

11.09.2023

585-09/2023

11.09.2023

272



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Администрация Ленинградской области
КОМИТЕТ
ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

191124, Санкт-Петербург, внутригородское
муниципальное образование Санкт-Петербурга
муниципальный округ Смольнинское, площадь
Растрелли, дом 2, строение 1
Телефон: (812) 539-44-50, факс: (812) 539-44-79
E-mail: office_edu@lenreg.ru

11.09.2023 № 19-34995/2023
на № 11.09.2023 от 447

О проведении Всероссийской
образовательной акции «ИТ-диктант»

Руководителям органов
местного самоуправления,
осуществляющих управление
в сфере образования
Ленинградской области

Руководителям государственных
организаций, подведомственных
комитету общего и профессионального
образования Ленинградской области

Уважаемые руководители!

Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области (далее – комитет) сообщает следующее.

Минцифры России проводит Всероссийскую образовательную акцию по проверке уровня цифровой грамотности «ИТ-диктант» (далее – ИТ-диктант, Цифровой диктант).

Организатором ИТ-диктанта является Департамент информатизации Тюменской области. С 2019 года мероприятие регулярно проводится во всех субъектах Российской Федерации.

Цифровой диктант проводится в период с 29 сентября по 15 октября 2023 г. на платформе [ЦифровойДиктант.рф](https://www.digitaledu.ru) в сети «Интернет».

Цифровой диктант позволит участникам мероприятия узнать о новых технологиях, цифровых сервисах и продуктах, в том числе отечественного производства, а также сформировать у пользователей личную траекторию повышения цифровой грамотности.

ИТ-диктант пройдет 13 сентября 2023 г. на платформе [ит-диктант.рф](https://it-diktant.ru) ИТ-диктант включает в себя 3 уровня тестирований: для учащихся начальной школы (1 - 4 классы), стандартное тестирование и тестирование для продвинутых пользователей. Мероприятие позволит участникам оценить свой уровень знаний в области информационных технологий, а также степень владения базовыми и продвинутыми цифровыми компетенциями.

Комитет просит проинформировать общеобразовательные организации муниципального района/городского округа о проведении ИТ-диктант,

11.09.2023

18.04-01-1230/2023

11.09.2023

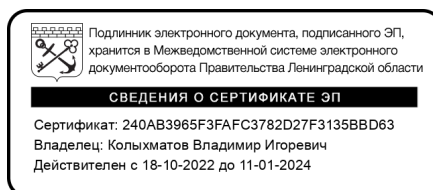
ВХ-КО-1256/2023

разместить пресс-релизы на официальных страницах организаций в сети «Интернет» и рассмотреть вопрос о возможности участия.

Приложения: Справочная информация об ИТ-диктанте на 13 л. в 1 экз.;
Пресс-релиз мероприятия на 5 л. в 1 экз.

Заместитель председателя комитета

В.И. Колыхматов



Исп. М.А. Николаева
(812) 539-44-57

«Цифровой Диктант» — это ежегодная Всероссийская акция по определению уровня цифровой грамотности, которая с 2019 года проходит на одноименной платформе [ЦифровойДиктант.рф](https://digitaldictant.ru). Акция признана самой масштабной в России проверкой знаний в области цифровой грамотности.

В 2023 году акция «Цифровой Диктант» пройдет с 29 сентября по 15 октября на всей территории в России в онлайн и офлайн-формате.

В дни проведения акции запланированы мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности: круглые столы, лекции, пресс-брифинги, а также у участников будет возможность пройти тестирование на специально оборудованных офлайн-площадках в различных городах России.

На основе результатов тестирования будет определен **Индекс цифровой грамотности населения России**.

Организатором акции выступает Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК), при поддержке Минцифры РФ.

Соорганизаторы: АНО «Цифровая Экономика» и Общероссийский Народный Фронт.

Генеральный партнер: «Авито».

Партнеры и спонсоры проекта: ПАО ВТБ, Координационный центр доменов .RU/.РФ, АНО «Роскачество», Российская государственная библиотека для молодёжи, Лаборатория Касперского, Школа программирования CODDY.

Цель акции

Обеспечить возможность измерения персонального уровня цифровой грамотности и ее аспектов: цифрового потребления, цифровых компетенций и цифровой безопасности. Диктант позволяет разным возрастным группам узнать о новых технологиях и ближе познакомиться с цифровыми сервисами и продуктами, в том числе отечественного производства. Итогом «Цифрового Диктанта» станет индекс цифровой грамотности населения России. Проект также помогает участникам сформировать личную траекторию повышения цифровой грамотности с помощью работы над ошибками и просветительских материалов.

