

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Республики Карелия
«Специализированная школа искусств»

РАССМОТРЕНО
Педагогическим советом
ГБОУ РК «Специализированная
школа искусств»

Протокол №10 от 31.09.2021

Директор ГБОУ РК «Специализированная школа искусств»

Е.В. Тюрева



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБОУ РК «Специализированная школа искусств»

Приказ № 127 от 01.09.2021

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«ПРОЕКТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Возраст учащихся: 11-15 лет (5-8 класс)

Срок реализации: 4 года

Составитель: Валетова Мария Антоновна,
педагог дополнительного образования

г.Петрозаводск, 2021

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
1. Актуальность и особенности программы.....	3
2. Условия реализации и режим занятий.....	4
3. Объём учебного времени	4
4. Цель и задачи.....	4
5. Планируемые результаты.....	5
6. Методы обучения	6
 II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	
1. Учебно-тематический план	6
2. Краткое содержание основных тематических блоков	6
3. Календарно-тематический план.....	8
 III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ, СИСТЕМА ОЦЕНОК	
1. Формы и методы контроля.....	11
2. Критерии оценки	11
 IV. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	
1. Материально-техническое обеспечение.....	12
2. Кадровое обеспечение.....	12
 V. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	13

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа реализуется в рамках Дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы *социально-гуманитарной направленности* «Журналистика» на уровне основного общего образования (5 – 8 класс).

Данная программа разработана на основе «Рекомендаций по организации образовательной и методической деятельности при реализации общеразвивающих программ в области искусств», направленных письмом Министерства культуры Российской Федерации от 21.11.2013 №191-01-39/06-ГИ, и определяет содержание и организацию образовательного процесса по направлению журналистика в Государственном бюджетном общеобразовательном учреждении Республики Карелия «Специализированная школа искусств» (далее - ГБОУ РК «Специализированная школа искусств»).

Программа составлена в соответствии с нормативными документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение правительства РФ № 996-р от 29.05.2015 г.)
- Концепция развития дополнительного образования детей (распоряжение правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р)
- Приказ Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности дополнительным общеобразовательным программам»
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242).

АКТУАЛЬНОСТЬ

Содержание программы направлено на социально-творческое развитие личности обучающегося, способствует профессиональной ориентации, социализации и личностному становлению обучающихся, развитию навыков самопрезентации. Личностно-ориентированный подход, реализуемый в рамках данной программы, стимулирует развитие фантазии, свободного творческого и вместе с тем критического мышления, коммуникативных навыков, умения работать индивидуально и в команде, а также экспериментальный поиск и раскрытие литературного таланта. Занятия в рамках данной программы воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами, сверстниками).

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа реализуется на уровне основного общего образования (5-8 класс). В ходе обучения по программе «Проектная журналистика» участники курса получают в качестве

стимула личностного роста возможность выразить свою позицию и творческое начало в полезной, интересной и продуктивной форме, которая позволяет объективно оценить результаты труда. Процесс перехода от текстоцентричной журналистики к проектной диктует необходимость подготовки базы для формирования компетенций, необходимых будущему журналисту, желающему идти в ногу со временем. В ходе освоения курса, обучающиеся познакомятся с основными формами бытования современной журналистики, с основами социального проектирования, а также получат представление о технологии разработки и реализации медиапроекта, возможность создать собственный общественно-полезный медиапроект и публиковаться в школьном СМИ и Республиканской газете детей и подростков «Моя газета +». Для обучающихся этот курс призван стать отправной точкой для развития собственных креативных способностей, а также возможностью сделать осознанный выбор в пользу будущей профессии. А активное включение в городское и региональное инфополе поспособствует формированию равнодушной гражданской позиции.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И РЕЖИМ ЗАНЯТИЙ

Срок реализации учебного предмета – 4 года.

Возраст детей, приступивших к освоению программы – 11-15 лет (5, 6, 7, 8 классы).

Продолжительность урока – 40 минут.

Формы проведения занятий: мелкогрупповая (от 5 до 10 человек) – 2 часа; групповая (от 11 человек) – 2 часа.

При реализации рабочей программы учебного предмета «Проектная журналистика» продолжительность учебных занятий составляет 34 недели в год.

