

**Положение  
о проведении районного этапа XXI Международного фестиваля  
«Детство без границ» в 2018-2019 учебном году»**

**1. Цель и задачи Фестиваля**

Целью Фестиваля является создание и реализация возможностей общественной демонстрации творческого потенциала детей, детских организаций и коллективов, взрослых, работающих с детьми, по развитию программ поддержки талантливых детей и молодежи.

Фестиваль направлен на решение следующих задач:

- привлечь внимание государственных и общественных институтов, средств массовой информации к проблемам поддержки таланта ребенка в мире без границ;
- создать систему методик и социальных практик, эффективно способствующих формированию у подростковой личности качеств Гражданина, Патриота, Творца – хранителя и продолжателя национальных традиций;
- демонстрировать детям и подросткам возможности творческого общения и сотрудничества детских объединений в общественно-значимой деятельности;
- вовлекать подрастающее поколение в созидательную, позитивную деятельность через создание системы конкурсов и акций, развивающих творческий потенциал ребенка;
- систематизировать методики, приемы, формы работы по реализации детских программ и проектов в сфере поддержки талантливых детей и молодежи.

**2. Содержание Фестиваля**

В рамках районного этапа XXI Международного фестиваля «Детство без границ» проводятся следующие акции и конкурсы:

- конкурс-акция «Давайте жить и с природою дружить»;
- конкурс «Социальная реклама глазами детей»;
- конкурс для детей с ограниченными возможностями здоровья «Добрый волшебник»;
- конкурс юных краеведов «Сказочная Россия»;
- конкурс авторских мастер-классов «Нет предела совершенству».

**3. Время проведения Фестиваля**

Фестиваль проводится с 25 декабря 2018 года по июнь 2019 года в 3 этапа:

- первый этап – муниципальный – до 4 февраля 2019 года
- второй этап – региональный – февраль 2019 года-10 апреля 2019 года;
- третий этап – Всероссийский – 10 апреля-июнь 2019 года.

#### 4. Участники Фестиваля

Дети, подростки, молодёжь от 8 до 25 лет (в зависимости от требований и критериев оценки конкретных акций и конкурсов), объединённые в детскую общественную организацию, детское или молодёжное творческое объединение или действующие индивидуально, их руководители, педагоги и наставники.

#### 5. Общие требования к работам

##### ПРИ ОТПРАВКЕ РАБОТ НЕОБХОДИМО:

- к работам прикрепить **список работ**, которые прилагаются в оригинале и электронном носителе **отдельно по каждому конкурсу (акции)**;

- в списке работ без сокращений указывается: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория, название работы, фамилия и имя автора (авторов), возраст (число, месяц, год рождения), название детской организации/объединения, наименование общеобразовательной организации (творческого объединения), фамилия, имя, отчество руководителя (куратора), полный почтовый адрес с указанием муниципального района/городского округа, контактный телефон, электронный адрес;

- работы и документы направлять на эл.адрес [diuc4@mail.ru](mailto:diuc4@mail.ru) с пометкой «Детство без границ»

#### 6. Подведение итогов Конкурса

За участие в Конкурсе участникам будут выданы сертификаты участника. Победителям и призерам Конкурса будут вручены дипломы и грамоты отдела образования Шатковского муниципального района.

Работы победителей районного этапа Фестиваля будут направлены для участия в региональном Всероссийском этапе XXI Международного фестиваля «Детство без границ».

#### 7. Информационная поддержка Фестиваля

Информационная поддержка регионального этапа Фестиваля осуществляется на официальных сайтах «Союза пионерских организаций» Нижегородской области, ГБУДО ЦЭВДНО, в официальных группах и аккаунтах «ВКонтакте» и Инстаграмм СПО НО, ГБУДО ЦЭВДНО, а также на страницах областной газеты «НАШЕ ВРЕМЯ», онлайн-платформе «Наша Версия».

### КОНКУРС-АКЦИЯ

#### «ДАВАЙТЕ ЖИТЬ И С ПРИРОДОЮ ДРУЖИТЬ!»<sup>1</sup>

**1. Цель Конкурса-акции:** активизация экологической деятельности детских общественных объединений по воспитанию у детей бережного, экологически обоснованного и социально активного отношения к природе, формированию активной жизненной позиции по сохранению природных богатств.

