



# БРЕНДБУК



ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ  
ЦИК России в период подготовки  
и проведения общероссийского голосования  
по внесению изменений в Конституцию РФ

Часть 1



**ОБЩЕРОССИЙСКОЕ  
ГОЛОСОВАНИЕ**



**ОБЩЕРОССИЙСКОЕ  
ГОЛОСОВАНИЕ  
1 ИЮЛЯ 2020**

# СОДЕРЖАНИЕ

1. Информационная волна	4
2. Мобилизационная волна	11
3. Наружная реклама	24

# БРЕНДБУК

информационно-разъяснительной кампании ЦИК России в период подготовки и проведения общероссийского голосования по внесению изменений в Конституцию РФ

# 1

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЛНА



## Основная идея логотипа

В основе логотипа – стилизованное изображение Конституции РФ, выполненное в виде раскрытой книги, на страницах которой – национальный флаг страны, её главный символ. Данное дизайнерское решение символизирует открытость и прозрачность голосования, а также неразрывность страны и её закона.

Динамичная форма данного логотипа олицетворяет скорые позитивные перемены, которые ждут граждан России благодаря внесению поправок в Конституцию. Лаконичные формы логотипа указывают на официальный статус голосования, призывают к ответственному и осознанному подходу к мероприятию. В то же время стилизованное изображение Конституции обращено к нам таким образом, что напоминает щит, который оберегает страну, каждого гражданина, права и интересы россиян.

## Монохромный вариант логотипа

Шрифты в монохромном варианте должны быть чёрного цвета.

В ленте Государственного флага России используются ахроматические градиенты:  
красный — чёрный (B = 100%, B = 0%),  
голубой — средне-серый (B = 70%, B = 0%),  
белый — светло-серый (B = 20%, B = 0%).





## Цветной вариант логотипа на тёмном фоне

Цветной вариант на тёмном фоне.

Текстовый блок белого цвета.

В ленте Государственного флага России  
используются градиенты цветного варианта  
логотипа.

# Монохромный вариант логотипа на тёмном фоне

Тексты и обложка должны быть  
100% цвета.

В ленте Государственного флага России  
используются проценты растра:  
нижний красный – 20%,  
средний голубой – 60%,  
верхний белый – 100%.





## Варианты расположения логотипа совместно со слоганом (фирменный блок)



**НАША СТРАНА,  
НАША КОНСТИТУЦИЯ,  
НАШЕ РЕШЕНИЕ!**

Логотип и слоган составляют фирменный блок, представляющий собой неотъемлемую часть стиля кампании. Фирменный блок представлен в двух вариантах – горизонтальном и вертикальном.



**НАША СТРАНА,  
НАША КОНСТИТУЦИЯ,  
НАШЕ РЕШЕНИЕ!**

# БРЕНДБУК

информационно-разъяснительной кампании ЦИК России в период подготовки и проведения общероссийского голосования по внесению изменений в Конституцию РФ

## 2

### ТОБИЛИЗАЦИОННАЯ ВОЛНА



## Основная идея логотипа

В основе логотипа – стилизованное изображение Конституции РФ, выполненное в виде раскрытой книги, на страницах которой – национальный флаг страны, её главный символ. Данное дизайнерское решение символизирует открытость и прозрачность голосования, а также неразрывность страны и её закона.

Динамичная форма данного логотипа олицетворяет скорые позитивные перемены, которые ждут граждан России благодаря внесению поправок в Конституцию. Лаконичные формы логотипа указывают на официальный статус голосования, призывают к ответственному и осознанному подходу к мероприятию. В то же время стилизованное изображение Конституции обращено к нам таким образом, что напоминает щит, который оберегает страну, каждого гражданина, права и интересы россиян.

## Монохромный вариант логотипа

Шрифты в монохромном варианте должны быть чёрного цвета.

В ленте Государственного флага России используются ахроматические градиенты:  
красный — чёрный (B = 100%, B = 0%),  
голубой — средне-серый (B = 70%, B = 0%),  
белый — светло-серый (B = 20%, B = 0%).





## Цветной вариант логотипа на тёмном фоне

Цветной вариант на тёмном фоне.

Текстовый блок белого цвета.

В ленте Государственного флага России используются градиенты цветного варианта логотипа.

# Монохромный вариант логотипа на тёмном фоне

Тексты и обложка должны быть  
100% цвета.

В ленте Государственного флага России  
используются проценты растра:  
нижний красный – 20%,  
средний голубой – 60%,  
верхний белый – 100%.



