правоохранительная деятельность	10	6%
Образование и педагогика	31	18%
Здравоохранение (медицина)	55	31%
Культура и искусство (творчество)	8	5%
Финансовая сфера	23	13%
Сфера обслуживания (гостиничное дело, сервис, туризм, торговое дело)	38	21%
Другой ответ	4	2%

По результатам анкетирования можно сделать следующие выводы:

Обучающимся в 10-х классах было предложено выбрать наиболее привлекательную сферу профессиональной деятельности. По результатам анкетирования самой популярной оказалась здравоохранение. На ней остановили свой выбор 31% обучающихся. Далее выбор пал на сферу обслуживания - выбрали 21% обучающихся. На равных весах оказались сферы рекламного бизнеса и творчество.

Таким образом, наиболее интересными сферами для старшеклассников являются сфера обслуживания, здравоохранение (медицина), а также образование и педагогика. Самый малочисленный интерес был проявлен к сферам Культура и искусство (творчество), а также Рекламный бизнес, связи с общественностью».

### **2. Кто повлиял (что повлияло) на пробуждение интереса к вашей будущей профессии?**

<b>Вдохновители в выборе будущей профессии</b>	<b>Количество</b>	<b>Процентное соотношение (%)</b>
Родители	23	46%
Родственники		
Друзья	5	10%
Знакомые	0	0%
Педагоги	2	4%
Герои любимых книг и кинофильмов	0	0%
Жизненные обстоятельства	0	0%
Способности	15	30%
Другой ответ	5	10%

Анализ показал, что на данный момент времени, на выбор профессии обучающихся большее влияние оказывают родители и родственники (46%), многие обучающиеся сами выбирают профессию без какого-либо влияния со стороны, полагаясь на свои интересы и способности - 30%.

Полученные результаты отражают возрастные особенности подростков, которые несмотря на выраженное стремление к самостоятельности в принятии решений, во многом зависимы от взрослых и нуждаются в их помощи и поддержке.

### **3. Какие профессии для Вас более предпочтительны?**

<b>Профессии, которые позволяют...</b>	<b>Количество</b>	<b>Процентное соотношение (%)</b>
В наибольшей степени реализовать свои физические возможности, проявить силу, ловкость, волевые качества	14	8%
Достичь высокого общественного положения, известности, славы, получить признание окружающих	59	33%
Работать в хороших условиях, т.е. в таких, чтобы работа не была утомительной, не вызвала отрицательных эмоций	28	16%
Получать высокий заработок, обеспечивающий хорошие материальные условия	22	12%

Проявлять творческую инициативу, полностью раскрыть свои интеллектуальные способности	23	13%
Сохранить достаточно энергии и времени для разнообразного досуга, увлечений, общения с друзьями и близкими	31	18%

Таким образом, выявлено, что в 10-х классах на настоящий момент в качестве мотива при выборе профессии обучающиеся выбирают высокое общественное положение, известность, славу, получение признания окружающих - 33%. 16 % - чтобы их работа осуществлялась в хороших условиях, т.е. в таких, чтобы работа не была утомительной, не вызывала отрицательных эмоций.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО АНКЕТИРОВАНИЯ ВЫПУСКНИКОВ 11-Х КЛАССОВ**

Для определения профессиональных планов и намерений обучающихся, была разработана Анкета «Профессиональное самоопределение», и проведено исследование по выявлению профессиональных намерений обучающихся **11-х классов.**

### **1. На вопрос анкеты «Чем бы Вы хотели заняться после окончания школы?»**

<b>Профессиональные намерения</b>	<b>Количество</b>	<b>Процентное соотношение (%)</b>
Продолжить обучение в учреждениях среднего профессионального образования	22	14%
Продолжить обучение в высших учебных заведениях	65	40%
Получить профессию на курсах	15	9%
Сочетать работу с учебой	37	23%
Служить в армии	7	4%
Не определились с выбором	15	9%

По результатам анкетирования можно сделать следующие выводы:

Большинство опрошенных 11-х классов ориентируется на продолжение образования в высших учебных заведениях (40%), полагая, что общего среднего образования недостаточно для профессиональной реализации и построения профессиональной карьеры. Данные опроса выпускников также показали, что количество желающих получить профессиональное образование и совмещать его с работой, тоже не мало - 23%. Получить профессию на курсах, не менее востребовано среди молодежи - 9%.

### **2. В какой сфере деятельности Вы хотели бы себя проявить?**

<b>Сфера деятельности</b>	<b>Количество</b>	<b>Процентное соотношение (%)</b>
Сфера науки и образования	39	24%
Сфера культуры и искусства		
Промышленность, строительство	3	2%
Транспорт	2	1%
Медицина	55	34%
Социальная сфера, связь	38	24%
Защита Отечества	5	3%
Охрана правопорядка	10	6%
Коммерция	9	6%

Обучающимся были предложены на выбор 9 сфер общественной деятельности, в которых им хотелось бы проявить себя. Также можно было написать свой вариант ответа. Самым популярным стал ответ «сфера науки и образования», а также «сфера культуры и искусства», его выбрали 39 обучающихся.

Не менее заинтересованы и выпускники, выбирающие медицину - 55.

### 3. Чем продиктован Ваш профессиональный Выбор?

Факторы, влияющие на выбор будущей профессии	Процентное соотношение (%)
Мечта	18%
Собственное желание	
Престижность профессии	27,5%
Востребованность профессии	28,5%
Уровень заработной платы	17%
Возможность карьерного роста	
Семейные традиции	9%

Анализ анкетирования среди 11-классников о факторах влияния на выбор той или иной профессии показал, что большая часть опрошенных выбирают себе более престижную и востребованную профессию. Выпускники, выбирающие профессию по собственному желанию и следуя к мечте, составляют 18%. Иметь возможность хорошего заработка, материальный доход претендуют 17% опрошенных. А также среди них есть наследники, продолжающие семейный бизнес и семейные традиции. Они составляют лишь 9% выпускного класса.

В целом, уровень готовности обучающихся 11-х классов к выбору профессии средний. Возможно, это связано со страхом перед экзаменами, т. к. многие обучающиеся считают получение аттестата первостепенной задачей на данный момент.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ:**

**Проанализировав результаты анкетирования обучающихся 8-11 классов по вопросам профессионального самоопределения, можно сделать следующие выводы:**

Обучающиеся имеют предварительное представление о том, какую профессию выбрать.

**Только половина** обучающихся определилась с выбором своей дальнейшей образовательной траектории.

**На выбор профессии обучающихся** большее влияние оказывают родители и родственники, многие учащиеся считают, что они сами выбирают профессию без какого-либо влияния извне.

Однако дальнейший анализ показывает недостаточный интерес школьников к вопросу профессионального самоопределения, низкую заинтересованность данной проблемой.

**Еще остаются обучающиеся**, которые не представляют чем будут заниматься во взрослой жизни и что им необходимо для успешности. С такими учениками необходимо проводить дальнейшую систематическую профориентационную работу.

**В данной работе основное внимание необходимо уделить воспитательному и развивающему подходам.** Учитывать не только развивающие качества ребенка и меняющиеся требования к профессии, но и изменения в самом обществе, где на первый план выходит идея жизненного и профессионального «успеха». При этом использовать как психодиагностические методы, так и методы профессиональной информации, а также активизирующие средства, способствующие построению личного профессионального плана школьника, приобретению опыта в избираемой профессиональной среде.

**Подсчет результатов Анкет, обработка и анализ проводились старшим методистом Качановой Т.Е.**