



– выявлять и пропагандировать передовой опыт работы музейных объединений образовательных учреждений по формированию патриотического сознания подрастающего поколения.

## I. Участники смотра-конкурса

3.1. Смотр-конкурс проводится для воспитанников, обучающихся, учителей (педагогов, воспитателей) и руководителей музейных объединений, патриотических клубов, музейных комнат, виртуальных музеев, выставочных залов, патриотических уголков образовательных учреждений города Омска. В смотре-конкурсе могут принимать участие воспитанники и обучающиеся образовательных учреждений города Омска не имеющих музея, но осуществляющих работу по гражданско-патриотическому воспитанию.

Смотр-конкурс предполагает как индивидуальное так и коллективное участие.

## II. Порядок и сроки проведения смотра-конкурса

4.1. Смотр-конкурс проводится в период с 15 сентября 2025 года по 27 апреля 2026 года.

4.2. Смотр-конкурс включает следующие номинации:

- номинация «Лучшая экскурсия» (видеозапись фрагмента экскурсии);
- номинация «Экспонат в фокусе» (видеофильм);
- номинация «На защите Отечества» (видеофильм);
- номинация «Музейная история» (видеофильм);
- номинация «Лучший виртуальный музей»;
- номинация «Музейный урок».

4.3. Номинация «Лучшая экскурсия»

Видеозапись фрагмента экскурсии по экспозиции школьного музея или фрагмента экскурсии по городу Омску, Омской области (по исторически значимым местам; любимым уголкам города Омска и Омской области). Форма представления работы: видеозапись фрагмента экскурсии (заочно).

Для участия в номинации «Лучшая экскурсия» до 02.03.2026 года необходимо направить в организационный комитет:

- заявку по форме согласно Приложению № 1;
- конкурсную работу (видеозапись фрагмента экскурсии), размещенную в облачных хранилищах сети Интернет (Яндекс.Диск, Облако mail.ru и др.).

Заявку и ссылку на работу следует отправить в электронном виде на адрес электронной почты: [museum.ddt@yandex.ru](mailto:museum.ddt@yandex.ru) с пометкой в теме письма «Лучшая экскурсия». Видеозапись не должна превышать 5 минут.

4.4. Номинация «Экспонат в фокусе» (видеофильм)

В фильме необходимо рассказать об одном экспонате, хранящемся в музее образовательного учреждения, в музее города Омска, Омской области или семейном

архиве участника конкурса, подчеркнуть уникальность предмета, рассказать об истории поиска (если предмет найден в следствии археологического исследования), месте и дате происхождения (создания, бытования) предмета, его функциональном назначении (для вещевых предметов), выразить личное отношение.

Форма представления работы: видеофильм (заочно).

Для участия в конкурсе «Экспонат в фокусе» (видеофильм) до 02.03.2025 года необходимо направить в организационный комитет:

- заявку по форме согласно Приложению № 1;
- конкурсную работу (видеофильм), размещенную в облачных хранилищах сети Интернет (Яндекс.Диск, Облако mail.ru и др.).

Заявку и ссылку на работу следует отправить в электронном виде на адрес электронной почты: [museum.ddt@yandex.ru](mailto:museum.ddt@yandex.ru) с пометкой в теме письма «Экспонат в фокусе».

Требования к видеофильму:

- максимальная продолжительность работы – не более 5 минут;
- на первом кадре указывается:
  - 1) ФИО автора (авторов) без сокращений;
  - 2) ФИО руководителя конкурсной работы без сокращений, должность, место работы;
  - 3) Название конкурсной работы;
  - 4) Название номинации: «Экспонат в фокусе» (видеофильм);
  - 5) Название образовательного учреждения, класс;
  - 6) При использовании в работе музыкального сопровождения необходимо указать автора и название композиции (в титрах);

#### 4.5. Номинация «На защите Отечества» (видеофильм)

В фильме может быть представлена информация о памятниках, памятных местах, улицах, скверах, парках города Омска и Омской области, посвященная защитникам Отечества или памятным датам военной истории России. Форма представления работы: видеофильм (заочно).

Для участия в номинации «На защите Отечества» (видеофильм) необходимо до 02.03.2026 года направить в организационный комитет:

- заявку по форме согласно Приложению № 1;
- конкурсную работу (видеофильм), размещенную в облачных хранилищах сети Интернет (Яндекс. Диск, Облако mail.ru и др.).

Заявку и ссылку на работу следует отправить в электронном виде на адрес электронной почты: [museum.ddt@yandex.ru](mailto:museum.ddt@yandex.ru) с пометкой в теме письма «На защите Отечества» (видеофильм).