ОБЪЕМ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

Сведения о затратах учебного времени	Распределение по годам обучения			
	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
	5 класс	6 класс	7 класс	8 класс
Количество учебных недель	34	34	34	34
Количество часов на аудиторные занятия в неделю	2	2	2	2
Общее количество часов на аудиторные занятия	68	68	68	68

ЦЕЛЬ: развитие личности учеников посредством передачи теоретических знаний и практических навыков в рамках совместных занятий по журналистике и социальному проектированию в сфере СМИ;

ЗАДАЧИ:

Обучающие:

- познакомить обучающихся с основными терминами журналистики и основами социального проектирования;
- дать представление о сущности журналистской профессии;
- познакомить со способами сбора информации;
- ознакомить учеников с развитием социальных медиа в современном мире;
- научить создавать грамотные статьи и давать самооценку результатам своего труда;
- научить работать в проектном режиме при создании материалов;
- способствовать формированию у обучающихся первичных навыков готовности слушать собеседника и вести диалог;
- предоставить возможность максимально проявить себя в избранной области деятельности;
- способствовать профессиональному самоопределению.

Развивающие:

- пробудить и поддерживать непрерывный интерес к занятиям;
- развить технику и культуру грамотного создания журналистских материалов;
- укрепить внимание, память, креативность;
- способствовать формированию вкуса и стиля подачи информации через призму своей личности.

Воспитательные:

- способствовать воспитанию самоотдачи, самоорганизации, трудолюбия, дисциплинированности, ответственности за результат.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По окончании курса учащиеся:

- будут иметь представление о сфере социального проектирования в средствах массовой информации;
- способах поиска методах отбора информации;
- ознакомятся с основами профессии журналиста;
- приобретут или усовершенствуют навыки общения и желание самостоятельно создавать новые проекты и участвовать в их организации.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Для достижения поставленной цели и реализации задач предмета используются следующие методы обучения:

- словесный (объяснение, беседа, рассказ);
- наглядный (показ, наблюдение, демонстрация приемов работы);
- практический (освоение приёмов в тех или иных жанрах, в обработке);
- эмоциональный (подбор ассоциаций, образов, эстетические впечатления).

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тематический блок	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Освоение теоретических и практических знаний по предмету	28	14	14
2.	Разработка группового социального медиапроекта	18	-	18
3.	Процесс реализации медиапроекта	18	-	18
4.	Защита медиапроектов и подведение итогов	2	-	2
5.	Промежуточная и итоговая аттестация	2	-	2
ВСЕГО		68	14	54

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕМАТИЧЕСКИХ БЛОКОВ

Тема 1. Журналистика

Цель: Дать представление о сущности журналистики. Разобрать понятие журналистика, познакомить с основными жанрами и кратко осветить историю развития. Разобрать задачи и функции журналиста как профессионала, несущего определенную социальную ответственность.

Теория: Журналистика. Ввод в профессию. Задачи и функции журналиста XXI века. Роль журналиста в современном информационном пространстве.

Практика: Интерактивное знакомство в группе. Знакомство с печатными и интернет материалами «Моей газеты +», экскурсия по редакции. Упражнения на закрепление изученного.

Тема 2. Концепция развития современных СМИ

Цель: Рассказать о различных концепциях развития современных СМИ на примерах наиболее крупных изданий в разных сферах, дать характеристику медиа в XXI веке.

Теория: Медиасистема. Медиакоммуникация. Веб-коммуникация. Переход от биполярного мира к многополярному. Факторы, влияющие на трансформацию современных массмедиа.

Практика: Упражнения на закрепление изученного. Составление схем функционирования современных медиасистем. Тренинг на развитие коммуникативных способностей.

Тема 3. Экскурсия в редакции газет и телевидения Петрозаводска

Цель: Показать работу карельских СМИ на современном этапе, познакомить обучающихся с особенностями возможной будущей профессии.

Практика: Выходы на экскурсии в редакции «САМПО ТВ 360», ИА «Республика».

Тема 4. Основы социального проектирования

Цель: Познакомить с понятием «социальное проектирование», разобрать его отличительные особенности.

