

Профессиональный конкурс педагогических работников  
БОУ ДО г. Омска «Дом детского творчества ЛАО»

## **«Шаги к успеху»**

Номинация

## **«Визитная карточка педагога» (видеоролик)**

Орлова Екатерина Борисовна,  
методист

# Видеовизитка: как интересно рассказать о себе за несколько минут + 3 формулы текста.



# Зачем нужна видеовизитка?

Классную видеовизитку можно снять один раз и использовать годами. У вас будет три готовых текста о себе, которые вы сможете озвучить в любом видеоформате (см.требования по положению).

Видеовизитка — это короткая самопрезентация, благодаря которой зритель - потенциальный заказчик (родители, дети) может «познакомиться» с педагогом, узнать важную информацию о нём и даже решить, стоит обучаться у него или нет.

## Продвинуть свою программу,

**ДО.** Видеовизитка работает на вас, пока вы спите, работаете или отдыхаете.

**Вызвать доверие.** Качественная картинка добавляет ценности вашему продукту. При правильной подаче аудитория начинает доверять вам как профессионалу и легче решается на контакт (запись в ДО).

**Доносить ценности понятно.** С помощью визуального ряда, музыки, манеры речи вы можете сформировать представление о себе и своих принципах работы, вызвать нужные ассоциации и эмоции.



**Показать, какой вы крутой педагог.** Важно поработать над образом, чтобы зрители увидели в вас профессионала, — роль играет внешний вид, манера речи, уверенность в себе, мимика, жесты, качество звука и видеоряда.

**Выделиться среди коллег.** Очень многие либо не используют видеовизитки вообще, либо снимают их наспех, не заботясь ни о хорошем звуке, ни о собственном образе, ни о качестве картинки. Снимите классную видеовизитку, и у вас будет преимущество перед коллегами.

# Где публиковать видеовизитки?



Снимите видео **один раз** и используйте **всюду**.

- Видеовизитка усиливает сайты и презентации. Педагог лично рассказывает о программах, детском объединении, он обретает лицо и голос. Довериться живому человеку легче, чем обезличенному тексту.
- Даже если вы не будете говорить в кадре, небольшое видео о вашей деятельности, размещённое на сайте, сформирует нужный образ, подчеркнёт статус и вызовет доверие.
- Иногда видеовизитку просят прислать организаторы мероприятий — им важно видеть, как вы держитесь в кадре, насколько легко и понятно подаёте информацию. Профессиональное видео о себе повысит ваши шансы.
- Словом, вы можете снять одно видео и использовать его много раз — а значит, этот ролик должен быть действительно качественным.

# Снимаем видеовизитку самостоятельно.

- Выберите простой формат. Легче всего снять видеовизитку в одной локации или использовать специальный тканевый фон. Лайфхак: не стойте вплотную к фону — сделайте несколько шагов вперёд, чтобы создать объём в кадре.
- Выберите образ с учётом вашей профессии и аудитории. Образ должен соответствовать профессии, подчеркивать смысл, который вы хотите донести, а не вызывать диссонанс.
- Воспользуйтесь плотным тональным кремом и рассыпчатой пудрой, чтобы убрать жирный блеск и скрыть недостатки на лице, шее. Это касается и мужчин.
- Записывайте на петличный микрофон, чтобы получить хороший звук. В крайнем случае подойдёт гарнитура, встроенный микрофон телефона или ноутбука.
- Если нет профессиональной камеры, хватит смартфона. Установите максимальное разрешение, чтобы можно было укрупнять кадры без потери качества. Камеру расположите чуть выше уровня глаз. Если Вас снимает помощник, его локти должны быть на опоре, иначе изображение может дрожать.
- Используйте искусственное освещение: подойдёт кольцевая или настольная лампа (если свет бьёт в глаза, прикройте лампу листом белой бумаги).
- Обязательно сделайте несколько тестовых дублей перед съёмками! Убедитесь, что звук записывается хорошо и нет посторонних шумов, вы отлично выглядите в кадре, ракурс подобран правильно, картинка не слишком яркая и не слишком тёмная, на лице нет глубоких теней (особенно под глазами и возле носа). Ещё до основного этапа съёмок нужно добиться того, чтобы картинка вам нравилась.
- В самом начале записи громко хлопните в ладоши — так будет легче синхронизировать видео- и аудиодорожки.
- Не прерывайте запись, если что-то идёт не так, — просто запишите ещё один дубль.
- Смонтируйте видео — уберите неудачные дубли и добавьте переходы, подписи, инфографику, если они нужны. Для монтажа лучше использовать простой в освоении видеоредактор.