Требования к видеофильму:

- максимальная продолжительность работы – не более 5 минут;
- на первом кадре автор указывает:
  - 1) ФИО автора (авторов) без сокращений;

- 2) ФИО руководителя конкурсной работы без сокращений, должность, место работы;
- 3) Название конкурсной работы;
- 4) Название номинации: «На защите Отечества» (видеофильм);
- 5) Название образовательного учреждения, класс;
- 6) При использовании в работе музыкального сопровождения необходимо указать автора и название композиции (в титрах);

#### 4.6. Номинация «Музейная история» (видеофильм)

В номинации «Музейная история» (видеофильм) необходимо отразить историю создания музея (музейной комнаты, выставочного зала, патриотического уголка) как образовательного учреждения, так и музея города Омска и Омской области (основатели, формирование экспозиции, этапы развития, экспонаты с «личной историей» и т.д.). Форма представления работы: видеофильм (заочно).

Для участия в номинации «Музейная история» (видеофильм) необходимо до 02.03.2026 года направить в организационный комитет:

- заявку по форме согласно Приложению № 1;
- конкурсную работу (видеофильм), размещенную в облачных хранилищах сети Интернет (Яндекс.Диск, Облако mail.ru и др.).

Заявку и ссылку на работу следует отправить в электронном виде на адрес электронной почты: [museum.ddt@yandex.ru](mailto:museum.ddt@yandex.ru) с пометкой в теме письма «Музейная история» (видеофильм).

#### Требования к видеофильму:

- максимальная продолжительность работы – не более 5 минут;
- на первом кадре автор указывает:
  - 1) ФИО автора (авторов) без сокращений;
  - 2) ФИО руководителя конкурсной работы без сокращений, должность, место работы;
  - 3) Название конкурсной работы;
  - 4) Название номинации: «Музейная история» (видеофильм);
  - 5) Название образовательного учреждения, класс;
  - 6) При использовании в работе музыкального сопровождения необходимо указать автора и название композиции (в титрах);

#### 4.7. Номинация «Лучший виртуальный музей»

В номинации «Лучший виртуальный музей» на конкурс представляется разработка веб-сайта как школьного музея, так и индивидуально разработанная участником смотра-конкурса веб-страница о музее (выставочном зале музея) города Омска, Омской области. Виртуальный музей – это информация на электронном носителе о музее, который существует реально (сайты музеев) или только в сетевом пространстве.

Форма представления работы: веб-сайт (веб-страница) (заочно).

Для участия в номинации «Лучший виртуальный музей» необходимо до 02.03.2026 года направить в организационный комитет:

- заявку по форме согласно Приложению № 1;
- ссылку на сайт школьного музея, описание идеи конкурсной работы (согласно Требованиям, к конкурсным материалам).

Заявку, описание идеи конкурсной работы и ссылку на работу следует отправить в электронном виде на адрес электронной почты: [museum.ddt@yandex.ru](mailto:museum.ddt@yandex.ru) с пометкой в теме письма «Лучший виртуальный музей».

Требования к конкурсным материалам:

- название, формулировка цели и задач, проектируемого виртуального музея;
- актуальность предложенной конкурсной работы (виртуальный музей) ее социальная и общественная значимость;
- краткое описание тематики и содержания конкурсной работы.

#### 4.8. Номинация «Музейный урок»

В номинации «Музейный урок» допустимо проведение урока (занятия) по теме смотра-конкурса как в музее (музейной комнате, выставочном зале, уголке) образовательного учреждения, в музее города Омска, Омской области, так и на исторических площадках города Омска, Омской области.

Форма представления: видеозапись музейного занятия с использованием музейных ресурсов (заочно). Продолжительность видеозаписи музейного занятия 25 минут.

Для участия в номинации «Музейный урок» необходимо до 02.03.2026 года направить в организационный комитет:

- заявку по форме согласно Приложению № 1;
- конкурсную работу (видеозапись фрагмента музейного занятия), размещенную в облачных хранилищах сети Интернет (Яндекс.Диск, Облако mail.ru и др.).

Заявку и ссылку на работу следует отправить в электронном виде на адрес электронной почты: [museum.ddt@yandex.ru](mailto:museum.ddt@yandex.ru) с пометкой в теме письма «Музейный урок».

4.9. Оргкомитет смотра-конкурса оставляет за собой право отклонять конкурсные материалы:

- не соответствующие тематике смотра-конкурса;
- не верно заполненные по предъявляемым настоящим Положением требованиям;
- нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации;
- предоставленные позже 02.03.2026 года;
- небрежно выполненные и не соответствующие эстетическому виду.

### III. Критерии оценки работ участников

5.1. Критерии оценки работ участников смотра-конкурса изложены в Приложении № 2.

#### IV. Подведение итогов смотра-конкурса и награждение победителей

6.1. Подведение итогов и награждение победителей: апрель 2026 года.

6.2. О дате проведения церемонии награждения победителей все участники будут информированы дополнительно.

6.3. Жюри конкурса определяет победителей, занявших 1-е, 2-е, 3-е место в каждой номинации.

6.4. Победители конкурса награждаются Дипломом департамента образования Администрации города Омска и ценным подарком, участники конкурса сертификатом департамента образования Администрации города Омска.

#### V. Информационное сопровождение смотра-конкурса

7.1. Положение о проведении смотра-конкурса, информация об итогах размещаются на сайте <http://ddtomsk.nubex.ru>

7.2. Координатор смотра-конкурса: Никифорова Татьяна Николаевна, методист БОУ ДО г. Омска «Дом детского творчества ЛАО»: 89081006027, e-mail: [museum.ddt@yandex.ru](mailto:museum.ddt@yandex.ru), телефон учреждения: 8(3812) 41-73-96.