## **2. Задачи Конкурса-акции:**

- развивать детское и молодежное экологическое движение;
- создавать механизмы взаимодействия органов государственной власти с детскими общественными организациями, осуществляющими деятельность в области охраны природы;
- привлекать детей к экологическому движению в защиту природы, организации исследовательской природоохранной деятельности, оказанию практической помощи природе;
- выявлять и оказывать поддержку по распространению современного опыта деятельности детских общественных объединений в организации экологической деятельности по принципу: «Равный – Равному!»;
- совершенствовать деятельность общественных объединений по организации экологической работы в детских коллективах и повышению уровня экологической культуры и экологических знаний у детей.

**3. Участники Конкурса-акции.** В Конкурсе-акции участвуют дети и молодежь в возрасте от 11 до 20 лет, представители детских общественных организаций, творческих объединений организаций дополнительного образования детей по возрастным категориям: 11-13, 14-16, 17-20.

**4. Организация и проведение Конкурса-акции.** В ходе Конкурса-акции рекомендуется:

- разработать и реализовать **социальный проект «Экология: что может сделать каждый?»**, отражающий опыт природоохранной деятельности;
- **конкурс фоторепортажей и видеорепортажей «Эко-объектив»** об экологической социально-полезной деятельности детских коллективов.

Лучшие работы по решению регионального жюри направляются Оператору конкурса-акции «Давайте жить и с природою дружить!»

## **5. Критерии оценки и условия оформления работ.**

**Проекты.** Жюри конкурса оценивает новизну проекта, результат и методы реализации, наличие фотографий (не менее 3-х), ссылок на пост-релиз (статью), наличие рецензии (отзыва) на проект. Также оценивается полнота описания, оформление и наличие календаря проводимых мероприятий в рамках проекта.

Все материалы оформляются в свободной форме одним документом (текстовый редактор MicrosoftWord, шрифт TimesNewRoman, размер 12, межстрочный интервал 1,5). Обязательно должен быть оформлен титульный лист с указанием: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория участника конкурса; название работы; фамилия и имя автора (авторов); возраст (число, месяц, год рождения); название образовательной организации, детской организации (объединения), наименование организации дополнительного образования (творческого объединения); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального района/городского округа, контактный телефон, электронный адрес.

**Фото- и видеорепортажи.** Жюри оценивает творческий подход, композицию, выбранный ракурс, качество предоставляемого материала.

Фоторепортаж должен содержать 3-5 фото.

Видеорепортаж, длительностью до 3 минут, размещается на сайте: <https://www.youtube.com/>. В начале видеоролика должна быть указана информация: номинация, название работы, фамилия, имя автора (авторов), название коллектива), Ф.И.О. руководителя; полный адрес.

Обязательно должна быть оформлена заявка с указанием: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория участника конкурса; название работы; фамилия и имя автора (авторов); возраст (число, месяц, год рождения); название образовательной организации, детской организации (объединения), наименование организации дополнительного образования (творческого объединения); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального района/городского округа, контактный телефон, электронный адрес.

## **КОНКУРС «СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»<sup>2</sup>**

Конкурс направлен на творческое освещение современных социальных проблем Детства, является механизмом предоставления возможности членам детских объединений выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой личный вклад в развитие социальной рекламы на территории субъектов Российской Федерации и других стран.

### **1. Задачи Конкурса:**

- привлечь внимание детей и детских объединений к выявлению и разрешению проблем, вызванных глобальными вызовами и рисками;
- привлечь внимание общества к проблемам Детства;
- раскрыть творческий потенциал ребенка;
- показать преимущество коллективного труда для достижения социально значимых целей.

**2. Участники Конкурса.** В Конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 12 до 17 лет (возрастные категории: 12-14 лет, 15-17 лет), индивидуально или в составе детских (молодёжных) объединений, творческих объединений организаций дополнительного образования.

### **3. Номинации Конкурса.** Конкурс проводится в трех номинациях:

- социальный плакат (цифровая графика или иллюстрация);
- социальная реклама в формате графических изображений «формат \*gif»;
- анимация (мультипликация).