## Варианты расположения логотипа совместно со слоганами (фирменный блок)

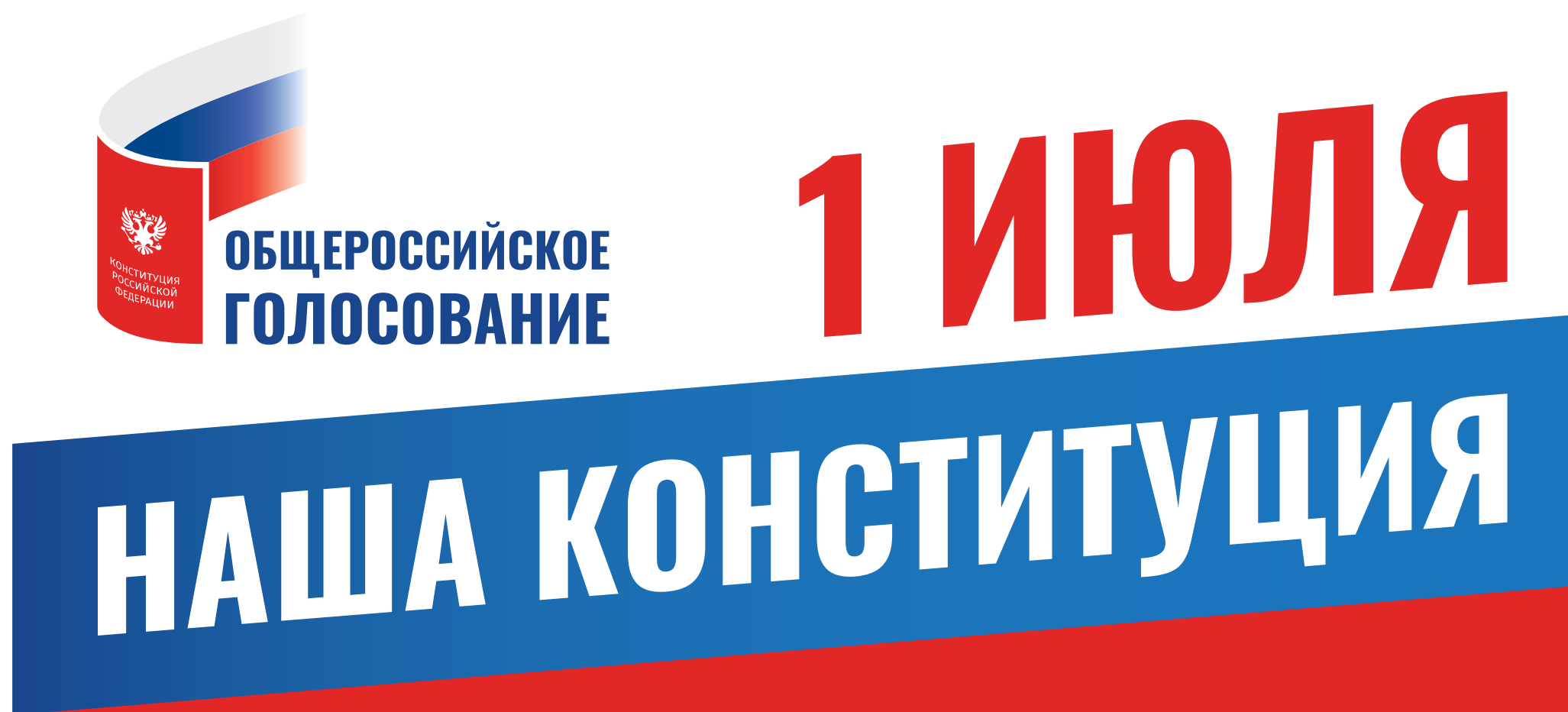




Логотип и слоган составляют фирменный блок, представляющий собой неотъемлемую часть стиля кампании. Фирменный блок представлен в двух вариантах – горизонтальном и вертикальном.



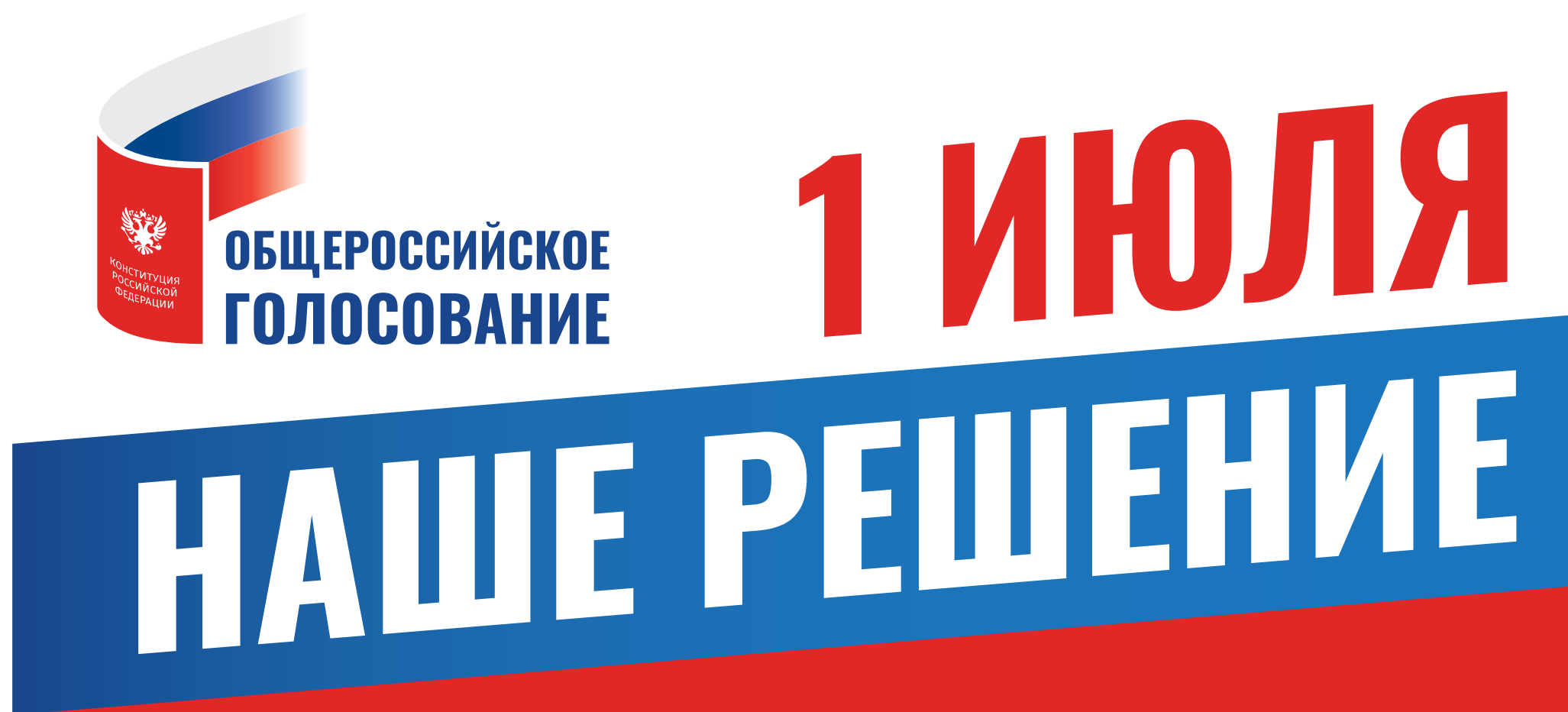
## Варианты расположения логотипа совместно со слоганами (фирменный блок)



Логотип и слоган составляют фирменный блок, представляющий собой неотъемлемую часть стиля кампании. Фирменный блок представлен в двух вариантах – горизонтальном и вертикальном.



