

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Пушкинская средняя общеобразовательная школа»

Согласовано
педагогическим советом
Протокол № 6
от 26.08.2025



Утверждаю
Директор
МОУ «Пушкинская СОШ»
Щурин А.В.
« 26 » августа 2025 г.

**Дополнительная общеразвивающая
программа**

«Школьный медицентр»

Направленность: социально-гуманитарная
Общий объем программы в часах: 72 часа
Возраст обучающихся: 13-17 лет
Срок реализации программы: 1 год
Составитель программы: Гвоздева М.Н.

село Пушкино 2025

Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной образовательной общеразвивающей программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» (далее – Программа) разработана в соответствии со следующими нормативными и правовыми актами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09. 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;
- Письмо Министерства просвещения РФ от 7 мая 2020 г. № ВБ-976/04 “О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и

социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий”;

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- Уставом МОУ «Пушкинская СОШ».

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиациентр» имеет социально – педагогическую направленность.

В современном мире на воспитание и образование подрастающего поколения несомненную роль оказывают средства массовой информации. Через них у современных детей, молодежи, да и не только у нее, формируются собственные взгляды и убеждения, складывается определенное отношение к обществу.

Направления деятельности школьного медиациентра: фото-сопровождение проводимых мероприятий, создание летописи школьной жизни, обеспечение регулярного информирования через интернетплатформы о проводимых мероприятиях, реализация медиапроектов.

Развитие ключевых компетенций 21 века: умение учиться и переучиваться, навыки речевой коммуникации и активного слушания, креативное мышление и оперативное решение проблемных задач, эффективное межличностное общение, умение работать в группе и команде, владение базовыми техническими навыками, лидерские способности.

Новизна программы

Новизна программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Актуальность программы

Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность «Школьного медиацентра» ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве.

«Школьный медиацентр» сформирован не только для того, чтобы сообщать новости. Прежде всего, это разновозрастный творческий коллектив, в котором активные и любознательные ребята, постигая основы журналистской профессии, создают летопись школьной жизни. «Школьный медиацентр» – это своеобразный катализатор и генератор идей. **Педагогическая целесообразность**

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что при ее реализации школьный медиацентр становится важным компонентом в

образовательном и воспитательном пространстве школы. Одна из особенностей программы «Школьный медицентр» - ее практикоориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

Отличительные особенности программы

Участие в работе школьного медицентра позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию. Помогает осваивать технические стороны работы с медиа.

Адресат Программы

Программа рассчитана на обучающихся в возрасте от 13-17 лет. Набор производится с начала учебного года.

Программа рассчитана на 1 год обучения в количестве 72 учебных часов.

Срок освоения программы – 1 год

Объединение могут посещать мальчики и девочки, проявляющие интерес к журналистике и медиа-творчеству.

Количество обучающихся в группе – 15 человек.

Обучение происходит в разновозрастной группе. Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д.

Особенность Программы «Школьный медиацентр» заключается в том, что ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа и носит ознакомительный характер.

Уровень сложности – стартовый.

При построении занятий важно сочетать индивидуальную и коллективную формы. Результат занятий нацелен на создании ситуации успеха. Счастливого ребенка легче учить и воспитывать, а также развивать его духовный потенциал.

Объем и срок освоения Программы

Программа рассчитана на 72 учебных часа. Срок реализации – 36 недель.

Формы организации образовательного процесса:

Форма обучения – очная.

Особенности организации образовательного процесса

Форму занятий можно определить как творческую деятельность обучающихся *группового характера*.

Предусмотрены следующие типы занятий: традиционные, комбинированные и комплексные занятия.

Занятия включают в себя организационную, теоретическую и практическую части.

Для подачи теоретического материала используются следующие формы: беседа, лекция, экскурсия, мастер-класс.

Для организации практической деятельности обучающихся применяются упражнения, самостоятельная работа, творческая деятельность.

Режим занятий.

Обучающиеся занимаются 2 раза в неделю. Академический час длится 40 минут.

Уровень программы – стартовый. Освоение программного материала данного уровня предполагает получение обучающимися первоначальных знаний в области медиа и журналистской деятельности.

Программа разработана в рамках реализации Национального проекта "Образование" федерального проекта "Успех каждого ребенка" в части создания новых мест.