В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

- «**КУЛЬТУРА**» – тема пропаганды культурного воспитания и грамотности, продвижение знания культурного наследия родной страны;
- «**Модно быть образованным**» – тема мотивации к обучению и саморазвитию;
- «**Одна страна**» – тема направлена на развитие межнационального взаимодействия в молодёжной среде и уважения традиций других народов;
- «**Мое счастье – в семье**» – тема, направленная на популяризацию семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений;
- «**Мир равных возможностей**» – тема пропагандирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями;

---

<sup>2</sup>Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать раздел «Общие положения».

- «Дети вправе...» – тема посвящена защите прав детей, адаптации Конвенции о правах ребенка, Конституции Российской Федерации и других стран для детского понимания;

- «Сделано в России!» – тема посвящена поддержке отечественных производителей различных отраслей.

#### **4. Критерии оценки жюри:**

- соответствие работы заявленной теме и техническим требованиям;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- лаконичность языка и стиля изложения;
- аккуратность выполнения работы;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

**5. Порядок предоставления документов.** Конкурсные материалы направляются в региональный оргкомитет по проведению Фестиваля «Детство без границ» в срок **до 25 января 2019 года** на адрес электронной почты, указанного в разделе «Общие требования».

**Обязательно должна быть оформлена и направлена заявка** с указанием: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория участника конкурса; название работы; фамилия и имя автора; возраст (число, месяц, год рождения); название образовательной организации, детской организации (объединения), наименование организации дополнительного образования (творческого объединения); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального/городского округа, контактный телефон, электронный адрес.

#### **6. Технические и другие требования к работам:**

##### **Социальный плакат (цифровая графика или иллюстрация).**

Цифровая графика (иллюстрация) – создание электронных изображений, осуществляемое путём использования графических редакторов. Рекомендуется для работы использовать следующие графические редакторы<sup>3</sup>: Paint.NET; AdobePhotoshop; CorelDrawGraphicsSuite; AdobeIllustrator и др.

Социальный плакат предоставляется в электронном виде в формате \*jpeg с минимальным размером 720x1280 pix и не менее 240 dpi.

В правом нижнем углу постера должны находиться (информация должна легко читаться): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), название детского объединения/творческого коллектива; наименование региона, муниципального/городского округа.

**Социальная реклама** предоставляется в электронном виде в формате \*gif. Хронометраж не должен превышать 60 секунд.

**Видеоролик** предоставляется в формате ссылки на загруженное видео в сеть Интернет. Хронометраж не должен превышать 90 секунд. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация (длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый, шрифт Arial, размер до 26 кегля): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), наименование региона, муниципального района/городского округа.

##### **Предоставляемая работа должна соответствовать следующим требованиям:**

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

---

<sup>3</sup>Графические редакторы – это программы создания и редактирования цифровых изображений, фотографий.

- наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация);
- отсутствие в рекламе недостоверных сведений;
- работа, её сюжет и действие персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- рекламный материал не должен содержать ненормативную лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения; скрытую рекламу; демонстрацию курения, процесс употребления алкогольных, наркотических и других психотропных средств; сцены насилия, вандализма или дискриминации; интимные сцены;
- не допускается использование чужих текстов, идей, аудио- и видеоматериалов.

## **КОНКУРС ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ «ДОБРЫЙ ВОЛШЕБНИК»<sup>41</sup>**

### **1. Цели и задачи Конкурса:**

- создать условия для совместного общения детей с ограниченными возможностями со сверстниками;
- продемонстрировать возможности детей и молодёжи, каждый из которых вопреки сложным жизненным ситуациям, трудным обстоятельствам ценит жизнь, радуется ей, творит для себя и для людей, является лидером в своей организации;
- обратить внимание общества на детские общественные объединения, занимающиеся проблемами детей-инвалидов, их социальной адаптацией.

**2. Участники Конкурса:** дети и молодёжь с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 12 до 25 лет, достигшие успехов в общественной, творческой, спортивной и других сферах жизнедеятельности.

**3. Организация и проведение Конкурса.** Принимаются материалы, рассказывающие о детях-претендентах на звание лауреата премии «Добрый волшебник», присланных в **произвольной форме** от детских объединений, взрослых, сверстников, коллективов, средств массовой информации.