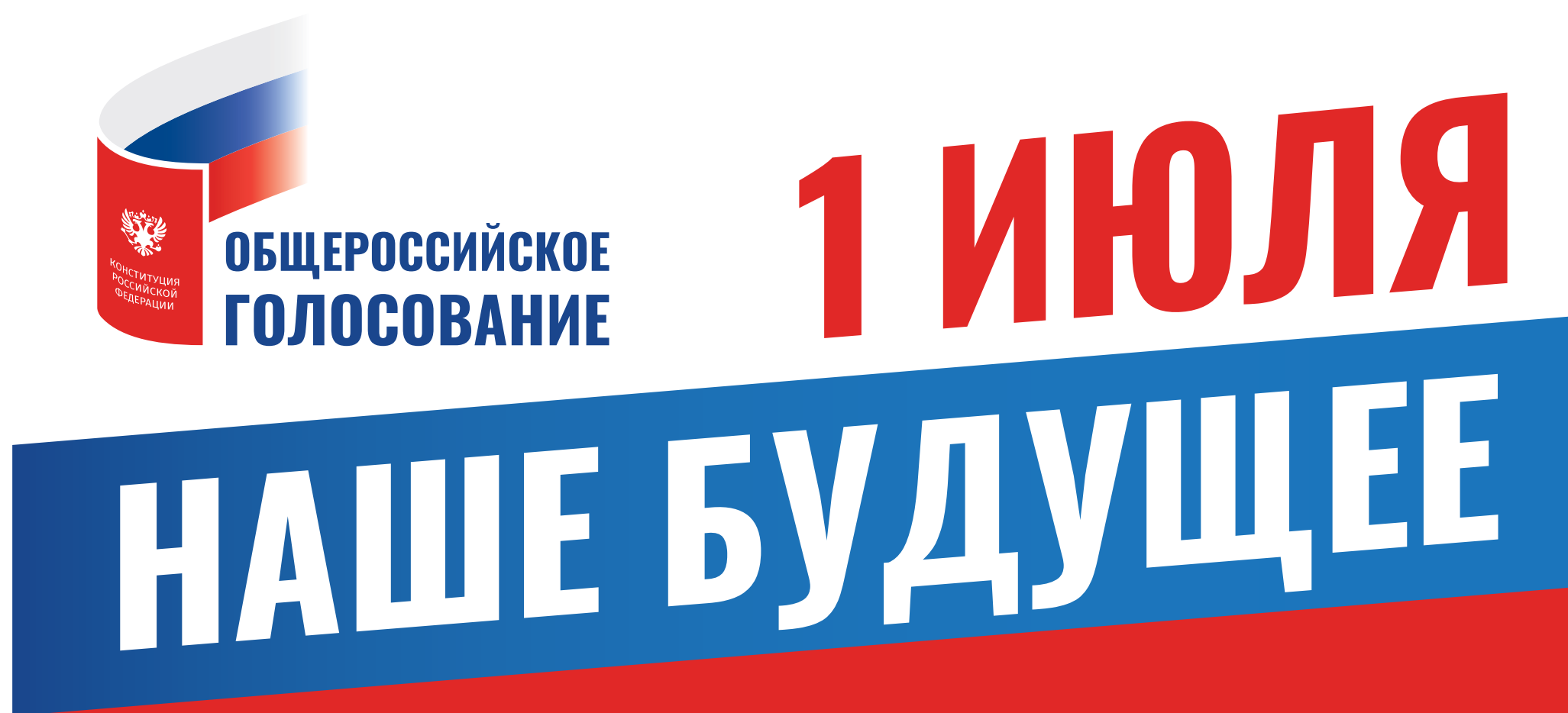
## Варианты расположения логотипа совместно со слоганами (фирменный блок)



Логотип и слоган составляют фирменный блок, представляющий собой неотъемлемую часть стиля кампании. Фирменный блок представлен в двух вариантах – горизонтальном и вертикальном.



## Варианты расположения логотипа совместно со слоганами (фирменный блок)



Логотип и слоган составляют фирменный блок, представляющий собой неотъемлемую часть стиля кампании. Фирменный блок представлен в двух вариантах – горизонтальном и вертикальном.



# БРЕНДБУК

информационно-разъяснительной кампании ЦИК России в период подготовки и проведения общероссийского голосования по внесению изменений в Конституцию РФ

# 3

НАРУЖНАЯ  
РЕКЛАМА



## Билборд 6 x 3 м

Слоган 1

В качестве фонового цвета используется белый, он символизирует чистоту, прозрачность и не нагружает пространство вокруг фирменного блока.



Макеты в дополнительных форматах представлены в электронном виде.