Целевая аудитория

Диктант универсален и создан с учетом особенностей разных возрастных групп, среди которых:

- дети (7-13 лет);
- подростки (14-17 лет);
- взрослые (18-59 лет);
- люди старшего возраста (60 лет и старше).

Результаты Всероссийской акции «Цифровой Диктант» в 2021 году

- Число участников акции — 919 317 человек.
- Среднее значение уровня цифровой грамотности — 6,9 балла из 10.
- Медиакампанией акции охвачено 328 млн пользователей.
- Распределение участников «Цифрового Диктанта 2021» по возрастным категориям:
 1. Дети (7-13 лет) — 34%.
 2. Подростки (14-17 лет) — 39,7%.
 3. Взрослые (18-59 лет) — 24,9%.
 4. Люди старшего возраста (60 лет и старше) — 1,4%.
- Среднее значение уровня цифровой грамотности участников по федеральным округам (по 10-балльной шкале):
 1. Северо-Западный ФО — 7,06.
 2. Уральский ФО — 7,01.
 3. Приволжский ФО — 7,00.
 4. Центральный ФО — 6,95.
 5. Южный ФО — 6,92.
 6. Сибирский ФО — 6,90.
 7. Дальневосточный ФО — 6,68.
 8. Северо-Кавказский ФО — 6,54.
- Регионы-лидеры по уровню цифровой грамотности населения (по убыванию): Республика Карелия, Нижегородская и Астраханская области, Удмуртская Республика и Тамбовская область.

Контактная информация:

Светлана Латкина, специалист по работе с ОИВ Всероссийской акции «Цифровой Диктант 2023»

Почта: latkina@runet.group

Телефон: +7 (915) 403-02-22

Телеграм: [@cdelanludom](https://t.me/cdelanludom)

Официальный сайт акции: [ЦифровойДиктант.рф](https://www.cifrovoydiktant.rf)

< ИТ/диктант >

Всероссийская образовательная
акция по информационным
технологиям

Всероссийская образовательная акция по информационным технологиям «ИТ-диктант» проводится 13 сентября и приурочена ко Дню программиста, который отмечается в 256-й день года.

Задача тестирования – оценить уровень компетенций участников, владение базовыми и продвинутыми цифровыми навыками. Проходя тестирование, пользователь получает объективную оценку своих цифровых навыков. Так, срез баллов поможет понять, какие знания стоит «подтянуть».

ИТ-диктант содержит несколько уровней: для учеников начальной школы (1-4классы), стандартное тестирование, и PRO-версия – для тех, кто уверен в своем высоком уровне цифровой грамотности.

ИТ-диктант был **впервые проведен в Тюменской области в 2018 году**. За это время тюменская инициатива выросла с 1766 участников в 2018 году до 232 тысяч участников в 2022 году. С 2019 года проект успешно реализуется во всех субъектах Российской Федерации, которые используют ИТ-диктант как инструмент для проверки замера уровня цифровой грамотности населения.

Диктант представляет собой **набор тестовых заданий** разных уровней сложности (32 вопроса), от основ работы с компьютерной техникой до проверки навыков работы в социальных сетях и защиты личных данных – всего 8 направлений развития цифровых компетенций.

В этом году ИТ-диктант пройдет **13 сентября**. Тестирование откроется в 00:00 по московскому времени и закроется в 00:00 14 сентября. Ссылка для прохождения: **ит-диктант.рф**. При онлайн-тестировании результаты можно посмотреть сразу после прохождения.

Результаты ИТ-диктанта, организованного на очных площадках, оглашаются в течение 2-3 дней после подсчета баллов. Очные площадки могут быть как открытыми для всех желающих (например, на базе вуза, коворкинга и т. д.), так и организованными для определенного круга лиц (студенты, сотрудники определенной компании). Участникам раздаются бланки, где необходимо указать ответы на вопросы.

По итогам проведения ИТ-диктанта формируется статистика прохождения по каждому региону. По запросу сводные данные направляются в организации и ведомства (средний бал общий и средняя оценка по каждому из восьми направлений, пол, возраст участников).

