

УТВЕРЖДАЮ

Директор БОУ ДО г. Омска

«Дом детского творчества ЛАО»

И.В. Винк

«_____» 2023 года



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении открытого конкурса видеороликов «То, что дорого!»

І. Общие положения

1.1. Организатором открытого конкурса видеороликов «То, что дорого!» (далее – Конкурс) является бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования города Омска «Дом детского творчества Ленинского административного округа» (далее - БОУ ДО г. Омска «Дом детского творчества ЛАО»).

1.2. Для организации и проведения Конкурса создается Организационный комитет.

1.3. Организационный комитет координирует подготовку и проведение Конкурса, оказывает методическую и практическую помощь участникам Конкурса, формирует состав жюри, подводит и анализирует итоги Конкурса, проводит церемонию награждения.

ІІ. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса – активизации интереса к истории своей семьи.

2.2. Задачи:

- популяризация семей, хранящих семейные реликвии и традиции своего рода;

- создание условий для развития творческих способностей обучающихся;

- содействие духовно - нравственному воспитанию подрастающего поколения;
- сплочение педагогического, детского и родительского сообщества.

III. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся, студенты из всех регионов России, а также зарубежных стран.

IV. Порядок и сроки проведения

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить видеоролик с рассказом о семейных реликвиях близких или дальних родственников, знакомых или других граждан, в чьих семьях передаются из поколения в поколение семейные и родовые реликвии, духовные ценности и традиции.

4.2. Семейной реликвией может являться предмет домашнего обихода, документы, фотографии, награды, произведения декоративно-прикладного искусства, произведения художественного творчества, личные вещи, коллекции разной тематики, передающиеся из поколения в поколение в пределах одной семьи.

4.3. **С 10 по 21 апреля 2023** года конкурсную работу (видеоролик) необходимо разместить в группе Открытый конкурс «То, что дорого!» социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/club212669131>, оценить работы участников Конкурса. При публикации видеоролика укажите фамилию, имя участника; фамилию, имя, отчество руководителя работы; образовательное учреждение по Уставу; название реликвии.

Для определения победителя в номинации «Приз зрительских симпатий» достаточно поставить лайк под понравившейся работой. Голосовать можно за неограниченное количество работ.

Независимо от зрительского интернет - голосования, трех победителей Конкурса определит жюри.

4.4. Для участия в Конкурсе принимаются индивидуальные и коллективные работы.

4.5. Требования к видеоматериалам:

- максимальная продолжительность конкурсной работы (видеоролик) – не более 3 минут;

- видеозапись должна быть представлена в формате avi или mp4;

на первом кадре автор указывает:

- ФИО автора без сокращений, название образовательного учреждения по Уставу;

- ФИО руководителя работы без сокращений, должность;

- название работы.

V. Жюри конкурса

5.1. Для экспертизы конкурсных материалов и оценки результатов, принятия решения о победителях Конкурса и их награждения, создается жюри.

5.2. При экспертизе конкурсных материалов обеспечивается объективность оценки представленных материалов в строгом соответствии с критериями и процедурой оценки.

VI. Критерии оценки конкурсных работ (видеоролик)

6.1. Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- подлинность и сохранность предметов;

- полнота и достоверность информации о семейной реликвии;
- грамотность и логичность в изложении материала;
- целостность творческого замысла;
- эстетичность работы: общее эмоциональное восприятие, гармония цветового решения;
- сила эмоционального воздействия на аудиторию;
- соблюдение требований регламента.

6.2. Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными выразительными средствами (музыка, видео, анимация и т. д.), уместность их использования, монтаж;
- соответствие хронометража работы требованиям Конкурса;
- соответствие работы заявленным требованиям к видеоматериалам (пункт 4.5.)

6.3. Система оценивания:

0 баллов – работа не соответствует данному критерию;

1 балл – работа частично соответствует данному критерию;

2 балла – работа полностью соответствует выбранному критерию.

VII. Сроки проведения

7.1. Конкурс проводится: с 10 по 28 апреля 2023 года.

7.2. Публикация работ в группе Открытый конкурс «То, что дорого!» социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/club212669131>: с 10 по 21 апреля 2023 года.

7.3. Оценка работ жюри: с 22 по 26 апреля 2023 года.

7.4. Подведение итогов: с 27 апреля 2023 года.

7.5. Награждение победителей: 28 апреля 2023 года.

VIII. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

8.1. Жюри определяет победителей, занявших 1-е, 2-е, 3-е места. Победители награждаются Дипломом (электронным) БОУ ДО г. Омска «Дом детского творчества ЛАО», участники Конкурса – электронным сертификатом.

8.2. Победителем в номинации «Приз зрительских симпатий» станет участник, чья работа наберет наибольшее количество лайков.

8.3. Награждение победителей проводится в дистанционном формате.

8.4. Работы победителей будут размещены на официальном сайте БОУ ДО г. Омска «Дом детского творчества ЛАО».

IX. Информационное сопровождение Конкурса

9.1. Положение Конкурса размещено на официальном сайте БОУ ДО г. Омска «Дом детского творчества ЛАО» по адресу: <https://ddtomsk.nubex.ru> в разделе «Муниципальные проекты и конкурсы».

9.2. Координатор конкурса - Никифорова Татьяна Николаевна, методист БОУ ДО г. Омска «Дом детского творчества ЛАО». Контактный телефон 8(381-2) 41-73-96; 89081006027

e-mail: museum.ddt@yandex.ru