# Как подготовиться к записи видеовизитки?

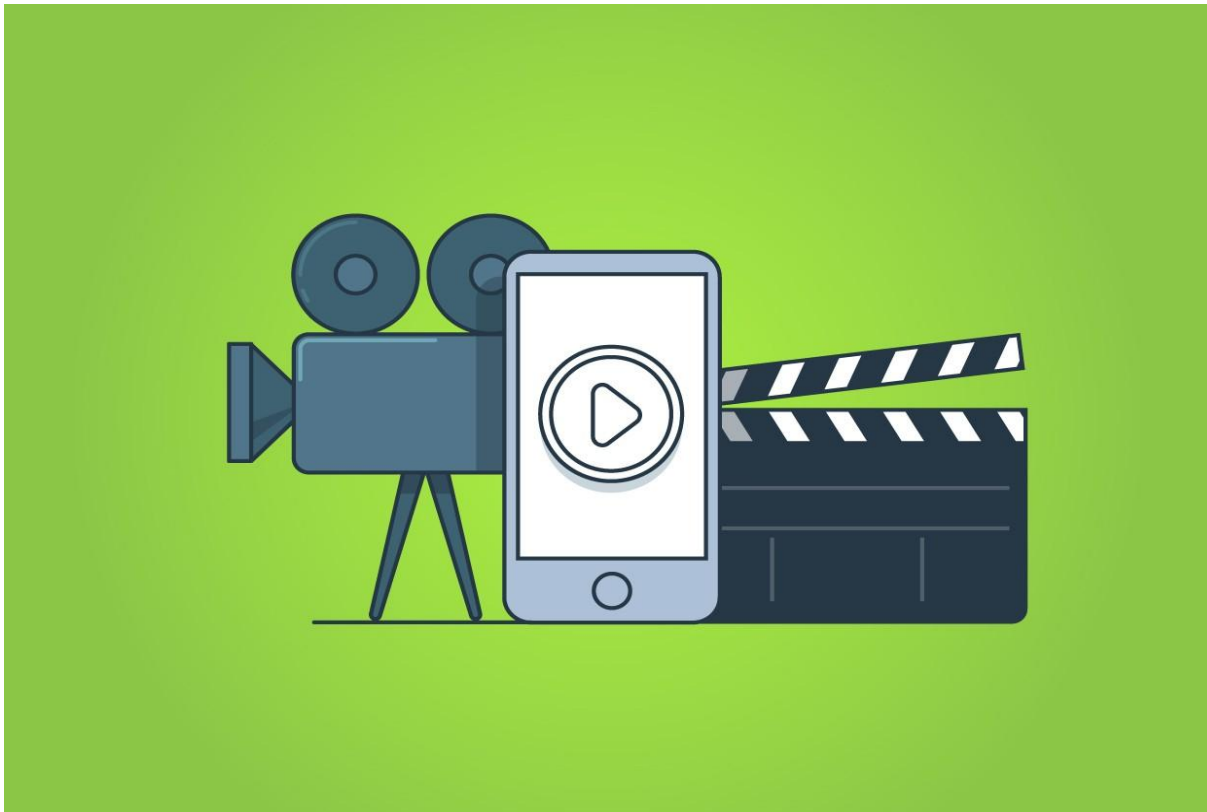
Интересная подача материала в руках "самсебережиссёра"))  
Чтобы записать видеовизитку с минимальным количеством дублей, вам нужно заранее написать текст о себе и отрепетировать то, как вы будете его произносить.

Перед съёмками расслабьтесь, улыбнитесь и напомните себе, что у вас всегда есть возможность перезаписать дубль.

**Важно:** не зазубривайте текст, а держите в голове опорные вопросы, на которые можно ответить по-разному. Так видео получится более живым и вы не будете выглядеть, как робот.

# Что должно быть в видеовизитке?

Видеовизитка — формат, в котором текст о себе не менее важен, чем красивая картинка. Ведь чаще всего в кадре фокус на педагога, а актеров второго плана, спецэффектов и других приёмов нет. Возможностей разнообразить сюжет — минимум. Хронометраж сильно ограничен. И в этот отрезок нужно уместить все смыслы, мотивацию, эмоции, пользу и харизму.



# Три проверенные формулы текста о себе.

**Формула 1.** Когда нужно коротко представиться и показать выгоды от работы с вами.

Ответьте на вопросы и соберите ответы в текст. Примеры, чтобы вам было на что опереться:

**Кто я?**

**Что я делаю? В чём ценность моего продукта и для кого он предназначен?**

**Какими фактами, цифрами, интересной историей я могу привлечь внимание зрителя?**

**Как со мной связаться? Что нужно сделать зрителю, чтобы продолжить коммуникацию?**

У вас должен получиться текст примерно на 20–40 секунд речи. Этого достаточно, чтобы зритель сориентировался в том, какова ценность вашей работы, какую проблему вы легко можете решить.



**Формула 2.** Когда важно показать профессионализм и рассказать, кому нужны ваши услуги и почему вам стоит доверять.

И снова соберите текст из ответов на следующие вопросы. Постарайтесь выстроить его иначе, чем первый.

**Кто я? Кто мы, что за проект?**

**Я помогаю (кому) , делать (что) ? С помощью чего (как) я это делаю?**

**Благодаря работе со мной обучающийся от (точка А, состояние А) приходит к (точка Б, состояние Б, к чему, куда) ?**

**Я помогаю получить результат благодаря тому, что... (ваш опыт, методика, навыки).**

**Как со мной связаться? Что нужно сделать зрителю, чтобы продолжить коммуникацию?**

У вас получится черновик.