Всероссийская образовательная акция проводится Департаментом информатизации Тюменской области при поддержке федеральной сети «Точек кипения» и Минцифры России.

< ИТ/диктант >

Всероссийская образовательная
акция по информационным
технологиям

Чтобы стать организатором очной площадки ИТ-диктанта, нужно:

1. Зайти на сайт ит-диктант.рф в раздел «Стать организатором»
2. Заполнить форму с указанием наименования региона, города и организации, на базе которой будет организована площадка. Также необходимо оставить ФИО и контактные данные ответственного лица.
3. После отправки заявки с вами свяжется организатор акции и подтвердит участие. Вам предоставят доступ к необходимым методическим материалам, брендбуку и раздаточным материалам.

Важно:

1. Организатор площадки сам определяет время проведения очного диктанта в рамках общего времени (с 00:00 13 сентября и до 00:00 14 сентября по московскому времени).
2. Презентация с вопросами для очной площадки направляется в последний день перед началом мероприятия ответственному лицу.
3. Организатор площадки должен внести данные по каждому участнику площадки в специальную таблицу (направляется организаторами) в течение одного рабочего дня после проведения ИТ-диктанта.
4. Для получения статистики необходимо написать запрос организаторам мероприятия с указанием места очной площадки и региона. Данные по запросу формируются и направляются в течение трех рабочих дней.

1100011010001
10110111010000
1000010111000
11101011010001
1000010110000
11110111010001

< ИТ/диктант >

Всероссийская образовательная
акция по информационным
технологиям

Статистика по участникам, 2018–2022 гг.

1766	48111	50204	104773	232000
2018	2019	2020	2021	2022

Статистика по регионам, 2022 г.

лидеры по
количеству
участников

г. Санкт-Петербург	24000
Краснодарский край	16000
Тюменская область	13000

+

Самарская область
Ростовская область
Новосибирская область
Московская область
Курганская область
Челябинская область
Омская область

Общая статистика, 2022 г.

83


тысячи попыток
прохождения стандартной
версии диктанта

6263

участника набрали
100 баллов

120

тысяч школьников и студентов
проверили свои цифровые
знания

 минцифры_



ДЕПАРТАМЕНТ
ИНФОРМАТИЗАЦИИ
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

 СЕТЬ ТОЧЕК КИПЕНИЯ



РАЗ⁺К

ЦИФРОВАЯ
ЭКОНОМИКА



Всероссийская акция цифровой диктант.рф Сентябрь 2023



Что такое Цифровой Диктант?

Ежегодная Всероссийская акция, проходящая на одноименной платформе [ЦифровойДиктант.рф](https://digitaldictant.ru). Акция является самой масштабной проверкой знаний в области цифровой грамотности в России.



Цифровой Диктант даёт участникам возможность не только узнать свой уровень цифровых компетенций, но и сформировать свою личную траекторию повышения цифровой грамотности при помощи работы над ошибками, а также получить рекомендации по развитию навыков – как новых, так и имеющихся.



Целевая аудитория

Диктант универсален и создан с учетом особенностей разных возрастных групп, среди которых:

ДЕТИ
(7-13 ЛЕТ)

ПОДРОСТКИ
(14-17 ЛЕТ)

ВЗРОСЛЫЕ
(18-59 ЛЕТ)

ЛЮДИ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА
(60 ЛЕТ И СТАРШЕ)

Как устроен Цифровой Диктант?

Структура Цифрового Диктанта охватывает все важные для пользователей сферы. Акция проходит в формате **онлайн-тестирования**, включающего в себя следующие блоки:

■ **ЦИФРОВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ**

■ **ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

■ **ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

■ **НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Любой желающий может подготовиться к Диктанту, ознакомившись с образовательно-просветительскими материалами в разделе на сайте «Библиотека знаний»



В 2023 году особое внимание будет уделено знакомству участников с отечественными ИТ-сервисами и продуктами



Ретроспектива в цифрах

Приняли участие

2019

39 398 чел.



2020

330 148 чел.



2021

919 317 чел.