Теория: Концептуальные основы социального проектирования, понятие социального проекта, типы социальных проектов, жизненный цикл проекта, краудсорсинг, краудфандинг.

Практика: Интерактивные упражнения на закрепление изученного. Тренинги на ораторское мастерство, приобретение и закрепление навыков самопрезентации и коммуникативных навыков.

Тема 5. Образовательная встреча с экспертами в области социального проектирования

Цель: Познакомить участников курса с экспертами в вопросах социального проектирования и людьми, обладающими опытом в реализации подобных проектов.

Практика: Встреча с экспертами в области социального проектирования.

Тема 6. Понятие и сущность медиапроекта

Цель: Разобрать основные особенности создания и реализации медиапроекта, закрепить полученные знания с помощью практикоориентированных упражнений.

Теория: Медиапроект, его сущность, типы, признаки, критерии.

Практика: Интерактивные упражнения на закрепление изученного. Работа индивидуально и в группах над разработкой и защитой учебного социального проекта для отработки навыков.

Тема 7. Разработка индивидуального или группового медиапроекта

Цель: Отработать полученные знания на практике, написав собственный медиапроект.

Практика: Работа над проектированием совместно с преподавателем, проработка проектной идеи, подготовка к её реализации.

Тема 8. Процесс реализации медиапроекта (на базе издания «Моя газета +»)

Цель: Дать возможность участникам курса продемонстрировать уровень владения полученными знаниями и навыками, а также закрепить уже приобретенные компетенции.

Практика: Ведение работы по реализации уже написанного проекта, мониторинг промежуточных результатов, обсуждение с преподавателем, при необходимости корректировка хода реализации.

Тема 9. Защита индивидуального или группового медиапроекта с участием учеников курса и приглашенных экспертов

Цель: Закрепить приобретенные в процессе обучения коммуникативные навыки и навыки самопрезентации, получить обратную связь по проделанной в рамках курса работе.

Практика: Процедура защиты реализованного медиапроекта перед наставниками курса и приглашенными экспертами. К участию в защите могут быть приглашены обучающиеся на дистанционной основе – очно или онлайн.

Тема 10. Подведение итогов реализации медиапроектов участников курса, «работа над ошибками», общая рефлексия

Цель: Подвести итоги проделанной работы, поделиться впечатлениями, определить индивидуальные точки роста каждого участника курса.

Практика: Индивидуальная и групповая рефлексия, беседа с участниками курса.

Тема 11. Промежуточная и итоговая аттестация по предмету

Цель: Проверить знания обучающихся по предмету.

Практика: Выполнение тестов, написание творческих работ, устное собеседование.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1 год обучения (5 класс)

<i>№</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Кол-во часов</i>
	І триместр	24
1	Журналистика. Ввод в профессию.	16
2	Основы социального проектирования. Методы коллективной работы над социальным проектом.	4
3	Понятие и сущность медиапроекта.	4
	ІІ триместр	22
3	Понятие и сущность медиапроекта.	4
4	Разработка группового социального медиапроекта в масштабе группы (обучающий этап).	18

	III триместр	22
5	Процесс реализации медиапроекта (на базе газеты Специализированной школы искусств)	18
6	Защита группового медиапроекта с участием учеников курса. Подведение итогов реализации медиапроектов участников курса, «работа над ошибками», общая рефлексия.	2
7	Промежуточная аттестация.	2
	ИТОГО:	68

2 год обучения (6 класс)

№	Наименование темы	Кол-во часов
	I триместр	24
1	Журналистика. Задачи и функции журналиста XXI века. Работа с источниками информации.	16
2	Типы социальных проектов в зависимости от новизны, способов финансирования, направления деятельности, масштабов, сроков реализации.	4
3	Разработка группового социального медиапроекта в масштабе школы.	4
	II триместр	22
3	Разработка группового социального медиапроекта в масштабе школы.	18
4	Процесс реализации медиапроекта (на базе издания «Моя газета +»)	4
	III триместр	22
5	Процесс реализации медиапроекта (на базе издания «Моя газета +»)	18
6	Защита группового медиапроекта с участием учеников курса. Подведение итогов реализации медиапроектов участников курса, «работа над ошибками», общая рефлексия.	2
7	Промежуточная аттестация.	2
	ИТОГО:	68