7.3. В целях соблюдения действующего законодательства о работе с персональными данными, подача заявки на участие в смотре-конкурсе подтверждает согласие родителей (законных представителей) на размещение фото- и видеоматериалов в средствах массовой информации и на официальных сайтах организаторов смотра-конкурса.

Приложение № 1

к Положению о проведении городского смотра- конкурса музейных объединений,  
музейных событий «Салют, музей!» в рамках Года защитника Отечества  
и 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов  
и Года соотечественников.

### **Заявка**

На участие в городском смотре – конкурсе музейных объединений, музейных  
событий «Салют, музей!»

1. Наименование образовательного учреждения
2. Юридический адрес, тел. (факс), адрес электронной почты
3. Руководитель учреждения (*фамилия, имя, отчество*)
4. Руководитель конкурсной работы (*должность; фамилия, имя, отчество, телефон*)
5. Участники смотра-конкурса (обучающиеся) (*фамилия, имя, отчество; год рождения*)
6. Название номинации смотра-конкурса (*согласно заявке*)
7. Название работы

### **Критерии оценки работ участников Критерии оценки работ номинации «Лучшая экскурсия»**

Содержательная экспертная оценка экскурсий осуществляется по следующим критериям:

- соответствие содержания экскурсии выбранной теме;
- владение методикой показа и рассказа;
- логика изложения;
- свободное, осмысленное владение материалом экскурсии;
- эмоциональность, коммуникативная культура, образность изложения, артистизм, культура речи экскурсовода;
- умение в лаконичной и увлекательной форме представить свою экскурсию;
- обоснование уникальности, значимости представленных экспонатов;
- соблюдение регламента.

Не допускается:

- чтение печатного или рукописного текста;
- несоблюдение регламента.

### **Критерии оценки работ номинации «Экспонат в фокусе» (видеофильм)**

Содержательная экспертная оценка видеофильмов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие целей, содержания и результатов;
- оригинальность идеи сценария;
- раскрытие уникальности представленного экспоната;
- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- целостность творческого замысла;
- эстетичность работы: общее эмоциональное восприятие, гармония цветового решения;
- эстетика речи: грамотность, четкость, ясность, умеренный темп, отсутствие избытка междометий и слов-паразитов;
- сила эмоционального воздействия на аудиторию.

Техническая экспертная оценка видеофильмов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными выразительными средствами (музыка, видео, анимация и т. д.), уместность их использования, монтаж;

- соответствие хронометража работы требованиям смотра-конкурса.

### **Критерии оценки работ номинации «На защите Отечества» (видеофильм)**

Содержательная экспертная оценка видеофильмов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие целей, содержания и результатов;
- оригинальность идеи сценария;
- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- целостность творческого замысла;
- эстетичность работы: общее эмоциональное восприятие, гармония цветового решения;
- эстетика речи: грамотность, четкость, ясность, умеренный темп, отсутствие избытка междометий и слов-паразитов;
- сила эмоционального воздействия на аудиторию.

Техническая экспертная оценка видеофильмов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными выразительными средствами (музыка, видео, анимация и т. д.), уместность их использования, монтаж;
- соответствие хронометража работы требованиям конкурса.

### **Критерии оценки работ номинации «Музейная история» (видеофильм)**

Содержательная экспертная оценка видеофильмов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие целей, содержания и результатов;
- оригинальность идеи сценария;
- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- целостность творческого замысла;
- эстетичность работы: общее эмоциональное восприятие, гармония цветового решения,
- эстетика речи: грамотность, чёткость, ясность, умеренный темп, отсутствие избытка междометий и слов-паразитов;
- сила эмоционального воздействия на аудиторию.

Техническая экспертная оценка видеофильмов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными выразительными средствами (музыка, видео, анимация и т. д.), уместность их использования, монтаж;
- соответствие хронометража работы требованиям конкурса.

### **Критерии оценки работ номинации «Лучший виртуальный музей».**

Содержательная экспертная оценка веб-сайта, веб-страницы осуществляется по следующим критериям:

- целостность и завершенность веб-сайта, веб-страницы;
- идея, оригинальность представления материала, интерпретации темы и музейных материалов;
- эстетика и качество оформления;
- логическая структурированность материала;
- тематическая направленность (степень раскрытия темы);
- информативность;
- доступность и наглядность информации;
- полнота, качество систематизации материалов.

### **Критерии оценки работ номинации «Музейный урок»**

Содержательная экспертная оценка музейного урока (занятия) осуществляется по следующим критериям:

- соответствие материала цели урока (занятия);
- грамотность изложения материала;
- соответствие выбранных форм и методов возрастной категории обучающихся (воспитанников);
- оптимальный выбор форм и методов;
- использование современных технологий;
- вовлечение обучающихся (воспитанников) в деятельность;
- подведение итогов.