Среднее значение уровня цифровой грамотности

2019

7,15 балла



2020

7,25 балла



2021

6,90 балла





Медиакампания 2021

328+

млн пользователей охвачено
/ релизы и спецпроекты

3000+

постов в соцсетях

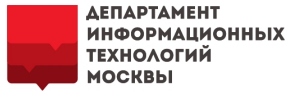
1100+

публикаций в СМИ





Партнеры акции

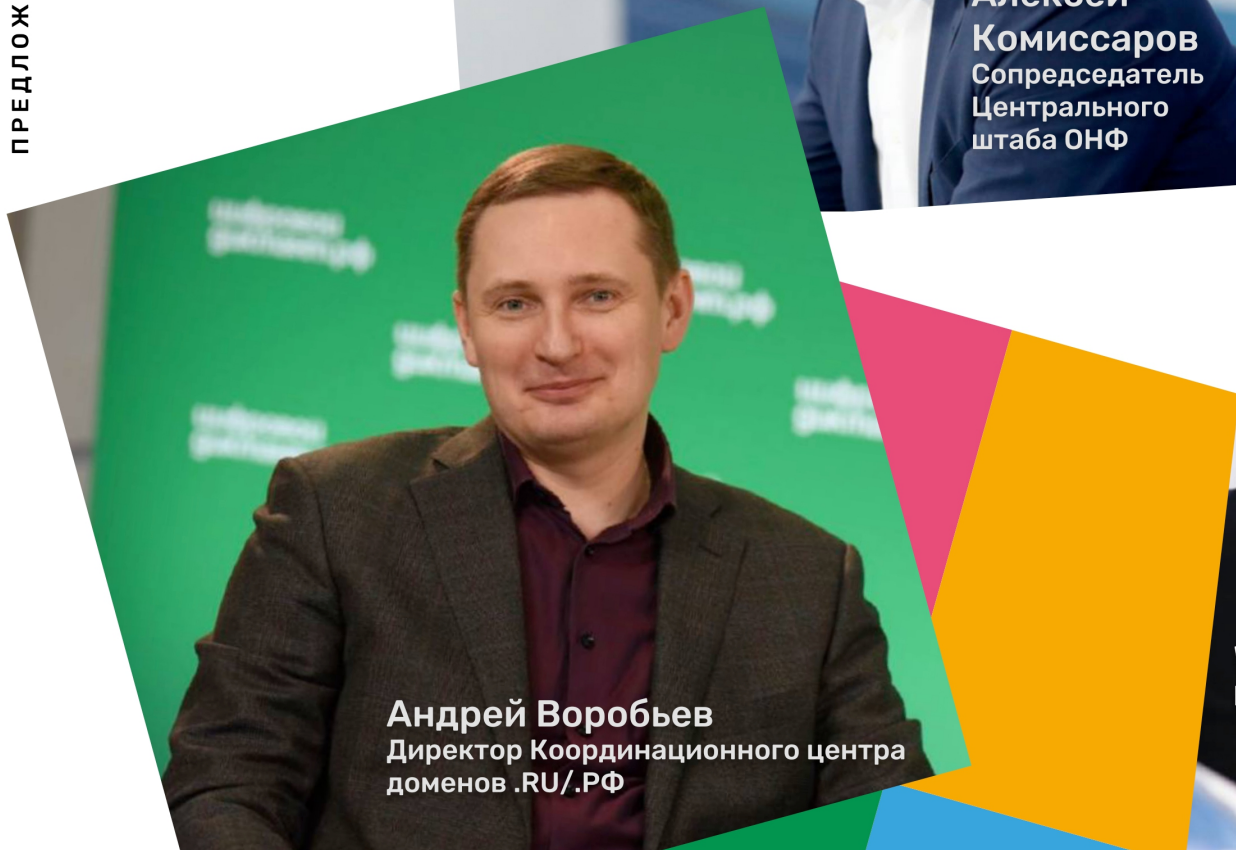




**Алексей
Комиссаров**
Сопредседатель
Центрального
штаба ОНФ



Андрей Глазунов
Блогер



Андрей Воробьев
Директор Координационного центра
доменов .RU/.РФ



Wylsacom
Видеоблогер

Сергей Гребенников
Директор РАЗК

Акция «Цифровой Диктант» пройдет во всех регионах России

Самая масштабная проверка цифровой грамотности в России возвращается! С 29 сентября по 15 октября пройдет Всероссийская акция «Цифровой Диктант» на одноименной платформе [ЦифровойДиктант.рф](https://www.diktant.ru), в которой примут участие жители всех регионов РФ.

Организаторами акции выступают: Российская Ассоциация Электронных Коммуникаций (РАЭК), АНО «Цифровая Экономика» и Народный Фронт (НФ) при поддержке Минцифры России. Генеральный партнер акции — «Авито».