3 год обучения (7 класс)

№	Наименование темы	Кол-во часов
	I триместр	24
1	Журналистика. Роль журналиста в современном информационном пространстве.	16
2	Жизненный цикл социального проекта. Организация работы над	4

	социальным проектом.	
3	Разработка группового медиапроекта в масштабе города.	4
	II триместр	22
3	Разработка группового медиапроекта в масштабе города.	18
4	Процесс реализации медиапроекта (на базе издания «Моя газета +»)	4
	III триместр	22
5	Процесс реализации медиапроекта (на базе издания «Моя газета +»)	18
6	Защита группового медиапроекта с участием учеников курса и приглашенных экспертов. Подведение итогов реализации медиапроектов участников курса, «работа над ошибками», общая рефлексия.	2
7	Промежуточная аттестация.	2
	ИТОГО:	68

4 год обучения (8 класс)

<i>№</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Кол-во часов</i>
	I триместр	24
1	Журналистика. Концепция развития современных СМИ.	16
2	Понятия краудсорсинг и краудфандинг, как использовать эти и подобные им инструменты в контексте медиапроектирования.	4
3	Разработка группового медиапроекта в масштабе региона.	4
	II триместр	22
3	Разработка группового медиапроекта в масштабе региона.	18
4	Процесс реализации медиапроекта (на базе издания «Моя газета +»)	4
	III триместр	22
5	Процесс реализации медиапроекта (на базе издания «Моя газета +»)	18
6	Защита группового медиапроекта с участием учеников курса и приглашенных экспертов. Подведение итогов реализации медиапроектов участников курса, «работа над ошибками», общая рефлексия.	2
7	Итоговая аттестация.	2
	ИТОГО:	68

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ, СИСТЕМА ОЦЕНОК

Текущий контроль. Осуществляется педагогом на всех занятиях. В конце триместра после предварительной консультации проводится контрольный урок. Контрольные уроки проводятся в форме написания творческих работ и материалов в счет аудиторного времени, предусмотренного в рамках учебного предмета «Проектная журналистика».

Промежуточная аттестация. Обеспечивает оперативное управление учебной деятельностью обучающегося, ее корректировку и проводится с целью определения:

- качества реализации образовательного процесса;
- степени теоретической и практической подготовки по текущим разделам учебно-тематического плана;
- контроля сформированных у обучающихся умений и навыков на определенном этапе обучения.

Итоговая аттестация (экзамен) проводится по завершению изучения учебного предмета и состоит из устного собеседования и тестирования по теории журналистики в рамках программы, написания творческих работ. Учитываются также публикации в школьных СМИ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценка	Критерии оценивания
5 («отлично»)	Стремление и трудоспособность обучающегося, направленные на достижение профессиональных навыков, освоение теоретического материала в полном объеме, полная самоотдача при написании материалов и творческих работ, грамотное выполнение домашних заданий, работа над собой.
4 («хорошо»)	Чёткое понимание развития ученика в том или ином направлении, небольшие недочеты в освоении теоретического материала, видимый прогресс в достижении поставленных задач при написании материалов и творческих работ, незначительные недочеты в выполнении домашней работы, стремление к работе над собой.
3 («удовлетворительно»)	Обучающийся недостаточно работает над собой, пропускает занятия, не выполняет домашнюю работу, видны значительные недочёты и неточности в написании материалов и выполнении творческих работ, серьезные пробелы в освоении теоретического материала.
2 («неудовлетворительно»)	Отсутствие возможности развития писательских навыков, либо постоянные пропуски занятий и игнорирование выполнения

	домашней работы, не освоен теоретический материал по предмету.
--	--

VI. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Материально-техническая база ГБОУ РК «Специализированная школа искусств» соответствует санитарным и противопожарным нормам, нормам охраны труда. Для реализации программы «Проектная журналистика» минимально необходимый перечень учебных аудиторий, специализированных кабинетов и материально-технического обеспечения включает в себя:

- аудиторию для проведения занятий
- 3 компьютера с доступом в интернет для поиска информации, набора и редактирования материалов; принтер; сканер.
- канцелярские принадлежности.
- учебная литература, словари; наглядные пособия;
- раздаточный материал: примеры текстов, тексты без заголовков, фотографии и т.д.