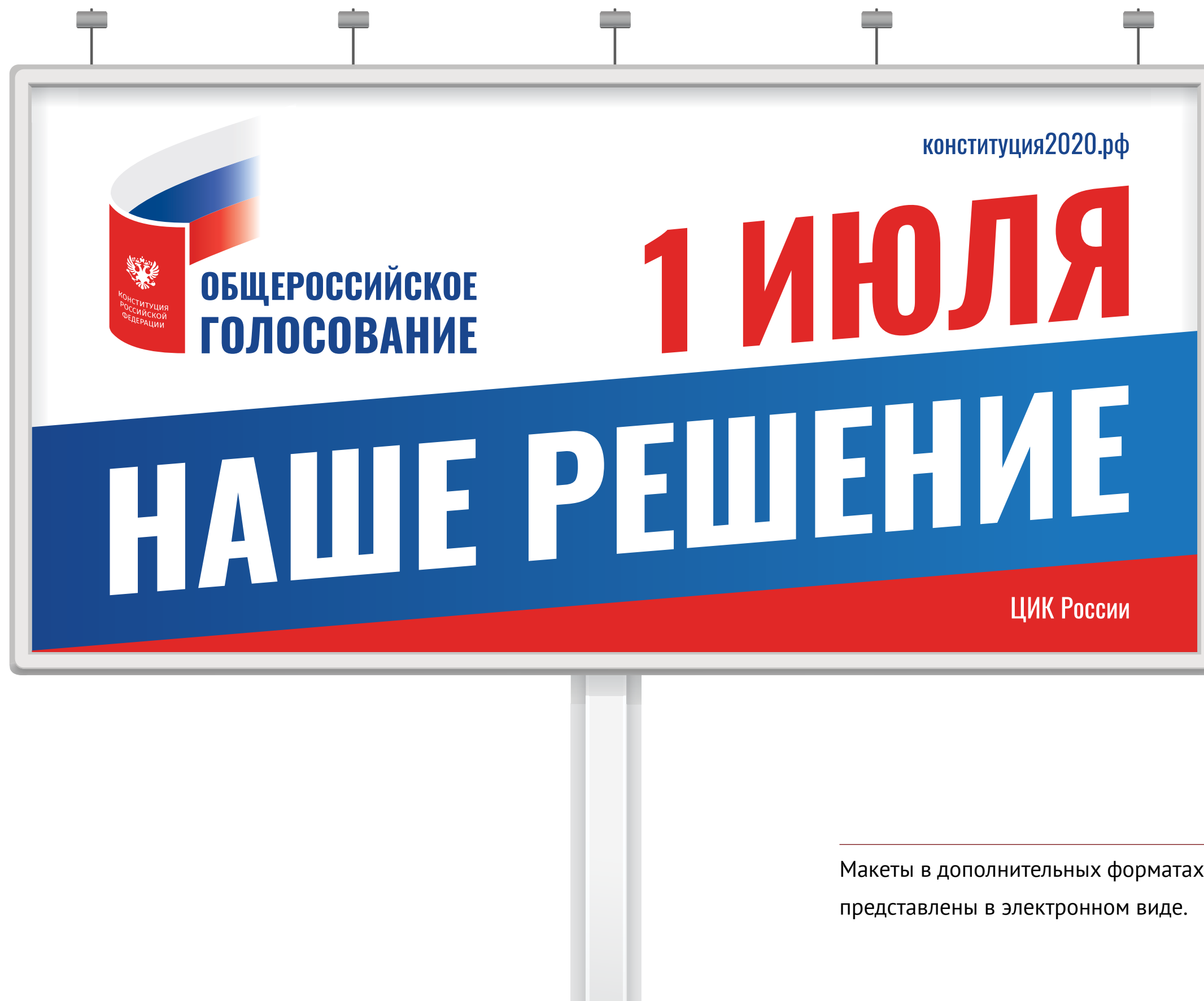
Билборд 6 x 3 м

Слоган 2



Билборд 6 x 3 м

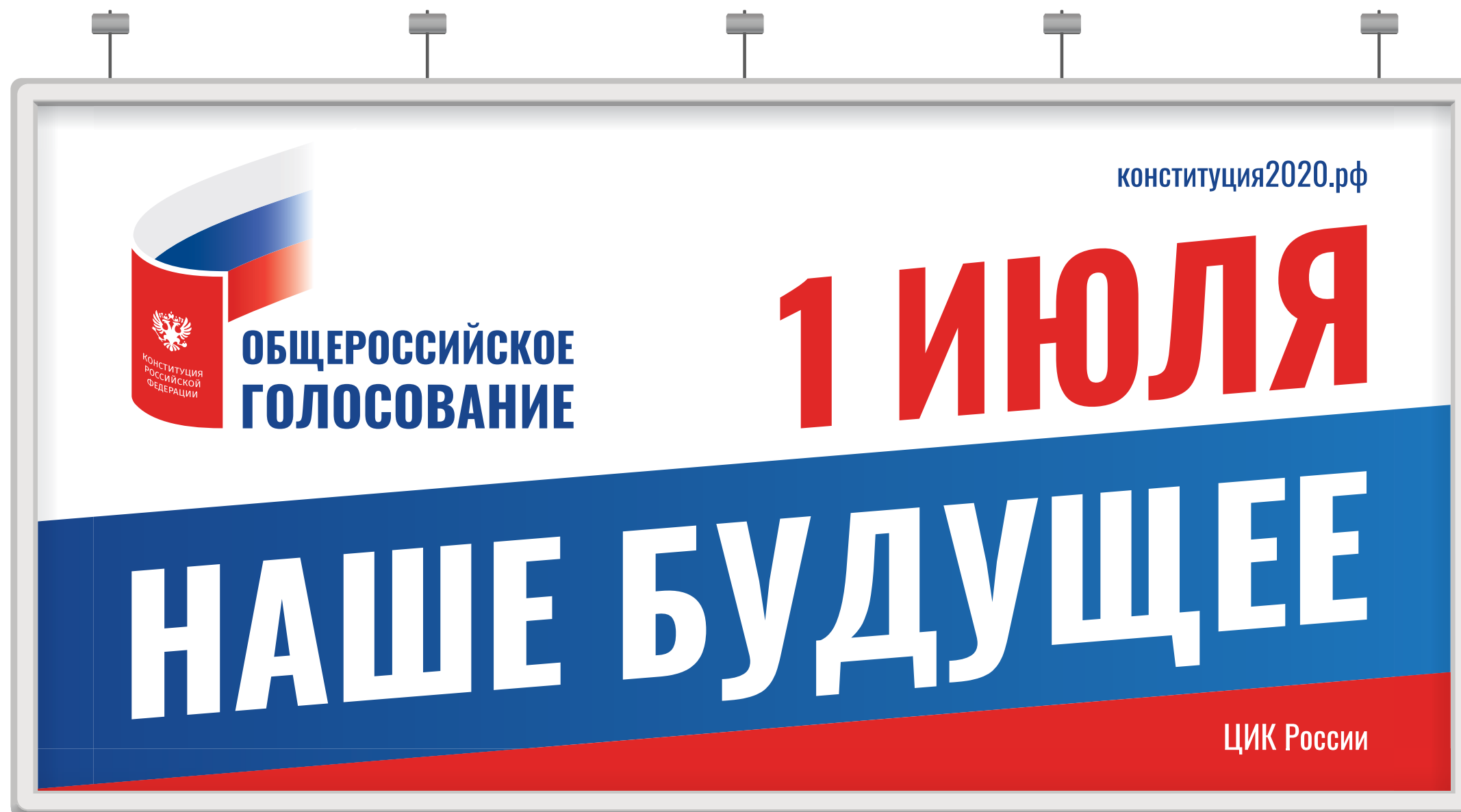
Слоган 3



Макеты в дополнительных форматах  
представлены в электронном виде.

Билборд 6 x 3 м

Слоган 4



Макеты в дополнительных форматах  
представлены в электронном виде.

# Сити-формат 1,2 x 1,9 м

Макеты в дополнительных форматах представлены в электронном виде.



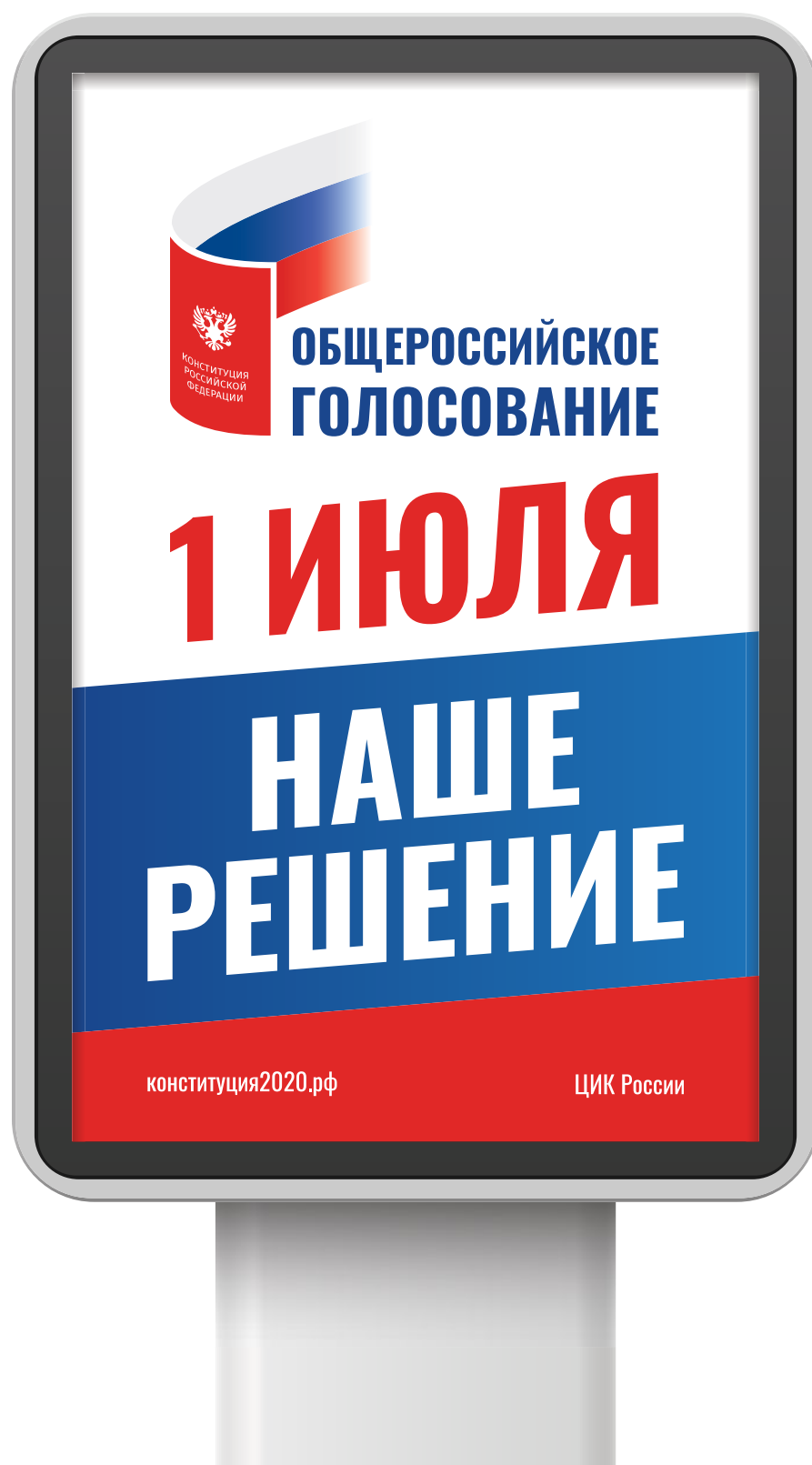
Слоган 1



Слоган 2

# Сити-формат 1,2 x 1,9 м

Макеты в дополнительных форматах представлены в электронном виде.