«Казалось бы, уровень цифровой грамотности граждан должен только расти, ведь все пользуются гаджетами и цифровыми сервисами. Но технологии быстро развиваются, появляются новые цифровые угрозы, поэтому мы видим большую востребованность этой акции. Итогом станет не только общий Индекс цифровой грамотности россиян, но и личный результат каждого участника, который поможет узнать зоны роста и улучшить компетенции», — подчеркнул **Сергей Гребенников**, директор РАЭК, организатор и идеолог Всероссийской акции «Цифровой Диктант».

Диктант состоит из тестирований, разработанных с учетом разных возрастных категорий: для детей (7-13 лет), подростков (14-17 лет), взрослых (18-59 лет) и людей старшего возраста (60 лет и старше).

Каждое тестирование включает четыре смысловых блока. Первый блок посвящен основам цифрового потребления, а именно знаниям различных устройств и базовых программ и приложений. Второй — цифровым компетенциям: работе с социальными сетями, интернет-магазинами и другими онлайн-сервисами. Третий — цифровой безопасности, в том числе защите своих персональных данных и устройств. Четвертый дополнительный блок — новым технологиям, включая искусственный интеллект и умные голосовые помощники. Участники «Цифрового Диктанта» смогут познакомиться с российскими цифровыми сервисами и продуктами — вопросы помогали составлять представители отечественных ИТ-компаний.

«АНО “Цифровая экономика” рассматривает свое участие в этом году в роли организатора проекта “Цифровой диктант” — как уникальную возможность вместе с бизнесом внести вклад в повышение уровня цифровой грамотности населения. Что, в конечном итоге, позволит повысить эффективность работы ИТ-бизнеса и снизить риски / koszty — ведь рост ЦГ пользователей позволяет тратить меньше сил и ресурсов на работу с негативными последствиями. Сегодня цифровые сервисы являются частью жизни каждого россиянина, но использовать их во благо, получать максимальный эффект (личный или бизнес) можно только в том случае, если этими технологиями пользоваться правильно. Уверен, что изначально просветительский проект уже давно стал определенным “знаком качества” для всех, кто ассоциирует себя с цифрой — чем больше баллов по итогу “диктанта” — тем сильнее ты “прокачен”. Особенно ценно, что акцию поддерживают крупнейшие компании цифрового контура — это не только социальная ответственность, но и вклад в развитие российских ИТ-решений», — комментирует генеральный директор АНО «Цифровая экономика» **Сергей Плуготаренко**.

«Цифровое пространство в наши дни каждому дает возможность быть более образованным, информированным и мобильным, но в то же время цифровизация бросает новые вызовы. Онлайн-среда стала неотъемлемой частью повседневной жизни граждан. Именно поэтому цифровая гигиена, цифровая безопасность и цифровая грамотность — это критически важные для современного человека компетенции. В этой связи оперативная диагностика уровня своих цифровых навыков становится особенно актуальной», — Татьяна Трубникова, директор Департамента развития цифровых компетенций и образования Минцифры России.

«Народный фронт выступает партнером “Цифрового Диктанта” и поддерживает его проведение с 2019 года. На протяжении 4 лет проект является эффективным инструментом для повышения цифровой грамотности населения. С учетом скорости развития цифровых технологий критически важно определить, в том числе при помощи проведения “Цифрового Диктанта”, степень готовности общества к развитию цифровых сервисов. Это позволит скорректировать программы цифровой грамотности населения, чтобы снизить угрозы информационной безопасности, обеспечить максимально возможный комфорт и качество жизни россиян. 2021 год стал для “Цифрового Диктанта” рекордным — в нем приняли участие 919 тысяч человек. Наибольшее количество участников из Самарской, Иркутской, Кемеровской и Новосибирской областей, а также Краснодарского края. В этом году Народный фронт сделает все возможное, чтобы “Цифровой Диктант” удалось провести во всех 89 регионах России», — Алексей Комиссаров, сопредседатель Центрального штаба Народного Фронта, генеральный директор АНО «Россия – страна возможностей», ректор РАНХиГС.