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Реализация программы *социально-гуманитарной* направленности «Проектная журналистика» обеспечивается педагогическими работниками, имеющими среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемого учебного предмета. При реализации программы с учетом сложившихся традиций, и методической целесообразности планируется работа педагога-журналиста.

Непрерывность профессионального развития преподавателя должна обеспечиваться освоением дополнительных профессиональных ОП в объёме не менее 16-х часов, не реже, чем один раз в 3 года в ОУ, имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности

V. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Педагогам

1. Буйлова, Л. Социальное проектирование в дополнительном образовании детей / Л. Буйлова // Социальная педагогика. - 2006. - N 4. - С. 35-46

2. Вартанова, Е. Л. (доктор филологических наук; профессор; заведующая кафедрой). Меняющаяся российская медиаиндустрия: теоретические подходы [Текст] / Е. Л. Вартанова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. - 2018. - Вып. 2, июнь. - С. 186-196.
3. Волкова И. И. Проект радио в лифте как тест на проактивность [Электронный ресурс] // Успехи современной науки и образования. 2016. № 12.
4. Градюшко, А. А. (кандидат филологических наук). Социальные медиа как инструмент современной интернет-журналистики [Текст] / А. А. Градюшко // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Філалогія. Журналістыка. Педагагіка, Сер. 4. - 2012. - № 2. - С. 69-73.
5. Градюшко А. А. Современные технологии обучения студентов в области интернет-журналистики [Электронный ресурс] // Знак: проблемное поле медиаобразования. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28912466>.
6. Ершов Ю. М. Модели журналистского образования в цифровую эпоху [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29757804>.
7. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" / [Алексеева А. О. [и др.]; под ред. М. М. Лукиной. - Москва: Аспект Пресс, 2013. - 348 с.: ил., табл.; 22 см. - Глоссарий: с. 341-345.
8. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 385 с. – (Серия «Медиаобразование»).
9. Кихтан, В. В. Информационные технологии в журналистике / В. В. Кихтан ; под ред. Л. А. Кохановой. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. - 155 с.
10. Коханова, Л. А. (профессор). Тренды журналистики XXI века как исследовательский проект в обучении современных журналистов эпохи цифровизации / Л. А. Коханова [Текст] // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. Филология. Журналистика. - 2017. - № 2. - С. 89-91.
11. Лазарев, Т. В. Социальное проектирование в школе: воспитание личности, полноценная внеурочная деятельность, формирование ключевых позиций: настольная книга педагога / Образовательные технологии новых стандартов: настольная книга современного педагога / Т. В. Лазарев / Лазарев, Т. В. - Петрозаводск, 2012 -, 2012.
12. Медиафера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве [Электронный ресурс]: сборник статей / М-во внутр. Дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь»; редкол.: С. В. Венидиктов (отв. ред.) [и др.]. – Могилев: Могилев. институт МВД, 2016.

13. Панова, О. В. Социальное проектирование в педагогическом сопровождении школьников: (компетентностный подход) / О. В. Панова [Текст] // Воспитание школьников. - 2016. - № 5. - С. 41-48.

14. Степанова, Г. В. "Социальное проектирование": практикум / Г. В. Степанова // Общественно активные школы Республики Карелия: первый опыт и задачи на будущее: сборник учебно-методических материалов С. 37-44. - Петрозаводск, 2009. - С. 37-44.

15. Шестеркина Л. П., Марфицына А. Р. Проектная журналистика и современные тенденции журналистского образования. / Шестеркина Л. П., Марфицына А. Р. // Отечественная педагогика: тенденции, технологии и инновации. Учёные записки ЗабГУ. 2019. Том 14, № 1 - с. 40-48.

Обучающимся

1. Ильяхов М. О. Пиши, сокращай: как создавать сильный текст: [копирайтерам, дизайнерам, журналистам, менеджерам и всем, кто пишет по работе] / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. - 3-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 439 с.: ил., цв. ил. - (Знания, которые меняют мир). - 12+