Слоган 3



Слоган 4



## Остановочные павильоны 1,2 x 1,8 м



Слоган 1



Слоган 2

Макеты в дополнительных форматах представлены в электронном виде.



## Остановочные павильоны 1,2 x 1,8 м



Слоган 3



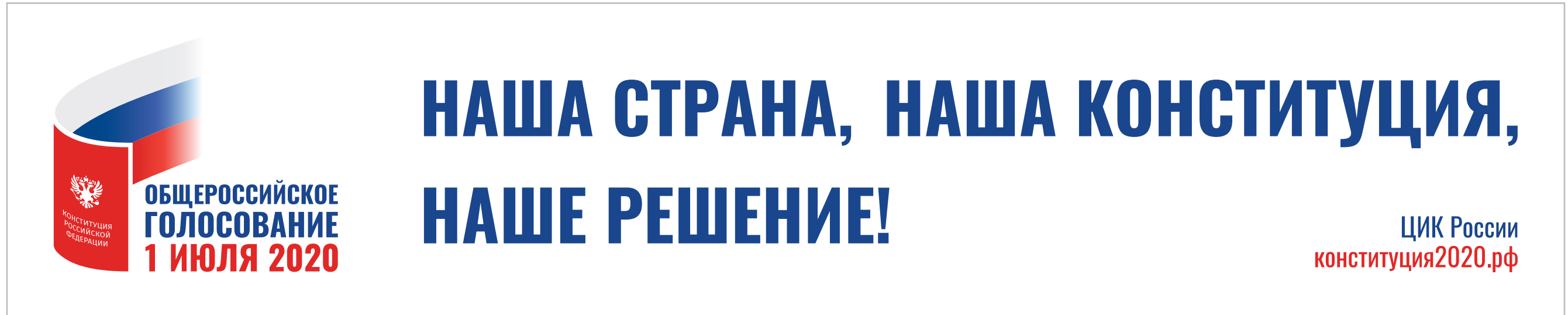
Слоган 4

Макеты в дополнительных форматах представлены в электронном виде.