«Четыре года назад Авито поддержал самый первый “Цифровой диктант”, и мы очень рады снова стать партнером мероприятия. Все эти годы Авито вкладывался в образовательные проекты. Мы надеемся увидеть высокие результаты у участников диктанта и убеждены, что сами внесли в это свою лепту. Цифровая грамотность — это тот фундамент, на котором должно строиться взаимодействие с любыми диджитал-сервисами и платформами. Как любой из нас не решится плавать без спасательного жилета до тех пор, пока не научится самостоятельно держаться на воде, так и погружение в мир интернета должно быть постепенным и начинаться с изучения простых правил», — Андрей Рыбинцев, Chief Data Officer Авито.

На следующий день после завершения акции, 16 октября, на сайте проекта все участники акции смогут пройти работу над ошибками.

«“Цифровой диктант” — увлекательный способ протестировать свои digital-навыки, найти и закрыть пробелы в знаниях. Это хорошая возможность в очередной раз напомнить пользователям о важности бережного отношения к доменным активам. Координационный центр, как партнер акции, подготовил для участников, в том числе для самых юных, вопросы об особенностях выбора, регистрации и использовании доменных имен в .RU и кириллическом .РФ. Мы уверены, что это полезные знания: сегодня каждый может открыть собственное представительство в интернете — от простой веб-странички с портфолио или сайта, созданного на конструкторе, до сложного интерактивного проекта, и для каждого из них нужна точка входа. Ей и становится доменное имя, потеря которого может означать и утрату всего проекта!», — Андрей Воробьев, директор Координационного центра доменов .RU/.РФ.

В прошлом сезоне акции приняли участие **более 919 тыс. человек** со всей страны. В этом году «Цифровой Диктант» планирует стать еще масштабнее! Итогом проверки знаний станет определение **Индекса цифровой грамотности** населения России.

«"Ростелеком" уделяет большое внимание развитию цифровых компетенций, повышению уровня цифровой грамотности и информационной безопасности общества. Уже не первый год мы поддерживаем Всероссийскую акцию "Цифровой Диктант". Наши граждане — как представители подрастающего поколения, так и взрослые — живут в эпоху цифровых технологий и активно их используют в повседневной жизни. Важно помнить, что технологии развиваются очень быстро, именно поэтому навыки цифровой грамотности необходимо постоянно совершенствовать и «Цифровой Диктант» — отличный инструмент, позволяющий поддерживать высокий уровень знаний о возможностях цифровой среды», — Кирилл Меньшов, старший вице-президент по информационным технологиям ПАО «Ростелеком»

«Цифровой мир развивается стремительными темпами, становится неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Развиваются существующие технологии и появляются новые, открываются возможности как для бизнеса, так и для рядовых пользователей, не дремлют и мошенники. Поэтому цифровая грамотность сейчас важна как никогда. Необходимо понимать, как можно использовать современные технологии себе во благо, какие навыки для этого нужны, как грамотно потреблять контент в Сети, как защитить свои персональные данные от утечек, а устройства от взломов. Мы рады, что теперь объединяем усилия с РАЭК, АНО "Цифровая экономика" и "Народным фронтом" и будем вместе работать над методологией и проведением Цифрового диктанта для повышения цифровой грамотности пользователей», — заместитель руководителя Роскачества Антон Куканов.

В этом году организаторы представляют уникальный формат акции: можно пройти не только традиционное для Цифрового Диктанта онлайн-тестирование на сайте акции ЦифровойДиктант.рф, но и посетить региональные офлайн-площадки, оборудованные всем необходимым для проверки знаний.

Участников также ждут различные мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности. Это отличная возможность не только узнать новое о диджитал-сфере, но и завести знакомства.

Партнерами акции уже стали: VK, ПАО ВТБ, Газпромбанк, ПАО «Ростелеком», АО «Почта России», Госкорпорация «Росатом», Координационный центр доменов .RU/.РФ, Роскачество, Российская государственная библиотека для молодежи, «Лаборатория Касперского» и Школа программирования CODDY, при поддержке ПСБ.

«Мы благодарны за возможность присоединиться к проекту "Цифровой диктант", так как компания VK занимается не только активным развитием продуктовых решений для защиты. Особым вектором для нас является повышение уровня грамотности и распространение знаний по теме информационной безопасности среди пользователей рунета. Мы не ограничиваемся правилами безопасности в соцсетях, всегда смотрим на этот вопрос шире, для нас крайне важно построить безопасную и комфортную среду для взаимодействия между людьми в интернете», — директор департамента защиты клиентов VK Рустэм Газизов.