Отредактируйте его, сократите предложения, добавьте яркие образы, примеры.

**Формула 3.** Когда нужно разрядить обстановку, захватить внимание зрителей с первых фраз и показать, что вы с ними похожи.

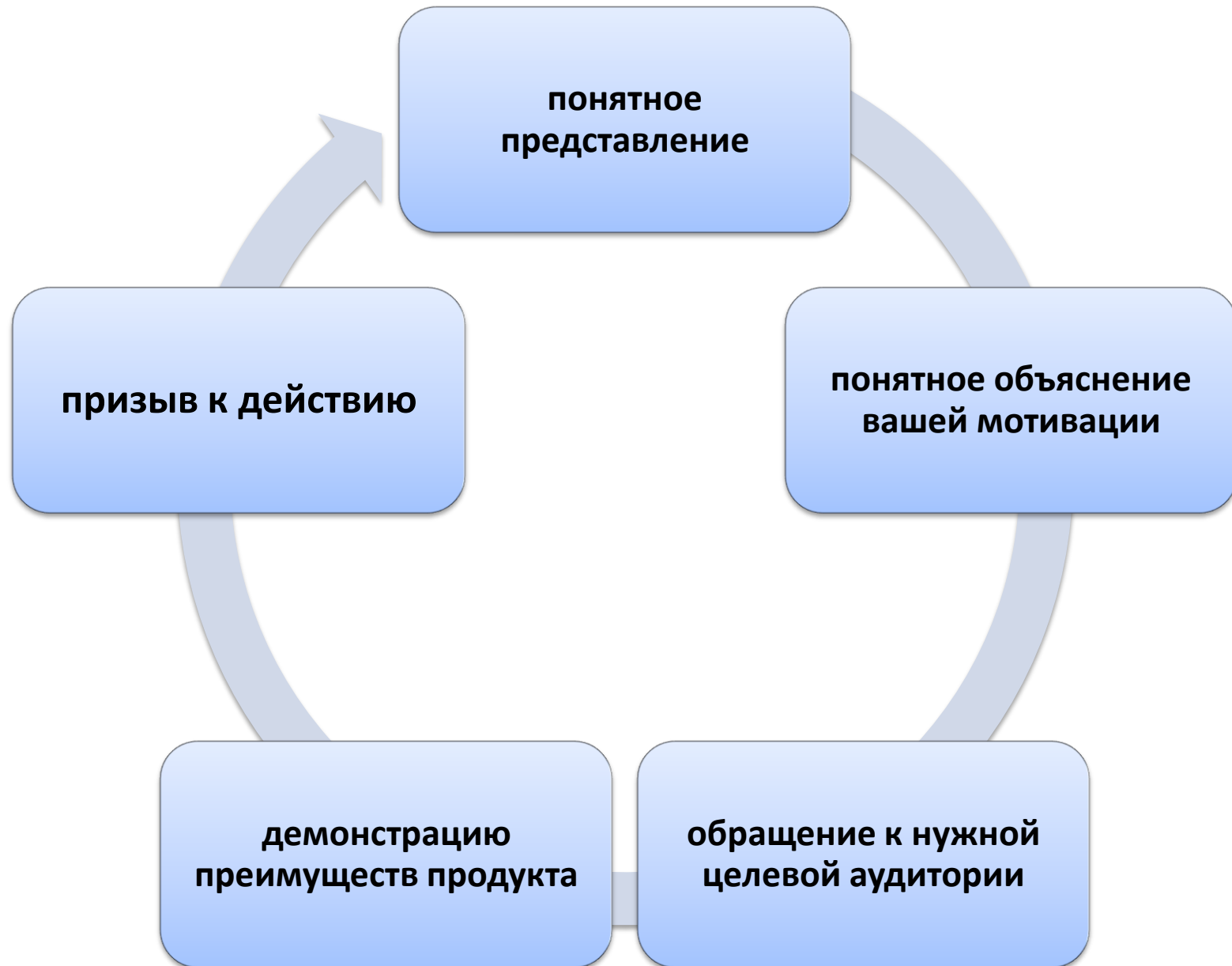
**Кто я? Какая история у меня есть? Какой факт обо мне может быть забавным, странным или шокирующим?**

**Почему такая ситуация стала возможна? Можно ли ее связать с теми проблемами/потребностями, которые есть у ваших зрителей?**

**Какой вывод из этой истории? Был ли какой-то осязаемый результат, который совпадает с тем, чего хочется вашим зрителям?**

**Что нужно сделать зрителям дальше? Почему им стоит досмотреть видео?**

**Эти формулы работают, потому что включают в себя все необходимые составляющие привлекательной самопрезентации:**



**Помните, что личность в видео очень важна.  
Формируйте правильное впечатление о  
себе, ищите точки соприкосновения с  
аудиторией.**

**Удачи!**