# Перетяжки

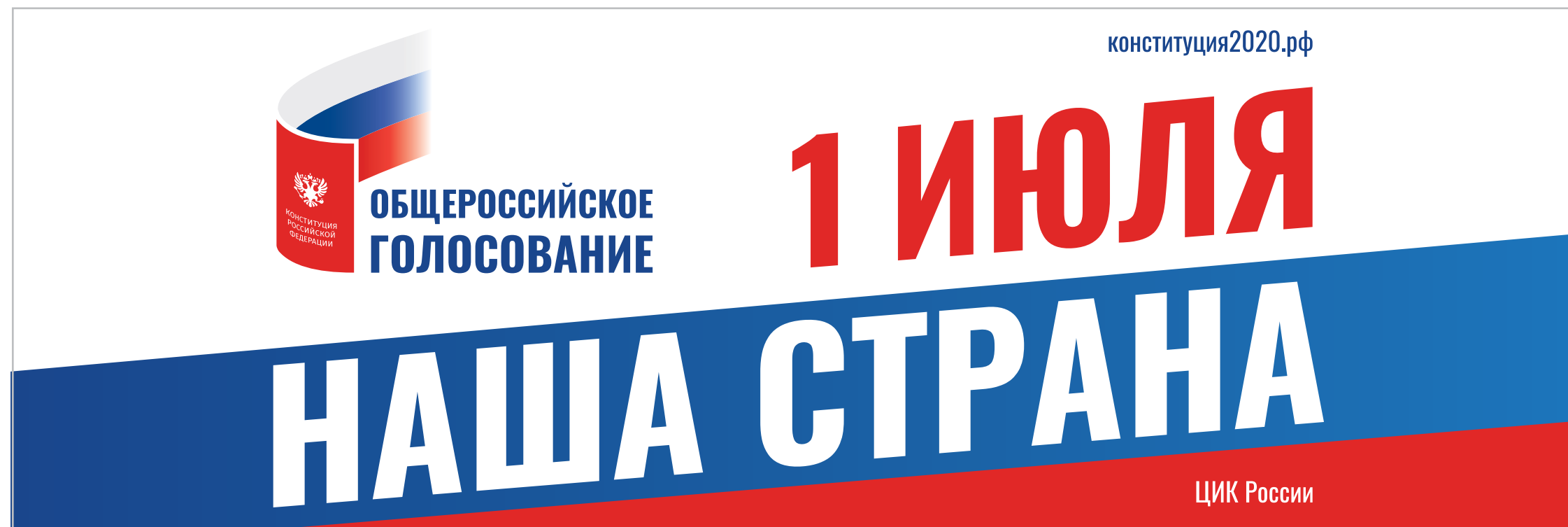
15 x 3 м



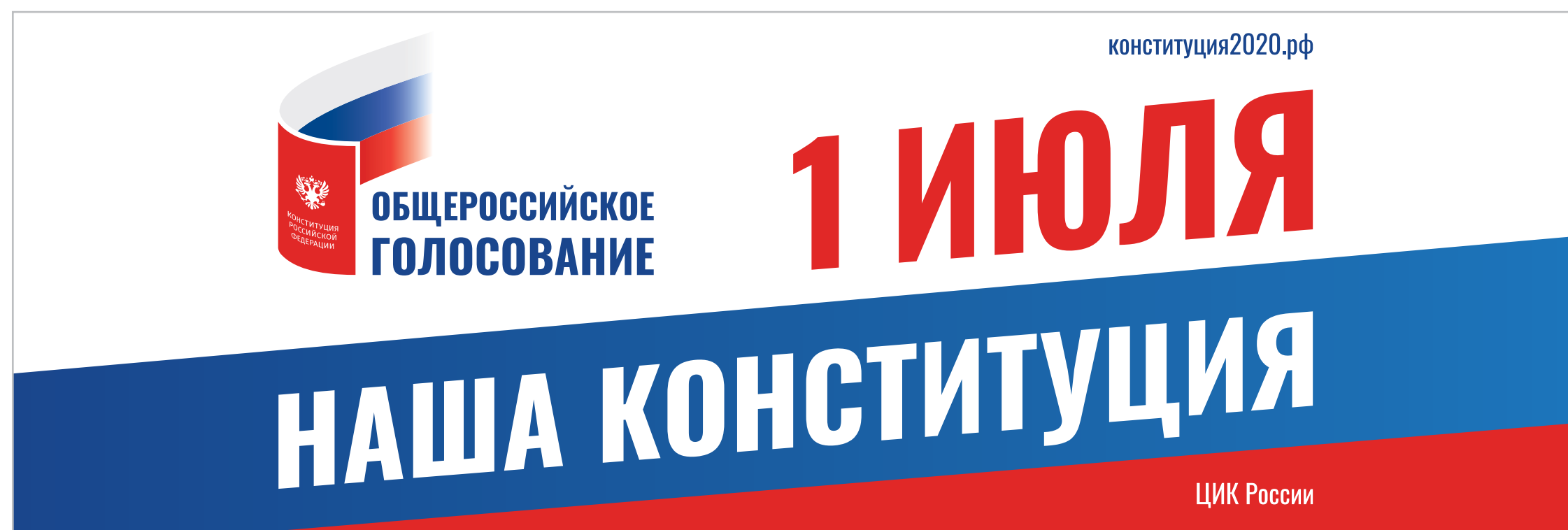
15 x 1,2 м



## Баннеры 9 x 3 м



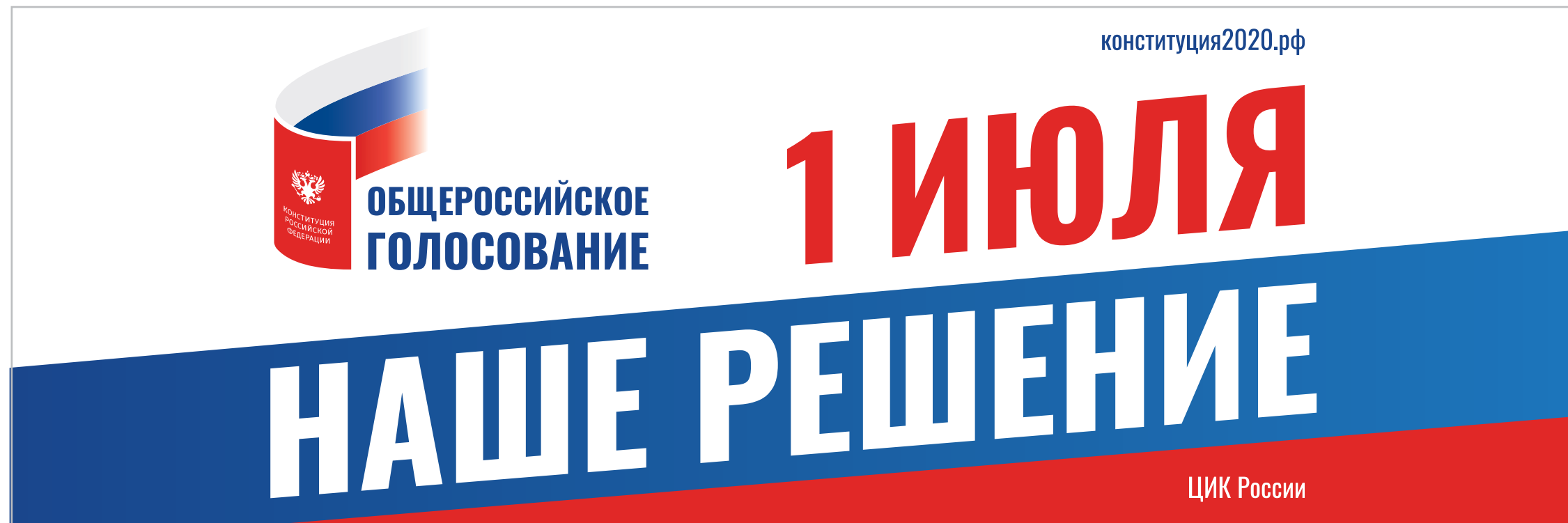
Слоган 1



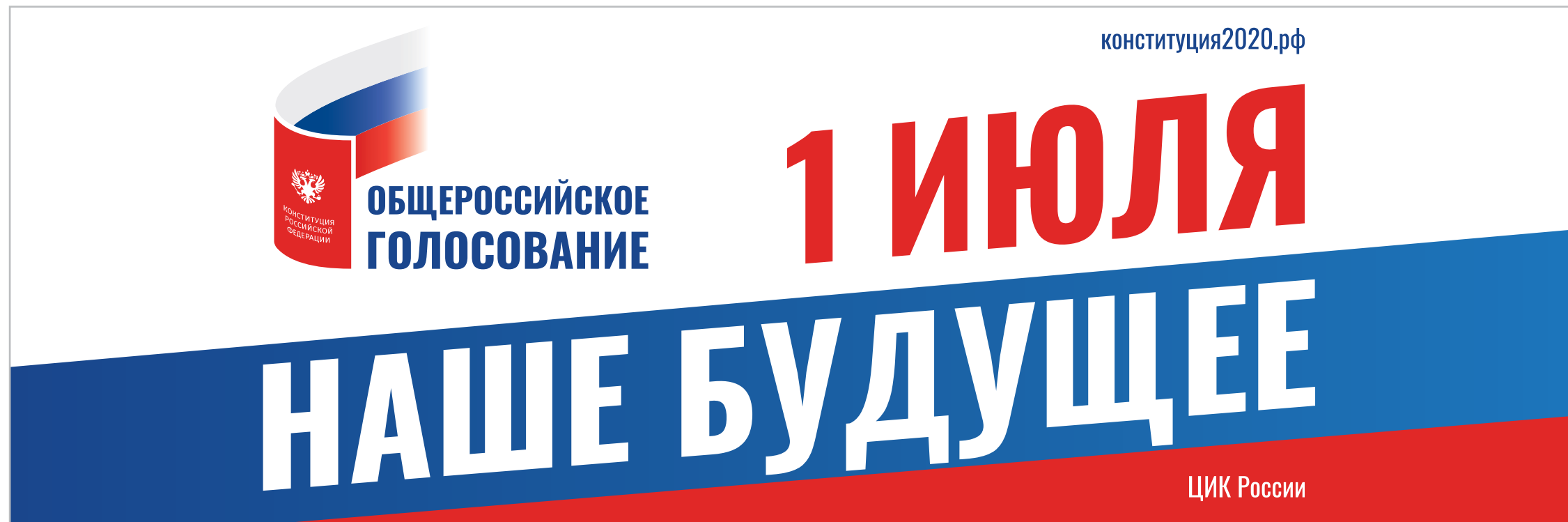
Слоган 2

## Баннеры 9 x 3 м

Слоган 3