*«Каждый день в нашей жизни появляется все больше цифровых сервисов. Любая компания в этой области заинтересована в высоком уровне цифровой грамотности своих клиентов и предоставлении полезной информации. Для банка традиционно первичен вопрос безопасности, поэтому нам важны вовлеченность клиентов, их знание мер защиты, включая самостоятельный контроль онлайн-банка. Необходимо повышать уровень финансовой и цифровой грамотности – это позволит максимально эффективно использовать самые современные финансовые сервисы, которые значительно упрощают решение разных повседневных задач», — отметил **Никита Чугунов**, старший вице-президент, руководитель департамента цифрового бизнеса ВТБ.*

*«Цифровая и финансовая грамотность являются залогом безопасности и благополучия, обеспечивают стабильное настоящее и позволяют уверенно смотреть в будущее. ПСБ уже не первый год реализует программы повышения финансовой осведомленности среди широкой аудитории, и отдельное место в этой работе занимает проект “Женское лидерство в инвестициях”, реализуемый банком под патронажем Евразийского Женского Форума. Мы накопили огромный массив данных и экспертизы в сфере цифровой и финансовой грамотности и готовы делиться приобретенными знаниями с участниками акции — наши образовательные материалы будут доступны участникам “Цифрового диктанта” в “Библиотеке знаний”», — прокомментировала **Вера Подгузова**, старший вице-президент, директор по внешним связям ПСБ, и координатор проекта «Женское лидерство в инвестициях».*

*«Мы поддерживаем значимые инициативы в области развития цифровой грамотности, и “Цифровой диктант” — одна из них. Каждый может сделать свой вклад в строительство безопасного мира, если будет понимать, как грамотно вести себя в информационном пространстве. Вот почему мы считаем важным распространять знания в области онлайн-безопасности среди пользователей, ведь сегодня базовые навыки кибергигиены нужны людям не только для работы, но и в обычной жизни», — комментирует **Анна Кулашова**, управляющий директор «Лаборатории Касперского» в России и странах СНГ.*

Старт **«Цифрового Диктанта»** уже скоро! Следите за анонсами и новостями на официальном сайте акции [Цифровой Диктант.рф](#), а также в соцсетях: [ВКонтакте](#) и [Одноклассники](#).

Информационная справка:

Цифровой Диктант — это ежегодная акция, признанная самой масштабной в России проверкой знаний в области цифровой грамотности. Она дает возможность пользователям не только узнать свой уровень цифровых компетенций, но и пройти работу над ошибками и сформировать свою личную траекторию развития недостающих знаний и навыков.

Цель акции — обеспечить возможность измерения персонального уровня цифровой грамотности и ее аспектов: цифрового потребления, цифровых компетенций и цифровой безопасности. Итогом «Цифрового Диктанта» станет индекс цифровой грамотности населения России, а участники – сформируют личную траекторию повышения цифровой грамотности.

Российская Ассоциация Электронных Коммуникаций (РАЭК) создана в 2006 году и на сегодняшний день объединяет более 140 игроков рынка электронных коммуникаций.

В задачи РАЭК входят экспертиза, стандартизация и развитие интернет-технологий, взаимодействие с государственными органами управления, формирование отраслевых позиций, отстаивание интересов интернет-бизнеса, поддержка проектов в отраслевом образовании и науке, развитие профессиональных компетенций специалистов в сфере интернет-технологий и многое другое.

Народный Фронт — общественное движение, созданное по указу Президента в мае 2011 года. Народный Фронт следит над исполнением указов и поручений главы государства, а также борется с коррупцией. На сегодняшний день в ряды «фронтовиков» влились представители молодежных, женских, профсоюзных организаций, в том числе Федерации независимых профсоюзов России, Союза пенсионеров России, Союза женщин России, профессиональных сообществ.

АНО «Цифровая экономика» — главная платформа взаимодействия бизнеса и государства по развитию цифровой экономики в России. Деятельность АНО «Цифровая экономика» сфокусирована на развитии самых высокотехнологичных секторов экономики Российской Федерации, занимается продвижением новых технологий и решений в бизнесе, а также является национальной платформой поддержки цифровой трансформации.

Официальный сайт акции: [ЦифровойДиктант.рф](https://www.diktant.ru)

Контактная информация:

Новикова Милана, PR

Адрес эл.почты: novikova@runet.group

Контактный номер: +7 (926) 233-76-63

Телеграм: [@zxsaww](https://www.instagram.com/zxsaww)