Финалисты регионального этапа рекомендуются оргкомитетом на присуждение премии «Добрый волшебник». Документы (письма, рисунки детей, видеокассеты, фотографии и другие материалы) направляются в региональный организационный комитет Фестиваля **до 4 февраля 2019 года (включительно) на электронный адрес почты, указанной в разделе «Общие требования».**

Финальный этап предусматривает направление в Москву кандидатов на присуждение премии «Добрый волшебник» и их участие в заключительных мероприятиях фестиваля «Детство без границ».

---

<sup>41</sup>Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать раздел «Общие требования».

## КОНКУРС ЮНЫХ КРАЕВЕДОВ «СКАЗОЧНАЯ РОССИЯ»<sup>5</sup>

Конкурс посвящен исследованиям читателей – их открытиям в области фольклора, этнографии, краеведения, сказочной и реальной географии нашей большой страны. На конкурс «Сказочная Россия» принимаются короткие (до 2500 знаков) репортажи о реальных местах на карте России, с которыми связаны сюжеты местных легенд, сказок, преданий. Принимаются рассказы о самых знаменитых героях сказочных историй, о происхождении названий рек и гор, о загадочных местах Нижегородской области.

### 1. Цели и задачи Конкурса:

- формировать интерес к самостоятельному изучению истории родного края;
- поддержать и развивать интерес детей к краеведческой литературе, любви к чтению;
- создать условия для творческой самореализации.

**2. Участники Конкурса.** В Конкурсе принимают индивидуальное участие школьники в возрасте от 8 до 18 лет.

### 3. Требования к работам:

Текст, объемом не более 2500 знаков с пробелами, должен представлять собой историю (легенду, притчу, сказку) о реально существующем объекте на карте России. Желательно снабдить творческую работу фотографиями, сделанными в этих местах.

Все работы обязательно должны содержать информацию об авторе – фамилию, имя, отчество, возраст, класс, полное название образовательной организации, регион, муниципальный район/городской округ.

**4. Подведение итогов.** В течение 2019 года самые интересные работы публикуются на страницах журнала «Костёр» в рубрике «Сказочная Россия». Итоги будут объявлены в мае 2019 года в журнале «Костёр» и опубликованы на страницах «Костра» на сайте: <http://www.kostyor.ru> и «ВКонтакте»: [www.vk.com/kostyormag](http://www.vk.com/kostyormag), [www.vk.com/kostyorvk](http://www.vk.com/kostyorvk).

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ АВТОРСКИХ МАСТЕР-КЛАССОВ «НЕТ ПРЕДЕЛА СОВЕРШЕНСТВУ!»<sup>6</sup>

### 1. Цели и задачи Конкурса:

- самореализация детей и подростков путем вовлечения их в активную творческую деятельность;
- организация взаимодействия между участниками различных направлений мастер-классов, обмен опытом и возможность знакомства с другими формами творчества и мастерства;
- создание условий для демонстрации в детской, подростковой среде различных видов социальной активности участников детских общественных объединений;
- приобщение к различным формам искусства, формирование творческого оригинального мышления;
- возможность освоить новые социальные роли, в том числе и роль педагога.

---

<sup>5</sup>Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать раздел «Общие требования».

**2. Участники Конкурса:** В Конкурсе могут участвовать школьники в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения, творческие объединения организаций дополнительного образования, клубы по месту жительства.

**3. Требования к работам.** На конкурс принимаются мастер-классы по следующим направлениям:

- игра на музыкальных инструментах;
- создание, защита и реализация социальных проектов;
- искусство хореографии;
- журналистика;
- театральное мастерство, риторика, сценическое движение, ораторское искусство;
- искусство фотографии и видеосъемки;
- этика и культура речи.

**4. Критерии оценки:**

- соответствие идеи цели, задачам и тематике Конкурса;
- мастерство исполнения;
- оригинальность идеи;
- зрелищность мастер-класса;
- наличие оформления и дополнительных раздаточных материалов.

**5. Номинации Конкурса:** «Виртуоз», «Знаток», «Мастер на все руки», «Профессионал».

**6. Требования к работам:** Видеозапись проведения мастер-класса с необходимыми приложениями в виде описательной части или фотографиями предоставляется на цифровых носителях. По решению районного жюри лучшие работы направляются на региональный этап фестиваля «Детство без границ».