Слоган 4



## Роллап 2,1 x 1,2 м



Слоган 1



Слоган 2

## Роллап 2,1 x 1,2 м

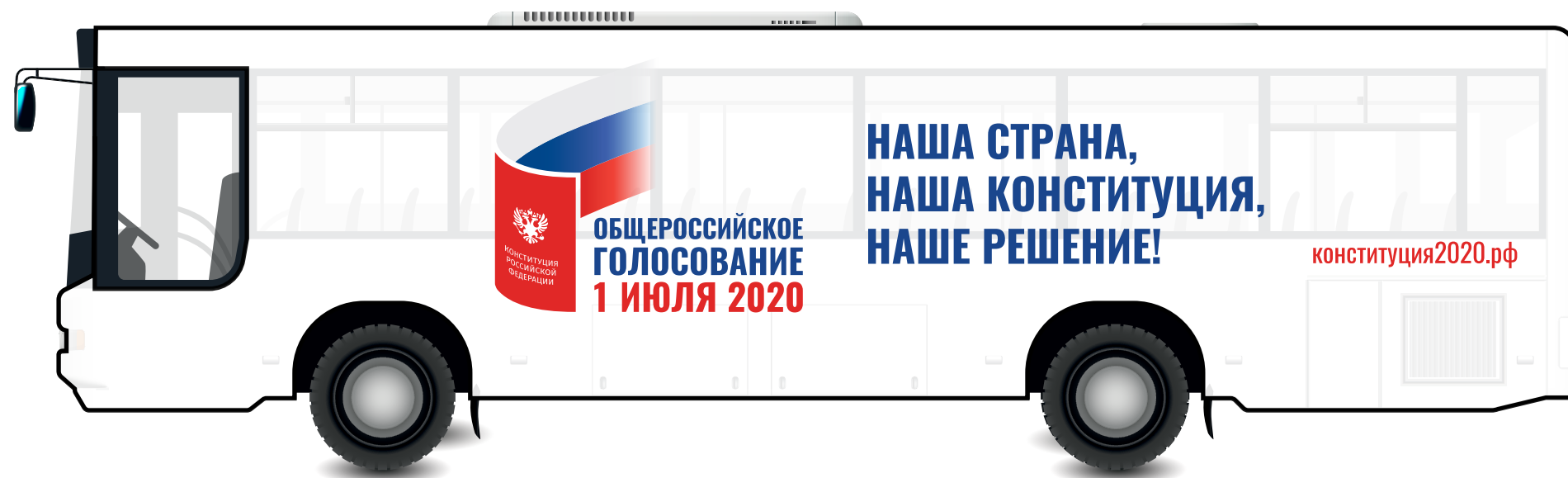
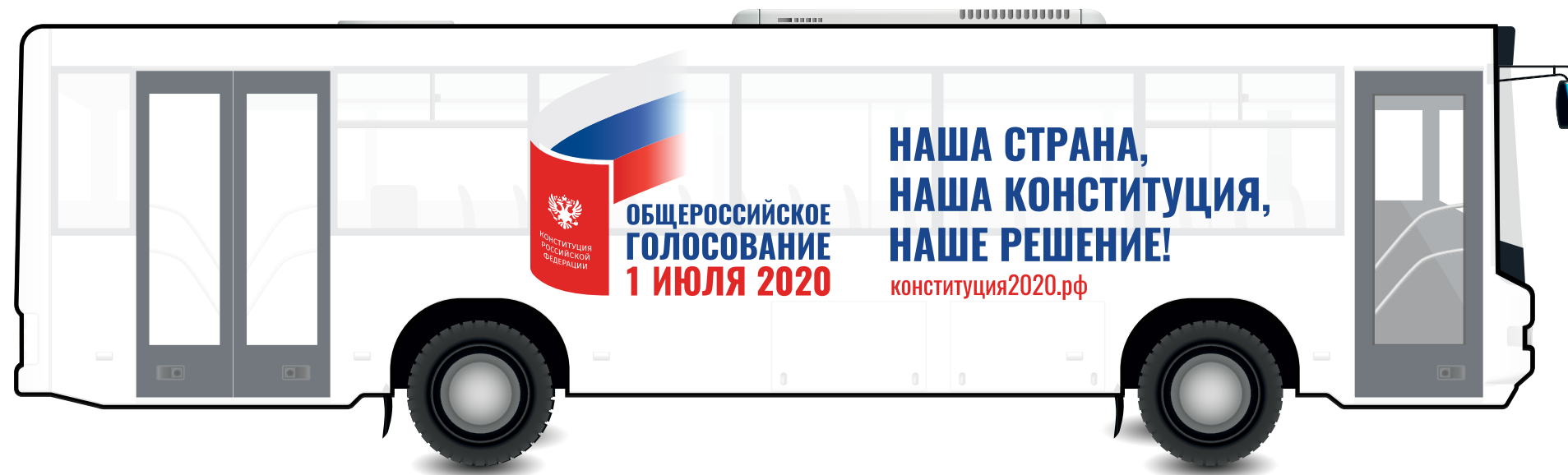


Слоган 3

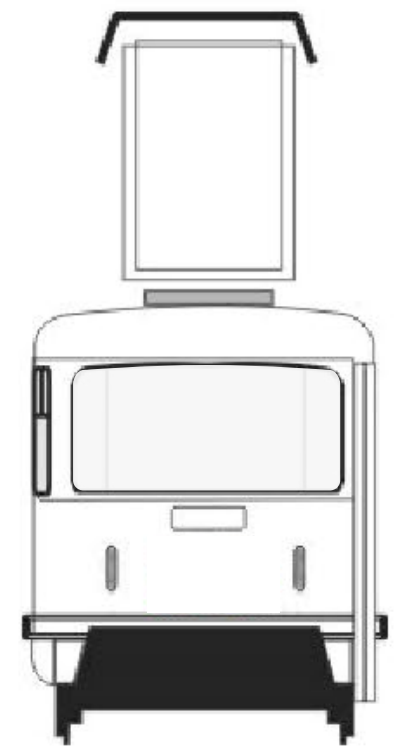
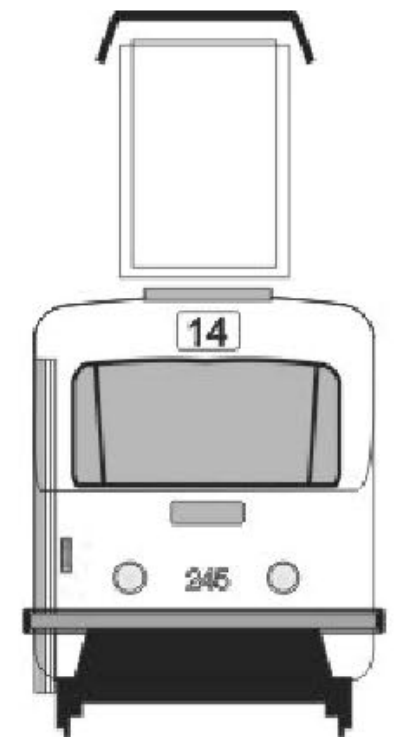


