

## Предпраздничная распродажа

Задание 1 / 4

*Воспользуйтесь текстом «Предпраздничная распродажа», расположенным справа. Отметьте нужный вариант ответа, а затем объясните свой ответ.*

У торговой компании, продающей спортивную одежду и обувь, два магазина – «Спринт» и «Спурт». Ассортимент и цены на товары в этих магазинах одинаковые, но в период предпраздничной распродажи в магазинах ввели разные системы скидок.

Магазин «Спринт»	Магазин «Спурт»
Скидка за покупку: до 5 тыс. р. – 10 %, свыше 5 тыс. р. – 20 %	Скидка на второй товар в чеке – 10 %, скидка на третий товар в чеке – 20 % (товары в чеке располагаются в порядке уменьшения их стоимости)

Юра собирается купить кроссовки, футболку и бейсболку, которые до распродажи стоили: кроссовки – 2500 р., бейсболка – 1200 р., футболка – 700 р.

В каком магазине ему выгоднее сделать эту покупку?

- «Спринт»  
 «Спурт»

*Объясните свой ответ.*

## ПРЕДПРАЗДНИЧНАЯ РАСПРОДАЖА

Чтобы привлечь покупателей и распродать товар, магазины устраивают сезонные распродажи.

### Предпраздничная распродажа

Задание 2 / 4

Воспользуйтесь текстом «Предпраздничная распродажа», расположенным справа. Отметьте в таблице нужные варианты ответа.

Магазин мужской одежды проводит предпраздничную акцию: «За покупку до 30 тыс. р. даётся скидка 5 %, а при покупке от 30 до 40 тыс. р. – скидка 10 %».

Покупатель выбрал костюм стоимостью 28 тыс. р.

Продавец предлагает ему купить ещё какой-нибудь аксессуар, чтобы получить скидку 10 %.

Покупатель выбрал шарф. Стоимость шарфа – 3 тыс. р.

Какие из утверждений ниже являются верными, а какие – неверными?

Отметьте «**Верно**» или «**Неверно**» для каждого утверждения.

Утверждение	Верно	Неверно
За костюм и шарф покупатель заплатил меньше, чем заплатил бы за один костюм со скидкой.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Покупка шарфа обошлась покупателю в 2,85 тыс. р.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
За счёт скидок покупатель примерно за одни и те же деньги купил не один товар, а два.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### ПРЕДПРАЗДНИЧНАЯ РАСПРОДАЖА

Чтобы привлечь покупателей и распродать товар, магазины устраивают сезонные распродажи.

### Предпраздничная распродажа

Задание 3 / 4

*Воспользуйтесь текстом «Предпраздничная распродажа», расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос в виде числа.*

Магазин спортивной одежды «Спринт» установил перед праздниками скидки на покупку:

до 5 тыс. р. – 10 %,  
свыше 5 тыс. р. – 20 %.

Сколько рублей заплатит покупатель за покупку спортивного костюма стоимостью 7200 рублей?

*Запишите свой ответ в виде числа.*

р.

### ПРЕДПРАЗДНИЧНАЯ РАСПРОДАЖА

Чтобы привлечь покупателей и распродать товар, магазины устраивают сезонные распродажи.

### Предпраздничная распродажа

Задание 4 / 4

*Воспользуйтесь текстом «Предпраздничная распродажа», расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос в виде числа, а затем объясните свой ответ.*

Магазин спортивной одежды «Спринт» установил перед праздниками скидки на покупку:

до 5 тыс. р. – 10 %,  
свыше 5 тыс. р. – 20 %.

Покупатель получил скидку 1150 рублей. Сколько рублей заплатил покупатель за свою покупку?

*Запишите свой ответ в виде числа.*

р.

*Объясните свой ответ.*

### ПРЕДПРАЗДНИЧНАЯ РАСПРОДАЖА

Чтобы привлечь покупателей и распродать товар, магазины устраивают сезонные распродажи.