1.2. Цели и задачи

Заключается в развитии медиакультуры учащихся посредством их знакомства с деятельностью современных средств массовой коммуникации и создания собственной медиапродукции.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

1.3. Содержание программы

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации
		всего	теория	практика	
1.	Введение. Вводное занятие.	2	2		
2.	Телевидение в системе СМИ.	2	2		тест
3.	Журналистские профессии на телевидении	2	2		Оформление стенда, экскурсия
4.	Основы тележурналистики	32	10	22	Оформление стенда, экскурсия
5.	Основы видеомонтажа	13	5	8	Тематическая выставка
6.	Основы операторского мастерства	12	4	8	Тест, экскурсия
7.	Создание и защита видео проектов	8	3	5	Представление проектов
8.	Промежуточная аттестация	1	1		
	Итого	72	29	43	

Учебный план

Содержание учебного плана

№	Тема	Колво часов	Дата по плану	Корректировка
Вводное занятие – 2ч.				
1	Знакомство с программой кружка. Инструктаж по технике безопасности.	1		
2	Организационные вопросы по работе медиацентра	1		
Телевидение в системе СМИ – 2ч.				
3	Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения.	1		
4	История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики.	1		
Журналистские профессии на телевидении – 2ч .				
5	Журналистские профессии на телевидении.	1		
6	Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.	1		
Основы тележурналистики – 32 ч.				
7	Основные жанры тележурналистики. Лекция.	1		
8	Презентация, тест по теме «Основные жанры тележурналистики»	1		
9	Интервью. Мультимедиа-лекция	1		
10	Интервью. Практическая работа в парах	1		
11	Комментарий и обозрение. Лекцияпрезентация.	1		

12	Комментарий и обозрение. Практическая работа в парах	1		
13	Подготовка вопросов для интервью.	1		
14	Написание комментария.	1		
15	Эссе. Очерк. Индивидуальная практическая работа	1		
16	Работа в парах. Подбор фото и видео материала для создания видео зарисовки	1		
17	Очерк. Зарисовка.	1		
18	Практическая работа по подготовке видео очерка.	1		
19	Репортаж как основной жанр ТВ.	1		
20	Разновидности репортажа.	1		

21	Текст.	1		
22	Основные принципы подготовки текста.	1		
23	Закадровый текст. Видео лекция.	1		
24	Практическое занятие «Запись закадрового текста»	1		
25	Структура и композиция телерепортажа.	1		
26	Stand-up и синхрон в репортаже.	1		
27	Невербальные средства общения.	1		
28	Тренинг по теме «Невербальное общение»	1		
29	Орфоэпические нормы современного русского языка.	1		
30	Индивидуально групповые языковые тренинги.	1		
31	Речь и дыхание.	1		
32	Артикуляция.	1		
33	Дикция.	1		
34	Дикция – групповой тренинг.	1		
35	Имидж ведущего.	1		
36	Внешний облик.	1		
37	Этика и право в работе тележурналиста.	1		
38	Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы верстки информационной (новостной) программы.	1		

Основы видеомонтажа - 13 часов

39	Программы для производства и обработки видеоматериалов.	2		
----	---	---	--	--

40	Основы монтажа: мультимедиа лекция	2		
41	Основы монтажа: проектированный семинар.	1		
42	Использование в фильме статичных картинок	1		
43	Захват видеофрагментов с камеры.	1		
44	Разрезание видеофрагментов.	1		
45	Использование плавных переходов между кадрами.	1		
46	Использование плавных переходов между кадрами - индивидуальная проектная деятельность.	1		
47	Добавление комментариев и музыки в фильм.	1		
48	Индивидуальная проектная деятельность «Добавление комментариев и музыки в фильм»	1		
49	Презентация творческих проектов. Рефлексия.	1		
Основы операторского мастерства - 12ч.				
50	Устройство видеокамеры. Лекция	1		
51	Цифровая видеокамера. Демонстрационное занятие.	1		
52	Основные правила видеосъемки. Лекция	1		
53	Основные правила видеосъемки. Практикум	2		
54	Съемка видео сюжета.	1		
55	Практическая работа съёмочной группы. Съемка видео сюжета	1		
56	Композиция кадра. Лекция	1		
57	Композиция кадра. Практикум	1		
58	Человек в кадре. Практикум	1		
59	Внутрикадровый монтаж. Практикум	1		
60	Съемка видео сюжета	1		
Создание и защита видео проектов - 8 ч				
61	Групповая работа над видео проектами «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»;	1		
62	Монтаж видео проектов.	1		
63	Открытый видео просмотр проектов «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»;	1		
64	Групповая работа над видео проектами «День космонавтики»; «День здоровья»	1		

65	Монтаж видео проектов.	1		
66	Открытый видео просмотр проектов «День космонавтики»; «День здоровья»	1		
67	Подготовка видео репортажа «Вот и окончен год учебный»	1		
68	Фестиваль видео проектов. Подведение итогов.	1		
69.	Промежуточная аттестация	1		
Итого		72		

1.4. Планируемые результаты

Личностные результаты обучающегося

В ходе изучения данного учебного курса в начальной школе у обучающегося будут сформированы следующие личностные новообразования:

- Гражданско-патриотическое воспитание: чувство гордости за культуру и искусство Родины, своего народа;
- Духовно-нравственное воспитание: понимание особой роли культуры и искусства в жизни общества и каждого отдельного человека;
- Эстетическое воспитание: сформированность эстетических чувств, художественно-творческого мышления, наблюдательности и фантазии;
- Физическое воспитание и формирование здорового образа жизни: соблюдение правил здорового и безопасного (для себя и других людей) образа жизни в окружающей среде (в том числе информационной);
- Трудовое воспитание: осознание ценности труда в жизни человека и общества;
- Экологическое воспитание: бережное отношение к природе;
- Ценность научного познания: умение обсуждать и анализировать собственную художественную деятельность и работу одноклассников с позиций творческих задач данной темы, с точки зрения содержания и средств его выражения.

Метапредметные результаты обучающегося

В ходе изучения данного учебного курса в начальной школе у обучающегося формируются следующие универсальные учебные действия *Познавательные УУД*:

1. базовые логические действия:

- использовать знаково-символические средства, в том числе модели и схемы для решения задач;
- ориентироваться на разнообразие способов решения задач;
- основам смыслового чтения познавательных текстов, выделять существенную информацию из текстов разных видов;

2. базовые исследовательские действия:

- анализ информации;
- передача информации (устным, письменным, цифровым способами);
- интерпретация информации (структурировать; переводить сплошной текст в таблицу, презентировать полученную информацию, в том числе с помощью ИКТ);

3. работа с информацией:

- осуществлять поиск информации для выполнения учебных заданий с использованием учебной литературы;
- моделировать, т.е. выделять и обобщенно фиксировать группы существенных признаков объектов с целью решения конкретных задач;
- поиск и выделение необходимой информации из различных источников в разных формах (текст, рисунок, таблица, диаграмма, схема); *Коммуникативные УУД*:

1. общение:

- допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной, и ориентироваться на позицию партнера в общении и взаимодействии;
- учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;
- формулировать собственное мнение и позицию;

2. совместная деятельность:

- слушать собеседника, определять общую цель и пути ее достижения;
- осуществлять взаимный контроль, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих, оказывать в сотрудничестве взаимопомощь;
- аргументировать свою позицию и координировать ее с позициями партнеров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности,

Регулятивные УУД:

1. самоорганизация:

- принимать и сохранять учебную задачу;
- учитывать выделенные учителем ориентиры действия в новом учебном материале в сотрудничестве с учителем;
- планировать свое действие с поставленной задачей и условиями ее реализации, в том числе во внутреннем плане;

2. самоконтроль:

- адекватно воспринимать предложения учителей, товарищей, родителей и других людей по исправлению допущенных ошибок;
- выделять и формулировать то, что уже усвоено и что еще нужно усвоить, определять качество и уровня усвоения;
- устанавливать соответствие полученного результата поставленной цели.

Предметные результаты

- познакомятся с основами теории журналистики и ее основными жанрами;
- освоят знания основных понятий программы: создавать, оформлять и вести новостную интернет-страницу;
- научатся самостоятельно разрабатывать тему публикации, собирать и обрабатывать информацию, навыки фото и видеосъемки, планировать контент, придумывать цепляющие заголовки;
- научатся создавать тексты в разных информационных жанрах;
- научатся презентовать медиапродукты и говорить публично.

2.1.Условия реализации программы

-база проведения занятий – МОУ «Пушкинска СОШ »;

-характеристика помещений - занятия проводятся в медицентре (кабинет №331);

Перечень оборудования:

- Ноутбук
- Мышь
- Колонки
- Дистанционные микрофоны
- Стойка микрофонная
- Мультимедийный проектор
- Компьютерные программы

2.2. Формы контроля:

- Входной контроль – тестовая работа; входной контроль позволяет выявить у детей начальные знания о журналистике в целом.

- Творческая работа.

- Промежуточная аттестация – творческая работа.

2.4. Оценочные материалы

Диагностические материалы

Мониторинг образовательного процесса

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания).

Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

2.5. Методическое обеспечение

- особенности организации образовательного процесса– очная;
- формы организации образовательного процесса: коллективная, групповая, индивидуальная;
- формы организации учебного занятия- открытое занятие, практическое занятие, творческая мастерская.
- методы обучения: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, игровой;
- воспитания: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.
- педагогические технологии- здоровьесберегающие технологии, технология работы в сотрудничестве, технология коллективного взаимообучения, технология игровой деятельности.
- алгоритм учебного занятия– мотивационный, основной, заключительный.
- дидактические материалы–аудиодиск «Учебные материалы по журналистике»

2.6. Список литературы:

Для обучающихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988 *Для педагога:*
1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры.

Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.

5. Мuryюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «[Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры](#)», Арт-Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.