Слоган 4

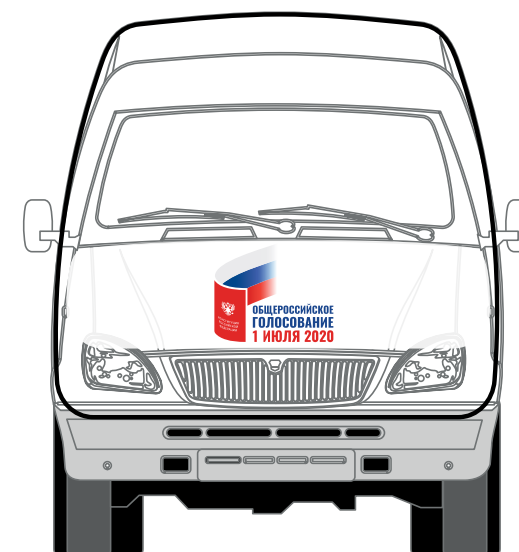
# Автобус



# Трамвай

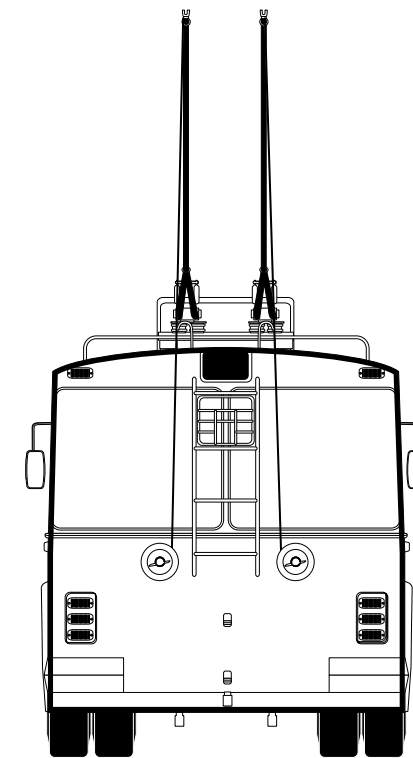
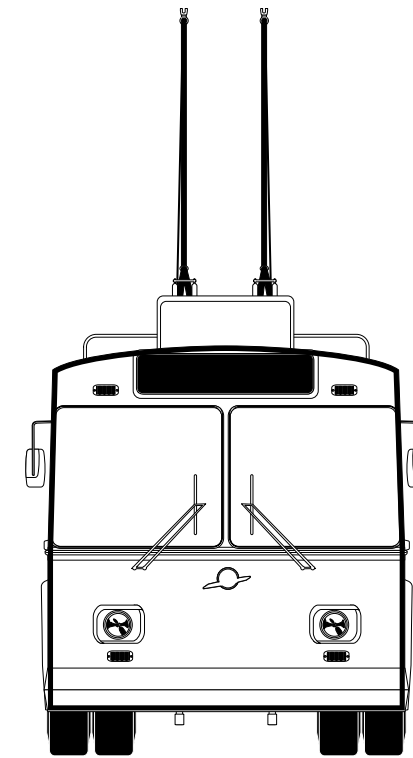
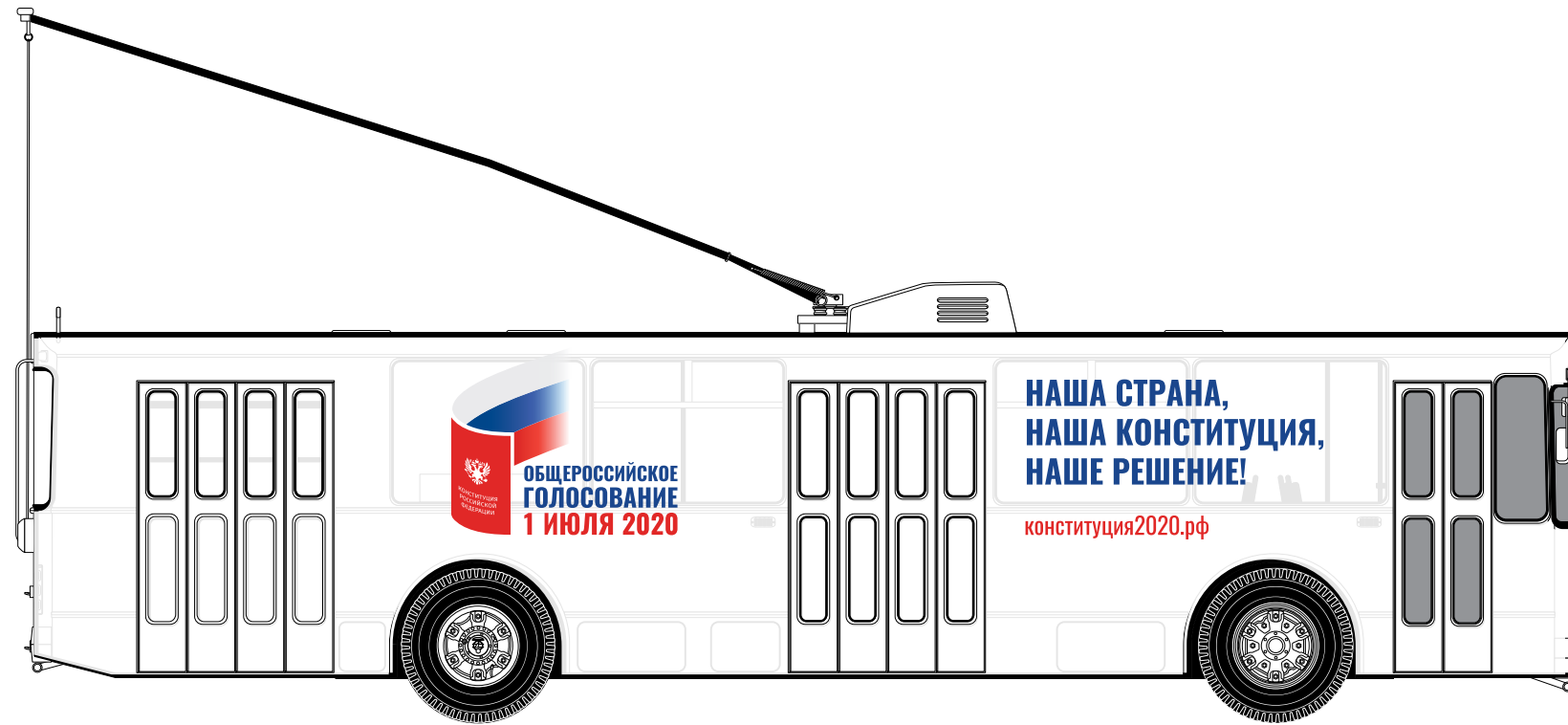


# Маршрутное такси





# Троллейбус





# БРЕНДБУК

ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ  
ЦИК России в период подготовки  
и проведения общероссийского голосования  
по внесению изменений в Конституцию РФ

